

# КУЛЬТУРА МИРА

## Том 12. Выпуск 8.

(№ 43)

Совет рецензентов издания совместно с профессорско-преподавательским составом ведущих высших учебных заведений.

**Зарегистрирован в 2013**

При отборе материалов для публикации главным критерием является их высокий научный уровень. При этом редакция исходит из принципиальной допустимости плюрализма научно аргументированных точек зрения, которые могут не совпадать с позицией издателей.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий.

При перепечатке ссылка на журнал «Культура мира» обязательна.

**Рукописи рецензируются.**

**E-mail:** [izdanie-k@list.ru](mailto:izdanie-k@list.ru)

**ISSN** 2949-2521

8 номеров в год

**Сайт:** <http://kultura-mira.ru>

**Язык:** русский, английский, испанский, китайский.

**Адрес:** 119034, Москва, Кропоткинский пер., д. 10, стр. 6а

**Зам. гл. ред.** С.В. Чапкин

**Корректор** Е.А. Белоусова

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16. Тираж экз. 500

Усл. п. л. 15,5

# РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

## Главный редактор

**Рябова Е.Л.** - доктор политических наук, кандидат социологических наук, профессор. Эксперт международных ассоциаций. Член Экспертной группы Совета при Президенте Российской Федерации.

## Члены редколлегии

**Зорин В.Ю.** - доктор политических наук, профессор, член Совета по международным отношениям при Президенте Российской Федерации, член Общественной палаты РФ, главный научный сотрудник Центра по научному взаимодействию с общественными организациями, СМИ и органами государственной власти ИЭА имени Н.Н. Миклухо-Маклая РАН.

**Михайлова Н.В.** - профессор кафедры политического анализа и управления, Российский университет дружбы народов, доктор политических наук.

**Бирюков С.В.** - доктор политических наук, профессор, школа современных международных и пространственных исследований Восточно-Китайского педагогического университета (г. Шанхай, КНР).

**Гюльзар Ибрагимова** - доктор политических наук. Профессор Университета Нигде Омер Халисдемир, отделение Политологии и Международных Отношений Факультета Экономических и Административных Наук. Турецкая Республика.

**Айлана Калиновна Кужугает** - доктор культурологии, заведующая сектором культурологии Тувинского института гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований, профессор кафедры философии Тувинского государственного университета, заслуженный работник образования Республики Тыва.

**Ултурсаева Н.Д.** - доктор культурологии, профессор, заведующая кафедрой теории и истории народной художественной культуры Кемеровского государственного института культуры, заслуженный деятель науки Республики Тыва, заслуженный работник культуры Республики Тыва, член-корреспондент Петровской академии наук и искусств.

**Санжиева Л.В.** - доктор культурологии, доцент, профессор кафедры этнокультурологии ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена».

**Савельев В.В.** - заслуженный работник культуры Российской Федерации. Доктор философских наук.

**Болотских Е.Г.** - почетный член Российской Академии Художеств, Заслуженный художник Российской Федерации, Член Российского Союза Художников, Московского Союза Художников, Творческого Союза Художников России, Международного Художественного Фонда, Профессор Кафедры дизайна РГСАИ. Российская государственная специализированная академия искусств.

**Кузнецова Т.Ф.** - доктор философских наук. Профессор МГУ. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

**Грэм Стоуэрс** - политолог, эксперт. Великобритания.

**Омар Годинес Лансо** - Академик. Академия художеств Российской Федерации.

**Себастьян Хоппе** - научный сотрудник, Институт восточноевропейских исследований, факультет политики, международных отношений. Свободный университет Берлина.

**Долгенко А.Н.** - доктор филологических наук. Заведующий кафедрой русского и иностранных языков, доцент. Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

**Ивакин Г.А.** - доктор исторических наук, профессор.

**Ли Эрюн** - кандидат искусствоведения. Доцент академии искусств «Цзянси университет финансов и экономики» (Наньчан, Цзянси), КНР.

**Мануйлов Николай** - вице-президент Межрегиональной общественной организации «Общество дружбы с Кубой».

**Мурашко С.Ф.** - Профессор, доцент. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

**Наумова Г.Р.** - доктор исторических наук. Профессор МГУ, член Академии «Философия хозяйства». Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

**Никашина Н.В.** - кандидат филологических наук. Доцент кафедры теории и практики перевода Российского университета дружбы народов, эксперт, руководитель международной редакции журнала «Миссия Конфессий».

**Пейчева А.А.** - эксперт по международным отношениям и политической коммуникации (Болгария).

**Терновая Л.О.** - доктор исторических наук. Профессор МАДИ. Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет.

**Хонали Курбонзода** - доктор исторических наук. Профессор, ректор Государственного учреждения «Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования», Таджикистан. Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования.

**Чапкин С.В.** - заместитель главного редактора, почетный профессор Академии экологии и права.

**Чжан Вэй** - политолог, эксперт КНР.

**Чжан Сяолин** - доктор гуманитарных наук, доцент кафедры русского языка Института языков и культуры, Шанхайский политико-юридический университет.

**Щупленков Н.О.** - it-специалист-программист. Эксперт фонда поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений.

# CULTURAL WORLD

## Volume 12. Issue 8.

(№ 43)

Council of publications reviewers and the faculty members of leading universities.

**Founded in 2013**

The Council of Reviewers of the publishing house together with the teaching staff of leading universities:

The main criteria of our choosing materials for publishing is their high scientific level. The main principle of the publishing house is to accept pluralism of views if authors present their points of view in a well-argued manner. The author's view point does not have to coincide with the editors' view points.

The authors of submitted materials are responsible for the accuracy of facts, quotations, dates, events, geographical and proper names.

If you use any materials from the journal, you are to give a relevant reference to it.

**All the submitted materials are reviewed.**

**E-mail:** izdanie-k@list.ru

**ISSN** 2949-2521

8 issues per year

**Website:** <http://kultura-mira.ru>

**Languages:** Russian, English, Spanish, Chinese.

**Address:** 119034, Moscow, Kropotkinsky per., 10, building 6a

**Deputy Chief Editor:** Chapkin S.V.

**Corrector:** Belousova E.A.

**Paper:** offset

**Types:** Minion Pro

**Format:** 60x90

**Copies:** 500

## EDITORIAL BOARD

### Chief Editor

**Ryabova E.L.**, Doctor of Political Sciences, Candidate of Sociological Sciences, Professor. Member of the Expert Group of the Cossacks Council under the President of the Russian Federation.

### Editorial Board

**Zorin V.U.**, Doctor of Political Sciences, Professor, Member of the Council for Interethnic Relations under the President of the Russian Federation, Member of the Civic Chamber of the Russian Federation, Chief Researcher of the Center for Scientific Cooperation with Public Organizations, Mass Media and Government Authorities of the IEA named after N.N. Miklukho-Maclay RAS.

**Mikhailova N.V.**, Professor of the Department of Political Analysis and Management, Peoples' Friendship University of Russia, Doctor of Political Science.

**Biryukov S.V.**, Doctor of Political Sciences, Professor, School of advanced international and area studies at the East China Normal University (ECNU) (Shanghai, China).

**Gülzar İbrahimova**, Doctor of Political Sciences. Professor of the Omer Khalisdemir University, Department of Political Science and International Relations, Faculty of Economic and Administrative Sciences. Türkiye Cumhuriyeti.

**Aylana Kalinovna Kuzhuget**, Doctor of Cultural Studies, Head of the Cultural Studies Sector of the Tuva Institute for Humanitarian and Applied Socio-Economic Research, Professor of the Philosophy Department of Tuva State University, Honored Educator of the Republic of Tuva.

**Ulturgasheva N.D.**, Doctor of Cultural Studies, Professor, Head of the Department of Theory and History of Folk Art Culture (Kemerovo State Institute of Culture), Honored Scientist of the Republic of Tuva, Corresponding Member of the Petrovsky Academy of Sciences and Arts.

**Sanzheeva L.V.**, Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Professor of the Department of Ethnology of the Russian State Pedagogical Herzen University.

**Saveliev V.V.**, Honored Worker of Culture of the Russian Federation. Doctor of philosophical science.

**Bolotskih E.G.**, Honored Member of the Russian Academy of Arts, Honored Artist of the Russian Federation, Member of the Russian Union of Artists, the Moscow Union of Artists, the Creative Union of Artists of Russia, the International Art Foundation, Professor of the Design Department of the Russian State University of Art and Design.

**Kuznecova T.F.**, Doctor of Philosophical Sciences. Professor of Lomonosov Moscow State University.

**Graeme Stowers**, Political expert (United Kingdom).

**Omar Godínez Lanso**, Academician. Russian Federation Academy of Arts.

**Sebastian Hoppe**, Research Associate, Institute for East European Studies, Department of Politics, International Relations. Freie Universität Berlin.

**Chapkin S.V.**, Deputy Chief Editor, Honorary Professor of the Academy of Ecology and Law.

**Chjan Vei**, Political scientist, expert of China.

**Dolgenko A.N.**, Doctor of philological sciences. Head of the Department of Russian and Foreign Languages, Associate Professor. Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

**Honali Kurbonzoda**, Doctor of Historical Sciences. Professor, Rector of the “National Institute of professional development and training of educators”, Tajikistan.

**Ivakin G.A.**, Doctor of Historical Sciences, Professor.

**Li Eryong**, Candidate of Art Criticism, Associate Professor college of Art, Jiangxi University of Finance and Economics(Nanchang, Jiangxi), China.

**Manuylov Nikolay**, Vice President of the Interregional Public Organization “Friendship Society with Cuba”.

**Murashko S.F.**, Professor. Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

**Naumova G.R.**, Doctor of historical sciences. Professor of the Lomonosov Moscow State University, Member of the Academy «Philosophy of Economy».

**Nikashina N.V.**, Associate Professor, the Department of Theory and Practice of Foreign Languages, the Institute of Foreign Languages, The Peoples’ Friendship University of Russia (RUDN).

**Peichiva A.A.**, Expert on international relations and political communication (Bulgaria).

**Schuplenkov N.O.**, it-specialist-programmer. Expert of the Foundation for the Support of Interethnic Culture and Public International Relations.

**Ternovaya L.O.**, Doctor of historical Sciences. Professor of the Moscow Automobile and Road Construction University.

**Zhang Xiaoling**, Doctor of Humanities, Associate Professor of the Russian Language Department, Institute of Languages and Cultures, Shanghai University of Political Science and Law.

# Содержание

## Культурология

<i>Сердюк М.Б., Малинина Н.Л.</i> К истории музейного дела в Харбине: первые шаги.....	12
<i>Морозова О.Е., Мельник Т.И.</i> Вокально-педагогическое наследие семьи Гарсиа.....	21
<i>Азарян С.Г.</i> Роль телевидения в пространстве современной культуры России.....	28
<i>Синельщикова О.Д.</i> Особенности процесса продюсирования в кинематографии и направления его совершенствования.....	40
<i>Реунов Ю.С.</i> Сражающийся царь: визуальная репрезентация Рамсеса II в битве при Кадеше в храме Рамессеум.....	46
<i>Айбибула Кадьер, Чжан Юйхуэй, У Синчжи</i> Кино и телевизионные работы: медиапрезентация сознания китайской национальной общины и ее ценности на примере трех этнографических фильмов.....	54
<i>Фэн Юэ</i> Формирование женских образов в китайском кино и телевидении последних лет.....	69
<i>Хушбоков О.У.</i> Концептосфера «учитель» в узбекской профессиональной картине мира.....	75
<i>Цзянь Ай</i> Развитие фортепианных сонат в Китае XX века и выдающиеся композиторы.....	80
<i>Просецкая В.В., Макарова Т.Л.</i> Образ женщины в рекламе: особенности проектирования рекламного плаката.....	84
<i>Чергеев А.А.</i> Из истории изучения крымскотатарского музыкального фольклора.....	95
<i>Шапошникова Н.А.</i> Храмовая живопись.....	102
<i>Ши Дивэнь</i> Трансляция и интерпретация искусства Дуй Хуа Шаньси в контексте региональной культуры.....	108
<i>Макарова Т.Л., Макаров С.Л.</i> Информационные технологии в дизайне и рекламе современных мероприятий: создание новых визуальных образов и символики модных брендов.....	118

## **Политология**

<b>Склярова С.А.</b> Концептуальная основа продовольственной безопасности: политический аспект.....	141
<b>Шовин Н.С.</b> Единая кадровая служба субъекта Российской Федерации как компонент современной государственной кадровой политики.....	149
<b>Кочетов С.С.</b> Теоретические основы развития регионов.....	156
<b>Актуальные вопросы науки и инновации</b>	
<b>Терновая Л.О.</b> Геополитические знаки Нобелевских премий по литературе.....	163
<b>Галаганова С.Г., Турусина Т.В.</b> Межкультурный дискурс в социальных сетях: от диалога культур – к внутригрупповой коммуникации.....	171
<b>Баглиева А.З.</b> Специфика преподавания социально-гуманитарных дисциплин в высшем учебном заведении: состояние, задачи, методы.....	178
<b>Ещенко Т.В.</b> Набережные как уникальное и особо привлекательное места отдыха горожан.....	184
<b>Карпова Г.Г.</b> Теоретические подходы к определению понятия и сущности медиаполитики.....	193
<b>Панова Е.П., Башкирова К.Я., Семикина Ю.Г., Семикин Д.В.</b> Открытие второго фронта в плакатах журнала «Крокодил» периода 1944-1945 года.....	202
<b>Узденова Б.Х., Токбаева М.И., Урусова М.Э., Шоров А.А., Чегмелиева А.М.</b> Цифровизация учебного процесса в вузе.....	213
<b>Айба Т.Г.</b> Абхазские сообщества в киберпространстве.....	219
<b>Аннотации</b> .....	229
<b>Авторы</b> .....	244

# Contents

## Culturology

<i>Serdyuk M.B., Malinina N.L.</i> Towards the history of museum business in Harbin: the first steps.....	12
<i>Morozova O.E., Melnik T.I.</i> Vocal and methodological views of the Garcia dynasty.....	21
<i>Azaryan S.G.</i> The role of television in the space of contemporary Russian culture.....	28
<i>Sinelshchikova O.D.</i> Features of the production process in cinematography and directions for its improvement.....	40
<i>Reunov Y.S.</i> Fighting king: visual representation of Ramses II in the battle of Kadesh in the Ramesseum temple.....	46
<i>Aibibula Kadier, Yuhui Zhang, Xingzhi Wu</i> Film and television works: media presentation of the consciousness of the Chinese national community and its values through the example of three ethnographic films.....	54
<i>Feng Yue</i> The formation of female images in Chinese cinema and television in recent years.....	69
<i>Khushbokov O.U.</i> The conceptsphere of “teacher” in the uzbek professional worldview.....	75
<i>Jian Ai</i> Development of piano sonatas in XX century China and prominent composers.....	80
<i>Prosetskaia V.V., Makarova T.L.</i> The advertising image of a woman: design advertising poster features.....	84
<i>Chergeev A.A.</i> From the history of the study of the Crimean Tatar musical folklore.....	95
<i>Shaposhnikova N.A.</i> Temple painting.....	102
<i>Shi Diwen</i> Translation and interpretation of Dui Hua Shanxi art in the context of regional culture.....	108
<i>Makarova T.L., Makarov S.L.</i> Information technologies in the design and advertising of modern events: creating new visual images and symbols of fashion brands.....	118

## ***Political science***

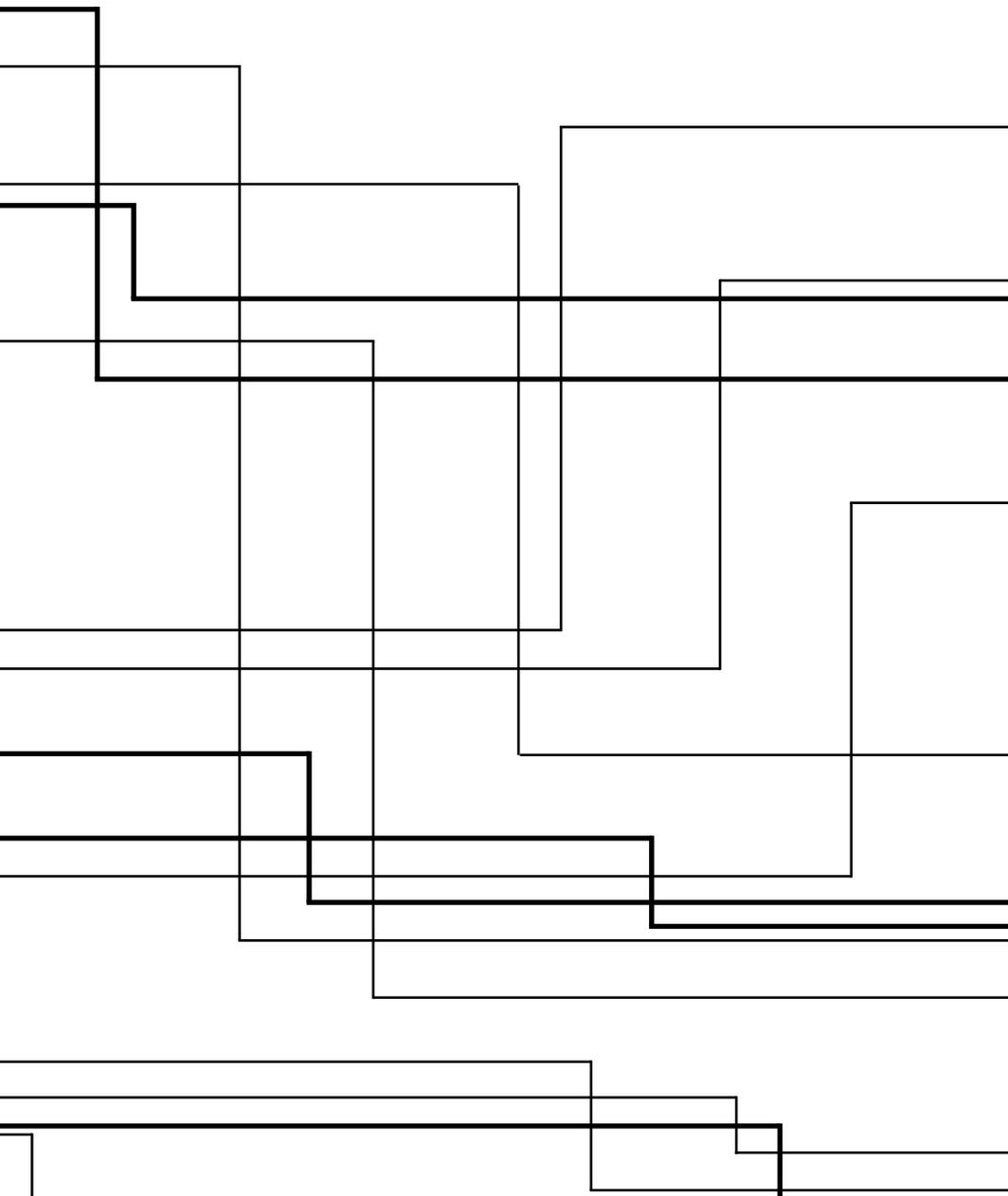
<b><i>Sklyarova S.A.</i></b> The conceptual framework of food security: a political aspect.....	141
<b><i>Shovin N.S.</i></b> Unified personnel service of the constituent entity of the Russian Federation as a component of modern state personnel policy.....	149
<b><i>Kochetov S.S.</i></b> Theoretical foundations of regional development...	156

## ***Current issues of science and innovation***

<b><i>Ternovaya L.O.</i></b> Geopolitical Signs of the Nobel Prizes in Literature.....	163
<b><i>Galaganova S.G., Turusina T.V.</i></b> Intercultural discourse in social networks: from dialogue of cultures – to intergroup communication...	171
<b><i>Baglieva A.Z.</i></b> Specifics of teaching social and humanitarian disciplines in higher education institutions: status, tasks, methods.....	178
<b><i>Eshchenko T.V.</i></b> Embankments as a unique and especially attractive place for citizens to relax.....	184
<b><i>Karpova G.G.</i></b> Theoretical approaches to defining the concept and essence of media policy.....	193
<b><i>Panova E.P., Bashkirova K.Y., Semikina Y.G., Semikin D.V.</i></b> The opening of the second front in the poster of the «Crocodile» magazine from 1944 to 1945.....	202
<b><i>Uzdenova B.H., Tokbaeva M.I., Urusova M.E., Shorov A.A., Chegemlieva A.M.</i></b> Digitalization of the educational process at the University.....	213
<b><i>Ayba T.G.</i></b> Abkhazian communities in cyberspace.....	219
<b>Abstracts</b> .....	247
<b>Authors</b> .....	247

*Culturology*

*Культурология*



## **Сердюк М.Б.**

*Доктор исторических наук, профессор. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток. SPIN-код: 6273-5421*

## **Малинина Н.Л.**

*Доктор философских наук, профессор, доцент. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток. SPIN-код: 2273-6602*

# **К истории музейного дела в Харбине: первые шаги\***

**Аннотация.** В статье рассмотрена история появления первых музеев в г. Харбине, охватывающая период 1908-1924 гг. Харбин, главная станция Китайско-восточной железной дороги, был совершенно новым городом, в котором все создавалось практически с чистого листа. Появление музеев отражало требования культуры и экономики той эпохи, требования развития города. Организация музеев растянулась на полтора десятков лет и потребовала усилий не только божественности, но и крупных предприятий региона. На протяжении нескольких лет собирались инициативные группы или комиссии по организации музея. Рассматривались разные варианты, разрабатывались уставные документы, но музей так и не появился. Первым музеем в Харбине стал Японский торговый музей, открытый в 1918 г. как часть политики Японии на континенте. Музей Общества изучения Маньчжурского края открылся в 1923 г., Тарифно-показательный музей КВЖД – в конце 1924. Показаны причины появления музеев. В статье подчёркивается ориентированность музеев на постоянное сотрудничество с торговыми, промышленными, кредитными учреждениями Харбина и полосы отчуждения КВЖД.

**Ключевые слова:** история музеев, история Харбина, Китайско-восточная железная дорога, музеи в Харбине, торгово-промышленные музеи, Общество русских востоковедов, Общество изучения Маньчжурского края.

## **Serdyuk M.B.**

*Doctor of Historical Sciences, Professor. Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Far Eastern Federal University", Vladivostok.*

## **Malinina N.L.**

*Doctor of Philosophy, Associate Professor. Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Far Eastern Federal University", Vladivostok.*

---

\* © Сердюк М.Б., Малинина Н.Л., 2024.

## Towards the history of museum business in Harbin: the first steps

**Abstract.** The article examines the history of the first museums in Harbin, covering the period 1908-1924. Harbin, the main station of the China-Eastern Railway, was a completely new city in which everything was created almost from scratch. The appearance of museums reflected the demands of the culture and economy of that era, the demands of the city's development. The organization of museums stretched over a decade and a half and required the efforts of not only the divinity, but also large enterprises in the region. For several years, initiative groups or commissions have been gathering to organize the museum. Various options were considered, statutory documents were developed, but the museum did not appear. The first museum in Harbin was the Japanese Trade Museum, opened in 1918 as part of Japan's policy on the continent. The Museum of the Society for the Study of the Manchurian Region was opened in 1923, and the Tariff and Demonstration Museum of the CER was opened at the end of 1924. The reasons for the appearance of museums are shown. The article highlights the museums' focus on continuous cooperation with commercial, industrial, and credit institutions in Harbin and the CER exclusion zone.

**Key words:** museum history, Harbin history, China-Eastern Railway, Harbin museums, trade and industrial museums, Society of Russian Orientalists, Society for the Study of the Manchurian Region.

Город Харбин, основанный в 1898 г. как узловая станция Китайско-Восточной железной дороги, быстро стал региональным экономическим и логистическим центром, стремительно развивался в первые десятилетия XX в. Увеличивалось население города, создавались новые промышленные и торговые предприятия, и конечно, вставали вопросы о перспективах развития культуры, науки и просвещения в Харбине.

Одним из практически обязательных элементов научной и культурной жизни российского города в XIX в. был музей, который становился центром информации о регионе (провинции). Их создавали энтузиасты, зачастую первые коллекции формировались случайным образом, без какого-либо планирования. Но музеи были доступными для посещения, ставили перед собой просветительские задачи. Как правило музейные коллекции служили целям сбора и систематизации разнообразных знаний о том крае, где они создавались.

Надо отметить, что к началу XX в. в крупных дальневосточных городах России музеи уже были созданы и успешно работали. Во Владивостоке музей был открыт в 1890 г., в Благовещенске – в 1891 г., в Хабаровске – в 1894 г., Чите – 1895 г. Как правило музеи создавались усилиями местных научных обществ, таких как Общество изучения Амурского края во Владивостоке, или Приамурский филиал Императорского русского географического общества в Хабаровске и Чите. Коллекции комплектовались за счет тех сборов, которые делали члены обществ во время экспедиций по Дальнему Востоку, и из многочисленных частных дарений.

По мере развития Харбина, вопрос о создании местного музея стал и перед общественностью города. Во многом путь его появления был похож на то, как создавались музеи в российских дальневосточных городах: появились общественные организации, занимавшееся изучением Маньчжурии и, постепенно, они поставили вопрос о музее и создали его.

Харбинские общественно-научные организации не только изучали Дальний Восток, но и публиковали свои исследования, выпуская научные журналы – «Вестник Азии», «Вестник Манчжурии», «Известия Общества изучения Маньчжурского края». На страницах этой периодики кроме научных статей и заметок, размещались протоколы заседаний обществ с материалами дискуссий и обсуждений. Именно на эти документы мы опирались при реконструкции процесса музейного строительства в Харбине в 1900-е – 1920-е гг.

21 июня 1908 г. в Харбине было учреждено Общество русских ориенталистов (далее – ОРО) [1, С. 169], членами которого стали востоковеды, служившие на Дальнем Востоке, – переводчики разных учреждений, офицеры, служащие КВЖД, преподаватели Восточного института (г. Владивосток), священнослужители Русской православной церкви. ОРО развернуло активную научную работу и общине между исследователями. В 1909 г. ОРО начинает издавать «Вестник Азии», который выходил с подзаголовками «Журнал Общества русских ориенталистов» или «Известия Общества русских ориенталистов». Одной из главных задач Общества стал «вопрос об устройстве музея в Харбине» [2, С. 333].

Как можно понять из публикаций в «Вестнике Азии», в Обществе рассматривались идеи создания как минимум двух музеев – один востоковедный, второй – торгово-промышленный.

Несмотря на отсутствие финансовой возможности открыть музей, в последующие годы ориенталисты собирали предметы для профильного музея и сообщали об этом на страницах журнала. Так, в 1909 г. А.П. Болобан, член ОРО, коммерческий агент КВЖД, совершил поездку в Северо-Восточную Монголию. Он посетил развалины древнего города Таген-хото, нашел на этом месте старинные предметы и монеты, которые передал в дар Обществу. Решением Совета ОРО «было постановлено принять этот дар для помещения в предполагаемый музей О-ва» [3, С. 277]. В 1910 г., несмотря на затруднительное материальное положение организации, Советом Общества, «были предприняты меры для устройства музея и увеличения библиотеки О-ва, для каковой цели были отпечатаны и разосланы всем членам и многим другим лицам сообщения по этому поводу, с просьбой к имеющим возможность оказать содействие этим задачам О-ва, не отказать впринесении в дар библиотеке и музею различных книг, изданий и предметов, относящихся к востоковедению» [3, С. 279].

Одновременно развивалась и обретала все более ясные черты идея соз-

дания торгово-промышленного музея, который содействовал бы коммерческой жизни региона. В появлении этого музея были заинтересованы и общественные организации Харбина, и предприниматели. Идея несколько раз прорабатывалась: создавались инициативные группы, продумывалась возможность финансирования, даже писался устав. Рассмотрим этот путь в хронологическом порядке.

1908 г. По инициативе Харбинского отделения Императорского Русского технического общества была образована комиссия для организации музея. В нее вошли представители КВЖД, частных промышленных компаний, научно-общественных организаций. Предполагалось что в музее будут представлены товары (материалы, сырье, готовая продукция) российских и китайских производителей. Комиссия разработала устав «Общества русско-китайского торгово-промышленного музея в Харбине» [3, С. 272]. Открытие музея было одобрено Министерством финансов Российской империи и поддержано Правлением КВЖД, которое постановило выделить под него часть помещений в здании Московских торговых рядов [4, С. 7]. Казалось, что музей скоро будет создан.

1909 г. В харбинском обществе развернулась дискуссия о направлении работы музея: будет ли он обслуживать «интересы развития торговли в Маньчжурии, независимо от происхождения импортируемых товаров и подданства лиц, ведущих эту торговлю» или «исключительно русско-китайских торгово-промышленных сношений». Оказалось, что «Биржевой Комитет и Городской Совет, как учреждения, представляющие интересы всего населения Харбина, в том числе и иностранного, не могут взять на себя патронирование исключительно русско-китайских интересов» [3, С. 271-272]. В октябре-декабре все эти вопросы обсуждались в ОРО, вновь собирались совещания общественности по организации торгово-промышленного музея и справочного бюро при нем. Пришли к мнению: что осуществление задачи создания торгово-промышленного музея должен взять на себя Харбинский биржевой комитет при поддержке общественных организаций; что необходима особая общественная организация, которая будет заниматься созданием музея; что за основу следует взять устав 1908 г. и вновь представить его на утверждение административным учреждениям города [3, С. 271-272]. Понимая, что создание и деятельность музея потребуют постоянной финансовой подпитки, предполагалось обеспечить его материальной поддержкой со стороны Правления Китайско-Восточной железной дороги. Но, несмотря на общее желание создать музей и разработанные для его учреждения документы, вопрос не сдвинулся с мертвой точки. Много лет спустя, ориенталисты будут писать в «Вестнике Азии», что «недостаток средств затормозил все дело» [2, С. 333].

1916 г. Общественностью вновь поднимается вопрос о создании музея. Как следует из документов, инициатором на этот раз выступал ко-

митет старшин Харбинского железнодорожного собрания, готовый взять на себя всю ответственность и предоставить помещение для музея (предлагалось старое здание Хабенского железнодорожного собрания). Активность железнодорожников объясняется видимо тем, что Правление КВЖД к этому времени считало необходимым создать собственную музейную структуру.

Интересно отметить, что в 1916 г. речь шла не о создании торгово-промышленного музея, а о музее другого профиля – о краеведческом. Комитет старшин железнодорожного собрания обратился с официальным письмом к Обществу русских ориенталистов, в котором сообщал что «берет на себя инициативу в создании музея местного края, при чем созывает для этой цели совещание представителей харбинских научных и культурно-просветительных обществ» [5, С. 314-315]. Общество русских ориенталистов поддержало это инициативу, его представители вошли в образованную музейную комиссию, заседания которой проходили в аудитории ОРО. В мае 1906 г. Общество занималось подготовкой к приезду в Харбин В.К. Арсеньева. Известный и авторитетный исследователь Дальнего Востока в это время возглавлял Гродековский музей в г. Хабаровске, который создавался и действовал при непосредственной поддержке высшей власти региона – Приамурских генерал-губернаторов. Одной из причин приезда директора уважаемого краеведческого учреждения назвалась участие в музейных совещаниях. В письме в Общество В.К. Арсеньев выражал полную готовность приехать в Харбин для участия в заседаниях по устройству здесь музея местного края и всячески содействовать надлежащей постановке музейного дела [6, С.318-319].

В течении 1916 г. в Харбине проходили совещания и обсуждения, велась переписка. Но, несмотря на большую подготовительную работу, широкую общественную поддержку и явную заинтересованность со стороны железнодорожников, музей так и не был открыт. В следующие годы КВЖД и население полосы отчуждения, как и вся страна, оказались в жестком экономическом кризисе, вызванном Первой мировой войной. Затем в России произошли революционные потрясения и началась Гражданская война. В этой ситуации вопросы создания музея отошли на задний план.

1918 г. Развернувшаяся в России Гражданская война сопровождалась широкой иностранной военной интервенцией. В этих условиях Японская империя получила и использовала возможности для дальнейшей экспансии на материковой части Дальнего Востока. Наряду с участием в военной интервенции японцы быстро занимали новые позиции в экономической и культурной жизни региона. Летом 1918 г. Японо-Русское общество в г. Токио, по поручению Министерства земледелия и торговли Японии, приступило к организации музея [7, С. 4-5]. Был назначен заведующий музеем, Мори Микаге, который выехал в Харбин и приступил к созданию

учреждения. Для музея было приобретено отдельное здание по адресу ул. Диагональная, № 2 [8, С. 174]. В конце 1918 г. Японский торговый музей в Харбине был открыт для публики. Таким образом первым музеем в Харбине стал японский.

Он выполнял задачи постояннодействующей торгово-промышленной выставки: знакомил всех интересующихся с продукцией японского производства, проводил экскурсии, предоставлял информацию о японских товарах и производителях. В рекламе музея, размещаемой в харбинских изданиях, подчеркивалось, что экскурсии и экономические справки предоставляются бесплатно. В значительной степени работа этого учреждения была ориентирована на русскую и русскоязычную аудиторию. В 1919 г. музей стал выпускать ежегодник «Вестник Японского торгового музея в г. Харбине», издававшийся на русском языке [9]. Таким образом, в Харбине наконец появился музей, и именно той специализации, которая предполагалось в 1908 г., но музей японский и работающие на интересы Японии.

1921 г. Несмотря на продолжавшуюся в России Гражданскую войну и иностранную военную интервенцию, несмотря на изменившиеся юридическое положение русского населения полосы отчуждения КВЖД (утрата экстерриториальности), харбинская общественность вернулась к вопросу о создании музея. Вновь была создана инициативная группа, которая подняла старые планы и идею об образовании специального общества по устройству музея Общества русских ориенталистов обсуждало эти вопросы на заседаниях и рекомендовало инициативной группе «заинтересовать и привлечь торгово-промышленный класс Харбина и, главным образом, обратиться за поддержкой к О-ву Кит. Восг. ж. д., которая заинтересована в устройстве тарифного музея» [2, С. 333]. Таким образом, вновь стали востребованными разработки, сделанные в 1908-1916 гг.

1922 г. Инициативная группа, в которую входили представители разных кругов харбинского общества, как частные лица, так и представители промышленных и коммерческих учреждений, смогла развернуть активную работу. Для создания новой общественной организации объединились эмигранты и советские граждане, советские и иностранные учреждения и организации. В результате в октябре 1922 г. появилось Общество изучения Маньчжурского края (далее – ОИМК) [10, С. 46.]. Оно создавалось во многом по примеру научно-просветительских обществ дореволюционной России, таких как Императорское Русское географическое общество или Общество изучения Амурского края (г. Владивосток). Основными задачами ОИМК стали научно-просветительские и исследовательские: изучение Маньчжурского края и распространение знаний о нем. Сразу при создании ОИМК была поставлена задача создания музея, как важнейшей структурной части Общества. Проработке музейной идеи был посвящён весь первый номер «Известий Общества изучения Маньчжурского края»,

вышедший в ноябре 1922 г. И на этот раз работа по созданию музея действительно началась.

1923 г. – это юбилейный год для КВЖД и города – 25-летие с момента основания. Событие было решено отметить большой юбилейной выставкой в Харбине. К участию в выставке привлекались промышленные, сельскохозяйственные, добывающие предприятия Маньчжурии, торговые и кредитные учреждения. География участников не ограничивалась пределами региона, привлекались представители Советского Союза, Китая, других стран. ОИМК выступило организатором этой юбилейной выставки. Подготовка подробно освещалась в специальном издании «Бюллетень музея общества изучения Маньчжурского края и юбилейной выставки КВЖД». О праздновании 25-летнего юбилея есть опубликованные работы [например, 11], мы же ограничимся только музейной тематикой. ОИМК предложило сделать экспонаты, предоставляемый для выставки, основой музейной коллекции [12, С. 9]. Для размещения музея Правление КВЖД предоставило часть помещений в Московских торговых рядах. Финансовую поддержку ОИМК оказывали КВЖД, советские заграничные банки (Московский народный банк и Дальневосточный банк), другие кредитные, торговые и промышленные организации г. Харбина.

11 июня 1923 г. начались юбилейные празднования в Харбине. Выставка была одним из важнейших событий этих дней. Она открылась 12 июня в помещениях Московских торговых рядов и на других площадках города. Этот день стал днем открытия не только Юбилейной выставки, но и Музея Общества изучения Маньчжурского края. Праздничные торжества завершились, а долгожданный музей продолжил свою работу.

В Музее ОИМК сначала были образованы секции (отделы): естествознания, геологии, этнографии, торговли и промышленности [10, С. 47]. В последующие годы их количество увеличилось до 12. [13, С. 19] Большинство секции соответствовали традиционным направлениям работы универсального, краеведческого музея – изучение природы, истории, этнографии Маньчжурии. Торгово-промышленная секция включала Музей в экономическую деятельность региона и КВЖД.

1924 г. При Музее ОИМК было создано справочное бюро, как результат развития торгово-промышленной секции. Члены Общества, используя коллекции музея и библиотеки, предоставляли справки коммерческого характера: о товарах и услугах региона, о торговых и промышленных предприятиях, о ценах и тарифах [13, С. 20]. Таким образом, Музей ОИМК сочетал черты краеведческого музея и информационно-справочного центра для предпринимателей, стал пространством для постоянных выставок местных товаров. В одном музее были реализованы две идеи, развивавшиеся в харбинском обществе на протяжении нескольких лет, – открытие музея местного края и торгово-промышленного.

Несмотря на деятельность Музея ОИМК, летом 1924 г. при Тарифно-распорядительной части Коммерческой Службы Управления КВЖД начались подготовительные работы по созданию собственной структуры, получившей название музея. В декабре 1924 г. Тарифно-показательный музей был открыт [13, С. 44]. Основной его задачей стало знакомство торговых агентов КВЖД с товарами местных производителей, а также возимыми из других провинций Китая, и из стран Дальнего Востока. Многие виды дальневосточной продукции, были или не известны, или малоизвестны в России и Европе. Они не предусматривались российской, а затем советской тарифной номенклатурой железных дорог, практикой перевозок. Эти разнообразные товары нуждались в представлении потребителю, в подготовке для них железнодорожных тарифов и условий транспортировки, в разработке систем хранения. За годы работы магистрали коллекции дальневосточных продуктов и материалов сложились в нескольких подразделениях КВЖД. Создание Тарифно-показательного музея позволило предать все собранное в одно место и оформить экспозицию, востребованную сотрудниками дороги, коммерческими агентами и предпринимателями.

Таким образом, к середине 1920-х гг. в Харбине действовали три учреждения, носившие название музеев. Не все они попадают под современное понятие музея: Японский торговый музей и Тарифно-показательный музей КВЖД – это скорее постояннодействующие торгово-промышленные выставки. Музей Общества изучения Маньчжурского края – музей в классическом понимании термина, музей краеведческий.

Создавались музеи при непосредственном участии государственных структур или крупных организаций с государственным капиталом. Так, Японский торговый музей появился в рамках политики правительства Японии на Дальнем Востоке, как одно из направлений деятельности Министрства земледелия и торговли Японии. Музей ОИМК опирался на поддержку КВЖД и советских заграничных банков, а Тарифно-показательный музей был структурным подразделением железной дороги.

Таким образом музейное дело в новом и быстро развивающемся городе делало свои первые шаги, отвечая на экономические и политические вызовы этой эпохи.

### Библиографический список

1. Хисамутдинов А.А. Российская эмиграция в Китае Опыт энциклопедии / А.А. Хисамутдинов. – Владивосток: Издательство ДВГУ, 2002. 358 с.
2. Отчет о деятельности Общества Русских Ориенталистов в Харбине за 1921 год. (Утвержден Общим Собранием 11 марта 1922 г.) // Вестник Азии. 1922. № 50. С. 331-341.
3. В Обществе Русских Ориенталистов // Вестник Азии. 1910. № 3. С. 270-286.
4. Меньшиков П. Музей – храм муз, покровительниц науки и искусств / П.Меньшиков // Известия Общества изучения Маньчжурского края = Review of the Society Studying Manchuria. 1922. № 1. С. 3-7.
5. Протокол заседания Президиума О. Р. О. от 29 апреля 1916 года. // Вестник Азии. 1916.

№ 38-39 (кн.2-3). С. 314-315.

6. Протокол заседания Президиума О. Р. О. от 19 мая 1916 года. // Вестник Азии. 1916. № 38-39 (кн.2-3). С. 318-319.

7. Краткий исторический очерк создания Японского торгового музея // Вестник Японского торгового музея в городе Харбине. – Харбин: Типография японской газеты «Харбин-Симбун», 1919. С. 4-5.

8. Библиография // Вестник Азии. 1922. № 48. С. 168-180.

9. Вестник Японского торгового Музея в городе Харбине. – Харбин: Типография японской газеты «Харбин-Симбун», 1919. 107 с.

10. Новицкий А. О.И.М.К. // Вестник Маньчжурии. 1926. № 3-4. С. 46-51.

11. Кротова М.В. В преддверии серебряного юбилея Китайско-восточной железной дороги и Харбина // Исторический курьер. 2023. № 3 (29). С. 103-114.

12. Погребецкий А.И. Утилитарные задачи музея (музей и экономика края) // Известия Общества изучения Маньчжурского края = Review of the Society Studying Manchuria. 1922. № 1. С. 8-10.

13. В Обществе изучения Маньчжурского края // Экономический бюллетень. 1925. № 3-4. С. 19-20.

14. Толмачев В.Я. Тарифно-показательный музей Кит. Вост. жел. дор. // Вестник Маньчжурии. 1930. № 3. С. 44-49.

## References

1. Khisamutdinov A.A. Russian emigration in China. An encyclopedia experience / A.A. Khisamutdinov. – Vladivostok: DVGU Publishing House, 2002. 358 p.

2. Report on the activities of the Society of Russian Orientalists in Harbin in 1921. (Approved by the General Meeting on March 11, 1922) // Vestnik Azii. 1922. № 50. P. 331-341.

3. In the Society of Russian Orientalists // Vestnik Azii. 1910. № 3. P. 270-286.

4. Menshikov P. Museum – temple of the muses, patronesses of science and arts / P.Menshikov // News of the Society for the Study of Manchuria = Review of the Society Studying Manchuria. 1922. № 1. P. 3-7.

5. Minutes of the meeting of the Presidium of the O. R. O. on April 29, 1916. // Vestnik Azii. 1916. № 38-39 (book 2-3). P. 314-315.

6. Minutes of the meeting of the Presidium of the O. R. O. on May 19, 1916. // Vestnik Azii. 1916. № 38-39 (book 2-3). P. 318-319.

7. Brief historical essay on the creation of the Japanese Trade Museum // Vestnik of the Japanese Trade Museum in the city of Harbin. - Harbin: Printing house of the Japanese newspaper "Harbin Shimbun", 1919. P. 4-5.

8. Bibliography // Vestnik Azii. 1922. № 48. P. 168-180.

9. Bulletin of the Japanese Trade Museum in the City of Harbin. - Harbin: Printing House of the Japanese Newspaper "Harbin Shimbun", 1919. 107 p.

10. Novitsky A.O. I. M. K. // Bulletin of Manchuria. 1926. № 3-4. P. 46-51.

11. Krotova M. V. On the Eve of the Silver Jubilee of the Chinese Eastern Railway and Harbin // Historical Courier. 2023. № 3 (29). P. 103-114.

12. Pogrebetsky A. I. Utilitarian Tasks of the Museum (Museum and Economy of the Region) // News of the Society for the Study of Manchuria = Review of the Society Studying Manchuria. 1922. № 1. P. 8-10.

13. In the Society for the Study of the Manchurian Region // Economic Bulletin. 1925. № 3-4. P. 19-20.

14. Tolmachev V. Ya. Tariff and Demonstration Museum of the Chinese Eastern Railway // Bulletin of Manchuria. 1930. № 3. P. 44-49.

## Морозова О.Е.

Профессор. Институт изящных искусств ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ).

## Мельник Т.И.

Старший преподаватель кафедры. Институт изящных искусств ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ).

# Вокально-педагогическое наследие семьи Гарсиа\*

**Аннотация.** В представленной научной работе последовательно раскрываются жизнь и анализируется вокально-педагогическое наследие членов семьи выдающихся певцов Гарсиа: Мануэля отца, его сына и дочери Полины Виардо, которые оказали огромное влияние на развитие классического вокального искусства в Европе. Отмечаются: положительные стороны 339-ти «Упражнений для голоса» талантливого певца Мануэля Гарсиа-отца; критические замечания в отношении «Полного трактата об искусстве пения» певца, педагога и исследователя Гарсиа-младшего; полезные советы «Упражнениях для женского голоса» и «Час упражнений» выдающейся певицы Полины Виардо.

**Ключевые слова:** вокальные школы, Гарсиа-отец, Гарсиа-сын, Полина Виардо, упражнения, рекомендации.

## Morozova O.E.

Associate Professor at the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Moscow Pedagogical State University».

## Melnik T.I.

Associate Professor at the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Moscow Pedagogical State University».

# Vocal and methodological views of the Garcia dynasty

**Abstract.** The presented scientific work consistently reveals the life and analyzes the vocal and pedagogical heritage of the members of the family of outstanding singers Garcia: Manuel father, his son and daughter Pauline Viardot, who had a huge impact on the development of classical vocal art in Europe. It is noted: the positive aspects of the 339 «Exercises for the voice» of the talented singer Manuel Garcia father; criticisms of the «Complete Treatise on the Art of Singing»

---

\* © Морозова О.Е., Мельник Т.И., 2024.

by singer, teacher and researcher Garcia Jr.; useful tips from «Exercises for the Female Voice» and «Hour of Exercises» by the outstanding singer Pauline Viardot.

**Key words:** vocal schools, Garcia-father, Garcia-son, Pauline Viardot, exercises, recommendations.

Существует большое количество дошедших до нас методических переизданных трактатов с упражнениями и указаниями по их освоению различных педагогов, профессиональных певцов и певиц прошлого. Большинство из них относятся к 19 веку, который по истине можно назвать эпохой расцвета вокально-методической мысли. К таким методическим трудам относятся: «Итальянская школа пения» (1791 год) Джузеппе Априле; «Полная школа пения» (1881) Луиджи Лаблаша; «Школа пения с листа» (середина 19 века) Джузеппе Конконе; «Практическая школа современного пения выдающегося композитора» (середина 19 века) Джоаккино Антонио Россини; «Практическая школа пения для сопрано или тенора в сопровождении фортепиано» знаменитого Франц Вильгельма Акта, который написал около 3000 вокальных сочинений; «Школа пения» Генриетты Ниссен-Саломан (шведская певица середины XIX века); «Немецкая школа пения» (1886) Юлиуса Гея и др.

В России вокальная педагогика развивалась преимущественно за счет тех, кто работал в Придворной певческой Капелле. Это такие выдающиеся музыканты и композиторы как М.И. Глинка, А.Е. Варламов, Ф.Е. Евсеев и др.

Отдельное место в истории занимают вокальные школы испанской семьи Гарсия. Это династия профессиональных вокалистов, навсегда вписанная в историю мировой музыкальной культуры и вокальной педагогики.

Среди всей династии особо выделяются: основоположник семьи Мануэль дель Попило Висенте Гарсия (отец) — талантливый певец и педагог, композитор, разносторонне образованный человек; Гарсия Мануэль Патрисиас Родригес (сын) — преподаватель пения, ученый, изобретатель ларингоскопа, основоположник науки — фониатрии; а также знаменитая Полина Виардо — выдающаяся певица и преподавательница вокала.

Чтобы понять вокально-методические воззрения семьи Гарсия, необходимо кратко рассмотреть биографию каждого из вышеназванных представителей, а также проанализировать непосредственно их учебно-методические труды, в которых содержатся нотные упражнения и указания к ним.

Мануэль дель Попило Висенте Гарсия (отец) — родился 21 января 1775 года в Севилье на юге Испании. По не установленным данным он был либо цыганского либо еврейского происхождения. Его родители по-

томственные артисты ушли из жизни слишком рано и оставшись сиротой Мануэль взял себе фамилию Гарсиа. Свою карьеру он начал в роли певчего Севильского собора и в 22 года дебютировал как оперный певец на сцене столицы Испании в городе Мадриде. Он говорил «Только настоящий музыкант может стать настоящим певцом!» [4, с. 3]. При своих способностях и таланте Гарсиа старший конечно мог так судить, поскольку обладал не только хорошим голосом и был выдающимся певцом своего времени, но и полиглотом, говорившим на 6 языках, талантливым педагогом и композитором, чье музыкальное творчество, к сожалению, мало знают в России до сих пор.

Упражнения для голоса Гарсиа построены автором по самому главному принципу, который лежит в основе всякого обучения — постепенности и последовательности. Первое упражнение в сборнике похоже на аналогичное из «Полной школы пения» композитора А.Е. Варламова. В нем также прописаны длинные на целый такт в размере 4/4 ноты, каждую из которых надо раздувать на крещендо и диминуэндо при этом не понижая интонацию. То есть, Гарсиа, как и мастера пения 17-18 веков выделяет в первую очередь филировку звука как основу вокальной школы, отмечает прямую зависимость филировки с атакой, вокальной позицией, дыханием.

Последовательно в каждом новом упражнении усложняются: ритм, диапазон, добавляются еще более мелкие длительности (выписанные украшения) и т.д. Всего в сборнике представлено 339 упражнений. Последнее, соответственно, одно из самых сложных и длинных. Все упражнения изложены на двух строчках, где аккомпанемент представлен в виде цифрового баса, позволяющего вокалисту импровизировать при обучении в гармонии. Сам Гарсиа писал «Искусство пения, как и все другие виды искусства, подчиняется определенным правилам и принципам. Я написал эти упражнения, чтобы при их помощи можно было постепенно преодолеть все трудности, которые мешают хорошо управлять голосом. Я не утверждаю что объясняю все, что можно практиковать в пении, потому что в этом случае текст объяснения был бы слишком долгим и возможно смутит бы и завел в тупик учеников. У меня не было иной цели, кроме как инструктировать вышеупомянутыми упражнениями персон, которые часто посещают мою школу пения; другие окажут сами себе большую услугу, если дадут своим педагогам разъяснить вещи, которые они не понимают. Так или иначе, общие правила, которые я Вам дам, будут полезными всем тем, кто хочет научиться петь» [4, с. 7] (перевод М.Г. Людько).

Все упражнения написаны в размере 4/4. Гарсиа не сразу приходит к пению полной гаммы. В упражнении № 8 к примеру гамообразный подъем идет только до ноты «соль», в №9 до ноты «ля» и т.д.

Упражнение №33 предназначено для того, чтобы постепенно научить-

ся пять трель и многое другое по технической принадлежности.

Мануэль Гарсиа-отец жил и творил в эпоху, когда произошла смена композиторских школ и исполнительских стилей, утраты в большинстве секретов искусства пения старинной оперы и зарождения стиля «бельканто» (итал. bell canto — «красивое пение»). Его трудолюбие не знало границ. Он оставил нам непреходящее наследие. Его вокальные упражнения — это сокровище и способ сохранения традиций истинного певческого мастерства для того, кто это понимает. Все свое мастерство он старался передать своим детям. У Гарсиа было трое детей: Мария Малибран, Полина Виардо и бас Мануэль Гарсиа-младший, которые, каждый по своему, стали знамениты. Гарсиа-старший умер 10 июня 1832 года. Всего он прожил 57 лет, а через пять лет умерла его дочь Мария без которой не возможно представить себе последние оперы композитора Винченцо Беллини. Полина и Мануэль младший прожили, в отличие от отца и сестры, целый век.

И Гарсиа старший и его сын, а также Полина оставили нам свои вокально-методические пособия по пению.

Жизнь Гарсиа Мануэля Патрисиас Родригеса младшего (сына) также необычна. В отличие от своих сестер Полины и Марии, которые были самими известными виртуозными певицами середины 19 века, Гарсиа младший такими данными от природы не обладал. Его слабый бас не давал ему возможности профессионально петь на сцене и он покинул ее в 1828 году. По одним источникам его отцу из гастрольной жизни было некогда его обучать, по другой занятости с сыном проходили сурово вплоть до побоев (Гарсиа отец не терпел возражений и обладал суровым характером по молодости). Гарсиа младший известен как исследователь — доктор искусствоведения и медицины, изобретатель ларингоскопа. Им написан «Полный трактат об искусстве пения», который впервые вышел в 1847 году. Название достаточно самоуверенное, если судить о том, что не все рекомендации по исследованиям Гарсиа-младшего годятся для применения. Некоторые современные исследователи считают, что Гарсиа-сын просто «похоронил» школу бельканто своими советами. Например, Гарсиа пишет про атаку звука следующее: «Ваше тело должно быть прямым, спокойным, твердо стоящим на ногах и не должно ни на что опираться. Откройте рот, раздвинув верхнюю и нижнюю челюсти, но не форме овальной «О», то есть позвольте нижней челюсти отвиснуть под своим собственным весом. Немного растяните уголки рта, но не до состояния улыбки» [3, с. 48]. То есть, чтобы просто начать петь с правильной атакой, необходимо выполнить целый комплекс лишних действий, которые просто никак не связаны с этим главным вокальным навыком, поскольку нужно просто задуматься — где вокальный аппарат и ноги, которые держат вас прямо и от которых просто не зависит первоначальное извлечение звука. Эти рекомендации больше подходят для общей вокальной позиции или певческого дыхания.

При этом Гарсиа пишет очень забавно и путано, что не характеризует его как профессионального ученого, изучающего вокальный голос.

Еще одно важное негативное наблюдение, которое стоит отметить касается самого важного навыка — это певческое дыхание. В своем трактате Гарсиа пишет: «Для того, чтобы воздух мог проникать в легкие, нужно, чтобы ребра раздвигались, а диафрагма опускалась. Лишь в этом случае воздух наполнит легкие. Если же при этом ребра снова сойдутся и диафрагма поднимется, то легкие, сжатые со всех сторон словно губка в руках, тут же выпустят содержащийся в них воздух» [3, с. 46]. Гарсиа говорит о легких не как об хрупком главном человеческом органе, а как о воздушном шарике. При этом он не учитывает, что на все эти действия по вдоху требуется время, а при исполнении вокальных произведений его просто нет, — это противоречит принципу экономии движений при исполнении. Возможно, Гарсиа-младший изменил взгляд на певческое дыхание, когда увидел применение его у французского певца Дж. Дюпре, который и открыл эту технику, а впоследствии просто потерял голос.

Сама школа бельканто базируется на применении малого, затаенного вдоха на слегка поджатом животе. В.П. Багадуров писал: «Главный секрет школы bell canto — пение на малом дыхании..., чтобы обеспечить малый вдох, надо еще до вдоха слегка поджать живот и петь на затаенном дыхании» [1, с. 169]. В доказательство этому нужно отметить, что не одно живое существо не будет специально глубоко дышать, а будет пользоваться легким, поджатым дыханием, чтобы не оказывать лишнего, неприятного давления на грудную клетку и внутренние органы. Без малого дыхания не возможно, без потери здоровья, технологически реализовать пение в стиле бельканто. В доказательство этому можно привести цитату из исследования Г.П. Стуловой «сам Гарсиа, по-видимому, пользовался малым дыханием в пении, иначе бы он не прожил бы 103 года. В связи с этим В.П. Багадуров отмечает, что среди широко известных певцов с большими голосами, использовавших глубокое дыхание, почти не было долгожителей. Так, например: Томаньо прожил всего 40 лет; Де Муро — 42 года; Энрико Карузо — 48 лет и др.; тогда как певцы, использовавшие малое дыхание в пении, такие как: Мануэль Гарсиа — 103 года; его сестра Полина Виардо — 90 лет; Аделина Пати — 80; Иван Козловский — около 100 лет» [5, с. 19].

Далее Гарсиа самоуверенно пишет в предисловии к трактату: «Я убежден в том, что изложенная здесь методика преподавания является самой точной и самой полной» [3, с. 12], хотя реальный исследователь не дает гарантий и во всем сомневается, подходя с критичностью и задавая вопросы.

Конечно нельзя судить очень строго исследовательскую и педагогическую деятельность Гарсиа-сына, поскольку в 19 веке еще не была так развита физиология, анатомия, не было соответствующих приборов, спо-

собных просканировать голосовой аппарат, не была разработана еще одна область вокальной педагогики — гигиена или охрана певческого голоса, хотя во многих методических трактатах того времени по пению есть советы по этому вопросу.

Полина Виардо была всесторонне одаренной женщиной. Она родилась 18 июля 1821 года. В 1829 году ее отец открывает в Париже вокальную школу. С возрастом Гарсиа старший стал терпеливее и сдержаннее. Отец очень любил свою младшую дочь, которая была очень внимательна. Гарсиа-старший стал первым учителем для Полины и смог передать дочери секреты вокального мастерства еще в детстве. Когда он умер — Полине было всего 12 лет, а когда она стала взрослой, то дебютировала на сцене парижского театра «Ренессанс». Там она познакомилась со своим будущим супругом Л. Виардо, от которого и взяла фамилию. Также как и ее отец, Полина была очень разносторонне развитым человеком, она много читала, знала языки и др. Она была другом и музой для таких гениев как: Ж. Санд, И.С. Тургенев, К. Сен-Санс, Ф. Шопен, Ф. Лист, Э. Делакруа и других. Когда она оставила оперную сцену в 1862 году и поселилась в Баден-Бадене, она отдает свое время камерному пению и педагогике. Ее популярность не ослабевает. К ней приходили крупнейшие политики и знатные особы с просьбами о концертах или просто с желанием пообщаться с ней.

Виардо оставила нам несколько сборников: «Упражнения для женского голоса» и «Час упражнений» (это экзерсисы для женского голоса, принятые для руководства в парижской консерватории). В них содержатся очень много полезных советов профессиональной певицы. Ее упражнения не для начальной вокальной подготовки с нуля, это более прогрессивный учебный репертуар, для развития филигранной вокальной техники. Тем не менее, Виардо дает советы, которые относятся к певцам всех уровней. Она понимала как нужно охранять певческий голос своих учениц. Виардо писала о: ровной интонации (избегать подъезды к звукам, не качественной атаки, неровной вокализации); времени продолжительности упражнений (не более четверти часа); неслышном и незаметном дыхании (как требует школа бельканто); медленном темпе на занятиях и др. Говорила Виардо даже о тренировке внутри-слуховых представлений: «Если ученица встретит затруднение в исполнении какого-либо из упражнений, она должна, прежде чем начнет учить его голосом, проиграть на рояле до тех пор, пока полностью не усвоит его себе: ни в коем случае не следует утомлять голос над изучением того, что не было понятно слухом» [2, с. 28].

Таким образом, из сказанного видно насколько оказала влияние семья талантливых певцов на мировое классическое вокальное искусство. Исследовав подходы каждого из них, можно делать разные выводы. Однако одно остается неизменным — необходимо все воспринимать с осторожно-

стью и критичностью. Не одну вокальную школу, даже незабвенного Михаила Ивановича Глинки, нельзя воспринимать буквально со всем, что там написано, будь то методические указания или непосредственно нотные упражнения. Необходимо понимать принцип и принадлежность каждого совета и упражнения при обучении певцов. Помнить, что развитие вокального голоса требует постепенности и последовательности, понимания его природы, критичности, аккуратности в действиях.

### Библиографический список

1. Багрунов В.П. Азбука владения голосом: самоучитель: методика, основанная на раскрытии трех секретов феномена Шаляпина / Владимир Багрунов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: ТЕССА, 2006. 320 с.
2. Виардо-Гарсиа П. Упражнения для женского голоса. Час упражнений [Ноты]: учебное пособие: [с сопровождением фортепиано] / Полина Виардо; пер. А.Ю. Ефимова; вступ. ст. М. Людько. - Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013. 141 с.
3. Гарсиа М. (младший) Полный трактат об искусстве пения: учебное пособие / Мануэль Гарсиа (сын); пер. с ит. яз. М.К. Никитиной. - Санкт-Петербург [и др.]: Лань, 2015. 411 с.
4. Гарсиа М. Упражнения для голоса [Ноты]: учебное пособие: [для голоса без сопровождения и с инструментальным сопровождением: для студентов и педагогов музыкальных училищ и вузов] / Мануэль Гарсиа (отец); пер. и науч. ред. М.Г. Людько. - Санкт-Петербург: Лань; Москва: Планета музыки, 2015. 102 с.
5. Стулова Г.П. Теория и методика обучения пению: Учебное пособие. - СПб.: Издательства: «Лань», «Планета музыки», 2017. 140 с.

### References

1. Bagrunov V.P. ABC of voice control: self-study guide: methodology based on revealing three secrets of the Chaliapin phenomenon / Vladimir Bagrunov. - 2nd ed. - St. Petersburg: TESSA, 2006. 320 p.
2. Viardot-Garcia P. Exercises for the female voice. Exercise hour [Notes]: tutorial: [with piano accompaniment] / Polina Viardot; trans. by A.Yu. Efimova; introduction by M. Lyudko. - St. Petersburg: Lan: Planet of music, 2013. 141 p.
3. Garcia M. (junior) Complete treatise on the art of singing: tutorial / Manuel Garcia (son); trans. from Italian by M.K. Nikitina. - Saint Petersburg [and others]: Lan, 2015. 411 p.
4. Garcia M. Exercises for the voice [Notes]: a tutorial: [for voice without accompaniment and with instrumental accompaniment: for students and teachers of music schools and universities] / Manuel Garcia (father); trans. and scientific ed. M.G. Lyudko. - Saint Petersburg: Lan; Moscow: Planet of music, 2015. 102 p.
5. Stulova G.P. Theory and methods of teaching singing: A tutorial. - Saint Petersburg: Publishers: "Lan", "Planet of music", 2017. 140 p.

## Азарян С.Г.

Доктор философских наук, доцент. Краснодарский государственный институт культуры, Краснодар. SPIN-код: 2875-2932

# Роль телевидения в пространстве современной культуры России\*

**Аннотация.** Автор подходит к анализу телевидения в совокупности контента вещания, технических возможностей и способа передачи информации. Философский подход к пониманию онтологической природы понятия «виртуальная реальность» проявился в понимании эволюции «виртуальности» от текста опубликованного источника до телепрограммы. С позиции онтологических характеристик телевизионное вещание представляет собой закономерный результат направления интеллектуальных ресурсов человека на создание искусственной среды. Ее существование настолько же реально, как и окружающая социальная жизнь. В телевещании реализован принцип общедоступности. Обращение к телевидению не требует от человека никаких усилий, значительных финансовых возможностей. Телевидение выступает одним из ресурсов медиа-пространства. Оно выступает составным элементом информации социума. Это накладывает на него отпечаток исторического пространства и доминирующих ценностей. Таким образом, телевидение является не только средством пропаганды и трансляции ценностей, но и зеркальным отражением коллективного сознания. Российское общество традиционно воспринимало медиа-средства с позиции просвещения и пользы, которую они приносят. Телезрители современной России не довольны контентом. Некоторые родители не желали бы чтобы их дети смотрели современное телевидение «общества потребления». Возможности современного телевидения следует уметь использовать этот ресурс современной культуры. Телевидение имеет поддержку сетевых цифровых провайдеров. Алгоритм их использования разработан. Механизм поддержки пользователей реализован. Указанные программные инструкции помогут тем, кто заинтересован в просмотре определенных программ, каналов, дней вещания. Вывод состоит в том, что любое явление культуры, особенно такое масштабное, как телевидение, не может иметь односложную оценку и подлежит регулированию средствами реализации культурной политики.

**Ключевые слова:** культурная политика России, философия телевидения, медиа-ресурсы, телевидение, телевизионный контент, «виртуальная реальность», культурная среда, телезрители России, теле-провайдеры, цифровая телепрограмма.

## Azaryan S.G.

Doctor of Philosophy, Associate Professor. Krasnodar State Institute of Culture, Krasnodar. SPIN-code: 2875-2932

---

\* © Азарян С.Г., 2024.

# The role of television in the space of contemporary Russian culture

**Abstract.** The author approaches the analysis of television in the aggregate of broadcast content, technical capabilities and the method of transmitting information. The philosophical approach to understanding the ontological nature of the concept of “virtual reality” manifested itself in understanding the evolution of “virtuality” from the text of a published source to a TV program. From the standpoint of ontological characteristics, television broadcasting is a natural result of directing human intellectual resources to creating an artificial environment. Its existence is as real as the surrounding social life. The principle of general accessibility is implemented in television broadcasting. Turning to television does not require any effort from a person, significant financial capabilities. Television is one of the resources of the media space. It acts as an integral element of social information. This leaves an imprint of historical space and dominant values on it. Thus, television is not only a means of propaganda and transmission of values, but also a mirror image of collective consciousness. Russian society has traditionally perceived media from the standpoint of education and the benefits they bring. Viewers of modern Russia are not satisfied with the content. Some parents would not like their children to watch modern television of the “consumer society”. The possibilities of modern television should be skillfully used this resource of modern culture. Television has the support of network digital providers. The algorithm for their use has been developed. The user support mechanism has been implemented. The specified program instructions will help those who are interested in watching certain programs, channels, broadcast days. The conclusion is that any cultural phenomenon, especially such a large-scale one as television, cannot have a monosyllabic assessment and is subject to regulation by means of implementing cultural policy.

**Key words:** cultural policy of Russia, philosophy of television, media resources, television, television content, “virtual reality”, cultural environment, Russian television viewers, television providers, digital television program.

## Введение

Телевидение является одним из основных источников информации в современном мире. С развитием технологий и доступностью медиа-ресурсов, телевидение играет значительную роль в формировании информационного поля общества. Оно не только предоставляет зрителям новости и развлекательные программы, но и влияет на их мировоззрение. Каким образом телевидение влияет на формирование системы культурных ценностей. Анализируя философские направления исследования медиа, каждый из авторов неизбежно рассматривает тематику их влияния на культурные ценности общества. Философская мысль России анализирует, какие ценности и идеологии пропагандируются через телевизионные программы, и как это влияет на формирование общественного мнения. Некоторые авторы рассматривают телевидение как инструмент манипуляции сознанием, способный создавать идеальную медийную реальность, отличную от реального мира. Представляется, что это является результатом осознания трансформации мировоззренческих позиций в отсутствие господства просветительской парадигмы телевидения, кото-

рая в настоящее время не находит отклика у телезрителей.

Целью рассмотрения данной статьи является выявление соответствия современным концептуальным подходах СМИ мировоззренческим ориентирам телезрителей.

Методами, используемыми в данном научном исследовании, являются анализ текстовых и электронных источников, телевизионного контента, официальных интернет-страниц телепрограмм, а также диалектический метод и метод восхождения от абстрактного к конкретному, применительно к анализу понятия «виртуальность» и его современным воплощениям.

Обзор современных исследований:

Е.Н. Антипкина рассматривала проблему трансляции культурных ценностей современными медиа. Автор, считая медиaprостранство частью информационного пространства, понимает под ним количественную характеристику межпоколенного опыта передачи информации нового типа [3]. У каждого общества зарождается, развивается и транслируется собственная система ценностей. Она приобретает законченные черты в ходе исторического развития в рамках определенной цивилизации. Русская цивилизация с ее ценностно-смысловой устремленностью на достижение согласия полиэтнического населения в рамках государственного исторического и культурного межконфессионального взаимодействия продолжает служить духовной опорой жизни. Существенное значение имеет сохранность ядра культуры России. Молодежь, как самая мобильная часть общества, активно интересуется культурными инновациями. Такой характер имеют идеи молодежных субкультур. Их понятийный аппарат базируется на сленге. Удобства коммуникации разрушающе действуют на практики национально-культурной идентичности. Современные медиа оказываются ареной двух противоборствующих тенденций – культурной модернизации и традиционного воспроизводства ценностей общества. Интернет, по мнению Е. Н. Антипкиной, был создан в Европе и поэтому слабо приспособлен для трансляции традиционных ценностей. Это причина обращения активных пользователей Интернета на ценности индивидуализма, вступающего основной идеологией общества потребления.

Главное средство массовой информации, которое может стать «противовесом» Интернету – отечественное телевидение. Одной из основных задач философии телевидения является критический анализ информации. Философы исследуют, какие интересы стоят за тем или иным телевизионным контентом, и как это влияет на формирование общественного сознания. Изучением философии телеконтента, создавая новое видение опосредованной телевидением социальной среды занимались тележурналисты и телекритики Ю.А. Богомолов, Г.В. Кузнецов, Ю.А. Бо-

гомолов произвел значительный анализ телепрограмм во временном и территориальном масштабе, его выводы имеют обобщающий характер для понимания принципов взаимодействия современных медийных фигур с аудиторией, его видов и значения для реализации задач коммуникации. Критика Ю.А. Богомолова всегда интересно читать, даже в том случае, когда его выводы больно били по самолюбию участников представляемого телезрителю контента [4]. Г.В. Кузнецов в эссе «Телевидение в зеркале критики» проводит параллель современной критики эфирного телевидения и литературной второй половины XIX в. Социальные аспекты критики принципиально схожи [11]. А когда автор приводит слова Н. Венжер: «Когда ток-шоу или телеигра становятся для зрителя интереснее, чем кино, а комментатор или ведущий игры привлекательнее героев киноэкрана – это симптомы проигрыша в негласном соревновании двух искусств», написанные киноведом для журнала «Искусство кино» [11], становится ясно, что телевидение, невзирая на постоянную критику, пользуется большим зрительским авторитетом. Продолжая рассматриваемый дискурс тележурналист И.И. Засурский показывает, что успех телевидения обусловлен полифункциональностью роли современных тележурналистов – ведущих программ, чего никогда ранее на телевидении не требовалось [7]. В этом четко прослеживается влияние современного постмодернистского мировоззрения.

В философском контексте глобальных проблем телевидения тему рассматривали Ф. Исаева [8], Н.Н. Мисюров [14], С.Г. Азарян [1, 2], В.А. Емелин, А.Ш. Тхостов [6]. Они также рассматривают вопросы свободы слова и цензуры в телевизионных передачах, а также роль журналистики как критического инструмента в обществе.

Телевидение, будучи мощным источником информации, имеет огромное влияние на мировоззрение и поведение людей. Поэтому важно осознавать, какие ценности и идеологии пропагандируются через телевизионные программы, и критически относиться к представленной информации. На взгляд некоторых современных исследователей телевидение нашего времени является специфическим видом искусства. Такой позиции придерживаются С.В. Кишанков [10], М.В. Луков [12], И.И. Югай [18]

Общество в большей мере ждет от телевидения выполнения рекреационной и гедонистической функций. В принципе, учитывая интерес сформированного общества потребления, это не ново. В то же время, телезрителей раздражает реклама – средство привлечения внимания к товару. Используя заинтересованность зрителей, телеканалы в полной мере расширили контент вещания. В настоящее время важно, чтоб он стал более информативным, насыщенным, гуманистически ориентированным, но при этом не скучным. При всех плюсах вещания современное телевидение не имеет авторитета в молодежной среде, в то время как его поворот к ней

должен произойти в ближайшее время. Для этого необходимо отслеживать интересы молодежной аудитории в Интернете и обогащать телевизионный контент. Пока происходит наоборот. Например, ведущие телепрограммы «Чрезвычайное происшествие» на НТВ для того, чтобы телезрители узнали больше новостей рекомендуют обращение в Телеграмм-канал программы. Не совсем ясно, что именно мешает внедрить этот проект в эфирное время, обогатив и расширив его. Тогда, вместе с телевизионной зрелищностью увеличится аудитория. Философский взгляд на медийную реальность помогает разобраться в сложных взаимосвязях между телевидением и обществом, и понять, какие изменения необходимо внести для создания более объективного информационного поля. Аспектом, требующим философского осмысления, является феномен телевизионных игр, воплощенных на телеэкране в виде различных ток-шоу; игры: «Игра в кино»; «Миллион за пять минут»; «Своя игра», «Слабое звено» и др. Философский анализ названных игровых форм осуществил В.Я. Суртаев [17]. Всю совокупность контента, воплощенных на телеэкране можно разделить на три категории: игры, происходящие между командами и транслируемые на аудиторию; игры, в ходе которой телезрители принимают участие наряду с игроками на игровом поле и игры, в которых телезрители могут принять участие в будущих играх, если их ответы, заявленные в редакцию телепрограммы оказались верными («Что? Где? Когда?») Обилие игр на телеэкране дополняется многочисленными информационными программами, представленными в игровой форме или содержащими игровые элементы. Таковы программы «Жить здорово!», «Сам себе режиссер». Популярность игр привела к появлению телепрограмм, которые В.Я. Суртаев называет «зеркалом» социального бытия, показывающие типы человеческой личности, поведение людей разного возраста в симулированной реальной среде. В.Я. Суртаев, наблюдая эволюцию «перехода» социума из реального мира в виртуальный (средств печати, музыки, кино и театра, затем, телевидения, и наконец – Интернета, считает, что этот процесс проявления перехода от материального мира в мир, спроектированный человеком для человечества. Близкую позицию высказывал И.Т. Касавин [9].

В научной литературе достаточно часто утверждается новизна понятия «виртуальная» реальность. В ее онтологической позиции выделяется два факта – первый: она начала существовать достаточно давно, ее трансформация обусловлена совершенствованием технических устройств; второй: с момента возникновения она изменила смысл и понимание многих видов человеческой деятельности, в первую очередь дикторов и ведущих телевизионных каналов. На их деятельность подействовало следствие влияния виртуальности на возможности телерекламы и продвинутый уровень пользования информационными технологиями телезрителей. Высокий уровень подготовленности телезрителей – это от-

личительная особенность современного этапа развития телевизионной виртуальности. Это позволяет утверждать, что современные телезрители могут отличить мастерски исполненный спецэффект от реального, бессюжетный фильм, «оживленный» с помощью виртуальных эффектов от художественного кино, в котором видеоэффекты носят вспомогательную роль, а теле-монтаж для современного телезрителя должен быть выполнен на высоком техническом уровне. На понимание телевизионного контента оказывают сильное влияние особенности национальной культуры, в первую очередь, культуры восприятия. Это особенности языка, способов взаимодействия с аудиторией, отношение к фоновым экранным эффектам [15]. Эти особенности являются порождением искусственной, созданной человеческим мышлением и пониманием, культуры людей, выступая социокультурным феноменом. Телетрансляции выражают территориально-историческую определенность.

Нашу позицию относительно передовой роли телевидения в проведении национального контента разделяют не многие. Телевидение – наиболее часто порицаемое СМИ. Н. Луман выделяет сообщения, информацию и ее видение, трансформирующиеся в процессе коммуникации [13]. Видение в обществе существенно отличается, поэтому масс-медиа выступают не столько транслятором, сколько конструктором новой реальности, которая уже не является той новостью, на основе которой она возникла. С позиции Н. Лумана масс-медиа выполняют функцию «обрамления» события, то есть факт жизни становится отдельным, «выделяется» из череды фактов и выступает самостоятельным событием, которое можно интерпретировать вне его историко-культурной канвы. Автор рассматривает российские масс-медиа в формате высказанной мысли. В конструировании современного восприятия велика роль средств лингвистики. Видеоряд, который комментирует диктор подается в свете определенной концепции. Для воспроизведения явлений и событий необходима репрезентация. Современный мир многообразен и многослоен. Для создания масштабной картины необходимо воссоздать конструктивную репрезентацию тех событий, которые непосредственно невозможно наблюдать в текущем моменте. Репрезентация позволяет воссоздать максимально адекватную реальности, объективную картину события. Репрезентация формирует субъект и представляет существующую ситуацию. В репрезентативной части представляемого текста много метафор, акцентуальных пауз, сконструированных речевых переходов. Репрезентативный этап служит подготовкой сознания человека к восприятию «виртуальной» конструкции. То есть опыт, осведомленность, «насмотренность» в меньшей степени влияют на отражение в сознании человека представленной реальности, чем проекция репрезентации и восприятие стиля и языка диктора телевидения. Соответственно, все названные ин-

дивидуальные факторы – жизненный опыт, способность строить логические умозаключения, наблюдательность, наложенные на репрезентацию позволяют каждой личности создать собственную конструкцию события. Она будет существенно отличаться от представленной ведущими программы. Сказанное позволяет утверждать, что сконструированный субъект, реальность и ее отражение приводят к бытию «виртуальной» реальности. Вторичная реальность – бытие, созданное личностью, несмотря на происхождение имеет черты реальности не в силу схожести с картиной жизни, а потому, что возданный человеком продукт реален, хотя и не совпадает с данностью жизни. И.Т. Касавин выявляет черты сходства и отличия телевизионной реальности культуры с театральной, кинематографической, публицистической, художественной. В культурной среде все явления настоящего и прошлого находят себе место. Культура самоорганизующаяся система. В русле культуры рождаются новые произведения культуры, таким образом культура поддерживает, воспроизводит и рождает культуру будущего. Спор о существовании объективной реальности начались еще в Древней Греции. И теперь легко вообразить насколько они обоснованы. Техника и технологии рождены в русле развития человеческой цивилизации и сами по себе являются ее продолжением. Поэтому все попытки понимания и поисков объективной реальности наталкиваются на необходимость обработки полученных данных с помощью технических устройств. Устройства на каждом этапе развития цивилизации совершенствуются и происхождение книги можно рассматривать как первый этап первичной интерпретации реальности. Социум развиваясь совершенствует инструменты интерпретации и реконструкции реальности. В указанном смысле принцип и механизм взаимодействия телевидения с реальностью не нов.

Нужный формат новостей используют все современные средства массовой информации. По мысли Д. В. Скрипченко, власть СМИ в России, как и во всем мире, иллюзорна [16]. СМИ выступают продолжением средств политического воздействия на массы. Анализируя информационную эволюцию СМИ, автор утверждает, что манипулирование СМИ властью, начиная с 90-х годов, происходило так же, как и народом, что привело к активному неприятию их и властью, и народом. И именно сопротивление злоупотребления властью СМИ лежит в основе современного отношения к СМИ, в частности, к телевидению. Население России еще не забыло произведений А. Невзорова, Ю. Дудя и И. Шихман. Их новостной контент отличался оригинальностью подачи и ювелирным умением «передергивать» факты. В целом, российские СМИ, придерживаясь официальной позиции органов власти, комментируют в медийном поле странные перемещения в разные стороны – от диктатуры до анархии. Но это скорее проблема не самого СМИ, а гражданской позиции выступаю-

ших. Показательна и другая тенденция медийного мира: медийные лица, которые по неизвестной причине прекратили исполнять властные полномочия, исчезают с телеэкранов. Здесь к аудитории приходи информация сети Интернет.

В ходе наблюдения за телеигрой, в ходе самой игры, участия в различных ток-шоу личность подвергается манипулятивному воздействию. Каждый канал телевидения России заинтересован в удержании аудитории. Это выражается в выборе ведущих и приоритетных проектов. «Общественное телевидение России» среди остальных каналов отличается максимально полным охватом видов транслируемого контента. Этот канал один из самых востребованных. Им создается цикл программ «Большая наука». Для выпуска каждой передачи надо получить согласие представителей научного мира прийти на передачу и выступить на тему, запланированную к вещанию. Это самая сложная часть программ современного вещания информационного цикла.

Практически все каналы показывают рекламу в строго отведенное время. Реклама на телевидении прерывает логику вещания и большинством телезрителей не воспринимается. П.В. Решетников об отечественной рекламе пишет: «...реклама в России все же оставалась более художественной, чем практической. Это значит, что, несмотря на красоту и приятность, ее сила побуждения потребителей к покупкам оставалась на недостаточном высоком уровне» [15]. Это определяет отношение к ней. Она в большинстве случаев не востребована. Ее эстетическая составляющая различна в разных роликах. Родители руководствуются соображениями, что телевидение использует манипулятивные технологии, реклама воздействует на неокрепшую психику детей, канал «Карусель» без ограниченный транслирует контент, а другие телеканалы полны неадаптированной информацией. Телевидение – феномен современной культуры, в котором отражается образ нашего времени. В подростковом возрасте избранный контент гораздо лучше познакомит с культурой России, чем плохие уроки обществознания. Есть родители, которые вообще не разрешают своим детям смотреть телевизор. С ними можно согласиться лишь отчасти. Анализ современного телевещания (телеэфир понедельника 9 сентября 2024 г.) показывает перевес ток-шоу в общем потоке телепрограмм. С учетом особенностей телевещания можно уверенно утверждать, что телевидение отражает тенденции современной культурной жизни России. На телевидении представлен контент максимально широко отражающий интересы россиян. Следует научиться обращаться с этим мощным техническим средством вещания.

Для сопоставления программ, приведем данные таблицы 1 – приоритетный транслируемый контент общедоступных каналов России. В таблице не учтены программы телеканалов «Карусель» и «Матч», как ве-

щающие на специализированные аудитории детей и любителей спорта соответственно.

Современный уровень Интернет технологий позволяет не становится «машиной для просмотра» всего, что транслирует канал. Можно использовать теле-гид, который найдет программу на любом канале, даже если она уже была показана. Яндекс Телепрограмма позволяет осуществить выбор и в случае, если субъект определился в своем выборе. Следуя инструкции программы, он может сделать это быстро и точно. Фрагмент инструкции программы представлена на рисунке 1 – «Действия в случае выбора субъектом определенной программы без знания канала трансляции».

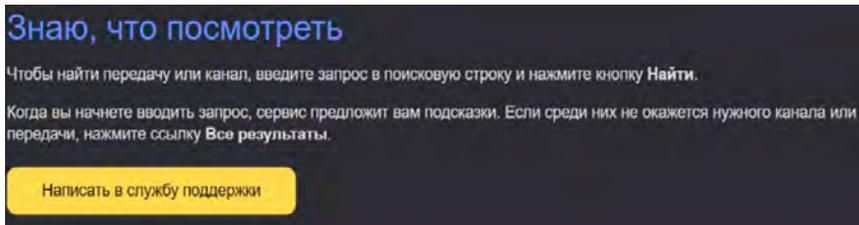
**Таблица 1.** Приоритетный контент общедоступных телеканалов России.

Контент	Ток-шоу	Новости	Документальные фильмы	Сериалы и фильмы	Образование
Первый	9	11	2	2	-
Матч	3	5	9	-	-
НТВ	3	8	-	14	-
Пятый	-	7	-	30	-
Культура	4	-	1	3	14
ОТР	15	12	1	8	1
ТВЦ	4	-	-	14	6
РТВ	-	5	1	-	14
СТС	3	-	9	2	-
Домашний	12	-	-	2	-
ТВЗ	6	4	2	13	-
Пятница	7	11	-	-	-
Звезда	4	5	-	10	-
ТНТ	9	-	-	26	-
МИР	9	10	-	5	-
МузТВ	19	2	-	-	-

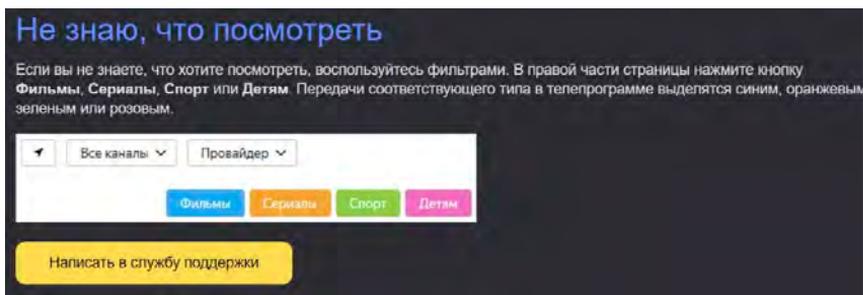
Существует алгоритм выбора в противоположном случае, когда субъект не знает, что ему посмотреть, нуждаясь в выборе. Алгоритм действий в этом случае представлен на рисунке 2 – Действия в случае выбора субъектом контента без знания типа программы и канала телевидения.

Программа позволяет составить список программ к просмотру. Алгоритм составления списка представлен на рисунке 3 – «Как составить список программ к просмотру».

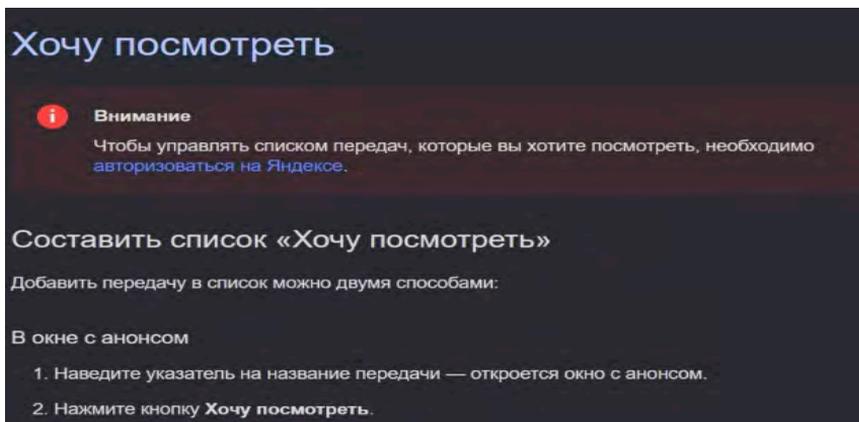
Из вышеизложенного следует, что телевидение – это современный ре-



**Рисунок 1.** Действия в случае выбора субъектом определенной программы без знания канала вещания.



**Рисунок 2.** Действия в случае выбора субъектом контента без знания типа программы и канала телевещания.



**Рисунок 3.** «Как составить список программ к просмотру.»

курс культуры, которое отражает определенный этап социально-культурного развития общества, интересы государства, соответствует запросам личности. Телевидение передает возможности технических средств цивили-

лизации и является одной из современных форм культуры. Телевидение не самостоятельное самодостаточное явление. Оно выступает результатом политики реализуемой в сфере культуры государством и обществом.

### Библиографический список

1. Азарян С.Г. Философия телевидения: теоретико-методологический анализ: дисс... д-ра филос. наук / Самир Генрихович Азарян, 2011. 468 с.
2. Азарян С.Г. Социально-философский аспект восприятия телевидения молодежью: Современные тенденции // Наука. Искусство. Культура. 2023. № 2 (38). С. 5-17.
3. Антипкина Е.Н. Проблема трансляции культурных ценностей в современном медиапространстве // Наследие веков. 2019. № 4 (20). С. 80-86.
4. Богомолов Ю.А. Хроника пикирующего телевидения, 2000-2002 / Ю.А. Богомолов. – М.: МИК, 2004. 367 с.
5. Венжер Н. Забудьте про СССР! ВГИК-2008: материалы социол. исслед. / Н. Венжер, Д. Дондурей // Искусство кино. 2009. № 6. С. 5-22.
6. Емелин В.А. «Квантовая механика» телевидения / В.А. Емелин, А.Ш. Тхостов // Вопросы философии. 2011. № 11. С. 27-36.
7. Засурский И. МГУ: «Журналистам современных медиа приходится осваивать все больше ролей» // Союз журналистов России. // URL: <https://ruj.ru/news/monitoring-media/ivan-zasurskii-mgu-zhurnalistam-sovremennykh-media-prikhoditsya-osvaivat-vse-bolshe-rolei-16202> (Дата публикации: 14. 09. 2024).
8. Исаева Ф. Творческие проблемы мирового телевизионного пространства // EESJ. 2022. № 6 (82). С. 8-15.
9. Касавин И.Т. Социально-философская критика информационных технологий: пример телевидения // The Digital Scholar: Philosopher's Lab. V. 1. I. 4. P. 37-42.
10. Кишанков В.С. Телевизионное искусство: специфика выразительных средств, практика, перспективы // Современные проблемы науки и образования: сетевое издание. 2014. № 3. // URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13083> (Дата публикации: 14.05.2014).
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. Ч.1 // Авторский проект Екатерины Алеевой. // URL: [https://evartist.narod.ru/text7/20.htm#z\\_17](https://evartist.narod.ru/text7/20.htm#z_17) (Дата публикации: 14.09.2024).
12. Луков М.В. Телевидение. Телевизионная картина мира // Знание. Понимание. Умение. 2008. № 4. // URL: [https://zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov\\_TV\\_World-view/](https://zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov_TV_World-view/) (Дата обращения: 14.09.2024).
13. Luhmann Niklas Die Realitat der Massenmedien. Sozialwissenschaften I GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2004. Никлас Луман: Реальность масс-медиа. — Перевод с немецкого: А.Ю. Антоновский, 2005. // Центр гуманитарных технологий. // URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3001/3004> (Дата публикации: 07.07.2008).
14. Мисюров Н.Н. «Новая достоверность» телевидения и массовое сознание: философские аспекты телевизионной коммуникации // Вестник ОмГУ. 2015. № 1 (75). С. 68-70.
15. Решетников П.В. Изменение восприятия телевизионной рекламы в современной России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2012. № 1. С. 124-130.
16. Скрипченко Д.В. Формирующая роль масс-медиа в российской социальной реальности // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2015. № 1. С. 99-107.
17. Суртаев В.Я. Ресурсы игры в зрелищных искусствах // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Вып. 194. С. 51-64.
18. Югай И.И. Формообразующие принципы и художественно- конструктивные особенности произведений медиаискусства // Университетский научный журнал. 2018. № 36. С. 110-118.

### References

1. Azaryan S.G. Philosophy of television: theoretical and methodological analysis: diss... Doctor of Philosophy / Samir Genrikhovich Azaryan, 2011. 468 p.
2. Azaryan S.G. Social and philosophical aspect of television perception by young people: Modern trends // Science. Art. Culture. 2023. № 2 (38). P. 5-17.

3. Antipkina E.N. The problem of broadcasting cultural values in the modern media space // *Heritage of the centuries*. 2019. № 4 (20). P. 80-86.
4. Bogomolov Yu.A. Chronicle of nose-diving television, 2000-2002 / Yu. A. Bogomolov. – M.: MIK, 2004. 367 p.
5. Venzher N. Forget about the USSR! VGIK-2008: materials of sociological research / N. Venzher, D. Donduray // *Art of Cinema*. 2009. № 6. P. 5-22.
6. Emelin V.A. “Quantum Mechanics” of Television / V.A. Emelin, A.Sh. Tkhostov // *Questions of Philosophy*. 2011. № 11. P. 27-36.
7. Zasursky I. Moscow State University: “Journalists of Modern Media Have to Master More and More Roles” // *Union of Journalists of Russia*. // URL: <https://ruj.ru/news/monitoring-media/ivan-zasurskii-mgu-zhurnalistam-sovremennykh-media-prikhoditsya-osvaivat-vse-bolshe-rolei-16202> (14.09.2024).
8. Isaeva F. Creative Problems of the World Television Space // *EESJ*. 2022. № 6 (82). P. 8-15.
9. Kasavin I.T. Social and Philosophical Criticism of Information Technologies: The Example of Television // *The Digital Scholar: Philosopher’s Lab*. V. 1. I. 4. P. 37-42.
10. Kishankov V.S. Television Art: Specifics of Expressive Means, Practice, Prospects // *Modern Problems of Science and Education: Online Edition*. 2014. № 3. // URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13083> (14.05.2014).
11. Kuznetsov G.V. This is How TV Journalists Work. Part 1 // Author’s project by Ekaterina Aleeva. // URL: [https://evartist.narod.ru/text7/20.htm#з\\_17](https://evartist.narod.ru/text7/20.htm#з_17) (14.09.2024).
12. Lukov M.V. Television. Television picture of the world // *Knowledge. Understanding. Skill*. 2008. № 4. // URL: [https://zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov\\_TV\\_World-view/](https://zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Lukov_TV_World-view/) (14.09.2024).
13. Luhmann Niklas *Die Realitat der Massenmedien. Sozialwissenschaften I* GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2004. Niklas Luhmann: *The Reality of the Mass Media*. - Translation from German: A.Yu. Antonovsky, 2005. // *Center for Humanitarian Technologies*. // URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3001/3004> (07.07.2008).
14. Misyurov N.N. “New reliability” of television and mass consciousness: philosophical aspects of television communication // *Bulletin of Omsk State University*. 2015. № 1 (75). P. 68-70.
15. Reshetnikov P.V. Changing the perception of television advertising in modern Russia // *Bulletin of Omsk State University. Series: Economics*. 2012. № 1. P. 124-130.
16. Skripchenko D.V. The formative role of mass media in Russian social reality // *Bulletin of Leningrad State University*. A.S. Pushkin. 2015. № 1. P. 99-107.
17. Surtaev V.Ya. Resources of the game in the performing arts // *Works of the St. Petersburg State Institute of Culture*. Issue. 194. P. 51-64.
18. Yugay I.I. Form-generating principles and artistic and constructive features of works of media art // *University scientific journal*. 2018. № 36. P. 110-118.

## **Синельщикова О.Д.**

*Продюсер. AN Media.*

# **Особенности процесса продюсирования в кинематографии и направления его совершенствования\***

**Аннотация.** Кинематография - это искусство, которое существует уже более века, и оно сыграло важную роль в развитии кинематографа.

Продюсер в кино - это ключевая фигура, которая играет решающую роль в искусстве и бизнесе кинопроизводства. Они отвечают за творческие и предпринимательские аспекты кинопроизводства, включая обеспечение финансирования и поиск аудитории для работы. Роль продюсера заключается в преобразовании материала, таланта и навыков в законченную работу, которая должна дойти до целевой аудитории. Они ориентируются в сложностях киноиндустрии, часто посредством транснационального совместного производства, и используют различные тактики, такие как упорство, напористость и налаживание межличностных связей для преодоления трудностей.

Для успешного ведения продюсерской деятельности возникает необходимость формирования направлений повышения ее эффективности. Процесс осуществления продюсерской деятельности носит многозадачный характер и предусматривает разбиение основных задач на небольшие подгруппы, достижение которых позволит добиться решения основной цели - формирования механизма повышения эффективности продюсерской деятельности.

Цель работы - изучение особенностей процесса продюсирования в кинематографии и направлений его совершенствования.

Исследование характеризует практическую значимость, так как в нем показаны возможности совершенствования процесса продюсирования в кинематографии.

**Ключевые слова:** продюсирование, процесс, особенности, направления совершенствования.

## **Sinelshchikova O.D.**

*Producer. AN Media.*

# **Features of the production process in cinematography and directions for its improvement**

**Abstract.** Cinematography is an art that has been around for over a century and has played a major role in the development of cinema.

---

\* © Синельщикова О.Д., 2024.

**Особенности процесса продюсирования в кинематографии и направления его совершенствования**

A film producer is a key figure who plays a crucial role in the art and business of filmmaking. They are responsible for the creative and entrepreneurial aspects of filmmaking, including securing funding and finding an audience for the work. The role of a producer is to transform material, talent and skills into a finished work that must reach a target audience. They navigate the complexities of the film industry, often through transnational co-productions, and use a variety of tactics such as tenacity, assertiveness and networking to overcome difficulties.

In order to successfully conduct production activities, it is necessary to form directions for improving its effectiveness. The process of implementing production activities is multi-tasking and involves breaking down the main tasks into small subgroups, the achievement of which will allow us to achieve the main goal - forming a mechanism for improving the effectiveness of production activities.

The purpose of the work is to study the features of the production process in cinematography and directions for its improvement. The study has practical significance, as it shows the possibilities for improving the production process in cinematography.

**Key words:** producing, process, features, areas for improvement.

## **Введение**

Искусство кинематографии заключается в создании идеального кадра, поскольку это основа любого фильма, шоу или видео. С помощью кинематографии кинематографисты могут создавать различные настроения, эмоции и атмосферу, которые могут заставить зрителей чувствовать, думать и соединиться с историей [2, с. 85].

Работа продюсера основана на сотрудничестве и предполагает взаимодействие с режиссерами, звездами и другими заинтересованными сторонами в процессе создания фильма. Они вносят свой вклад в общее видение фильма, определяют последовательность их создания [10].

## **Материалы и методы**

Методологической основой исследования является использование теоретической подходов к изучению эффективности деятельности продюсера кино, а также изучение практических подходов к развитию продюсерской деятельности.

## **Результаты и обсуждение**

В условиях современной глобализации и экономического развития рынков быстро интегрируется, и киноиндустрия не является исключением.

От начала и до завершения фильма процессом руководит кинопродюсер. Продюсеры занимаются планированием, координацией, кастингом, режиссурой, монтажом, финансами, маркетингом и распространением [1].

Независимо от того, связаны ли продюсеры с продюсерской компанией или работают независимо, они контролируют процесс производства фильма.

Кинопроизводство - захватывающая и динамичная сфера, требующая много тяжелой работы, креативности и внимания к деталям. Эта отрасль охватывает широкий спектр деятельности, от написания сценариев и предпродакшн-планирования до съемок, постпродакшна и маркетинга.

Процесс создания кинофильма состоит из нескольких этапов:

1. Написание сценария: с этого все начинается. Без хорошего сценария невозможно создать успешный фильм. Сценаристы создают историю, сюжет, персонажей и диалоги, которые составляют суть фильма. Они тесно сотрудничают с продюсерами, режиссерами и другими членами творческой команды, чтобы воплотить свое видение в жизнь [4, с. 42].

2. Подготовка к производству: этот этап включает тщательное планирование и подготовку перед началом съемок. Он включает подбор актеров, обеспечение локаций, создание раскадровки, разработку декораций и костюмов и многое другое. Цель подготовки к производству - убедиться, что все готово для того, чтобы сделать съемки максимально плавными и эффективными.

3. Съемки: именно здесь происходит основной процесс создания фильма. Актеры, режиссеры и члены съемочной группы работают вместе, чтобы запечатлеть сцены, которые в конечном итоге войдут в готовый фильм.

4. Постпродакшн: после завершения съемок редакторы, художники по визуальным эффектам, звукорежиссеры и другие специалисты работают вместе над созданием конечного продукта. Это может включать в себя вырезку и перестановку отснятого материала, добавление спецэффектов, микширование звука и многое другое.

5. Маркетинг: после завершения фильма его необходимо продвигать и распространять, чтобы охватить целевую аудиторию. Это включает в себя создание трейлеров, постеров и других рекламных материалов, а также работу с дистрибьюторами и кинотеатрами для обеспечения того, чтобы фильм увидели как можно больше людей.

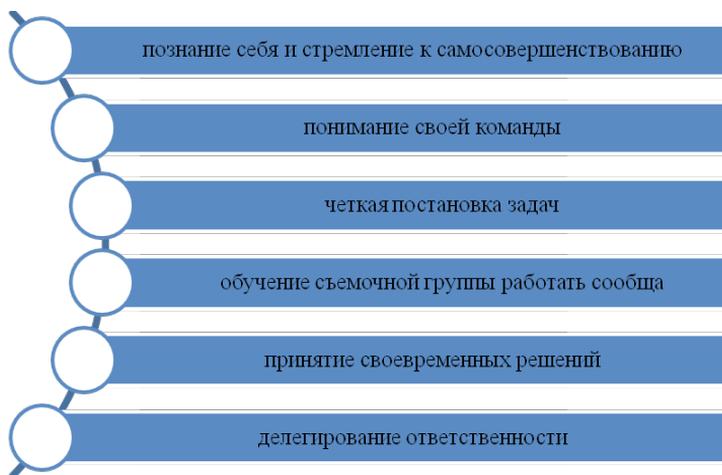
В целом, кинопроизводство - быстро развивающаяся индустрия, которая предлагает множество возможностей для продюсеров.

Кинематографическое изображение рассматривается как портал, через который зритель перемещается из своей реальности в параллельный мир, созданный кинематографом; чем ближе качество кинематографического изображения к реальной перспективе зрителя, тем эффективнее оно создает этот мир. Более того, кинематографисты считают индивидуальные различия и факторы интеграции более важными для психологического воздействия кинематографического образа на зрителя и того, что отличает его от других видов искусства [3, с. 119].

Продюсеры играют многогранную роль в проекте, привнося видение, лидерство и контроль. Обязанности продюсеров на разных этапах представлены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Обязанности продюсеров на этапах создания фильма. Составлено автором.



**Рис. 2.** Направление совершенствования процесса продюсирования. Составлено автором.

Целью продюсеров кинофильмов является содействие взаимопониманию и диалогу посредством фильма. Продюсеры стремятся анализировать

и критически исследовать значения и контексты фильмов, а также разрабатывать методы и стратегии кинообразования. Они также стремятся внести свой вклад в рост национальной киноиндустрии, которая усиливает брендинг и влияние национальных фильмов на мировом рынке [5].

На рисунке 2 представлены направления совершенствования процесса продюсирования.

Продюсеру необходимо быть хорошо подготовленным, прежде чем попасть на съемочную площадку. Это означает, что у него должен быть готов список кадров, проработаны раскадровки, подобраны технические локации, документы в порядке, а соответствующие списки заявок отправлены и подтверждены актерским составом и съемочной группой.

Нужно четко осознавать свои природные сильные стороны и работать над их развитием. Также учитывать сильные стороны и недостатки съемочной группы, чтобы предвидеть, как они будут реагировать на трудности на съемочной площадке. Понимание своей команды поможет лучше адаптировать свои запросы, чтобы они были более эффективными [9, с. 173].

Чтобы команда знала, чего от нее ожидают, продюсер должен кратко сообщить, что ему нужно, и заручиться их поддержкой. Создание фильмов - это совместная работа, которая означает, что каждый отдел полагается друг на друга в выполнении работы. Нужно подчеркнуть важность командной работы для съемочной группы и научить ее действовать как единое целое.

Продюсер должен следовать своей интуиции, когда ему приходится принимать трудное решение. Съемочная группа будет уважать продюсера за решительность и при необходимости скорректирует курс [7, с. 519].

Когда продюсер делегирует полномочия, он показывает, что доверяет своей команде. В таком случае команда будет испытывать чувство гордости и ответственности, когда они успешно выполняют свои задачи.

### **Выводы**

Для улучшения процесса продюсирования крайне важно сосредоточиться на производительности и технологических достижениях. Это может помочь создать более разнообразную и инклюзивную киноиндустрию [8, с. 59]. Применение современных методов при организации процесса продюсирования может привести к созданию более привлекательного контента для аудитории. Внедрение инноваций может оптимизировать производственные процессы и повысить эффективность.

### **Библиографический список**

1. Ассоциация продюсеров кино и телевидения. // URL: <http://rusproducers.ru>.
2. Борисов С.И. Технология создания фильма: учебное пособие. – Москва; Берлин: Ди-

рект-Медиа, 2019. 101 с.

3. Жарков Д.С. Продюсирование и постановка шоу-программ: учебник. – Москва: Изд-во Московского гос. ун-та культуры и искусств, 2020. 245 с.

4. Косинова М.И. Специфика работы продюсера фильма // Сервис Plus. 2018. Т.12. №4. С. 38-46. 5. Крол А.В. Продюсирование кинопроектов. Ч. 1. // URL: <http://snimifilm.com>.

6. Куликов М.В. Технологии в современном кино / М.В. Куликов, А.В. Трухина // Екб., 2019. № 3 (67). 17 с. // URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_40923890\\_23630959.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_40923890_23630959.pdf)

7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся на специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. Серия «Медиаобразование». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 863 с.

8. Ныrkова Д.А. Развитие значения продюсера в современном кино. Благо или неизбежность? // В сборнике: Современные проблемы продюсирования (теория и практика) 11 Международная научно-практическая конференция: сборник статей, под общ. редакцией И.Ю. Левитиной. Краснодар, 2023. С. 55-65.

9. Основы кинематографического менеджмента. Учебное пособие. / Под редакцией Г.А. Поличко. – М.: 2019. 208 с.

10. Покидко В.В. Сущность механизма продюсирования в кинематографии // Петербургский экономический журнал. 2021. №3. С. 49-55.

11. Трусевич Е.С. Эволюция режиссерский приемов в кино XXI века – М.: 2022. // URL: <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=244>

## References

1. Association of Film and Television Producers. // URL: <http://rusproducers.ru>.

2. Borisov S.I. Film making technology: a tutorial. – Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 101 p.

3. Zharkov D.S. Producing and staging show programs: a textbook. – Moscow: Publishing house of the Moscow State University of Culture and Arts, 2020. 245 p.

4. Kosinova M.I. Specifics of the work of a film producer // Service Plus. 2018. Vol. 12. № 4. P. 38-46.

5. Krol A.V. Producing film projects. Part 1. // URL: <http://snimifilm.com>.

6. Kulikov M.V. Technologies in modern cinema / M.V. Kulikov, A.V. Trukhina // Ekaterinburg, 2019. № 3 (67). 17 p. // URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_40923890\\_23630959.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_40923890_23630959.pdf)

7. The Mastery of Film and Television Producer: a textbook for university students studying in the specialty “Film and Television Production” and other cinematographic specialties / edited by P.K. Ogurchikov, V.V. Padeysky, V.I. Sidorenko. Series “Media Education”. – М.: UNITY-DANA, 2018. 863 p.

8. Nyrkova D.A. The Development of the Importance of a Producer in Modern Cinema. A Blessing or an Inevitability? // In the collection: Modern Problems of Producing (Theory and Practice) 11th International Scientific and Practical Conference: a collection of articles, edited by I.Yu. Levitina. Krasnodar, 2023. P. 55-65.

9. Fundamentals of cinematographic management. Study guide. / Edited by G.A. Polichko. – М.: 2019. 208 p.

10. Pokidko V.V. The essence of the production mechanism in cinematography // Petersburg Economic Journal. 2021. № 3. P. 49-55.

11. Trusevich E.S. Evolution of directorial techniques in 21st century cinema – М.: 2022. // URL: <http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=244>

## Реунов Ю.С.

Кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник. Центр египтологических исследований Российской академии наук (ЦЕИ РАН). SPIN-код: 7897-3229

# Сражающийся царь: визуальная репрезентация Рамсеса II в битве при Кадеше в храме Рамессеум\*

**Аннотация.** Битва при Кадеше, последнее крупное сражение Бронзового века, была запечатлена на стенах наиболее значимых египетских храмов. Один из них, Рамессеум, был воздвигнут Рамсесом II. На стенах этого величественного памятника сохранились батальные сцены, изображающие отважного молодого фараона. Анализ этих сцен позволил выделить специфические черты египетского официального искусства в эпоху XIX династии. К ним относятся строгое соблюдение канонических правил, героизация образа фараона, а также взаимосвязь между передачей исторического события и его символическим осмыслением. Анализ источников позволил заключить, что официальное искусство выполняло политический заказ действующей власти и отражало ключевые аспекты государственной идеологии в эпоху XIX династии.

**Ключевые слова:** идеология, образ мира, битва при Кадеше, Рамессеум, батальные сцены, хетты, египтология, Древний Египет.

## Reunov Y.S.

PhD in Fine Arts, Senior Research Fellow. Centre for Egyptological Studies, Russian Academy of Sciences.

# Fighting king: visual representation of Ramses II in the battle of Kadesh in the Ramesseum temple

**Abstract.** The Battle of Kadesh, the last major battle of the Bronze Age, was depicted on walls of the most significant Egyptian temples. One of them, the Ramesseum, was erected by Ramses II. The walls of this majestic building preserve battle scenes portraying the brave young pharaoh. Analysis of these scenes allows finding some specific features of the official art in the 19th Dynasty Egypt. Strict adherence to canonical rules, the heroization of the pharaoh's image and the interconnection between the representation of historical events and their symbolic interpretation are among these features. The sources analyzed, one can conclude that official art served the political agenda of the ruling power and reflected key aspects of state ideology during the 19th Dynasty.

**Key words:** ideology, worldview, battle of Kadesh, Ramesseum, battle scenes, the Hittites, Egyptology, Ancient Egypt.

---

\* © Реунов Ю.С., 2024.

Сражающийся царь: визуальная репрезентация Рамсеса II в битве при Кадеше в храме Рамессеум

History of Ancient Egypt knew quite a few rulers who fought foreigners and expanded the country's borders. Kings of the 18<sup>th</sup> and 19<sup>th</sup> Dynasties were active conquerors. In the 5<sup>th</sup> year of the reign of Ramses II, the battle of Kadesh happened. It was the last major clash of the Bronze age [1, P. 55]. The results of this battle influenced the politics, economics and culture of the Hittites, Egyptians and the other people of Eastern Mediterranean [2, P. 78-79]. Information on this struggle is provided by reliefs, accompanying inscriptions and several independent texts [3]. The pharaoh was traditionally depicted as triumphant, which reveals the state ideology. But was Ramses II a real winner in this battle or one deals with propaganda? What are the composition and iconographic features of battle scenes from the Ramesseum temple, one the most significant building of that period? Finally, does the description of the struggle of Kadesh from written sources match its visual representations? An attempt to answering these questions is what this paper is devoted to.

The early 19<sup>th</sup> Dynasty was a period of recovery after Amarna breakdown. Unimaginable before, a conflict between Akhenaton and the priests influenced the country the most destroying way. Pharaohs, who ruled after "the criminal from Akhetaton" had to cope with pauperization of the people, collapse of trade and economic ties as well as the decay of foreign politics. Recovery of hegemony in Syria-Palestine was among urgent tasks. Rich trading cities with developed industries, which had previously paid tribute to pharaohs, were conquered by the Hittites. Thus, Egypt faced a military threat on its eastern boarders. In addition, control over Syria-Palestine was important for the New Kingdom kings because it supported their legitimacy. The reputation of a warrior was a necessary attribute for a ruler since making the country free from the Hyksos. Seti I [4, P. 246], a father of Ramses II, formed a strong army and recaptured a major part of the lands that had been lost. These events were depicted in the reliefs [5]. A short period of reign prevented him from achieving more, but even these steps were quite a success.

Ramses came to the throne after his father's death and became one of the most prominent pharaohs in Egyptian history. His reign lasted for about 67 years, which were full of very important events for the country [6]. For this time, he created sculptures over all the Nile valley in amount bigger than any other king. On the reliefs, Ramses II was traditionally shown making offerings to gods, taking part in rituals, adoring the servants and in audience scenes [7]. Besides, he was often depicted as a triumphant bravely slashing the enemies of Egypt. These battle reliefs are a valid source of information on foreign policy and state ideology of that time.

Scholars know a lot about the battle of Kadesh [8, P. 57]. Reliefs telling of it have survived in Karnak, Luxor, Abydos, Abu Simbel temples as well as in Ramesseum. Information on the clash is provided by both battle scenes and texts accompanying them [9, P. 152]. The battle of Kadesh is also mentioned in Raifet

and Sallier III papyri (the Poem of Pentaur) [10]. This event had a powerful effect on ancient history. It is not surprising that until now historians discuss how to understand controversial fragments in the texts [11, P. 324] as well as tactics and strategy of fighting armies [9, P. 155].

Right after coming to the throne Ramses II started to prepare for war for the Eastern Mediterranean. Young and ambitious, he desired to prove himself on the battlefield. This could bring him authority among the people and status of a worthy heir of his ancestors, who fought and defeated traditional enemies of the Egyptians — Libyans, Nubians and Asians.

The king chose the city of Kadesh on the Orontes River as a goal for the upcoming military campaign. This Syrian fortress was rich and famous. Possessing it meant to control important trade routes between the Near East and other regions of ancient world. As it usually happened in such cases, after death of Seti I a local ruler separated from Egypt and demonstrated loyalty to the Hittites [12], [13, P. 72]. Ramses had to remind locals of Egyptian power and prevented the Hittites from further expiation southward.

During the first years of reign, Ramses carried out a series of preparatory campaigns to the Eastern Mediterranean. Thus, a bridgehead was established for attacking Kadesh [1]. In the 5<sup>th</sup> year of his reign, Ramses conducted the Kadesh campaign. The Egyptian army included around 20 thousand of warriors. Most of them were foot soldiers, while the small and most combat-potential part was represented by chariots [Ibid.]. Sherden troops (the Sea Peoples) also joined the Egyptian army as mercenaries. They had been pirates for centuries and, in this war, supported Ramesses. Structure-wise, the army was divided into four units named after gods. The first one — Amun — was headed by the king himself. This division moved from Egypt first and marched to the city of Jahi (on localization of the tower see: [14, P. 274], [15, P. 145]). There, they set up camp to wait for the others to begin the siege of Kadesh all together. However, the Hittite king Muwatalli II played a trick on Ramses. He sent a group of Shasu nomads loyal to him towards Egyptian army. These spies misled the pharaoh about the location of the main enemy forces. Ramses believed them, and this nearly cost him his life.

The Ra division following the Amun one was suddenly attacked by two and half thousand enemy chariots. The heavy Hittite chariots crewed by three warriors (in contrast with two ones in the Pharaoh's army), were a formidable force, rather effective on the plain. Egyptians did not expect such a twist and offered nearly no resistance to the enemy. The Ra division defeated, Hittite army marched to Ramses' camp. Another 30 thousand Hittite warriors waited behind Kadesh. The Egyptian king and his people appeared to be surrounded, and soon enemy chariots and foot soldiers attacked the camp.

The Egyptians were saved by greed of the Hittites who began to plunder the camp without completely overcoming the enemy's resistance. The pharaoh managed to send messengers to the units lagging behind to hurry them up. He

also managed to organize some kind of defense. The Hittite was stronger, and at some point, Ramses prayed to god Amun asking for help. The god answered him and promised to protect him. Indeed, soon the Sherdens arrived. Fighting side by side Sherdens and Egyptians defeated the Hittites.

Finally, Ramses re-gathered his troops, but their forces were not enough for the siege of Kadesh. So, the king led his army southward, to the region of modern Damascus and then back to Egypt. The next years, small skirmishes with the Hittites took place, but no significant battles followed. Civil strife broke down in the Hittite kingdom. It weakened, so the northern borders of Egypt were in danger no more. In the 21st year of reign of Ramses II, 14 years after the battle of Kadesh, the first one in history official peace treaty was signed between two kingdoms. Its text has survived both in Egyptian and Hittite sources. This concluded the borderland conflicts. It also obliged both countries to provide assistance to each other in case of an attack of the third part.

Egyptian sources present the battle of Kadesh as a triumph for Egyptians in general and Ramesses in particular. Of course, this is an exaggeration. Kadesh remained Hittite. But it would be also unfair to state that Ramses failed the campaign. He stopped the Hittites from further expansion, provided safety on the eastern borders of the country, re-conquered rich cities of the Eastern Mediterranean. Tribute sent by the rulers of conquered lands allowed Ramses to erect and decorate grand temples, on the walls of which artists carved stunning reliefs telling the story of this battle.

One of the most vivid and impressive depictions of the battle of Kadesh has survived on the northern pylon in the second court of the Ramesseum temple (fig. 1). This complex multi-figure composition revealed an epic panorama of the ancient battle. Now, the relief looks dilapidated and colorless, but originally it was carefully painted in accordance with the canon of Egyptian art. Although it is difficult to be seen on fig. 1, the king has a deeper contour line. Chiaroscuro



**Fig. 1.** Battle of Kadesh (Ramesseum, Second Court, relief on the north pylon, drawing after: [16, P. 452]).

formed by the bright rays of the Egyptian sun made the pharaoh visually highlighted among other figures.

The composition can be conditionally divided into several scenes. To the left a triumphant king on a chariot is depicted. In the middle the battlefield is placed. The Kadesh fortress and its defenders occupy the right part of the relief. Above and below rhythmically repeating silhouettes of Hittite chariots form, together with the waters of the Orontes, a landscape background. This relief shows the turning point of the battle, when Ramses managed to push the enemy back to the river. Reinforcements arrived in time to allow the pharaoh's army to regain strength and reduce the almost lost battle to a draw.

The king is represented in large size, much bigger than all other heroes. This artistic technique appeared in the late 4<sup>th</sup> — early 3<sup>rd</sup> millennium B.C.E. and was used to decorate palettes. Size correlated with the importance of heroes: the more significant, the larger. Ramesses drives a chariot drawn by two horses. This detail reflects reality, since it is known that the Egyptian chariots were drawn by a pair of horses. The bodies and heads of the animals are shown with one outline, while outlines of their legs and tails are repeated, as if superimposed on each other. This technique allowed avoiding visual noise. An artist provided the royal horses with rich blankets and decorated harnesses. Such details are typical for the image of the king, since the tradition demanded to depict him only at a perfect age, healthy and surrounded by luxurious things. The very core of the Ancient Egyptian image of the world, the pharaoh was believed to be a living god, the embodiment of the whole Egypt [17, P. 335]. Function of such reliefs, among others, related to the magical way of thinking of the Egyptians. From their point of view, an image located in the sacred space of a temple was transmitted to the outside world and implicitly influenced it [18, P. 247-250].

The Pharaoh is wearing a pectoral on his chest and blue, i. e. military, crown on his head. The reins are tied around the king's waist to free his hands for archery. Bows were basic weapons used by chariot crews in long distances [19, P. 27-31]. Tying reins around the waist as a method of driving a chariot was practiced seldom. This method required outstanding skills from the driver, because control over the movement of the chariot became loose. Usually, an Egyptian crew included two persons — a driver and a shooter. The Poem of Pentaur mentions Menna, a pharaoh's driver in that battle [11, P. 137]. So, was Ramses alone on his chariot as it is shown on the relief? Mena is depicted nowhere, neither in Ramesseum nor in other temples. This can be explained by two reasons. The demands of propaganda are the first one. The king should have been represented paying the decisive contribution to the victory. The presence of Mena beside did not fit this message. The second reason is esthetics. According to the canons of the Egyptian art, Mena should have been shown in much smaller size. Two figures placed side by side would have looked disproportionately. Thus, one can assume that in fact Ramses was accompanied by his driver

on the battlefield. However, the artistic language of official art did not aim at showing complete historical truth. Instead, artists were supposed to emphasize the heroic functions of the ruler who single-handedly confronts many enemies and defeats them [20, P. 76, 85].

Above the king's head, the master placed the sun disc flanked by two uraei. This iconographic element became canonic in the times of the 19<sup>th</sup> Dynasty [21]. A cult of the sun god Ra, united with Amun's cult, played an important role in the New Kingdom Egypt. The very king's name Ramses meaning 'Born by Ra' indicates significance of this deity. The abovementioned Poem of Pentaur has a fragment, in which, surrounded by the Hittites, the pharaoh said a prayer to his father Amun. The prayer was answered when reinforcements appeared to turn the course of battle. Thus, the victory was gained by Ramses' personal qualities and will of the higher powers. This will of god was usually proclaimed by the oracle on the eve of a campaign [22, P. 123]. Practice of asking the oracle indicates a specific feature of the Egyptian way of thinking. The Nile Valley inhabitants believed in the supernatural and were inclined to external locus of control, i. e. externality (according to J. Rotter [23]). From their point of view, gods' support was a significant predictor of success in battle [24].

The artist placed a lion in front of the chariot. This animal can also be found on the reliefs telling the story of the battle of Kadesh from other temples [25, P. 42]. The lion was a symbol of bravery and danger, which the ruler had to demonstrate on the battlefield. Besides, this animal embodied the king's power. According to the Poem of Pentaur, lion really accompanied Ramses in this campaign. In the most difficult time, it did not fall into panic and leave the king as some warriors did. Instead, it kept fighting side by side with its owner to the very win. Paradoxically, the battle of Kadesh scenes show Egyptian army fighting the enemy not often, but they always feature a triumphant king accompanied by his tame lion.

Numerous Hittite warriors are depicted in the middle part of the relief. Horrified, they are running from Ramses to the fortress to hide behind its walls. Among the figures one can see both foot-soldiers and chariot crews wearing typical clothes and armor. The Hittites are depicted in uncomfortable, unstable positions. This was supposed to emphasize the contrast between strong pharaoh and his weak enemies. Hieroglyphic inscriptions are placed near some of the defeated. They contain titles and names of the local rulers who challenged Ramses II and were unable to resist his power. Thus, the artist sought not only to create an expressive battle scene, which could be understood by anyone looking at it, but also to provide some specific historical details.

The right part of the relief shows the Kadesh fortress. Its defenders stay under its walls. Some of them help their comrades to get out of the waters of the river, while others patiently wait for the command. It is known that the Hittite king Muwatalli II did not order the main part of his army, the foot soldiers, to

ford the Orontes and attack the Egyptians. The reasons for this decision remain unclear. Probably, quickly fording the river was too dangerous for heavily armed warriors and could cause many losses. Or Muwatalli did not want to send all forces to the fight until he knew the true size of Ramses' army, to which reinforcements kept coming. Regardless of the reasons of this hesitation, it allowed Egyptians to seize the initiative and kick the enemy off the camp, as if the gods were on Ramses' side.

To conclude, one might note that the story of the battle of Kadesh, an event which significance for ancient world history can hardly be overestimated, was told in two languages — literary and pictorial ones. Texts contain information on previous events and preparations for the campaign, list cities and nations involved in the conflict. Visual representations register the most vivid, emotionally intense moments of the battle. They also emphasize ideological aspects, which the Egyptian kings' power rested on. In those times, the majority of the population was poorly educated. This means that only a few people could read and analyze the chronicles of the Kadesh campaign, while the language of visual art was clear to all. Artists had a task not only to tell about the battle, but also to turn this event into a visual image of the world with the pharaoh in its center. In this, two major ways of human existence in the world, activity and the reflection, can be seen [26, P. 7]. Egyptians had the magical way of thinking that produced specific forms of interaction with reality typical for traditional societies [27]. The battle scenes were both an instrument of influence on historical events and their record, available for viewing by the people. These reliefs were also a part of a universal system of classification of knowledge about the world, the core of which was the worldview [28, P. 253].

Regardless of what happened in reality, the tradition obliged an artist to depict the king as a triumphant who personally fought the battle [29, P. 86]. In case of the relief telling the story of Kadesh campaign, Ramses II is not just a mythological person formally participating in it, but the main character showing the example of bravery, firmness and decisiveness to his warriors. Ramses surely made a mistake when divided his army and failed to collect real information on the state and location of the enemy troops. However, after facing the consequences of this mistake, he acted in the worthiest way. Personal heroism and gods' support allowed him to wait for reinforcements and turn the course of the battle. Analysis of the relief from Ramesseum lead one to a conclusion that in times of Ramses II, Egyptian artists had enough tools, expressive means and compositional options to convey the image of a victorious king taking direct part in the battle and defeating enemies.

### **Библиографический список / References**

1. Murnane W.J. The Road to Kadesh: A Historical Interpretation of the Battle Reliefs of King Sety I at Karnak. — Chicago: The Oriental Institute, 1990. — 157 p.

2. Реунов Ю.С. Философские и идеологические аспекты декоративной программы храма Бейт-эль-Вали // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2023. № 1. С. 138-160.
3. Gaballa G.A. Narrative in Egyptian Art. Mainz am Rhein: von Zabern, 1976. 167 p.
4. Grimal N.A. History Of Ancient Egypt. – Oxford: Blackwell Publishing, 1994. 520 p.
5. Brand P.J. The monuments of Seti I: Epigraphic, Historical and Art Historical Analysis. Leiden: Brill, 2000. 446 p.
6. Schmidt J.D. Ramesses II. A Chronological Structure for his Reign. – Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1973. 216 p.
7. Ершова Е.С. Иконография сцены награждения Именнипета из храма в Бейт эль-Вали // Артекульт. 2019. № 36 (4). С. 20-28.
8. Lichtheim M. The Kadesh Battle Inscriptions of Ramses II // Ancient Egyptian Literature. Volume III: The late period. – Berkeley: University of California Press, 2006. 253 p.
9. Hassel M. G. Domination and Resistance: Egyptian military activity in Southern Levant, ca. 1300-1185 B.C. – Leiden: BRILL, 1998. 372 p.
10. Панов М.В. Битва при Кадеше: Палеографические заметки к папирусу Пентаурета // Современные исследования социальных проблем. 2019. Т. 11. № 3. С. 65-84.
11. Spalinger A. The Transformation of an Ancient Egyptian Narrative. P. Sallier III and the Battle of Kadesh. – Wiesbaden: Harrassowitz Verlag, 2002. – 389 p.
12. Hassel M. G. Domination and Resistance: Egyptian military activity in Southern Levant, ca. 1300-1185 B.C. – Leiden: BRILL, 1998. 72 p.
13. Goedicke H. Considerations on the Battle of Kadesh. – JEA. 1966, Vol. 52. P. 71-80.
14. Helck W. Die Beziehungen Ägyptens zu Vorderasien im 3 und 2 Jahrtausend vor Chr. – Wiesbaden: Harrassowitz, 1962. 624 p.
15. Gardiner A.H. Ancient Egyptian Onomastica. Vol. 1. – Oxford: Oxford University Press, 1947. 153 p.
16. Breasted J. H. A History Of Egypt From The Earliest Times To The Persian Conquest. – London: Hodder & Stoughton, 1927. 635 p.
17. Baines J. Visual and Written Culture in Ancient Egypt. – Oxford: Oxford University Press, 2007. 440 p.
18. Assmann J. The Mind of Egypt: History and Meaning in the Time of the Pharaohs. – New York: Metropolitan books, Henry Holt and Company, 2002. 513 p.
19. Реунов Ю.С. Оружие Древнего Египта: боевое и сакральное. Часть 2 // Артекульт. 2020. № 3 (39). С. 26-46.
20. Fairman H.W. The Kingship Rituals of Egypt // Myth, Ritual and Kingship. Essays on the Theory and Practice of Kingship in the Ancient Near East and in Israel. – Oxford: Oxford University Press, 1958). P. 74-105.
21. Reunov Yu.S. Battle scenes in the Nubian temple Beit el-Wali and the ancient Egyptian image of the world // Voprosy Istorii. 2022. № 5-1. P. 48-62.
22. Spalinger A. The Army // The Egyptian World. Ed. by Toby Wilkinson. – London: Routledge, Taylor & Francis Group, 2007. P. 112-128.
23. Rotter J. Social Learning and Clinical Psychology. – New York: Prentice-Hall, 1954. 466 p.
24. Way T. Göttergericht und “Heiliger” Krieg im Alten Ägypten: die Inschriften des Merenptah zum Libyerkrieg des Jahres 5 // Studien zur Archäologie und Geschichte Altägyptens. № 4. – Heidelberg: Orientverlag, 1992. P. 78-82.
25. Wreszinski W. Atlas zur Altaegyptischen Kulturgeschichte. Bd. II. – Leipzig: Zeitschrift für ägyptische Sprache und Alterthumskunde, 1935. 202 p.
26. Сайко Э.В. Картина мира как условие организации жизнедеятельности человека и как познавательный конструкт // Мир психологии. 2017. № 2 (90). С. 3-11.
27. Рубинштейн С.Л. Человек и мир. – М.: Наука, 1997. 192 с.
28. Леонтьев А.Н. Образ мира // Леонтьев А.Н. Избр. психол. произведения: В 2 т. Т. 2. – М.: Педагогика, 1983. С. 251-256.
29. Pinch G. Magic in Ancient Egypt. London: British Museum Press, 1994. 189 p.

## Айбибула Кадьер

*Доктор философии, преподаватель. Школа марксизма, Синьцзянский нормальный университет, Урумчи, Синьцзян, Китай.*

## Чжан Юйхуэй

*Докторант. Институт исследований китайской национальной общины, Центрально-Южный университет национальностей, Ухань, Хубэй, Китай.*

## У Синчжи

*Профессор. Школа социальных наук, Юньнаньский университет национальностей, Куньмин, Юньнань, Китай.*

# **Кино и телевизионные работы: медиапрезентация сознания китайской национальной общины и ее ценности на примере трех этнографических фильмов\***

**Аннотация.** Благодаря своим уникальным реалистическим сюжетам, технике повествования, формам визуального представления и функциональным характеристикам кино- и телепроизведения на этническую тематику открыли новые пути для формирования образа китайской национальной общины, выделения духовных символов китайской национальной общины, укрепления системы дискурса китайской национальной общины и стали ценными культурными ресурсами для формирования сознания китайской национальной общины.

Кино- и телефильмы новой эпохи на этническую тематику, такие как «Настоящая любовь», «Кашгар Гури» и «Почему цветы такие красные», основаны на материалистическом взгляде на историю, имеют марксистскую теорию культуры и доктрину общины в качестве прочной теоретической поддержки, и ярко изображают жизнь различных этнических групп, живущих вместе, работающих вместе, единство и взаимопомощь, гармонию и интеграцию. Эти произведения не только имеют далеко идущее значение в передаче и распространении прекрасной традиционной китайской культуры и продвижении духа китайской нации, но и значительно обогащают содержание кино- и теле-произведений в новую эпоху, расширяют путь распространения общих взглядов китайской нации, а также играют незаменимую роль в продвижении дела национального единства в новую эпоху.

**Ключевые слова:** новая эпоха, кино- и телепроизведения, китайская национальная община, сельская культура Южного Синьцзяна.

---

\* © Айбибула Кадьер, Чжан Юйхуэй, У Синчжи, 2024.

**Кино и телевизионные работы: медиапрезентация сознания китайской национальной общины и ее ценности на примере трех этнографических фильмов**

## Aibibula Kadier

PhD, teacher. College of Maxism, Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang, China.

## Yuhui Zhang

Doctoral Student. Chinese National Community Research Institute, South-central Minzu University, Wuhan, Hubei, China.

## Xingzhi Wu

Professor. College of Social Science, Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan, China.

# Film and television works: media presentation of the consciousness of the Chinese national community and its values through the example of three ethnographic films

**Abstract.** Ethnic themed film and television works, with their unique realistic narrative plots, narrative techniques, visual presentation forms, and functional characteristics, have opened up new avenues for shaping the image of the Chinese national community, highlighting the spiritual symbols of the Chinese national community, and strengthening the discourse system of the Chinese national community. They have become valuable cultural resources for forging the awareness of the Chinese national community. New era ethnic themed film and television works, such as “True Love,” “Kashi’s Beauty”, and “Why Are Flowers So Red?”, are rooted in the materialist conception of history, and with Marxist cultural theory and community theory as solid theoretical support, vividly depict the living scenes of various ethnic groups living together, working together, uniting and helping each other, and integrating harmoniously. These works not only have profound significance for inheriting and promoting excellent traditional Chinese culture and the spirit of the Chinese nation, but also greatly enrich the content of film and television creation in the new era, broaden the dissemination path of the common discourse of the Chinese nation, and play an irreplaceable role in promoting the cause of national unity in the new era.

**Key words:** new era, film and television creation, Chinese national community, Chinese national community awareness, Southern Xinjiang rural culture.

*Общий проект Национального фонда общественных наук «Исследование сознания китайской национальной общины, сформированного жителями Синьцзяна различных этнических групп в современную эпоху» (проект № 22BMZ043), конкурсний проект Синьцзян-Уйгурського автономного району по ключевим дисциплінам теорії марксизма «Исследование оптимизации путей для практики сельской культуры в Южном Синьцзяне Исследование оптимизации путей» (проект № 23XJKD0306), специальный*

*проект Северо-Западного университета национальностей „Формирование сознания китайской национальной общины“ (проект № 31920200497), крупный проект Национального фонда общественных наук „Уйгурская литература четырех великих классических литератур Китая“ (проект № 31920200497), (проект № 31920200497), а также результаты этапа крупного проекта Национального фонда общественных наук «Исследование восприятия и влияния уйгурских и казахских переводов четырех классических литературных шедевров в Китае и создание базы данных по ним» (проект № 19ZDA283).*

Являясь уникальным и привлекательным носителем культуры, кино- и телепроизведения умело объединяют различные виды искусства, такие как литература, драма, музыка и искусство, и демонстрируют мощную заразительную силу и далеко идущее влияние. Многочисленные этнографические исследования в области антропологии и социологии, а также анализ теорий медиаэффекта подтвердили, что кино- и телепродукция и средства массовой информации, являясь плодом современных технологий, играют ключевую роль в распространении и формировании культуры. Антрополог Шрам считал СМИ «магическими синергистами» информации.<sup>1</sup>

Вступив в новую эру, китайская индустрия кино и телевидения на этническую тематику расцвела, и появился ряд превосходных кино- и телеработ с выдающимися достижениями. Эти шедевры на этнические темы в новую эпоху умело сочетают в себе множество элементов, таких как характеристика, сюжет, обстановка, языковое искусство, музыка, танец, песня и визуальные образы, и благодаря своей уникальной воспроизводимости, выразительности, эстетической ценности, образовательной значимости и эффективности распространения, они ярко и глубоко представляют историческую линию, культурное наследие, духовность и ценности китайской нации. Наслаждаясь художественным праздником, зрители также могут глубоко оценить глубокий подтекст и высокую ценность чувства общности китайской нации, тем самым обеспечивая чрезвычайно эффективный и творческий путь для формирования чувства общности китайской нации, распространения дискурса общности китайской нации, укрепления коллективной памяти китайской нации и создания общего духовного дома китайской нации.

Опираясь на марксистскую теорию культуры, в данной статье проводится всесторонний и глубокий анализ трех шедевров на этнические темы новой эпохи - «Настоящая любовь», «Кашгарский гурли» и «Почему цве-

<sup>1</sup> Johnson K. Television and Social Change in Rural India, New Delhi: Sage Publications India Pvt. Ltd. P38. 2001.

ты такие красные» - с акцентом на их уникальные культурные ценности и функции в создании образа китайской национальной общины, воспроизведении духовной идентичности китайской национальной общины и формировании сознания китайской национальной общины.

### **Теоретические основы**

Марксистская теория культуры дает глубокое понимание культурной функции превосходных кино- и телепроизведений. В качестве основы теоретического анализа данной работы марксистская теория культуры имеет чрезвычайно богатый подтекст, включая «теорию происхождения», объясняющую фундаментальную движущую силу культуры, теорию культурной субъективности, теорию культурного динамизма, теорию культурного класса, теорию закона культурного развития и многие другие аспекты. Маркс и Энгельс говорили о том, что концептуальная культура - это духовный продукт практики материального производства человека. «Во-первых, культура возникает из потребностей практики материального производства. Производство культуры сначала непосредственно переплетается с материальной деятельностью и материальным взаимодействием. Во-вторых, практика материального производства является основополагающей движущей силой развития культуры. С развитием производительных сил возникает общественное разделение труда, которое разделяет материальную и духовную деятельность, создавая класс людей, специализирующихся на духовном и культурном производстве и способствующих процветанию культуры. В-третьих, социальное бытие, конструируемое практикой материального производства, определяет содержание культурного самовыражения. Сознание может быть только сознательным существованием, а культура может быть только сублимацией социального существования»<sup>2</sup>.

Марксистская теория культуры, основанная на материалистической концепции истории, научно раскрывает природу культуры и законы ее развития. Способ производства материальных благ управляет всей социальной, политической и духовной жизнью; общественное бытие определяет общественное сознание людей; культура создается в процессе участия человека в производстве материальных благ. Способ производства материальных благ определяет и способствует развитию культуры, но сама культура обладает относительной самостоятельностью и противостоит производству материальных благ. Как только передовая культура будет воспринята массами, она превратится в мощную материальную силу; и наоборот, отсталая, неправильная или даже коррумпированная культура, если ее не сломить, станет племянником социально-экономического развития»<sup>3</sup>.

2 黄文燕 王佳怡.习近平文化思想对马克思主义文化理论的丰富和发展[J].理论研究, 2024. (5) :33.

3 社会学概论编写组.社会学概论(第二版), 人民出版社, 2020年, 53页.

Согласно марксистской философии, культура, являясь кристаллизацией практической деятельности человечества в сфере материального производства и основным компонентом общественной жизни, не только отражает реальное лицо социальной действительности, но и оказывает широкое и далеко идущее влияние на общественную жизнь в целом.

Являясь неотъемлемым культурным элементом надстройки, кино- и телепроизведения, особенно реалистические националистические произведения, посвященные великой теме китайской национальной общины, представляют собой художественное воспроизведение и визуальное отображение объективного существования китайской национальной общины и ее разнообразных форм жизни. Содержание этих произведений глубоко укоренено в реальной почве и практической деятельности китайской национальной общины, и, тонко изображая яркие сцены общего производства, общей жизни, общей борьбы, общего единства, общего процветания и развития, а также представляя гармоничную картину обменов и взаимодействия между различными национальностями, они мощно формируют и распространяют образ китайской национальной общины. Согласно теории репрезентации, система репрезентации этнической тематики в кино- и телепроизведениях играет решающую роль в создании и передаче образа китайской национальной общины. По словам социолога Холла, «репрезентация - это необходимая часть процесса создания и обмена значениями между членами культуры, и она включает в себя использование языка, обозначений и образов, которые представляют и выражают вещи».<sup>4</sup> Согласно теории репрезентации, все виды кино- и телепроизведений с помощью богатой и разнообразной характеристики, событийного повествования, воспроизведения сцен, повествования, переплетения текстов, слияния песен и танцев и других художественных приемов тщательно выстроили образ китайского национального сообщества, который не только ярко продемонстрировал глубину и глубину китайской культуры, глубоко отразил суть национального духа и системы ценностей, но и эффективно активизировал коллективную память и исторические эмоции нации. Эти культурные репрезентации, в свою очередь, стали важной движущей силой для формирования чувства общности китайской нации и играют важную роль в дальнейшем формировании чувства однородности китайской нации. «Образ китайской национальной общности и его значение конструируются через кино- и телепредставления общей борьбы, общего производства, общей жизни и других практических действий различных национальностей, что особенно отражается в процессе образного представления дискурса. Проблема китайской национальной общины может быть изучена отдельно в

4 [英]斯图尔特·霍尔. 表征: 文化表征与意指实践[M]. 徐亮, 陆兴华, 译. 北京: 商务印书馆, 2013, 15页.

кино- и телепроизводстве, поскольку субъект кино- и телепроизводства изоморфен членам китайской национальной общины»<sup>5</sup>.

### **Анализ трех фильмов на этнические темы**

Фильм «Настоящая любовь» (2014), основанный на реальной жизни Анипы Алимахон, одной из «Десяти лучших людей, которые переехали в Китай» и национальной модели личности за этническое единство в 2009 году, - это нежное и ласковое изображение уйгурской матери Анипы, которая на протяжении десятилетий самоотверженно воспитывает своих 19 детей из шести разных этнических групп. Это трогательная история. Фильм, получивший в 2014 году премию Центрального управления пропаганды «Пять первых проектов», не только сияет славой человечности, но и преодолевает границы этнической принадлежности, передавая глубокую и великую любовь матери.

В начале фильма ковьяляющий уйгурский старик возвращает зрителей в ту особенную и далекую эпоху 1974 года. В стране Цингери жила женщина по имени Анипа, которая вместе со своим мужем Абибао усыновила множество детей из шести этнических групп и создала большую семью. Появление среди них сироты Цайся добавило семье бесконечного тепла и жизненной силы. Несмотря на бедность семьи, Анипа одинаково относилась к каждому ребенку, изливая на них всю свою любовь и заботу, независимо от их происхождения и вознаграждения.

Судьба Цайся сложилась неудачно: она пережила горе от смерти отца и повторного замужества матери. После болезни и смерти матери она решила сбежать из дома, так как не хотела жить с отчимом. На пути в поисках брата она сталкивается с родным сыном Анипы, Арманом. Увидев это, Анипа без колебаний забирает Цайшию домой и тратит все свои деньги на лечение язв на ее голове. На уговоры мужа Анипа твердо заявила: «Сколько бы это ни стоило, мы позволим ей выздороветь». Благодаря ее настойчивости и упорному труду волосы Цайся наконец отрасли и ожили.

Материнская любовь Анипы преодолевает границы этнической принадлежности и крови: она относится к каждому осиротевшему ребенку как к родному, даря ему бесконечную любовь и тепло. Дети из разных этнических групп живут в гармонии и счастливо растут под ее опекой. Ее муж, Абибаобао, знал, какое тяжелое бремя несет многодетная семья, но он был глубоко тронут материнской любовью Анипы и решительно пересек ледяную Осаку, рискуя жизнью, чтобы продавать скот в Урумчи, что на практике продемонстрировало интроспективный и стойкий дух китайской семейной организации.

В процессе воспитания детей Анипа не только получала полную поддержку мужа, но и заботу и помощь от многих добросердечных людей, та-

5 石谷岩.新时代民族题材影视生产与中华民族共同体形象建构[J].北方民族大学学报, 2023年第3期.

ких как директор Чжан Мейхуа, портной и работники скотобойни. Они предоставили Анипе работу по мытью коз и приготовлению пищи в школе, выделили жилье и повысили пособие на жизнь. .... Такая, казалось бы, незначительная помощь является истинным отражением духа взаимопомощи, солидарности и любви китайской нации. В этом гуманном китайском обществе прекрасная картина взаимной заботы и дружбы между всеми этническими группами ярко и глубоко показана в этом фильме.

Фильм «Кашгар Гури», ставший изюминкой показа этнических фильмов «Красочный Китай» на кинофестивале «Золотой петух и сто цветов» в 2022 году, с помощью изысканных художественных приемов и глубокого тематического подтекста ярко демонстрирует смешение и столкновение множества культур в Синьцзяне, а также интеграцию этнических групп и изменения во времени под руководством национальной образовательной политики.

Фильм открывается визуальным пиршеством, в котором героиня Юань Сюэ, одетая в национальный костюм, танцует на фоне великолепного пейзажа пика Мустаг, словно посвященный снежный лотос на вершине снежной горы, в контрасте с последующим переключением на городскую сцену в Шэньчжэне, что искусно задает напряженность и саспенс сюжета. Средством повествовательной стратегии переплетения двух нитей фильм выстраивает историю любви между Лян Пэнном и Юань Сюэ во времени и пространстве, а также этнические и культурные обмены и выбор личной судьбы, которые разворачиваются вокруг них.

Лян Пэн, будущий наследник компании Shenzhen Liang's Fruit Drink Company, узнав о предстоящей помолвке Юань Сюэ, решительно отправляется на поиски любви в Кашгар, что является не только личной эмоциональной погоней, но и личным участием в практике этнической интеграции в рамках национальной политики образовательной помощи Синьцзяну. Его общение с синьцзянскими студентами и глубокое знакомство с обычаями и традициями Синьцзяна продемонстрировали глубокую дружбу и взаимопонимание между ханьцами и этническими группами Синьцзяна. В то же время мать Ляна посылает Ачана и других тайно следить за ней, чтобы способствовать браку с группой Шум По. Включение этой подсказки не только добавляет драматизма сюжету, но и отражает конфликт и слияние между современным городом и традиционными представлениями.

Стиль фильма - легкий и остроумный, но не лишенный глубоких эмоций и серьезности. Благодаря яркому изображению студентов из Синьцзяна, таких как Кериму и Ачан, а также юмористическим сценам, таким как «притворство директора» и «погоня в древнем городе», фильм вызывает смех у зрителей и передает невинность и красоту любви. Благодаря умелому использованию флэшбэков история, словно жемчужины, соединяет восемь воспоминаний, каждое из которых является глубокой интерпрета-

цией тем национальной интеграции, культурной идентичности, справедливости в образовании и изменений во времени.

От встречи и знакомства Лян Пэна и Юань Сюэ в рамках национальной политики в области образования до их созвучия и интеграции в музыке, языке и эмоциях, до неразрывной связи семьи Юань Сюэ с Синьцзяном, а также упорства и выбора Лян Пэна перед лицом семейных перемен - фильм показывает гармоничное сосуществование китайской нации в условиях плюрализма и единства с тонким изображением эмоций и ярким воспроизведением сцен. Особенно через глубокую связь между тремя поколениями семьи Юань Сюэ и Синьцзяном, а также искренние чувства между Лян Пэном и Юань Сюэ во времени и пространстве, фильм глубоко воплощает тесную связь между национальным единством, семьей и национальными чувствами, а также личной судьбой.

«Кашгар Гули» - это не только фильм о любви, но и грандиозное повествование о нации, культуре, образовании и времени. Благодаря уникальному художественному обаянию и глубоким тематическим размышлениям он позволяет зрителям насладиться красивой историей любви, ощущая тепло и силу китайской национальной семьи и прекрасное видение всех этнических групп, работающих вместе в единстве и стремящихся к общему процветанию и развитию в условиях новой эпохи. Успех фильма заключается не только в изысканном художественном исполнении, но и в глубоком понимании и ярком представлении национальной этнической политики, культурного разнообразия и духа времени.

Фильм «Почему цветы такие красные» тщательно адаптирован на основе героических поступков «Модели времени» Разини Байка и рассказывает трогательную историю трех поколений бабушек, дедушек и внуков, которые охраняли, защищали и патрулировали границы на Памирском плато. В 2022 году фильм получил награду за выдающуюся работу в 16-м «Первомайском проекте» по строительству духовной цивилизации от Центрального отдела пропаганды.

В основе фильма - история трех поколений семьи Лажини Байка на Памирском нагорье, и благодаря тонкой эмоциональной передаче и грандиозному историческому видению в нем всесторонне показаны верность семье Родине, глубокая любовь к нации и стойкость на границе, ярко раскрыты великие темы патриотизма, коллективизма и национального единства.

Фильм открывает зрителям таинственную и величественную землю Памирского нагорья, которая одновременно является местом экстремальных испытаний природы и священным домом, охраняемым семьей Разини на протяжении многих поколений. От предков Разини - Байка, они пустили корни в этой земле, перед лицом суровых природных условий и сложной ситуации на границе, они никогда не дрогнули, но с упор-

ством и решимостью, охраняя каждый дюйм земли страны, поддерживают стабильность и спокойствие на границе. Своим трудом и мудростью это поколение подало пример будущим поколениям, а также заложило краеугольный камень семейного гарнизона.

Ко времени поколения отца семьи Разини они унаследовали наследие своих дедушек и бабушек и продолжают твердо стоять на передовой линии границы. Через ряд трогательных эпизодов фильм показывает беззаветную преданность и самопожертвование отцов перед лицом двойной ответственности - за семью и страну. Они являются не только стражами границы, но и столпами семьи, интерпретируя глубокий смысл слов «семья - это страна, а страна - это семья» практическими действиями. Благодаря усилиям этого поколения семья Разини стала не только образцом в приграничной зоне, но и мостом национального единства, способствующим обмену и интеграции между различными этническими группами.

Разини Байка сам является собирателем семейного духа. С детства его вдохновляют семейные традиции и пограничная культура, и он стремится стать отличным пограничником. В фильме ярко показаны его глубокая любовь к родине, безграничная преданность границе и глубокая дружба с народом через детали повседневной работы и жизни Разини Байка на границе. 1 апреля 2021 года Разини Байка, проходивший обучение в Кашгарском университете, не раздумывая прыгнул в озеро, чтобы помочь упавшему в воду ребенку, и его молодая жизнь навсегда оборвалась в великопепном возрасте 41 года. Разини Байка со своей собственной жизненной интерпретацией благородной идеи «люди превыше всего, жизнь превыше всего», его героический поступок стал самой шокирующей частью фильма, но и самым высоким воплощением темы фильма.

Помимо истории трех поколений семьи Разини, фильм также широко затрагивает социальные изменения и экономическое развитие приграничных районов, показывая, как жители приграничных районов в новую эпоху под руководством партии преодолели множество трудностей, чтобы добиться сокращения бедности и возрождения сельских районов, что является большой практикой. Тонкими штрихами в фильме показана борьба жителей приграничных районов за улучшение своей жизни и достижение счастья, а также глубокая дружба, установившаяся между военными и народом и между различными этническими группами в процессе работы, что ярко интерпретирует глубокий подтекст чувства общности кита́йской нации.

В фильме также много вещей, которые имеют глубокий смысл. Например, много раз встречается элемент «орел», который не только отражает региональные особенности Синьцзяна, но и восхваляет духовные качества Разини Байка, который имеет возвышенное сердце и никогда не сдаётся, заимствуя предметы как метафору людей. Местные пастухи ласково назы-

вают его «Орлом плато». Сцена, в которой пограничники красной краской дважды в фильме пишут слово «Китай» на пограничных знаках, показывает глубокое чувство семьи и страны и «китайский красный цвет» в сердце пограничников. Этот красный цвет также является движущей силой для бесчисленных пограничников и солдат пограничного патруля, заставляющей их упорствовать в сложных условиях. В то же время символы китайской культуры и визуальные образы китайской нации, такие как «орел» и «пятизвездочный красный флаг», разделяемые всеми этническими группами, вызывают сильные общие эмоции и коллективные воспоминания у зрителей всех этнических групп и становятся важными символами для строительства общего духовного дома китайской нации и формирования сильного чувства общности среди китайской нации. Фильм стал важным символом строительства общего духовного дома китайской нации и формирования сильного чувства общности среди китайской нации. Фильм не только подчеркивает изначальное сердце и миссию коммунистов, но и доносит до зрителей благородный семейный дух китайской нации, а также братскую и глубокую дружбу между жителями Синьцзяна. История трех поколений семьи Лажини Байка, охранявших границу, - это не единичный случай, а микрокосм многих храбрых солдат, защищавших границу. Их подвиги отражают тот факт, что все этнические группы китайской нации, унаследовав прекрасную традиционную китайскую культуру, внедрили в свою родословную патриотический дух и национальную праведность, запечатали в своей жизни чувства семьи и страны, национального омоложения и передали идею общности отдыха и солидарности, чести и бесчестия, жизни и смерти и судьбы.

Хорошо известно, что «фильм способен открыть „прямой доступ к центральной нервной системе“ по сравнению с текстом, и что визуальные образы опираются на сочетание визуальных метафор, звука и вербально-го представления, чтобы представить сенсорный и эмоциональный опыт одновременно, и что от зрителей можно ожидать осмысления сенсорного опыта главного героя на основе их собственного опыта». Опыт. .... Этот сенсорный характер очень естественно передать в образах, но трудно выразить в абстрактных вербальных текстах»<sup>6</sup>. В отличие от чисто художественных или научно-фантастических кино- и телепроизведений, основанных на чистом воображении и вымысле, художественное влияние, психологическое проникновение и духовное формирование реалистических кино- и телепроизведений, основанных на конкретных персонажах, событиях и жизни в конкретных социальных контекстах, весьма значительны. Поскольку три вышеуказанных реалистических фильма на этнические темы всесторонне отображают различные аспекты жизненного

6 富晓星.多模态视域下的影视人类学及其示范意义[J].民族研究, 2024年第4期.

мира китайской национальной общины, а также историческую и практическую логику китайской национальной общины с помощью визуального и динамичного метода особого искусства, они вызвали большой резонанс во всем обществе после их выхода, вызвали эстетический резонанс, эмоциональный резонанс и ценностный резонанс у людей всех этнических групп во всем обществе, получили высокую оценку всего общества, стали основой для формирования воспитания китайской национальной общины и воспитания национального единства, а также для формирования воспитания национального единства. Она стала важным культурным ресурсом для воспитания китайской национальной общины, национального единства и патриотизма. С точки зрения структурного функционализма, анализирующего функциональность культуры, содержание, роли персонажей и поведенческие модели фильмов создают важные условия для социализации индивидов в обществе. Особенно в век масс-медиа фильмы и другие видеопроизведения оказывают большое влияние на социализацию индивидов и групп. В социологии и социальной психологии было проведено большое количество эмпирических исследований, которые показывают, что культурные продукты, созданные с помощью средств массовой коммуникации, такие как фильмы, обладают мощной социализирующей функцией и формирующим эффектом. Например, по словам Дьюи, «коммуникация - это процесс участия в деятельности и обмена опытом, средство и выражение социализации человека. Она имеет воспитательное значение»<sup>7</sup>. Кули был первым, кто попытался объяснить, как средства коммуникации могут изменить поведение и культуру<sup>8</sup>. Паркера называют «первым исследователем массовых коммуникаций». «В 1904 году в своей докторской диссертации «Массы и общественность» он обсудил роль средств массовой информации и процесс формирования общественного мнения»<sup>9</sup>. В серии фильмов индийской школы «Дун» Дэвид Макдугалл делает особый акцент на отношениях между телом, опытом и кино, а подход «участия» в «наблюдательном кино» не только объединяет режиссера, субъекта и зрителя через «просмотр», но и соединяет визуальные и слуховые чувства, чтобы сформировать основу для обмена кинематографическими ощущениями и опытом. Подход «участия» в «Просмотре фильма» не только объединяет режиссера, субъекта и зрителя через «просмотр», но и соединяет зрительные и звуковые чувства, чтобы сформировать основу для обмена кинематографическими ощущениями и опытом. Управляемый кинокамерой, зритель вступает в коммуникацию со странным культурным миром фильма, основываясь на своих внутренних сенсорных ощущениях, таких как зрение и слух, и через просмотр запускается собственный личный опыт

7 文军编著.当代社会学理论——跨学科视野,中国人民大学出版社,2016年,130页.

8 参见胡申生、李远行主编:《传播社会学导论》,上海大学出版社,2002年,14页.

9 邵培仁主编.传媒社会学,南京大学出版社,1994年,15页.

зрителя, что приводит к сильному резонансу»<sup>10</sup>. Фильмы и другие виды видеопроизведений в той или иной степени формируют единые ценности, единую эстетику и чувство идентичности, обеспечивая тем самым идеологическую основу для поддержания социального порядка и структур. «Формируя образы реальности предсказуемым и схематичным образом, медиа «конструируют» социальные структуры и саму историю. Взаимодействуя с символическими конструкциями, предоставляемыми СМИ, аудитория формирует свой собственный взгляд на социальную реальность и свое место в ней».<sup>11</sup> «Кино передает не просто обмен информацией, а ощущение живого опыта повседневной жизни, и «наблюдение за кино», таким образом, становится «опытной» визуальной этнографией, которая развивается через контексты и ситуации. Визуальная этнография»<sup>12</sup>.

Ценностные последствия этнической тематики в кино и телевидении в новую эпоху.

Генеральный секретарь Си Цзиньпин в докладе на 20-м съезде партии подчеркнул, что «мы должны ускорить создание китайского дискурса и китайской системы повествования, рассказывать китайские истории, распространять китайские голоса и представлять достоверный, прекрасный и уважаемый образ Китая». Превосходные кино- и телефильмы с их изобретательными формами художественного выражения и глубокой логикой репрезентации показали неопределимую ценность в рассказе истории китайской национальной общины, распространении системы дискурса китайской национальной общины и формировании образа китайской национальной общины.

### **(I) Помощь в формировании образа китайской национальной общины.**

Кино- и телепроизведения - это особые текстовые композиции, высокохудожественные и всеобъемлющие выражения, объединяющие персонажей, истории, диалоги, сценарии, языки, песни и искусство. Благодаря хорошо прорисованным персонажам, увлекательным сюжетам, реалистичному изображению, заразительному языку и строгой и полной системе повествования они глубоко отображают богатство китайского национального сообщества с точки зрения политики, экономики, общества, культуры, истории и реальности, а также с точки зрения отдельных людей и групп в многомерной и всеобъемлющей манере.

Эти работы не только объясняют многозначность китайского национального сообщества, но и ярко демонстрируют общие сцены жизни, общие цели, общие ценности и общий эмоциональный мир сообщества.

10 徐菡.人类学“观察电影”的发展及理论建构[J].《世界民族》2016年第2期.

11 McQuail, Dennis, *Theories of Mass Communication*. London: Sage Publications, 331 p.

12 Paul Henley, "Putting Film to Work: Observational Cinema as Practical Ethnography" in Sarah Pink (ed), *Working Images: Visual Research and Representation in Ethnography*. P. 110-130.

Художественными мазками они тщательно выстраивают единый образ китайской национальной общины, заставляют выделять перед глазами ее уникальную духовную идентичность и формируют китайскую национальную общину как тесно связанное политическое, экономическое, историческое, культурное, судьбоносное, духовное и ценностное сообщество.

### **(II) Помощь в формировании образа идентичности сознания китайской национальной общины.**

Кино- и телефильмы, обладая уникальным механизмом эмоционального резонанса, усиливают у зрителей чувство идентичности и практику чувства общности китайской нации, а также добиваются непрерывного воспроизводства чувства общности китайской нации. Благодаря тонкому переплетению трогательных историй и яркой трехмерной характеристике они затрагивают глубины сердца зрителей, вызывают сильный эмоциональный резонанс и душевный трепет, тем самым значительно способствуя идентификации зрителей с чувством общности китайской нации и его реализации на эмоциональном уровне. Кроме того, в кино- и телефильмах используется искусная техника повествования о сообществе, чтобы наглядно продемонстрировать мощную сплоченность и центроостремительную силу китайского национального общественного сознания. Они рассказывают трогательные истории о том, как люди всех этнических групп держатся за руки и плечом к плечу, чтобы справиться и поддержать друг друга в критические моменты, такие как стихийные бедствия и проблемы экономического развития. Эти эпизоды не только зажигают патриотические чувства и национальную гордость в сердцах зрителей, но и углубляют их чувство идентичности и принадлежности к китайскому национальному сообществу. Кроме того, эти фильмы и телепередачи играют важную роль в образовании и воспитании. Они помогают воспитать чувство семьи и страны у людей всех национальностей и осознать органическое единство любви к партии, патриотизма и социализма; они помогают людям правильно понять исторические фигуры и события в процессе революции, строительства и реформ, а также способствуют здоровому и восходящему культурному производству.

### **(III) Эффективное расширение и обогащение каналов и носителей для формирования сильного чувства общности у китайской нации.**

Прекрасные кино- и телефильмы являются незаменимыми и ценными культурными ресурсами для формирования сильного чувства китайской национальной общности, и в силу своей уникальной формы существования и функциональных характеристик они значительно расширяют широту распространения, глубину преемственности и жизнеспособность воспроизводства дискурса о китайской национальной общности. Благо-

даря умелому слиянию изобразительного и повествовательного искусства они ярко фиксируют и воспроизводят богатую практику китайской национальной общины, когда люди живут вместе, борются бок о бок и делятся плодами своих усилий, что позволяет передаче чувства китайской национальной общины выйти за пределы пространства и времени и служит художественной платформой для углубления пропагандистской и образовательной работы по формированию чувства китайской национальной общины и внедрению его в жизнь широкой общественности. В то же время кино- и телефильмы, обладающие уникальным очарованием развлекательности и образованности, умело интегрируют воспитательное содержание чувства общности китайской нации в увлекательные сюжетные линии и яркие трехмерные характеры. Погружаясь в художественное наслаждение, зрители, сами того не осознавая, получают глубокое образование и наставления. Благодаря своим ярким, интуитивным и легким для восприятия характеристикам, этот вид образования значительно повышает образовательный эффект, делая культивирование сознания китайской национальной общности более глубоко укорененным в сердцах людей, что дает замечательные результаты.

(D) Кино и телевизионные произведения оказывают большое ценностно-ориентирующее воздействие.

Кино- и телефильмы показывают значение и ценность чувства общности китайской нации, изображая типичных персонажей. Эти персонажи обычно обладают благородной моралью, твердыми идеалами и сильными патриотическими чувствами и становятся образцами и примерами для подражания в сердцах зрителей. Роли, истории, повествования, поведение и смыслы, выражаемые главными героями в кино- и телефильмах, часто перекликаются с эмоциями, ценностями и поведением отдельных людей как социальных субъектов и даже имитируют их, а через их слова и поведение кино- и телефильмы способны направить зрителей к установлению правильных ценностей и кодексов поведения, а также усилить их чувство идентичности и практику сознания китайской национальной общины. Таким образом, они могут активизировать память о китайской национальной общности социальных субъектов и способствовать укреплению и воспроизводству сознания китайской национальной общности.

(v) кино- и телепродукция может способствовать укреплению национального единства и социальной стабильности.

Показывая обычаи и культурные традиции различных этнических групп, кино- и телепродукция укрепляет взаимопонимание и уважение между представителями различных этнических групп. Это помогает разрушить этнические барьеры и предрассудки, способствует укреплению этнического единства и социальной гармонии. Продвигая главную тему чувства общности китайской нации, кино- и телепродукция укрепляет

чувство идентичности и принадлежности людей всех национальностей к китайской национальной семье. Это способствует укреплению национальной сплоченности и центростремительной силы, поддержанию социальной стабильности и национального единства.

#### IV. Заключение

В данной статье рассказывается о том, как в новое время фильмы с позитивной энергетикой сочетаются с национальным теоретическим дискурсом, направленным на формирование твердого чувства китайской национальной общности, с целью продвижения превосходной традиционной культуры китайской нации и укрепления эмоциональной, коллективной и культурной идентичности людей всех этнических групп. Статья показывает феномен китайской национальной общности во всей полноте, анализируя, как три реалистических фильма с национальной тематикой представляют этот феномен через повествования с точки зрения родства, любви, семьи и национальных чувств. Как особый текст и репрезентация визуального искусства, фильм обладает характеристиками легкого приятия, понимания и распространения публикой, а его содержание, представленное перед камерой, реализует вторичное создание, основанное на общей исторической памяти, коллективной идентичности и эмоциональной прослеживаемости в процессе зрительского просмотра, что усиливает идентичность людей всех этнических групп с великой родиной, китайской нацией, китайской культурой и т. д., и делает «общность» художественной целью новой эпохи. Благодаря этому «общность» стала художественной эстетикой новой эпохи, а также незаменимым и эффективным способом и богатым носителем для формирования сильного чувства общности среди китайской нации в новую эпоху.

#### Библиографический список / References

1. Johnson K. Television and Social Change in Rural India, New Delhi: Sage Publications India Pvt. Ltd. 2001. P. 38.
2. 黄文燕 王佳怡. 习近平文化思想对马克思主义文化理论的丰富和发展[J]. 理论研究, 2024. (5): 33.
3. 社会学概论编写组. 社会学概论 (第二版), 人民出版社, 2020年, 53页.
4. [英]斯图尔特·霍尔. 表征: 文化表征与意指实践[M]. 徐亮, 陆兴华, 译. 北京: 商务印书馆, 2013, 15页.
5. 石谷岩. 新时代民族题材影视生产与中华民族共同体形象建构[J]. 北方民族大学学报, 2023年第3期.
6. 富晓星. 多模态视域下的影视人类学及其示范意义[J]. 民族研究, 2024年第4期.
7. 文军编著. 当代社会学理论——跨学科视野, 中国人民大学出版社, 2016年, 130页.
8. 参见胡申生、李远行主编: 《传播社会学导论》, 上海大学出版社, 2002年, 14页.
9. 邵培仁主编. 传媒社会学, 南京大学出版社, 1994年, 15页.
10. 徐菡. 人类学“观察电影”的发展及理论建构[J]. 《世界民族》2016年第2期.
11. McQuail, Dennis. Theories of Mass Communication. London: Sage Publications, 331 p.
12. Paul Henley "Putting Film to Work: Observational Cinema as Practical Ethnography" in Sarah Pink (ed), Working Images: 13. Visual Research and Representation in Ethnography. P. 110-130.

## Фэн Юэ

*Магистр второго курса. Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина.*

# Формирование женских образов в китайском кино и телевидении последних лет\*

**Аннотация.** С развитием времени постепенно пробуждалось самосознание женщин, их социальный статус продолжал улучшаться, а статус женщин в обществе повышался с каждым днем. Это изменение также глубоко отражается в произведениях кино и телевидения. Формирование женских образов постепенно изменилось от традиционных стереотипов к разнообразным и объемным представлениям, что не только обогащает содержание кино- и телепроизведений, но и способствует переосмыслению обществом женских ролей. Целью данной статьи является изучение особенностей и эволюции женских образов в китайских кино- и телепроизведениях последних лет, анализ социальных и культурных факторов, лежащих в основе создания женских образов, а также выявление влияния изменений женских образов на социальное гендерное равенство и цивилизационные прогресс.

**Ключевые слова:** женский образ, китайское кино и телевидение, китайское общество.

## Feng Yue

*Second-year Master's student. Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin.*

# The formation of female images in Chinese cinema and television in recent years

**Abstract.** With the development of time, women's self-awareness has gradually awakened, their social status has continued to improve, and the status of women in society has increased day by day. This change is also deeply reflected in the works of cinema and television. The formation of female images has gradually changed from traditional stereotypes to diverse and comprehensive ideas, which not only enriches the content of film and television works, but also promotes society's rethinking of women's roles. The purpose of this article is to study the characteristics and evolution of female images in Chinese film and television works in recent years, analyze the social and cultural factors underlying the creation of female images, and identify the impact of changes in female images on social gender equality and civilizational progress.

**Key words:** female image, Chinese cinema and television, Chinese society.

---

\* © Фэн Юэ, 2024.

**Формирование женских образов в китайском кино и телевидении последних лет**

## 1. Историческая эволюция женских образов

С момента зарождения китайского кино- и телепроизведения в произведениях появляются женские образы, однако в кино- и телепроизведениях они часто рассматриваются как инструменты, как аксессуары мужских персонажей, без самостоятельных и законченных образов. Большинство женских образов в этот период были традиционными и соответствовали феодальной этике. Женщин часто помещают в относительно частные места, такие как дом, и их жизнь вращается вокруг мужей, детей и работы по дому. Как и в некоторых фильмах, отражающих жизнь в старом обществе, основные обязанности женщин заключаются в ведении домашнего хозяйства, уходе за мужьями и воспитании детей и очень незначительном участии во внешних социальных делах. Судя по внешнему виду, большинство из них одеты в традиционные булочки и простую традиционную одежду, демонстрируя сдержанную и тонкую восточную красоту, что соответствует эстетическому восприятию обществом традиционного женского достоинства и нежности того времени.

После основания Нового Китая Коммунистическая партия Китая активно продвигала лозунг «Времена изменились, мужчины и женщины те же самые», отменила феодальные договорные браки, запретила публичные дома, организовала участие женщин в общественной деятельности и дала китайским женщинам те же права, что и мужчины. Женские образы в кино и телепроизведениях этого периода в основном изображают женщин, подобных мужчинам. Женщины участвуют в производительном труде и выполняют ту же работу, что и мужчины. Они скрывают свой естественный пол и уже не являются слабыми.

В кино и на телевидении многие женщины стали героическими революционными борцами. Они твердо привержены революционному делу и борются за независимость страны и счастье народа. Например, У Цюнхуа в «Красном отряде женщин» бесстрашна и смеет сражаться. Она вырастает из угнетенной сельской девушки в сильного революционного воина, олицетворяющего важную силу и твердую веру женщин в революцию. Существует также большое количество изображений работающих женщин, которые активно участвуют в социалистическом строительстве, усердно трудятся на различных должностях, таких как фабрики и сельскохозяйственные угодья, и вносят свой вклад в развитие страны. Эти женские образы демонстрируют качества трудолюбия, простоты и упорства, отражающие статус и роль новых китайок в новом обществе. Хотя женщины, изображенные в литературных произведениях этого периода в кино и на телевидении, сознательно сопротивляются мужскому доминированию и стремятся к равенству, это не истинное чувство женского сознания. Они слепо стремятся к равенству и игнорируют различия между полами.

К началу 1980-х годов реформы и открытость привели к быстрому

экономическому развитию и большим социальным изменениям, и в кино стало появляться все больше и больше образов женщин-профессионалов. Они освободились от оков традиционных семей, продолжили свою карьеру и идеалы, проявили уверенность, независимость и профессионализм на работе. Например, в некоторых фильмах на городскую тематику женские персонажи упорно борются в бизнесе, финансах, культуре и других областях и становятся лидерами новой эпохи. В кино этого периода также больше внимания уделялось эмоциональному миру и внутренним потребностям женщины. Женский образ уже не одинок и стереотипен, а обладает богатыми эмоциями и сложным характером. Когда они сталкиваются с такими проблемами, как любовь, брак и семья, у них есть собственное мышление и выбор, что показывает многогранность человеческой натуры.

Вступая в XXI век, образы женщин в китайском кино и на телевидении продемонстрировали прорыв, восстав против патриархального общества. Есть «сильные женщины», которые доминируют на рабочем месте, и есть традиционные женщины, которые придерживаются своих семей и молчаливо вносят свой вклад, есть молодые девушки, которые стремятся к индивидуальной свободе и осмеливаются бросить вызов традиционным концепциям, и есть женщины среднего возраста, которые это делают; имеют многолетний опыт накопления, мудры и непредвзяты. В кино- и телепроизведениях этого периода женские образы были разнообразны. Никакие внешние ярлыки не могли определить женщину, прорывая присущие ей определения и застывшие образы женских образов.

После 2020 года женские образы в кино и на телевидении больше фокусируются на стремлении женщин к собственным ценностям, сосредотачиваясь только на собственных ценностях женщин, а прочее любовь и семья отходят на второй план. Женские персонажи в финале фильма «Только тридцать»: Гу Цзя отказалась от брака, чтобы продолжить карьеру; Чжун Сяоцинн нашла идеальную карьеру, начала зарабатывать деньги, чтобы прокормить свою семью, и купила дом для своей свекрови; -закон Ван Манни отказалась от свидания вслепую в своем родном городе и получила возможность трудоустройства и обучения за границей. Окончательные облики и траектории роста этих женских персонажей в «Только тридцать» наглядно демонстрируют новую концепцию создания женского образа. Они больше не связаны традиционными семейными концепциями и гендерными ролями, но смело стремятся к реализации собственного достоинства и демонстрируют равные с мужчинами способности и потенциал в различных областях.

## **2. Особенности формирования женских образов в последние годы**

В последние годы все больше кино- и телеработ сосредоточено на женщинах, что в основном отражается в большом количестве кино- и телеработ на тему женского роста и сублимации. Эти работы рассказывают исто-

рии с женской точки зрения. Будь то создание женских персонажей или выражение женских мыслей, все они представляют более независимые личности женщин и отражают стремление женщин и их размышления о самооценке и своем собственном положении. Когда женщины больше не полагаются на мужчин и имеют возможность делать свободный выбор, они еще больше укрепляют свою независимость.

В любви, браке и повседневной жизни женские образы в кино и телепроизведениях демонстрируют независимое отношение. Возьмем, к примеру, Ван Минцзя из фильма «Чудесный Запад». Когда она сталкивается с любовью, у нее есть своя настойчивость и стремление. Она не изменила свой выбор любви из-за светского видения или внешнего давления. Даже если эти отношения столкнулись со многими трудностями и препятствиями, она все равно справилась с ними в соответствии со своими внутренними желаниями, смело любила и отдавала, и следовала эмоциональному пути равенства и чистота. Глория в «Мифе о любви» — эмоционально независимая личность в супружеских отношениях. Ее не волнует мнение других людей, и самое главное — ее собственная свобода и счастье. Глория не хочет, чтобы ее определял внешний мир, и она не хочет считать себя женой. Любовь - это не все в ее жизни, главное - счастье. После несчастного случая у нее есть своя свобода и легкость в обращении с чувствами. Однажды ночью с Лао Баем она прекрасно знает, что Лао Бай любит ее. У нее не было никаких чувств, поэтому она купила картину Лао Бая за 25 000 юаней в качестве оправдания, что положило конец ее отношениям.

В популярных кино- и телеработах последних лет многие женские персонажи продемонстрировали независимость женского сознания, что не означает, что они должны отказаться от роли матери или жены, а что они уделяют больше внимания себе и своим сокровенным мыслям. Например, Юй Кайин в «Стихах обо мне и моем отце» несет тяжелую ответственность за воспитание двоих детей в одиночку, и ее материнский статус не помешает им сделать карьеру. Эмоциональная драма между Ю Кайин и ее мужем не занимает много места и больше сосредоточена на конфликте между карьерой и детьми. В «Выиграй чемпионат» муж Лан Пин даже не появляется, и нет других любовных сцен. Видно, что любовь больше не является единственным выбором или финалом для женщин в фильме, а является опытом, который женщины должны понять себя глубже. В наши дни мужские персонажи уже не единственные, кто изображает женских персонажей в фильмах. Они даже появляются лишь в качестве второстепенных персонажей. Они являются своеобразным опытом и памятью женских персонажей. Как и женщины, эмоции всегда играют важную роль. В конце концов, выйти из эмоциональной дилеммы. Достижение самоосвобождения также является темой феминистского мышления.

Анализируя типы современных женских образов в китайских фильмах,

некоторые исследователи отмечают, что современные женщины больше не связаны традиционной концепцией брака и рождения детей. Они выходят из-под светского контроля, смело исследуют себя, ставят на первое место собственное развитие. и обращайте внимание на свои внутренние чувства. Что бы вы ни думали, делайте все, что хотите, будьте хозяином своей жизни, будьте психически независимыми и свободными. И все больше подобных женских образов появляется в кино- и телепроизведениях, отражая психологические запросы и духовные потребности женщин в новую эпоху. Выступая в защиту женщин, не только находит отклик у женщин, но и вызывает внимание и обсуждение всего общества. в определенной степени пробуждают у аудитории саморефлексию и самоанализ, оказывают положительную силу, подтверждают и воодушевляют женщин.

### **3. Социальные и культурные факторы, меняющие образ женщины** ***Обновление социальных концепций***

В современном обществе такие концепции, как гендерное равенство и женская независимость, становятся все более популярными, что оказало глубокое влияние на создателей кино и телевидения при разработке и формировании женских образов, делая их более соответствующими духу времени. Все больше и больше женщин проникают в высшие эшелоны трудовой деятельности благодаря своим способностям, демонстрируя выдающиеся таланты в научных исследованиях, финансах и других отраслях. Соответственно, многие такие образы также были созданы в кино и телевизионных драмах. Они больше не зависят от мужчин в своем существовании, но имеют независимые личности и карьерные устремления. Это изменение отражает прогресс социальных концепций в создании кино и телевидения. Создатели кино и телевидения осознают, что им необходимо создавать образы персонажей, соответствующие ролям женщин в реальности, чтобы образы женщин в кино и телепроизведениях двигались в более широком плане. позитивное и разнообразное направление развития, лучше отражает новое понимание женщин нынешним обществом и дополнительно побуждает больше женщин стремиться к реализации самооценки в реальной жизни.

#### ***Под влиянием культурных тенденций***

Распространение и развитие таких культурных тенденций, как феминизм, в стране принесли новые идеи и перспективы в кино- и телеиндустрию в формировании образа женщины, сделав ее более ориентированной на демонстрацию женской силы и пробуждение женского сознания. Феминистская мысль подчеркивает субъектный статус женщин и призывает к равным правам мужчин и женщин во всех аспектах, что побуждает создателей кино и телевидения давать женским персонажам больше инициативы и стремления к самоуважению в своих произведениях. Например, в некоторых литературно-художественных фильмах женские персонажи на-

чинают проявлять инициативу в исследовании своего внутреннего мира, вырваться из оков традиций и смело следовать своей идеальной жизни, не дрогнув даже перед лицом множества внешних давлений и сомнений.

#### 4. Заключение

В последние годы женские образы в китайских фильмах и телевидении приобрели независимые характеристики, постепенно переходя от традиционных стереотипов к разнообразным и трехмерным представлениям. Это изменение не только обогащает содержание и форму кино- и телепроизведений, но и способствует переосмыслению обществом женских ролей. В будущем, по мере непрерывного прогресса общества и дальнейшего развития культурного разнообразия, китайские кино- и телевизионные произведения будут уделять больше внимания женским выражениям и обращениям, предлагая зрителям более содержательные и превосходные кино- и телевизионные произведения о женских образах.

#### Библиографический список

1. Симона де Бовуар. Вторая натура [М]. Перевод Шу Сяофэя. Пекин: Издательство Сиюань, 2009. 21 с.
2. Сюн Сивэй. Эволюция и построение женских образов в отечественных телевизионных драмах с 1990-х годов по настоящее время [D]. Аньхойский университет финансов и экономики, 2023.
3. Инь Руюэ. Исследование образа женщин-«отверженных» в китайских телевизионных драмах на сельскую тематику после реформы и открытия Хэнаньского университета, 2022.
4. Дэн Мин, Хоу Руонань. Обсуждение эволюции женских образов в кино и телевизионных драмах с феминистской точки зрения [J]. Любитель новостей, 2022. № 12.
5. Лю Цзэцин, Хуан Лихун. Эволюция женских образов в отечественных кино и теледрамах [Ж]. Мир звукового экрана, 2022. № 21.
6. Чжу Кай. Исследование изменений женских образов в китайских фильмах и телевизионных драмах [J]. Журнал китайского радио и телевидения, 2022. № 4.
7. Чжан Синьюй. Прорыв и ограничение женских образов в кино и телевизионных драмах [J]. Газетная индустрия Китая, 2019. № 24.
8. Лю Нань. Исследование образа китайских женщин в литературных произведениях кино и телевидения [J]. Молодые писатели, 2019. № 29. 159 с.

#### References

1. Simone de Beauvoir. Second Nature [M]. Translated by Shu Xiaofei. Beijing: Xiyuan Publishing House, 2009. 21 p.
2. Xiong Xiwei. Evolution and Construction of Female Images in Domestic Television Dramas from the 1990s to the Present [D]. Anhui University of Finance and Economics, 2023.
3. Yin Ruyue. A Study on the Image of “Outcast” Women in Chinese Rural-Themed Television Dramas after the Reform and Opening-Up, Henan University, 2022.
4. Deng Ming, Hou Ruonan. Discussion on the Evolution of Female Images in Film and Television Dramas from a Feminist Perspective [J]. News Lover, 2022. № 12.
5. Liu Zejing, Huang Lihong. Evolution of Female Images in Domestic Film and Television Dramas [F]. Sound Screen World, 2022. № 21.
6. Zhu Kai. Research on the Changes of Female Images in Chinese Film and TV Dramas [J]. Journal of China Radio and Television, 2022. № 4.
7. Zhang Xinyu. Breakthrough and Limitation of Female Images in Film and TV Dramas [J]. China Newspaper Industry, 2019. № 24.
8. Liu Nan Research on the Image of Chinese Women in Literary Works of Film and Television [J]. Young Writers, 2019. № 29. 159 p.

## Хушбоков О.У.

Старший преподаватель кафедры немецкого языка, Чирчикский государственный педагогический университет. Узбекистан, Чирчик. ORCID: 0009-0003-4871-3384

# Концептосфера «учитель» в узбекской профессиональной картине мира\*

**Аннотация.** Статья посвящена комплексному изучению и философскому осмыслению статуса «учитель» в социокультурном пространстве. Являясь структурным элементом человеческого сознания и фрагментом профессиональной концептуальной картины мира, статус «учитель» несет в себя значимую для узбекского этноса информацию. В ходе исследования автор выявляет, что в узбекском дискурсе учитель ассоциируется с понятиями «мудрость», «авторитетность», «наставничество», а также с высоким уровнем образования и культуры. В результате проведенного исследования автором выявлено, что социокультурный феномен учителя является важным фактором духовной жизни Узбекистана. В каждой культуре учитель имеет свои особенности, связанные с культурными и историческими аспектами жизни. Миссия учителя была велика в истории Узбекистана. Учительства – это самый важный аспект относительно развития социума. И в данной статье особенности учителя представлены как система ценностных ориентаций. Современный учитель должен обладать рядом качеств и умений, позволяющих ему не только эффективно осуществлять свою педагогическую деятельность, но и очень быстро адаптироваться к любым изменениям внешней среды общества.

**Ключевые слова:** учитель, статус учителя, педагог, обучение, воспитание, миссия учителя, учитель-ученик, новая эпоха возрождения - третий Ренессанс.

## Khushbokov O.U.

Senior Lecturer, German Language Department Chirchik State Pedagogical University. Chirchik, Uzbekistan. ORCID: 0009-0003-4871-3384

# The conceptsphere of “teacher” in the uzбек professional worldview

**Abstract.** This article is devoted to a comprehensive study and philosophical reflection on the status of a “teacher” in the sociocultural space. As a structural element of human consciousness and a fragment of the professional conceptual worldview the status of “teacher” carries

---

\* © Хушбоков О.У., 2024.

Концептосфера «учитель» в узбекской профессиональной картине мира

information of significant importance for the Uzbek ethnic group. During the study the author identifies that in Uzbek discourse, the teacher is associated with the concepts of “wisdom”, “authority” and “mentorship”, as well as a high level of education and culture. As a result of the conducted research, the author has identified that the sociocultural phenomenon of the teacher is an important factor in the spiritual life of Uzbekistan. In every culture, the role of the teacher has its own unique characteristics, shaped by the cultural and historical aspects of our life. The mission of the teacher has been significant throughout the history of Uzbekistan. Teaching is considered the most important aspect in relation to the development of society. In this article, the characteristics of teachers are presented as a system of value orientations. A modern teacher must possess a range of qualities and skills that enable them not only to effectively carry out their pedagogical activities but also to quickly adapt to any changes in the external environment of our society.

**Key words:** teacher, teacher status, educator, training, education, teacher’s mission, teacher-student, new era of Renaissance - third Renaissance.

## **Введение**

Цель исследования – провести сравнительный анализ концепта «учитель» в узбекском социокультурном дискурсе.

Определить концептосферу учителя в узбекской профессиональной картине мира.

Научная новизна исследования заключается в том, что оно представляет собой первый опыт комплексного анализа концепта и феномена «учитель» в социокультурном дискурсе культуры Узбекистана.

Концептуализация данного феномена имеет огромное значение в общечеловеческой цивилизации. Именно данная проблема является ключевой для нашего научного исследования. Учитель – это очень важная социокультурная фигура в мире культуры. Анализируемые объекты имеют определенные социокультурные характеристики, которые логично рассматривать в разрезе каждого исторического периода для развития социума. Роль человека считалась творческой, значимой не только для культуры, но и общества в целом. Концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека.

## **Основное содержание**

Великий узбекский поэт и мыслитель Алишер Навоий отмечал весомую социальную важность педагогов ещё в XV веке и полагал, что деятельность учителя довольно трудна предполагает личностную ответственность, не только за обучение, но и воспитание детей. В учениях восточных мыслителей Алишера Навоий и Насреддина Туси осмысливается высокая миссия учителя, аксиологическое содержание его деятельности.

В последние годы в Республике Узбекистан принимаются со стороны

правительства системные меры по повышению статуса учителя и привлекательности педагогической профессии.

Древний Восток – священное пространство, прошедшее путь великого исторического и культурного развития и заложившее основу факторов, стимулирующих, вдохновляющих и обогащающих постепенное развитие мира человеческой мысли.

Узбекский народ имеет давнюю историю традиции «Учитель-ученик». В памятниках «Авесте», созданных около 3000 лет назад, особое внимание уделяется вопросам образования и наставничества.

Многогранная традиция «Учитель-ученик» – это история человечества. Аристотель – древнегреческий философ, ученик Платона, воспитатель Александра Македонского, основатель Лицея. Он был первым мыслителем, создавшим всестороннюю систему философии, охватившую все сферы человеческого развития. И до сих пор существует аристотелевская система и соответственно аристотелевское наследие. Ученик Аристотеля, Феофраст, бывший тогда руководителем школы сохранил традицию и: «Завещал всю библиотеку Ликеею своему ученику, Нелею из Скепсия, который впоследствии перевез ее на свою родину, в Скепсий (в северо-западной части Малой Азии)» [Аристотель, Сочинения в четырех томах, Том 3, 1981, 1].

Учитель должен занять в нашем обществе достойное место. Профессия учитель была, есть и будет самой почетной, но очень тяжелой.

Идея о том, что образование, просвещение способны привести к миру, творчеству, гармонично сочетается с известным хадисом, который призывает стремиться к знаниям на протяжении всей жизни. Великий узбекский поэт, мыслитель и государственный деятель Алишер Навоий сказал, что труд учителя не может быть оценен материальными ценностями. Учитель не только вкладывает знания, но и формирует позиции молодого поколения, что делает его труд бесценным. Педагог выполняет важную роль в обществе, выступая в качестве связующего звена между социумом и молодым поколением.

Аль Фараби – он известный среднеазиатский философ и энциклопедист, внесший большой вклад в мировую культуру. Благодаря тому, что он разъяснил греческую философию и сделал её широко известной миру, его имя прославилось в восточных странах, как «Аль-Муаллим ас-соний» «Второго Учителя» после Аристотеля, называли Аристотелем Востока.

### **Заключение**

Каждый народ и каждая страна есть живая традиция со своими особыми данными, со своей неповторимой историей, душой и природой.

Мы думаем, что необходимо продолжать традиции «Учитель и Учи-

тельство» в Узбекистане. Мы уверены в том, что учитель будет приобрести все большее значение в социально-культурном развитии человечества. В учителе – сохранение и будущее народа и страны. Учитель, несомненно, играет одну из ведущих ролей в жизни каждого человека и влияет на его личностное становление. Учительство и развитие духовной культуры в Узбекистане растет год за годом. Вместе с тем нельзя забывать и о колоссальном влиянии учителя на формирование личности. Нужно подчеркнуть, что особая роль учительства является очень важным аспектом в воспитании нового поколения. Роль учителя в Узбекистане очень большая. У каждого современного узбекского учителя есть всегда важные задачи.

По словам российского литературоведа и исследователя русской культуры Лотмана, что «История плохо предсказывает будущее, но хорошо объясняет настоящее» [стр.15. Лотман].

Быть учителем – отличная должность. Таким образом, можно утверждать, что в Узбекистане отношение к учителям и наставникам всегда было особым, и сегодня людей этой профессии по-прежнему безмерно уважают, ценя их труд и самоотверженную заботу о подрастающем поколении.

Узбекистан уверенно вступает в новый этап своего развития. Огромные изменения происходят во всех сферах жизни. В Узбекистане закладывается фундамент новой эпохи Возрождения – третьего Ренессанса. Вековые обычаи и традиции узбеков бережно хранятся и передаются из поколения в поколение, в том числе и узбекская традиция учительства «Устоз-шоғирд».

Таким образом, в статье рассмотрены вопросы социокультурного характера феномена «учитель».

### Библиографический список

1. Абу Али ибн Сина и его эпоха. Академия наук Таджикской ССР. Институт истории имени Ахмада Дониша. – Душанбе, 1980.
2. Абу Наср Форобий. Фозил одамлар шахри / Абу Наср Форобий. – Тошкент: Янги авлод, 2016.
3. Аль-Фараби. Историко-философские трактаты. / Аль-Фараби Перевод с арабского. – Алма-ата: Наука, 1985. С. 61-62.
4. Аристотель. Сочинения в четырех томах. Мысль. – М.: 1981. Том 3. 9 с.
5. Мирзиёев Ш.М. Уверенно продолжим путь национального развития на новом этапе. – Узбекистан. Ташкент. 2018.
6. Мирзиёев Ш.М. От национального возрождения к национальному прогрессу. – Узбекистан. Ташкент. 2020.
7. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Ташкент. 2021.
8. Мирзиёев Ш.М. Одобрение народа – высшая оценка нашей деятельности. – Узбекистан. Ташкент. 2018.
9. Мирзиёев Ш.М. Светлой и благополучной будет жизнь народа, имеющего благородные устремления и великие цели. – Узбекистан. Ташкент. 2019.
10. Лотман Ю. Беседы о русской культуре: быт и традиции русского дворянства

(XVIII-началоXIX века). АСТ. – М.: 2020. С. 15.

11. Лотман Ю. Культура и взрыв. АСТ. – М.: 2019.

## References

1. Abu Ali ibn Sina and his era. Academy of Sciences of the Tajik SSR. Institute of History named after Akhmad Donish. – Dushanbe, 1980.
2. Abu Nasr Forobiy. Fozil odamlar shahri / Abu Nasr Forobiy. – Tashkent: Yangi avlod, 2016.
3. Al-Farabi. Historical and philosophical treatises. / Al-Farabi Translation from Arabic. – Alma-ata: Science, 1985. P. 61-62.
4. Aristotle. Works in four volumes. Thought. – Moscow: 1981. Volume 3. 9 p.
5. Mirziyoyev Sh.M. We will confidently continue the path of national development at a new stage. – Uzbekistan. Tashkent. 2018.
6. Mirziyoyev Sh.M. From National Revival to National Progress. – Uzbekistan. Tashkent. 2020.
7. Mirziyoyev Sh.M. Yangi Uzbekiston strategiasi. – Tashkent. 2021.
8. Mirziyoyev Sh.M. People's approval is the highest assessment of our activities. – Uzbekistan. Tashkent. 2018.
9. Mirziyoyev Sh.M. The life of the people with noble aspirations and great goals will be bright and prosperous. – Uzbekistan. Tashkent. 2019.
10. Lotman Yu. Conversations about Russian culture: life and traditions of the Russian nobility (XVIII-early XIX centuries). AST. – М.: 2020. P. 15.
11. Lotman Yu. Culture and explosion. AST. – М.: 2019.

## Цзянь Ай

*Аспирант, институт музыки, театра и хореографии, российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена.*

### **Развитие фортепианных сонат в Китае XX века и выдающиеся композиторы\***

**Аннотация.** Западные фортепианные сонаты занимают чрезвычайно важное место во всей истории развития музыки. Фортепианные сонаты, написанные китайскими композиторами в XX веке, можно рассматривать как постепенный процесс слияния западных музыкальных жанров и китайской национальной культуры. В процессе сочинения китайские фортепианные сонаты заимствовали западную композиционную структуру, поэтому им присущи рациональность и строгость западной музыки. В то же время в них проявляется и национальный стиль китайской музыки.

**Ключевые слова:** фортепиано, соната, музыка 20 века, китайская музыка, композиторы.

## Jian Ai

*Postgraduate, Institute of Music, Theater and Choreography, Herzen State Pedagogical University of Russia.*

### **Development of piano sonatas in XX century China and prominent composers**

**Abstract.** Western piano sonatas occupy an extremely important place in the whole history of music development. Piano sonatas written by Chinese composers in the 20th century can be regarded as a gradual process of merging Western musical genres and Chinese national culture. In the process of composition, Chinese piano sonatas borrowed Western compositional structure, so they are characterized by the rationality and rigor of Western music. At the same time, they also display the national style of Chinese music.

**Key words:** piano, sonata, 20th century music, Chinese music, composers.

Первой фортепианной сонатой, официально опубликованной в Китае, стала Соната для фортепиано № 1 си-бемоль минор Ма Сычуна [2]. Период от появления этой работы до основания Нового Китая в 1949

---

\* © Цзянь Ай, 2024.

**Развитие фортепианных сонат в Китае XX века и выдающиеся композиторы**

году совпал с появлением новых школ и постепенным развитием всех слоев общества. Некоторые китайские композиторы получили возможность учиться за границей, и в результате большинство созданных ими произведений переняли западные композиторские техники, в основном упражнения и эксперименты, а также подражания классическим западным сонатам. В период с 1949 по 1979 год, когда был основан новый Китай, он был передовым, новаторским и активно развивался в политике, экономике, культуре и общественной жизни. Фортепианные сонаты этого периода, с одной стороны, унаследовали традиции китайской национальной народной культуры, а с другой стороны, в них появилось совершенно новое мировоззрение с точки зрения идейного содержания и выразительных форм. Китайские композиторы создали множество музыкальных произведений, воплощающих политику и идеологию и удовлетворяющих духовные потребности народа. Процесс распространения музыки стал более разнообразным, а ее популярность - все более масштабной и интенсивной [3]. После реформы и открытия в 1979 году, вместе с экономическим процветанием, китайская фортепианная карьера также предстала на новой сцене. В целом, многие композиторы внесли свой вклад в развитие китайской фортепианной сонаты в XX веке: Цзян Вэнье, Го Цзурун, Цзоу Лу, Ли Цзялу, Чэнь Тяньхэ, Луо Чжунронг, Ван Лисань, Хуан Хувэй, Ян Лицин, Ма Сыцун, Хуан Анлун, Рао Юйянь, Дин Шаньдэ, Чу Ванхуа, Е Рда, Цуй Вэньюй, Цзян Цзусинь, Го Чжихун, и так далее. Необходимо знать и понимать их фортепианные сонаты.

Ма Сыцун написал Сонату для скрипки и фортепиано № 1 соль мажор, Сонату для скрипки и фортепиано № 2 фа минор и Сонату для фортепиано № 1 си-бемоль минор в 1930-х годах. Одна из них - Соната для фортепиано № 1 си-бемоль минор в двух частях, первая «Ноктюрн», а вторая «нарративная поэма». В фортепианной сонате использованы не столько национальные музыкальные элементы, сколько западные гармонические композиционные приемы и композиционные структуры. Во многих местах произведение отражает мышление эпохи романтизма и русской национальной композиторской школы XX века, изредка встречаясь с мышлением классического периода [6].

Дин Шаньдэ - знаменитый пианист, чьи произведения носят ярко выраженный национальный характер. Соната для фортепиано ми мажор была написана в 1946 году и состоит из трех частей. Плетение левой руки во второй части имитирует ноктюрн Шопена, и использует Гон в китайской пентатонической гамме. В этом произведении автор соединил западную композиционную технику и китайскую национальную музыку, впервые в истории развития китайской фортепианной музыки использовав национальный стиль, созданный фортепианной сонатой.

Фортепианная соната Цзян Вэнье: Соната для фортепиано № 3 - «Сце-

ны из Цзяннани», Соната для фортепиано № 4 - «Карнавальный день» и «Сонатина». Соната для фортепиано № 3 была написана в 1945 году на основе старинной пьесы для пипы «Лунная ночь в Сюньяне». В произведении сделана попытка имитировать тембр китайского колокольчика, а также большое количество плотных и быстрых гамм, имитирующих манеру игры на пипе и гучжэне, национальных инструментах Китая. Это произведение является важной вехой в создании национализированных китайских сонат и закладывает для них очень хорошую основу.

Соната Чэнь Тяньхэ была написана в 1944 году, в качестве исходного материала использовались партитуры китайской пипы. На титульном листе произведения указано первоначальное намерение композитора: «Использовать западные композиционные стили для работы с содержанием китайской музыки, это один из экспериментов».

Цзоу Лу учился на композиторском факультете Московской консерватории имени Чайковского с 1955 по 1960 год и был одним из первых пяти китайских композиторов, получивших образование в Советском Союзе. Фортепианная соната «Поэма юности», написанная в 1958 году, представляет собой программную сонату в трех частях. Первая часть - «Поэма юности», вторая - «Песня любви», третья - «Рондо радости». Все произведение посвящено теме молодости и любви, в значительной степени отражая позитивный и восходящий дух новой китайской молодежи после основания Нового Китая.

Соната Рао Юйяня на тему из «Циньцян цюпай», написанная в 1959 году, основана на превосходной пьесе «Обида Доу Э» драматурга династии Юань Гуань Ханьцина.

Сонатина фа минор Хуан Хувэя, как и самые известные произведения композитора - «Картина Ба Шу» и «Фантазия на тему реки Цзялин», - уходит корнями в глубокое стремление к «юго-западному стилю музыки».

Соната для фортепиано № 1 Чу Ванхуа, написанная в 1981 году, состоит из трех частей. Композитор использует фортепианные приемы для имитации тембра китайских народных инструментов, например, ашподжиатуру для имитации эрху. В третьей части квинта в левой руке используется для имитации акустики китайской перкуссии.

В произведениях Луо Чжунрнга часто используются современные музыкальные элементы, такие как двенадцатитоновые техники и ритмические комбинации с использованием математических. А также ритмические идеи из традиционной китайской музыки, такие как «ю хэ ба». В 1999 году он написал Сонату для фортепиано № 3, в которой сочетаются концепции китайской пентатонической гаммы и техники двенадцати тонов [4].

Созданная в 1988 году фортепианная соната № 1 Цзян Цзусиня стала его первым успехом в свободной атональности. К первоначальной рукописи композитор прикрепил другое название: «Соната в стиле фантазии», считая, что «сочинение музыки с национальным колоритом нашей страны не позволяет

напрямую использовать западную систему композиционных приемов» [5].

Фортепианные сонаты, созданные китайскими композиторами в XX веке, отличаются эклектичностью, разнообразием и плюрализмом в стиле, тематике и композиторской технике, отражая взаимное влияние западных музыкальных жанров и различных национальных культур. С момента появления первой фортепианной сонаты и до конца XX века творческий уровень китайских композиторов значительно повысился, а идеологический подтекст их произведений качественно изменился. Все произведения учитывали социальный фон и условия жизни людей в XX веке, вызывали отклик в сердцах людей, были приняты народом в то время и являлись продуктами, созданными под руководством эстетических идей этого периода.

Однако в количественном отношении насчитывается всего около 60 сонат [1], что составляет очень малую долю китайских фортепианных произведений. Причина этого в том, что фортепианные сонаты, как крупный музыкальный жанр, технически сложны для исполнения и ими трудно овладеть. Во-вторых, из-за влияния Культурной революции и других политических условий композиторы в основном создают музыку, тесно связанную с политикой, поэтому у них трудно найти время и возможности для создания фортепианных сонат. Наконец, вопрос о том, как сделать так, чтобы сонаты отвечали эстетическим потребностям китайского народа, все еще остается темой, которую композиторы хотят исследовать в течение длительного времени.

### Библиографический список

1. Ду Цзяцзюнь. Исследование композиции фортепианных сонат в ранний период нового Китая (1949-1966) [D]. Нанкинский институт искусств, 2016. 133 с.
2. Ду Цзяцзюнь. Ма Сыцун и его фортепианные сонаты, Музыкальные исследования, 2012. № 3. С. 33-38.
3. Лю Си. Социологические характеристики развития музыки в Китае с 1949 по 1966 год [J]. Journal of Jixi University, 2014. № 14 (6). С. 149-150+153.
4. Лян Маочунь. Сто лет фортепианного ритма - четвертая кульминация китайского фортепианного творчества (III)[J]. Фортепианное искусство, 2019. № 12. С. 13-19+35.
5. Хао Юнь. Исследование национализации китайских фортепианных сонат [D]. Нормальный университет Внутренней Монголии, 2021.
6. Цао Е Чэн. Интерпретация фортепианной сонаты № 1 си-бемоль минор Ма Сыцуна [J]. Искусство обозрения, 2022. № 16. С. 1-4.

### References

1. Du Jiajun. Study on the Composition of Piano Sonatas in the Early Period of New China (1949-1966) [D]. Nanjing Institute of Art, 2016. 133 p.
2. Du Jiajun. Ma Sicong and His Piano Sonatas, Music Research, 2012. № 3. P. 33-38.
3. Liu Xi. Sociological Characteristics of the Development of Music in China from 1949 to 1966 [J]. Journal of Jixi University, 2014. № 14 (6). P. 149-150+153.
4. Liang Maochun. One Hundred Years of Piano Rhythm - the Fourth Climax of Chinese Piano Creativity (III) [J]. Piano Art, 2019. № 12. P. 13-19+35.
5. Hao Yun. Research on the Nationalization of Chinese Piano Sonatas [D]. IMNU, 2021.
6. Cao Ye Cheng. Interpretation of Ma Sicong's Piano Sonata № 1 in B-flat minor [J]. Art Review, 2022. № 16. P. 1-4.

## **Просецкая В.В.**

*Магистр. МИРЭА (Российский технологический университет).*

## **Макарова Т.Л.**

*Доктор искусствоведения, профессор. МИРЭА (Российский технологический университет).*

# **Образ женщины в рекламе: особенности проектирования рекламного плаката\***

**Аннотация.** В статье проводится анализ рекламного плаката с образом женщины с точки зрения графического дизайна. Исследуются тенденции в изменении образа женщины в рекламе за период с 2017 по 2023 годы и эффективность использования женского образа в проектировании рекламного плаката. Приведена характеристика разработки наиболее удачного художественно-образного решения рекламного плаката, основанная на исторических аспектах появления плаката с женским образом и визуальных решений современных аналогов.

**Ключевые слова:** реклама, образ женщины, графический дизайн, проектирование плаката, рекламный плакат.

## **Prosetskaia V.V.**

*Master. Russian Technological University.*

## **Makarova T.L.**

*Doctor of Art History, Professor. Russian Technological University.*

# **The advertising image of a woman: design advertising poster features**

**Abstract.** The article analyzes an advertising poster with an image of a woman from the perspective of graphic design. Trends in the evolution of the image of woman in advertising from 2017 to 2023 are examined, as well as the effectiveness of using the female image in designing advertising posters. A description of the development of the most successful artistic solution for the advertising poster is provided, based on historical aspects of the appearance of posters with female images and visual solutions of contemporary counterparts.

**Key words:** advertising, image of a woman, graphic design, poster design, advertising poster.

---

\* © Просецкая В.В., Макарова Т.Л., 2024.

**Образ женщины в рекламе: особенности проектирования рекламного плаката**

## Введение

В современном мире, где визуальное восприятие занимает важное место, создание уникального и запоминающегося рекламного образа является одним из ключевых инструментов для успешного развития и продвижения продукта или услуги в различных сферах. Образ женщины в рекламе является актуальной темой исследования, так как активно используется в графическом дизайне и визуальной коммуникации, а образы имеют значительное воздействие на потребителей. Рекламные изображения могут создавать определенные ассоциации, эмоции и атмосферу, которые влияют на решение потребителя приобрести продукт или услугу. Эффективная визуальная идентификация является одним из элементов успешной рекламной коммуникации и формирования имиджа бренда на современном рынке любого направления, сегмента или отрасли. Анализ образов способствует пониманию, какие стратегии и приемы дизайнера наиболее эффективны для привлечения и удержания внимания потребителей и могут помочь выделиться среди конкурентов.

Тема исследования обусловлена ее значимостью для современного общества. Реклама является мощным инструментом коммуникации, способствующим формированию образов и стереотипов. Образы женщин в рекламе могут оказывать сильное влияние на формирование общественного сознания и представлений о роли, статусе в обществе и идеалах женской красоты. Поэтому изучение образа женщины в рекламе за определенные временные периоды позволит лучше понять, как менялись представления о женщинах и какие тренды прослеживались в этой области.

Целью данного исследования является анализ образа женщины в рекламе за временной период с 2017 по 2023 годы с целью выявления основных тенденций и изменений. Для достижения данной цели ставятся следующие задачи:

- изучение истории и формирования образа женщины в рекламе;
- анализ исторических и современных прототипов и аналогов, которые влияют на создание образа женщины в рекламе;
- рассмотрение роли рекламного плаката в формировании образа женщины и анализ актуальности проектирования рекламных плакатов.

Актуальность исследования. Исследование образа женщины в рекламе является актуальным в свете быстрого развития рекламной индустрии и изменения общественных представлений о женской роли. В последние годы наблюдается рост интереса к вопросам гендерного равенства и представлениям о красоте, что делает изучение образа женщины в рекламе особенно значимым. Понимание того, как менялись образы женщин в рекламе, какие тенденции прослеживались в этой области, позволит лучше понять влияние рекламы на формирование стереотипов и представлений о женщинах в обществе.

Объект исследования – образы женщины, представленные в рекламных материалах за указанный период и также художественно-графические приемы создания рекламного плаката. Предмет исследования – выявление основных тенденций и изменений в образе женщины в рекламе за указанный период; характеристика наиболее удачных композиционных разработок и графических решений рекламного плаката с женским образом.

### **Материалы и методы исследования**

В рамках исследования проводится анализ литературных источников и исторических материалов, прототипов, современных плакатов и афиш рекламных кампаний. Для выявления современных тенденций используются сопоставительный анализ, методы описания и контент-анализ рекламных плакатов и сбор данных из различных источников.

Основоположников рекламного плаката можно назвать французского графика Жюля Шере, который сформировал основы современного плаката, а именно:

- яркость, эффектность;
- возможность восприятия текста и изображения «на ходу»;
- лаконичность;
- концентрация внимания на одной главной фигуре.

Следуя этим принципам, Шере создал огромное количество афиш, в частности отткисы для кабаре, которые принесли ему славу. Но он создавал не только афиши для театральных трупп и городских фестивалей, но и рекламу алкоголя, парфюмерии, косметики и фармацевтических продуктов. Со временем его стиль становится более динамичным: в композициях начинают доминировать крупные центральные фигуры, бросающиеся в глаза подписи от рук, упрощенный фон и большие участки ярких цветов [1].

Альфонс Муха, художник-график и представитель стиля ар-нуво, прославился благодаря афишам для спектаклей с участием примы парижской сцены Сары Бернар. Работы Альфонса Мухи отмечаются использованием женского образа, представленного в романтизированном виде с виртуозным декоративным обрамлением.

Постепенно плакат из только текстового становится все более ярким и художественным. В 1889 году открывается знаменитое парижское кабаре Мулен Руж, для которого художник-модернист Анри де Тулуз-Лотрек, создает удивительные по выразительности плакаты. Анри де Тулуз-Лотрек вывел жанр художественной афиши на новый уровень [2].

Современный плакатный язык во многом более разнообразный, благодаря использованию компьютерной графики и цифровых технологий. Однако художественная графика стала отдаляться от рекламного дизайна. На данный момент плакаты по цели создания квалифицируют как имид-

жевые, рекламные, агитационные, информационные и революционные [3]. По видам плакаты может классифицировать на театральные плакаты, политический агитационный плакат, кино-постер, музыкальный плакат, спортивный плакат, социальный плакат, плакат для выставок [3].

Образ женщины является интересным и масштабным явлением в рекламе, так как он отражает изменения в социокультурных нормах и представлениях о женской роли в обществе. На примерах рекламных плакатов и афиш за период с 2017 по 2023 годы в таблицах за каждый год были рассмотрены изображения с рекламой, выделены и описаны женские рекламные образы; сделаны выводы по таблицам исследования. В качестве материалов для исследования использовались разные виды плакатов, перечисленные выше.

### **Результаты и их анализ**

Важным аспектом предмета исследования является влияние образа женщины в рекламе на потребителей. Анализ образа женщины позволяет выявить изменения в представлении о женской роли в обществе с течением времени и определить, какие факторы, от социальных до экономических и политических, формируют образы женщин в рекламе. Также необходимо выделить концепцию гендерных ролей. Гендерные роли определяются социально-культурными нормами и ожиданиями, которые общество накладывает на мужчин и женщин. Анализ гендерных ролей выявляет какие стереотипы и представления о женщинах присутствуют в рекламе в указанный период. Можно отметить, что в современных тенденциях в рекламе с участием женщин есть как ключевые изменения в образе женщины, как разнообразие ролей и индивидуализация, так и некоторая стереотипность просто привлекательного объекта для рекламы.

Образ женщины в исследуемых рекламных материалах неразрывно связан с социокультурными изменениями в обществе. Реклама отражает доминирующие ценности и идеалы общества, а также изменения, происходящие в них со временем.

Для понимания образа женщины в рекламе используется также качественный метод исследования, такой как анализ содержания рекламных материалов. Этот метод позволяет выявить основные характеристики и особенности как образа женщины в рекламе, так и тренда на его использование в рекламных кампаниях. В прошлом, образы женщин в рекламе были часто стереотипными и ограничивающими, представляя женщину в роли домохозяйки, объекта сексуального вожделения или просто привлекательного украшения. Однако, с течением времени, с изменением социокультурных норм и борьбой за гендерное равенство, образ женщины в рекламе начал эволюционировать.

В исследуемый период заметной тенденцией является увеличение чис-

ла рекламных кампаний, которые акцентируют внимание на внутренних качествах и индивидуальности женщин, а не только на их внешности. Реклама становится более инклюзивной, учитывая различные возрастные группы, этнические особенности и телосложение женщин. Такие изменения в образе женщины в рекламе отражают стремление компаний быть более социально ответственными и отвечать потребностям разнообразной аудитории.

С женским образом в рекламе произошли изменения благодаря феминистскому движению, переходя от одной лишь сексуализации к представлению личных качеств героинь рекламных сюжетов. Но современная реклама часто продолжает придерживаться устаревших стандартов красоты. Радикальные подходы как в середине XX века ушли в прошлое, и сексизм в рекламе не только нежелателен, но и осуждается обществом. Реклама влияет на образ женщин в обществе и критический взгляд на стереотипы в рекламе может формировать новые тенденции в этой области и в образовании культуры в целом.

Женский образ встречается в рекламе товаров и услуг абсолютно разных категорий. Множество брендов из всевозможных отраслей использует в своих рекламных кампаниях многохарактерность и вариативность женских образов. Женский образ может быть задействован в рекламе туризма, продуктов питания, косметики, спорта, музыки, торговли, сферы медиа и т.д. Встречаются как удачные примеры женского образа в рекламе, так и крайне неудачные, способные даже навредить бренду.

Что касается проектирования рекламного плаката с использованием женского образа, то множество факторов влияет на успех дизайн-проекта – на каждом этапе, от концепции до реализации. В проектах женский образ может служить и основой концепции, и сопровождающей иллюстрацией для айдентики, и фоновой, безликой картинкой и т.д. В современном графическом дизайне встречается все многообразие – от архетипичных до прогрессивных образов. Универсального женского образа под каждую категорию товаров или услуг пока не разработано, все зависит от исполнения каждого конкретного дизайн-проекта.

Рекламный плакат является одним из наиболее эффективных средств визуальной коммуникации и оказывает значительное влияние на формирование образа женщины в рекламе. Одной из главных задач плаката является передача различных мотивов, например, эмоциональных. Плакат должен быть таким, что при любых обстоятельствах исполнять свою функцию, сразу привлечь внимание.

В современных условиях жанр рекламного плаката является наиболее востребованным. Формат плаката позволяет разместить его в любом публичном пространстве, а также и в других интересных для целевой аудитории местах [4].

Рекламный плакат выделяет содержание основных коммуникационных функций:

- информационной или образовательной (заявление о существовании, формирование знаний о товаре, фирме, их основных количественных и качественных параметрах и особенностях);

- психологической (побуждение и развитие потребностей в каких-либо действиях через воздействие на чувства, самооценки, устремления потребителей);

- стимулирующей (побуждение к действию: приобретение (покупка), установление контактов и др.);

- селективной или избирательной (выделение из множества товаров тех, которые нуждаются в рекламе; реклама каждого вида товара должна отличаться по стилю общения для лучшего восприятия и распознавания потребителем и др.) [5].

Реклама представляет собой информацию, для распространения которой используются различные способы, адресованные непосредственно определенному кругу лиц, с целью привлечения внимания к объекту рекламы. Плакаты, афиши не теряют свою популярность с древних времен, через них можно выразить любую идею, от рекламного до агитационного жанра. Плакат не исчезает, а меняется под время, трансформируется под социум. Плакаты, как и другие продукты графического дизайна, не создаются по одним и тем же правилам в различных обстоятельствах. При их проектировании используются результаты анализа в области инновационных технологий, художественных приемов, модных тенденций, применяются различные подходы [6].

Рекламные плакаты за последние годы отражают изменения в представлении о женской красоте и роли женщины в обществе. На протяжении последних лет образ женщины в рекламе играет значительную роль в формировании общественного мнения и восприятии женщин в современном мире. Рекламные плакаты как визуальный инструмент коммуникации имеют огромное влияние на формирование стереотипов, представлений и убеждений об образе женщины в обществе.

Изображения, используемые в рекламе, могут в значительной степени формировать представление о женщинах в глазах общества. Благодаря повсеместному использованию рекламы в повседневной жизни, эти образы могут стать частью культурного кода и оказать непосредственное воздействие на психологические установки и поведение людей. Поэтому необходимо отметить влияния образа женщины в рекламе на общественное мнение за последние годы, выявить тенденции и изменения стереотипов, а также оценить влияние данного явления на женщин с точки зрения их самоидентификации и самопонимания в современном обществе.

Современная реклама за последние годы претерпела значительные из-

менения в отношении представления образа женщины. Отражение эволюции стереотипов о женщине в рекламе за последние 5-7 лет на примерах, рассмотренных в исследовании, носит как положительный, так и отрицательный характер.

С одной стороны, современные рекламные плакаты стремятся поддерживать и пропагандировать идею равноправия и эмансипации женщины, представляя ее в качестве успешной деловой леди, активной и независимой личности. Однако с другой стороны, остаются рекламные кампании, которые продолжают укреплять устаревшие стереотипы, представляя женщину как объект внешней привлекательности, принадлежащий к чьему-то владению. Эти противоречивые подходы и их влияние на общественное мнение возможно детально изучить и анализировать в дальнейших исследованиях.

### **Обсуждение результатов**

Современные аналоги творческих источников транслируют разнообразные изображения женщины в рекламе. В современном мире реклама получила новые возможности и инструменты для создания более разнообразных и эмансипированных образов женщин. За последние годы наблюдается увеличение числа рекламных кампаний, которые стремятся отразить разнообразие ролей и достижений женщин в обществе. Это включает в себя представление женщин-лидеров, профессионалов, спортсменок и активных участниц общественной жизни.

Образ женщины исследуется в научной среде достаточно активно и постоянно, тема достаточно обширна и представляет широкий круг вопросов и сферу интересов для изучения. Различные работы и статьи исследуют данную тему [7, 8, 9, 10], с многих точек зрения и поднимаемых вопросов: социальные, политические, лингвистические, гендерные, социокультурные, межличностные исследования и многие другие. В данной статье образ женщины рассматривается в контексте проектирования рекламного плаката с точки зрения именно графического дизайнера и создания визуальной коммуникации через образ в рекламе.

Дизайн-концепция является первостепенной идеей, комплексными решениями, в которых будет заключена главная идея проекта. Она должна быть понятна для восприятия, описывать итоговый результат. Например, при разработке плакатов с использованием женских образов нужно учитывать выявленную ранее концепцию гендерных ролей и социокультурный контекст как важные факторы, влияющие на формирование образа женщины в рекламе.

Плакат может быть реализован как и одними изобразительными средствами, так и текстовыми. В плакате целесообразно использовать как графические элементы, так и текст [11]. Цветовое решение напрямую зависит

от содержания и мотива плаката. Цветовые решения в рекламе играют ключевую роль в передаче определенных эмоций и ассоциаций [13-15], их использование не всегда гармонично: например, есть как удачные примеры рекламного образа человека, гармоничные, так и дисгармоничные женские образы в рекламе [15, 16]. В последние годы наблюдается стремление к использованию более разнообразных палитр, необычных сочетаний цветов и цветовых контрастов, что способствует большей выразительности и оригинальности образа женщины в рекламе. Цвет может использоваться в качестве механизма визуальной компоновки и построения сбалансированных, ярких композиций [12].

### **Заключение**

В исследовании за период с 2017 по 2023 годы в рекламе наблюдаются трансформации в образе женщины, отражающие современные тенденции и изменения в обществе. Сегодня рекламные кампании все чаще стараются представить женщину в более реалистичном и эмансипированном свете. Одной из важных тенденций является отказ от стереотипных образов и представление женщины в разнообразных ролях и профессиях. Реклама все больше акцентирует внимание на достижениях женщин в бизнесе, науке, спорте и других областях, что способствует укреплению их общественного статуса и эмансипации. Плакат как один из лучших видов носителей рекламы на данный момент, имеет огромное количество потенциальных клиентов, из различных социальных групп населения.

В результате исследованных литературных, электронных ресурсов и источников, анализа структуры создания плакатов были выявлены следующие алгоритмы успешной коммуникации с потребителем, а именно:

- определение целевой аудиторией;
- яркие цвета, подходящая цветовая схема и привлекательные, легко считываемые изображения для привлечения внимания потребителя;
- использования простого и понятного языка, краткие предложения и простые слова наиболее легко воспринимаются человеком, особенно это важно в плакатах, на восприятия и считывание которых человек тратит несколько секунд;
- сообщение должно быть запоминающимся: плакат точно будет выделяться на фоне других, если он затрагивает чувства потребителя;
- размещение плаката в среде.

Концепция рекламного плаката может быть различной в зависимости от целей рекламной кампании и целевой аудитории. Одним из возможных подходов является использование ярких цветов и располагающих изображений, которые будут привлекать внимание, вызывать эмоциональный отклик у зрителей. Важно также учитывать основные принципы психо-

логии в процессе создания рекламного плаката. Например, использование принципа социального доказательства может помочь убедить людей в необходимости продукта или услуги, показав, что другие люди уже воспользовались ими и остались довольны. В целом, концепция рекламного плаката должна быть направлена на то, чтобы заинтересовать и убедить аудиторию в необходимости продукта или услуги, используя принципы психологии и привлекательный дизайн.

В результате визуального исследования рекламных плакатов с женским образом, можно сделать следующие выводы:

- один женский образ, возможно плоскостно обведенный или выделенный силуэтно цветовым пятном, эффективно привлекает внимание на рекламном плакате;
- организованный фон помогает подчеркнуть женский образ и делает его более выразительным;
- использование контраста позволяет как бы «вытолкнуть» этот положительный образ;
- крупно решенный текст, которого сравнительно немного на плакате/постере, помогает подчеркнуть главное сообщение на плакате, обеспечивая легкость восприятия.

Эти композиционные решения способствуют созданию эффективных рекламных плакатов, подчеркивая женский образ и делая его ярким и запоминающимся для аудитории.

### Библиографический список

1. ЖЮЛЬ ШЕРЕ – отец наружной рекламы // URL: <https://dzen.ru/a/X5ZxQbJhMzKwmPoX> (Дата обращения: 09.03.2024)
2. Ерохина Ю.А. Плакат. История возникновения плаката. История советского плаката / Ю.А. Ерохина, А.В. Трошкин. – Текст: электронный // Дизайн: теория и практика : Материалы XIV Международной заочной научно-практической интернет-конференции и Республиканской научно-практической конференции, Донецк, 15–20 мая 2023 года. Том Выпуск 14. – Донецк: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет», 2023. С. 88-102. – EDN WEFERB. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54693537> (Дата обращения: 09.03.2024).
3. Виды плакатов и особенности их применения // URL: <http://www.media-metrix.com/vidy-plakатов-i-osobennosti-ix-primeneniya/> (Дата обращения: 09.03.2024)
4. Трошкина Ю.Ю. Разработка дизайн-концепции проекта в графическом дизайне / Ю.Ю. Трошкина, В.К. Савченкова. – Текст: электронный // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы VII Международной научной конференции, посвященной 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года. Том 10. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. С. 148-150. – EDN YJLGRZ. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49925317> (Дата обращения: 09.03.2024).
5. Моисеев А.В., Басовский Л.Е., Полякова О.В., Корнилова Е.В., Зотова О.И. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / А.В.Моисеев, Л.Е. Басовский, О.В. Полякова, Е.В. Корнилова, О.И. Зотова; под ред. А.В. Моисеева. – Тула.: ОРАГС, 2011. 307 с. // URL: <https://filling-form.ru/other/73840/index.html?page=9> (Дата обращения: 09.03.2024)
6. Христофорова И.В. Маркетинговые исследования в предпроектном анализе визуальной

- рекламы / И.В. Христофорова, А.Б. Деменкова. – Текст: электронный // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2022. № 4 (859). С. 154-160. – DOI 10.52070/2542-2197\_2022\_4\_859\_154. – EDN KZKJCM. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49458316> (Дата обращения: 09.03.2024).
7. Никитина К.А. Тенденции изменения образа женщины в рекламе / К. А. Никитина. – Текст: электронный // Молодой ученый. 2021. № 13 (355). С. 131-134. – EDN UJBMIY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44950262> (Дата обращения: 09.03.2024).
8. Рябова, Е.О. Образ женщины в рекламе печатной продукции 2000-2020 годов // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. 2021. № 2. С. 116-119. – EDN SADZVA. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48163365> (Дата обращения: 09.03.2024).
9. Бубенкова А.Д. Тенденции визуализации женского образа в современной рекламе индустрии красоты электронный // Парадигма: философско-культурологический альманах. 2021. № 35. С. 155-162. – EDN UFZGPH. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47484042> (Дата обращения: 09.03.2024).
10. Женский образ в рекламе / К.А. Буймова, А.С. Кваст, А.Ю. Черникова, С.М. Муратова. – Текст: электронный // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. 2022. № 41. С. 101-103. – EDN GOKZVL. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49414384> (Дата обращения: 09.03.2024).
11. Мильчакова Н.Е. Применение методов взаимодействия текста и изображения в визуальной коммуникации / Н.Е. Мильчакова, В.К. Ульшина. – Текст: электронный // Инновационные технологии в электронике и приборостроении: Сборник докладов Российской научно-технической конференции с международным участием, Москва, 05–12 апреля 2021 года. Том 2. – Москва: МИРЭА - Российский технологический университет, 2021. С. 536-544. – EDN OILJLL. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46223900> (Дата обращения: 09.03.2024).
12. Никульшина А.В. Перспектива развития рекламной графики при условии использования современных форм проектирования / А.В. Никульшина, В.Н. Саданова. – Текст: электронный // Актуальные проблемы развития экономики и управления в условиях новой реальности: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Москва, 22 февраля 2023 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. С. 741-752. – EDN C1FZHI. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54121832> (Дата обращения: 09.03.2024).
13. Макарова Т.Л., Макаров С.Л. Медиатехнологии в реализации образовательных программ магистратуры социально-гуманитарного профиля Монография. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 169 с.
14. Макарова Т.Л., Самсонова Н.Д. Роль цвета в современном рекламном образе: семантика и прагматика. Монография. – М.: Директ-Медиа, 2022. 156 с.
15. Макарова Т.Л., Макаров С.Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. – Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. 108 с.
16. Кравцова П.А., Макарова Т.Л. Дисгармоничные женские рекламные образы в рекламных кампаниях современных брендов, ориентированных на женщин. Дизайн и технологии. 2019. № 73 (115). С. 128-133.

## References

1. JULES CHERET – the father of outdoor advertising // URL: <https://dzen.ru/a/X5ZxQbJhMzKwMpPoX> (09.03.2024)
2. Erokhina Yu.A. Poster. The history of the poster. History of the Soviet poster / Yu.A. Erokhina, A.V. Troshkin. - Text: electronic // Design: theory and practice: Proceedings of the XIV International Correspondence Scientific and Practical Internet Conference and the Republican Scientific and Practical Conference, Donetsk, May 15-20, 2023. Volume Issue 14. – Donetsk: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Donetsk State University”, 2023. P. 88-102. - EDN WEFERB. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54693537> (03.09.2024).
3. Types of posters and features of their use // URL: <http://www.media-matrix.com/vidy-plakato-v-i-osobennosti-ix-primeneniya/> (03.09.2024)
4. Troshkina Yu.Yu. Development of a design concept for a project in graphic design / Yu.Yu. Tro-

- shkina, V.K. Savchenkova. – Text: electronic // Donetsk Readings 2022: Education, Science, Innovation, Culture and Challenges of Our Time: Proceedings of the VII International Scientific Conference dedicated to the 85th anniversary of Donetsk National University, Donetsk, October 27–28, 2022. Volume 10. – Donetsk: Donetsk National University, 2022. P. 148–150. – EDN YJLGRZ. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49925317> (09.03.2024).
5. Moiseev AV, Basovsky LE, Polyakova OV, Kornilkova EV, Zotova OI Marketing Communications: A Textbook / A.V. Moiseev, L.E. Basovsky, O.V. Polyakova, E.V. Kornilkova, O.I. Zotova; edited by A.V. Moiseev. – Tula: ORAGS, 2011. 307 p. // URL: <https://filling-form.ru/other/73840/index.html?page=9> (03.09.2024)
6. Khristoforova I.V. Marketing research in pre-project analysis of visual advertising / I.V. Khristoforova, A.B. Demenkova. – Text: electronic // Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanities. 2022. № 4 (859). P. 154–160. – DOI 10.52070/2542-2197\_2022\_4\_859\_154. – EDN KZ-KJCM. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49458316> (03.09.2024).
7. Nikitina K.A. Trends in Changing the Image of Women in Advertising / K. A. Nikitina. – Text: electronic // Young scientist. 2021. № 13 (355). P. 131–134. – EDN UJBMIIY. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44950262> (03.09.2024).
8. Ryabova, E.O. The Image of Women in Printed Advertising in 2000–2020 // Bulletin of Young Scientists of the St. Petersburg State University of Technology and Design. 2021. № 2. P. 116–119. – EDN SADZVA. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48163365> (03.09.2024).
9. Bubenkova A.D. Trends in visualization of the female image in modern advertising of the beauty industry electronic // Paradigm: philosophical and cultural almanac. 2021. № 35. P. 155–162. – EDN UFZGPH. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47484042> (03.09.2024).
10. Female image in advertising / K.A. Buymova, A.S. Kvast, A.Yu. Chernikova, S.M. Muratova. – Text: electronic // Modern Problems of Linguistics and Methods of Teaching Russian at Universities and Schools. 2022. № 41. P. 101–103. – EDN GOKZVL. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49414384> (03.09.2024).
11. Milchakova N.E. Application of Methods of Interaction between Text and Image in Visual Communication / N.E. Milchakova, V.K. Ulshina. – Text: electronic // Innovative Technologies in Electronics and Instrumentation: Collection of Reports of the Russian Scientific and Technical Conference with International Participation, Moscow, April 5–12, 2021. Volume 2. – Moscow: MIREA - Russian Technological University, 2021. P. 536–544. – EDN OILJLL. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46223900> (03.09.2024).
12. Nikulshina AV Prospects for the Development of Advertising Graphics Using Modern Design Forms / AV Nikulshina, VN Sadanova. – Text: electronic // Actual problems of economic and management development in the context of the new reality: Proceedings of the All-Russian (National) Scientific and Practical Conference, Moscow, February 22, 2023. – Moscow: Moscow University named after S.Yu. Witte, 2023. P. 741–752. – EDN CIFZHJ. // URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54121832> (03.09.2024).
13. Makarova T.L., Makarov S.L. Media technologies in the implementation of educational programs for the master's degree in social sciences and humanities. Monograph. – Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 169 p.
14. Makarova T.L., Samsonova N.D. The role of color in a modern advertising image: semantics and pragmatics. Monograph. – M.: Direct-Media, 2022. 156 p.
15. Makarova T.L., Makarov S.L. Design and advertising exhibitions: new information technologies and creative solutions in design, advertising and service. – Monograph. – M.: RIO MGUDT, 2016. 108 p.
16. Kravtsova P.A., Makarova T.L. Disharmonious female advertising images in advertising campaigns of modern brands aimed at women. Design and Technology. 2019. № 73 (115). P. 128–133.

## Чергеев А.А.

*Заслуженный работник культуры РК, кандидат искусствоведения, доцент, заведующий кафедрой вокального искусства и дирижирования ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова».*

## Из истории изучения крымскотатарского музыкального фольклора\*

**Аннотация.** Исследование фольклора крымских татар сегодня является одной из важных задач современного музыкознания, т.к. несмотря на то, что научных трудов в данной области уже достаточно много, они не могут в полной мере раскрыть всю историю развития и становления музыкального искусства. Музыка народа является отображением его развития, жизни, традиций и обычаев, народных ремёсел, быта и праздников. Как и любой другой народ, крымские татары обладают своими национальными особенностями, многие из которых нашли своё отображение в музыке. Крымскотатарская музыка отличается своей мягкостью, мелодичностью, особыми мелизмами и переливами.

Целью исследования является знакомство с музыкальным фольклором крымских татар. Методология исследования включает наглядно-зрительный метод, словесный метод и исследование ассоциативно-образного мышления. Результат исследования заключается в том, чтобы определить, что является основой музыкального фольклора; пояснить, почему фольклор стал основой для создания национальной композиторской школы, которая отличается значительным разнообразием и обладает яркой спецификой. Кроме того, как показали исследование фольклора, ещё в древности был заложен фундамент, на который опирались последующие поколения собирателей и обработчиков песенного и инструментального наследия крымского региона, где крымскотатарская музыка занимает ведущее место.

**Ключевые слова:** крымскотатарская народная музыка, композиторы, крымскотатарские ансамбли, история, изучение, музыкальный фольклор.

## Chergeev A.A.

*Honored Worker of Culture of the Republic of Kazakhstan, Candidate of Art History, Associate Professor, Head of the Department of Vocal Art and Conducting GBOU VO RK «KIPU named after Fevzi Yakubov».*

## From the history of the study of the Crimean Tatar musical folklore

**Abstract.** The study of Crimean Tatar musical folklore is one of the urgent scientific tasks of modern musicology, since, despite existing research, the musical folklore of the Crimean Tatars is still poorly studied. The musical art of the Crimean Tatar people has its roots in the depths of centuries.

---

\* © Чергеев А.А., 2024.

During the formation of the Crimean Tatar ethnic group, which was accompanied by the mutual enrichment of cultures of different peoples, the musical culture of the Crimean Tatars acquired features unique to it. This kind of art is distinguished by the poetry of folk songs, softness, color, and melody.

The aim of the research is to study Crimean Tatar musical folklore. The methodology of the study includes visual and visual method, verbal method and the study of associative and figurative thinking. The result of the study is that it is determined what should be the basis for the study of Crimean Tatar musical folklore; and that folklore has become the basis for the creation of a national school of composers, is characterised by significant diversity and, at the same time, bright specificity; studies of folklore, laid the foundation on which the subsequent generations of collectors and processors of song and instrumental heritage of the Crimean region, where Crimean Tatar music occupies a leading place.

**Key words:** Crimean tatar folk music, composers, history, study, musical folklore.

Актуальность исследования обусловлена следующими аспектами. Собирательством и изучением крымскотатарского фольклора в начале двадцатого столетия. Этим занимались многие исследователи и эксперты, как профессиональные специалисты, так и люди, которые стремились сохранить национальную этническую культуру. На фоне того, что татары обладали обособленностью, старались не смешиваться с другими национальностями, проживающими на полуострове, их народная культура обладает своей спецификой и своеобразием, яркой уникальностью и неповторимостью.

В частности, особый интерес вызывает история развития музыкального искусства крымскотатарского народа, которая проходила довольно сложные этапы своего развития и становления [3]. Даже сегодня, когда на полуострове созданы все условия для нормальной и успешной жизнедеятельности, перед крымскими татарами стоит новая задача – возрождение своей традиционной культуры. Именно поэтому; многие современные исследователи, а также представители культурной сферы, интеллигенции татарского народа, стараются как можно глубже изучить тот исторический опыт развития, который крымскотатарскому искусству и культуре пришлось пройти за долгие столетия. Данная работа крайне важна для сохранения этого опыта, обогащения его новыми свершениями и передачи его будущим поколениям. Если уделять достаточно внимания развитию национальной культуры, её обогащению новыми современными тенденциями, тогда крымскотатарский народ сможет спасти свою культурную особенность, сделать её популярной и понятной для многих народов мира [4].

Цель статьи: показать результаты исследований крымскотатарского музыкального фольклора.

В процессе исследования истории развития крымскотатарской музыки, мы видим, что она сформировалась ещё в глубокой древности, о чем свидетельствуют образцы её этноса, поэзии, средневековых произведений. Чтобы понять механизм зарождения и развития национальной культуры,

надо учитывать тот факт, что вся история жизни крымскотатарского народа, была тесно переплетена с развитием других народов. Несомненно, столь близкие связи, позволили проводить обмен своими культурами, традициями, обычаями, разными видами народного искусства [4].

Можно констатировать то, что многие музыкальные произведения народа оказались навсегда утеряны, т.к. крымским татарам пришлось пережить массу гонений, переселений, запретов. Конечно, благодаря деятельности исследователей и композиторов какую-то часть произведений удалось восстановить, но многие песни и обрядовые мотивы, уже не смогут радовать своих слушателей. Кроме того, довольно продолжительное время крымские татары были лишены возможности изучать свою историю, музыку, поэзию. Но, с течением времени все изменилось и первыми композиторами, которые начали возрождать национальное музыкальное наследие крымских татар, стали Асан Рефатов, Яя Шерфединов, Абибулла Каври, Ильяс Бахшиш, Эдем Налбандов и др. Во многом, именно благодаря работе этих людей, сегодня мы имеем возможность знакомиться со всей уникальностью и оригинальностью, своеобразием национальной музыки крымских татар, наслаждаться разнообразием культуры, поэзии, литературы, декоративного и художественного искусства [1].

Переживший столько трудностей, разных исторических событий и кризисов народ, все равно не забыл свою историю и культуру, сохранил своё музыкальное и песенное наследие, которое существовало ещё во времена Крымского ханства. Сейчас есть достаточное количество подтверждений в нотных материалах инструментальной и вокальной профессиональной музыки ханского периода. Эта музыка была создана в то время, когда ещё не творили первые европейские композиторы. Особенность музыки крымских татар заключается в её самобытности, которую никогда не возможно спутать с музыкальным искусством других народов [6].

Примечательно то, что многие современные композиторы и музыканты пытаются совмещать новые музыкальные тенденции с разными фольклорными элементами, что способствует возрождению традиционной крымскотатарской музыки, позволяет ей развиваться и формировать национальную композиторскую школу.

Конец двадцатого века был охарактеризован тем, что началось активное исследование культурного наследия крымских татар, многие учёные занимались изучением музыкального фольклора этого народа. В частности, итогом их работы, - стало появление таких трудов, как: «Музыкально-этнографические полевые исследования в Крыму» А.А. Непомнящего, «Трагедии XX века в народных песнях крымских татар» Э.Э. Налбантовой, «Музыкальная культура крымских татар: генезис и динамика» С.Э. Абдулаевой и др. Благодаря данным работам, мы можем ознакомиться с огромным массивом разнообразных материалов, посвященных обрядам,

музыкальным особенностям народного творчества, изучить множество традиционных песен, исторических сведений, художественных произведений [2, с. 35].

К примеру, большой популярностью сегодня пользуются работы польского исследователя А.К. Кончевского, который посвятил огромную массу своих изысканий изучению фольклора и музыкальных традиций крымских татар. Среди его трудов, особо значимыми стали следующие: «Песни Крыма», «Песни Востока» и сборники: «Песни и музыка Крыма», «Прошлое и настоящее в песнях Крыма», на которые ссылаются некоторые современные эксперты и искусствоведы [5].

После распада Советского союза, подавляющее большинство крымских татар приняли решение вернуться на свою историческую Родину, что стало толчком к возрождению национальной культуры. Так, в начале девяностых годов прошлого века, на полуостров вернулся ансамбль крымскотатарской музыки «Хайтарма», который долгие десятилетия старался сохранять и обогащать творческое наследие народа, выносить его в массы, знакомить другие этносы с самобытностью и очарованием крымскотатарского искусства и культуры. Государственный Ансамбль «Хайтарма» был создан в 1957 году в Ташкенте Узбекской ССР. Художественным руководителем был назначен известный крымскотатарский композитор Ильяс Бахшиш. В создании ансамбля принимали активное участие известные крымскотатарские писатели Эшреф Шемьи-заде, Шамиль Алядин, режиссёр Гани Мурад, композитор Ягъя Шерфединев и др. Создание ансамбля «Хайтарма» стало большим событием для крымскотатарского народа. Возрождение ансамбля было первым шагом на пути восстановления прав крымскотатарского народа за годы депортации. В ансамбль были приглашены певцы, танцоры, музыканты, известные до войны в Крыму. Это известные вокалисты - Эдие Топчи, Сабрие Эреджепова, Зейнеп Люманова, Осман Асанов, танцоры Селиме Челебиева, Аким Джемилев, и т. д. Долгие годы ансамбль назывался - «Ансамбль песни и танца татар». В 1964 году с назначения на должность художественного руководителя ансамбля композитора Эдема Налбантова, стал называться «Хайтарма».

«Хайтарма» - это популярный крымскотатарский танец. В ансамбле работал известный хореограф Усеин Баккал. В коллектив стали приглашать молодых талантливых певцов Урие Керменчикли, Рустема Меметова, Зарему Ханум, Гулизар Бекирову, музыканта-композитора Мемета Арсланова, танцоров Джемиле Османову, Мунира Аблаева и других.

Ансамбль «Хайтарма» с новыми программами выезжает на гастроли по территориям Средней Азии, Казахстана, Закавказья, Северного Кавказа, РСФСР. Огромный вклад в развитие ансамбля внёс народный артист Узбекистана, любимец народа - певец Февзи Билялов.

В 1994 году художественным руководителем ансамбля стала хорео-

граф, народная артистка Таджикистана Ремзие Баккал. Как талантливый хореограф, она подготовила несколько тематических концертных программ. Гастроли проходили в Крыму, в России, Украине, Турции. С 2016 г. ансамбль возглавляет заслуженная артистка Украины и Крыма, лауреат государственной премии РК, известная певица Эльмира Налбантова.

Коллектив ансамбля с новой программой участвовал во многих мероприятиях и гастрольных поездках в Турцию, в Чеченскую республику, в Казань (Татарстан) и т. д. Ансамбль «Хайтарма» за период своей деятельности воспитал целую плеяду музыкантов, певцов, танцоров, которые уже на Родине, в Крыму, стали известными артистами крымскотатарского народа [5].

В 1989 году в Крыму был создан ансамбль песни и танца «Учан-Сув» (Водопад). Организатором и руководителем ансамбля был Али Алимов.

В 1993 году ансамбль «Учан-Сув» получает звание народного ансамбля. На протяжении 30 лет работы с ансамблем, Али Алимов получает звание заслуженного работника культуры Украины. Ансамбль пользуется огромной популярностью не только в Крыму, но и за его пределами. Часто выступает в городах России, с концертами побывал во многих странах мира: Турция, Польша, Македония, Румыния, Болгария, Объединённые Арабские Эмираты, Америка и т.д.

В Крыму все национальные праздники проходят с участием ансамбля «Учан-Сув». С 2002 года ансамбль «Учан-Сув» работает на базе Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова и воспитал несколько поколений замечательных музыкантов, танцоров, певцов.

Долгие годы музыкальным руководителем и певцом был Арсен Османов, известный в Крыму музыкант. За время существования ансамбль сохраняет и популяризирует крымскотатарский фольклор и в значительной степени влияет на музыкальную культуру региона.

Государственный ансамбль «Къырым» был создан в 1990 году в Крыму. Художественным руководителем и организатором ансамбля был заслуженный артист Узбекистана Диявер Бекиров. Репертуар ансамбля основывался на крымскотатарской народной музыке, песнях и танцах. Вокально-хореографические композиции, которые в полной мере представляют традиции и этнический идеал народа. Танцы «Чобан оюны» (Танец пастуха), «Явлукъ оюны» (Танец с платком), «Тымтым»(Пициккато), «Агъыр ава ве хайтарма», «Телли турна» (Журавль), «Симург» и т.д.

В оркестре ансамбля используются старинные национальные инструменты: чубукъ-давул, къавал, най, даре, саз, зурна и др. Звучание этих инструментов передаёт неповторимый колорит и красоту народной фольклорной музыки.

В репертуаре солистов ансамбля были самые популярные народные песни; «Дагъларнынъ ёллары» (Горные дороги), «Къушакълы къыз» (Девушка с поясом), «Къалайлы къазан» (Лужённый казан), «Къасап огълу» (Сын

мясника), «Ногай бейитлери» (ногайские куплеты. Все эти песни исполняли солисты ансамбля - заслуженные артисты Крыма Асие Саале, Арсен Бекиров, Дилявер Османов, Афизе Касара, Юнус Какура, Эмине Мустафаева.

В ансамбле «Къырым» служили известные артисты: Алим Алимов, Гулизар Бекирова, Рустем Меметов, Ресуль Халилов, Эдие Аблаева, Мунир Аблаев, Зарема Ханум, Джемиле Османова. В 2000 году художественным руководителем ансамбля стал заслуженный деятель искусств Украины композитор, певец Сервер Какура.

В 2000-2001 гг. Состоялись гастроли в Швейцарию, в Польшу. В 2002 году в Казань, в 2003 году - в Киев. Подготовленная в 2002 году новая концертная программа «Чокъракъ башында» (У источника) имела огромный успех у зрителей. 2005-2009 гг. — период творческого подъёма ансамбля. Были созданы сюжетные программы «Санатым – эки къанатым» (Два крыла искусства), «Наврез байрамы» (Праздник Наврез), «Миллий санатым – меним такъатым» (Национальное искусство-моя сила) и т. д.

В 1992 году ансамбль стал лауреатом фестиваля в г. Бурса в Турции. В 1993 году состоялась гастроль в США, потом в Германию, Голландию, Бельгию, Болгарию, Румынию. В 2000 году ансамбль стал лауреатом конкурса в городе Запорожье (Украина). В 2003 г. – Симефке в Турции. В 2005 году в г. Эскишехир (Турция). В 2015 году, выступая в Грозном, получают приз Министерства культуры Чеченской Республики. Фольклорный ансамбль «Къырым» - уникальный ансамбль Крыма, который своим творчеством проявляет бережное отношение к крымскотатарской фольклорной музыке. Ансамбль «Къырым» своим творчеством содействует сохранению крымскотатарского культурного наследия для будущих поколений.

Проникновение музыкального фольклора в профессиональное композиторское творчество началось в 20-е годы прошлого века. Первые крымскотатарские композиторы Асан Рефатов, Ягъя Шерефединов, Абибула Каври, Ильяс Бахшиш и др. пользовались фольклорными образцами при создании своих произведений для оркестра, хора и других жанрах академической музыки. Позже эту работу продолжили молодые талантливые крымскотатарские композиторы: Эдем Налбандов, Мерзие Халитова, Эльвира Эмир, Джемиль Кариков, Расим Рамазанов, Назим Амедов и другие. Их профессиональное композиторское творчество основывается на глубоком проникновении в крымскотатарский музыкальный фольклор [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сегодня есть необходимая база для дальнейшего исследования музыкального фольклора крымскотатарского народа. Следует отметить, что благодаря проведённым столь масштабным исследованиям, этнографическим экспедициям, сформировалась довольно объёмная школа для композиторов, которые создают уникальные и оригинальные национальные музыкальные произведения, характеризующиеся яркими и эмоциональными чертами, что

и отличает музыкальное наследие татар от многих других народов мира. Исследовательские работы многих авторов создали прочный фундамент, благодаря которому, сегодня можно продолжать работы, направленные на глубокое изучение песенного, музыкального и танцевального наследия крымских татар, способствующее развитию крымскотатарской музыки и её популяризации среди народного многообразия нашей страны. В целях возрождения национальных традиций, необходимо не только исследовать историю развития и становления музыкального творчества народа, но и стараться использовать исторический опыт в современных музыкальных тенденциях, переплетая традиции и новые приёмы песен, музыкальных композиций и танцев. Это будет весьма способствовать развитию творчества профессиональных композиторов и исполнителей. Несмотря на то, что сегодня все ещё остаются некоторые трудности возрождения культурного наследия, музыка крымских татар, их национальные традиции и культура, активно развиваются, завоёвывают сердца своих слушателей и покоряют своей оригинальностью и неповторимостью любителей музыки. На сегодняшний момент, одной из главных задач культурной сферы остаётся создание национальной музыкальной школы, которая будет обучать подрастающие поколения не только классической, но и народной музыке.

### Библиографический список

1. Гуменюк В.И. Крымскотатарская песня как фольклорный жанр: поэтические и музыкальные традиции // Крымскотатарский песенный фольклор: традиции и современность: Сборник научных трудов. Симферополь, 2021. С. 5-11.
2. Куровская И.Р., Кадырова М.Р. Крымскотатарская народная музыка как объект исследования отечественных и зарубежных ученых-фольклористов начала XX в. // Культурная жизнь Юга России. 2020. № 4 (79). С. 34-43.
3. Непомнящий А.А. Музыкально-этнографические полевые исследования в Крыму (20-е гг. XX века) // Материалы по археологии, истории и этнографии Таврии. Выпуск XXIV. Симферополь, 2019. С. 539-551.
4. Халитова М.И. Творчество Ягьи Шерфединова в музыкально-культурной традиции крымских татар // Южно-Российский музыкальный альманах. 2018. № 4 (33). С. 75-79.
5. Чергеев А.А. Темпоральное расслоение как фактор развития хорового искусства Крыма XIX-XXI веков: дис. ... канд. искусствовед. – Киев, 2011. 202 с.
6. Эльвира Эмир // URL: <http://www.ua.HCKY>.

### References

1. Gumenyuk V.I. Crimean Tatar song as a folklore genre: poetic and musical traditions // Crimean Tatar song folklore: traditions and modernity: Collection of scientific papers. Simferopol, 2021. P. 5-11.
2. Kurovskaya I.R., Kadyrova M.R. Crimean Tatar folk music as an object of research of domestic and foreign folklorists of the early 20th century // Cultural life of the South of Russia. 2020. № 4 (79). P. 34-43.
3. Nepomnyashchy A.A. Musical and ethnographic field research in Crimea (1920s) // Materials on archeology, history and ethnography of Taurida. Issue XXIV. Simferopol, 2019. P. 539-551.
4. Khalitova M.I. The works of Yagya Sherfedinov in the musical and cultural tradition of the Crimean Tatars // South-Russian musical almanac. 2018. № 4 (33). P. 75-79.
5. Chergeev A.A. Temporal stratification as a factor in the development of choral art of Crimea in the 19th-21st centuries: diss. ... Cand. art history. – Kyiv, 2011. 202 p.
6. Elvira Emir // URL: <http://www.ua.HCKY>.

## Шапошникова Н.А.

Доцент. Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, г. Астрахань.

### Храмовая живопись\*

**Аннотация.** История храмовой архитектуры теснейшим образом связана с изобразительным искусством, скульптурой и декоративно-прикладным искусством. В этой статье мы рассматриваем истоки происхождения храмовой живописи. Начало появления христианской архитектуры и храмовой живописи и период становления нового религиозного искусства в Средние века в Византии и Европе. То, как теснейшим образом связаны между собой архитектура и живопись, как влияли они друг на друга, как развивались и видоизменялись с течением веков.

**Ключевые слова:** храмовая живопись, архитектура, катакомбы, базилика, крестово-купольный храм, византийский стиль, романский стиль, готический стиль, живопись, фреска.

## Shaposhnikova N.A.

Associate Professor. Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering, Astrakhan.

### Temple painting

**Abstract.** The history of architecture s temple is connected closely with fine arts, sculpture and decorative arts. In this article we consider the origins of temples painting. The beginning of the appearance of Christian architecture and temples painting and the period of formation of new religious art in the Middle Ages in Byzantium and Europe. How architecture and painting connected closely, how they influenced each other, how they developed and changed over the centuries.

**Key words:** temple painting, architecture, catacombs, basilica, cross-domed temple, Byzantine style, Romanesque style, Gothic.

#### Введение

Искусство росписи стен храмов и церквей уходит корнями в глубокую древность. Вместе со скульпторами художники украшали центры ре-

---

\* © Шапошникова Н.А., 2024.

лигиозной жизни символами веры, изображениями богов и святых. Самые древние, сохранившиеся памятники храмовой живописи относятся к древним цивилизациям Египта, Месопотамии, Индии и Китая. Тогда стены храмов также украшались мифологическими сюжетами, образами богов, сценами из жизни богов и святых. С течением времени менялись цивилизации, менялся вид религиозной архитектуры, появлялись новые религии и учения. Соответственно менялся стиль и тематика росписей на стенах. Но оставалось неизменным одно- несколько тысячелетий подряд мы имеем различное по виду храмовое искусство.

В египетских храмах изображались такие боги, как Ра, Гор, Анубис, Осирис, Тот, Исида и многие другие. Сотни богов отвечали каждый за свой аспект жизни. Кто-то давал жизнь, кто-то забирал, кто-то защищал. Рассказывались истории рождения богов, сюжеты из их жизни, сфера их ответственности. Так верховный бог Ра являлся солнечным богом и дателем жизни, поэтому этот образ был распространен в тот период. Во время правления фараона Эхнатона им была предпринята попытка насадить единобожие в Египте. Причем единым богом был провозглашен именно Ра. Но со смертью Эхнатона многобожие быстро вернулось.

Также богат и обширен пантеон шумеро-аккадских божеств. Это Ан, Энлиль, Энки, Нанна, Мардук, Ассур и другие. В Месопотамии сохранились рельефы, скульптуры и храмовые росписи с их изображениями.

Индийские храмы точно также изображали своих избранных богов Вишну, Брахму, Шиву, Ганешу, богиню процветания Лакшми и сотни других богов и богинь. В росписях и скульптурах рассказываются истории их рождения, жизни, подвигов, и того, за что они отвечают.

С появлением буддизма в храмах мы видим изображения Будды, Тар, Бодхисатв и пр. Буддийское искусство поначалу несет в себе стили индуистского религиозного искусства, которое позже становится вполне самостоятельным.

Только в мусульманских храмах существовал и существует строгий запрет на изображение живых существ, человека и бога. Поэтому там можно увидеть только узоры, растительные орнаменты и цитаты из Корана.

Христианское искусство постоянно эволюционировало. С развитием живописи в христианских странах возникали новые стили, техники и направления. Их можно разделить на стили, относящиеся к конкретным историческим эпохам.

**Раннехристианское искусство** включает исторический период от возникновения христианства и провозглашения терпимости в отношении христианской религии римским императором Константином Первым Великим в 313 году до формирования романского искусства на западе и византийского на востоке в 6- начале 7 веков. Первые памятники этого

искусства несли в себе влияние позднеантичного искусства. Их мы находим в римских катакомбах Домитиллы, Виа Тибуртина, Виа Лабикана и Виа Аппиа и других. Основными центрами были Рим, Милан, Равенна, а также катакомбы Сиракуз, Неаполя и Палермо. Первые церкви были просто «домами собраний». Позже появился характерный тип храма, названный «**базиликой**». Источник их происхождения кубикулы- помещения в катакомбах или зал для аудиенций в римских императорских дворцах (название произошло от дома архонта-базилевса в Афинах). Первые образы на стенах были языческими мотивами и сюжетами, но наполненными аллегориями и символами, тайными знаками. Популярны были изображения «добротного пастыря». Использовались монограммы Христа, образы рыбы, виноград. Но в целом художники использовали художественные формы античности: римские скульптуры, росписи и мозаики, рельефы и саркофаги, фаумские портреты [1]. В катакомбах Св. Каллиста изображены следующие сцены: Христос и самарянка, Моисей, источающий воду, Воскрешение Лазаря, Жертвоприношение, Евхаристия, Крещение, Рыбак, выуживающий рыбу и конечно же, Добрый Пастырь с овечкой на плечах. Так постепенно выработывался стиль и форма искусства молодой религии. И уже к 4-5 векам мы можем видеть в мозаиках церкви Св. Виталия в Равенне вполне сложившийся стиль. Суровые лица, роскошные одежды, плоскостное решение фигур и одежды. Мозаики изображают Христа в окружении ангелов и ниже две композиции, представляющие императора Юстиниана Великого и императрицу Феодору со свитой. Эти мозаики еще несут характер римского искусства, но уже близки к иконному стилю следующего периода [2].

В архитектуре 6-7 веков в Западной Европе господствовал **романский стиль**. Для построек характерно сочетание ясного силуэта, простотой наружной отделки. Здание хорошо вписывалось в окружающую природу. Выглядело оно прочным и основательным. Стены были массивными, а окошки узкими, как бойницы. Это был скорее храм- крепость, потому что стены несли прежде всего оборонительное назначение. В плане такого храма была раннехристианская базилика. Внутреннему убранству и росписям присуща строгость форм и цветовых решений [3].

Росписи в византийском стиле на Востоке тяжеловесны, очень выверены пропорции, цвета темные. Появляются каноны изображения святых. Они были суровыми и скорбящими. Фигуры писались плоско. Каждый образ и предмет нес символический и религиозный смысл более нежели художественный.

Росписи в романском стиле в Европе характерна сдержанная гамма. Становится заметна возрастающая роль линии и силуэта, подчиненность геометрическим формам. Образы искусства были суровыми, пребывающими в драматической борьбе, грозными. Язык этого стиля живописи ла-

коничен, категоричен, резок. Он давил на зрителей своей масштабностью и силой наряду с давлением архитектурных форм и богатым внутренним убранством. Вся обстановка должна была вызывать Страх Божий [4]. В росписях видно отклонение от реальных пропорций человеческих фигур как следствие того, что первые христиане были выходцами из низших необразованных слоев общества, и начался отход и запрет на изучение художниками человеческого тела. Существовало строгое табу на изображение человека в любом повороте кроме фронтального. Не было ничего адресованного личному, внутреннему миру человека. Зато этот период отмечен смелым использованием орнаментов, как растительных, так и животных, геометрических узоров. Все время продолжались поиски в архитектуре и попытки соединить базилику с куполом. Самый впечатляющий и удачный вариант такого храма – Собор Святой Софии в Константинополе, построенная в 532-537 годах. Огромный сфероидальный купол, покоящийся на круглом здании, поддержанный меньшими полукуполами, кажется исключительно легким. Как-будто он не на твердом сооружении, а золотое полшарие спускается с неба [5].

Шли поиски и в другом направлении: объединить купол и крест. В 6-8 веках в Византии появляется **крестово-купольный храм**. И в 9 веке он принимается основным в христианских странах православного исповедания. Это прямоугольный объем, центр которого разделен четырьмя столбами на девять ячеек. Перекрытиями служат крестообразно расположенные цилиндрические своды, а над центральной ячейкой, возвышается барабан с куполом. Этот тип храма занимает главенствующее место в древнерусской архитектуре [6].

С 12 до 15 века романскому периоду в искусстве приходит **готика**. Его родиной считается Франция. Благодаря изобретению новой каркасной конструкции, контрфорсов и аркбутанов храмы приобрели особую легковесность. Особенностями этого стиля является устремленность ввысь, богатый декор и изящество. Строятся огромные кафедральные соборы. Характерны взлетающие в небо острые шпили, арки с заостренным верхом, узкие и высокие башни и колонны, богато украшенные фасады. В таких храмах больше света. Поэтому окна украшаются сияющими витражами, повествующими о жизни святых, представляющие сцены из Святого Писания. Этот период в храмовой живописи отмечен яркими красками. Первым готическим сооружением была церковь монастыря Сен-Дени и капелла Сент-Шапель в Париже. Позже были выстроены известные всем Собор Парижской Богоматери, Реймский собор, Шартрский собор в Париже. Кельнский собор в Германии. Собор в Кентерберри, Солсбери, Кембридже, в Вестминстерском аббатстве в Англии. Палаццо Дожей, Ка д'Оро и Миланский собор в Италии.

В готическом соборе огромную роль стала играть скульптура. Наруж-

ные стены стали обильно украшаться ими. Характерны фрески Джотто в капелле Скровеньи. На них Джотто использует приемы прямой перспективы, смело нарушает запрет романского периода и изображает людей в профиль, спиной, заставляет их жестикулировать, создает пространство, в котором движутся его персонажи. Он стал новатором живописи, обратившись к изображению человеческих эмоций.

Россия в Средние века находилась в сфере влияния византийской цивилизации. Поэтому готика здесь была практически неизвестна. Отголоски готического стиля заметны в стенах и башнях Московского кремля, в Грановитой палате. Только в 18 веке готика пришла в Россию, в эпоху неоготики. Примерами этого стиля можно назвать императорскую усадьбу Царицыно и Римско-католический собор Непорочного зачатия Девы Марии в Москве, Чесменскую церковь с Санкт-Петербурга [7].

### **Ренессансный стиль**

В архитектуре этой эпохи и эпохи Просвещения мы встречаем храмы смешанных стилей. Эпоха Возрождения ознаменована переходом живописного пространства из двухмерного в трехмерное. Росписи стали глубокими, появилась прямая перспектива, началось активное использование светотени и детальная проработка объемов, усилилась детализация, человеческие фигуры стали объемными, более естественными, реалистичными. Появилась мимика лиц [8].

### **Заключение**

Христианское искусство постоянно эволюционировало. С появлением новых архитектурных форм и конструкций менялось внутреннее помещение, свет. Живопись приспособилась к новым геометрическим формам, новым мировоззрениям. С развитием живописи в христианских странах возникали новые стили, техники и направления.

### **Библиографический список**

1. «Раннехристианское искусство». Статья Википедия. // URL: ru.m.wikipedia.org
2. Воробьева Т.Ю. Катакомбы. Раннехристианская трапеза: Историко-культурные и историко-художественные связи и параллели. СПб.: Нестор-История, 2011. С. 30-31, 37.
3. Ювалова Е.П. «Сложение готики во Франции». – СПб.: Дмитрий Буланин, 2000. С. 32-33, 115-119, 156.
4. «Церковная архитектура и изобразительное искусство. Хрестоматия для студентов теологического, религиоведческого и других гуманитарных направлений и специальностей высших учебных заведений» Ред.-сост. А.М. Копировский. Негос. Образовательное учреждение высш. Проф. Образования Свято-Филаретовский православно-христианский ин-т. – Москва: Свято-Филаретовский православно-христианский институт, 2015. 280 с.
5. Прокопий Кесарийский. Война с готами. О постройках. Пер. С.П. Кондратьева. – М.: Арт-бос, 1996. С. 138-297, 299-301.
6. «Крестово-купольный храм» статья. // URL: ru.m.wikipedia.org
7. «Готика» статья Википедии. // URL: ru.m.wikipedia.org

8. «Роспись стен в храме: истоки, стили, техники и материалы» // URL: <https://fridlender.ru/blog/article/rospis-sten-v-khrame-istoki-stili-tekhniki-i-materialy/>
9. ИСТОРИЯ ИКОНОПИСИ. Языкова Ирина Константиновна Курс лекций организованный проектом Magisteria. // URL: [https://vk.com/wall-134683878\\_9624](https://vk.com/wall-134683878_9624)
10. От катакомб до первых храмов. Языкова Ирина Константиновна. // URL: <https://magisteria.ru/icon/rannehristianskoe-iskusstvo-do-i-posle-313-g-ot-katakomb-do-pervyh-hramov-i-ikon>

## References

1. “Early Christian Art”. Wikipedia article. // URL: [ru.m.wikipedia.org](http://ru.m.wikipedia.org)
2. Vorobyova T.Yu. Catacombs. Early Christian Meal: Historical, Cultural and Historical-Artistic Connections and Parallels. SPb.: Nestor-History, 2011. P. 30-31, 37.
3. Yuvalova E.P. “The Development of Gothic in France”. SPb.: Dmitry Bulanin, 2000. P. 32-33, 115-119, 156.
4. “Church Architecture and Fine Arts. A Reader for Students of Theological, Religious Studies and Other Humanities and Specialties of Higher Education Institutions” Ed. A.M. Kopyrovsky. Negotiable. Educational Institution of Higher. Prof. Education St. Philaret Orthodox Christian Institute. – Moscow: St. Philaret Orthodox Christian Institute, 2015. 280 p.
5. Procopius of Caesarea. War with the Goths. About the buildings. Translated by S.P. Kondratyev. – Moscow: Arkto, 1996. P. 138-297, 299-301.
6. “Cross-domed church” article. // URL: [ru.m.wikipedia.org](http://ru.m.wikipedia.org)
7. “Gothic” Wikipedia article. // URL: [ru.m.wikipedia.org](http://ru.m.wikipedia.org)
8. “Painting the walls in the temple: origins, styles, techniques and materials” // URL: <https://fridlender.ru/blog/article/rospis-sten-v-khrame-istoki-stili-tekhniki-i-materialy/>
9. HISTORY OF ICON PAINTING. Yazykova Irina Konstantinovna Lecture course organized by the Magisteria project. // URL: [https://vk.com/wall-134683878\\_9624](https://vk.com/wall-134683878_9624)
10. From the catacombs to the first temples. Yazykova Irina Konstantinovna. // URL: <https://magisteria.ru/icon/rannehristianskoe-iskusstvo-do-i-posle-313-g-ot-katakomb-do-pervyh-hramov-i-ikon>

## Ши Дивэнь

*Аспирант. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.*

### **Трансляция и интерпретация искусства Дуй Хуа Шаньси в контексте региональной культуры\***

**Аннотация.** Статья посвящена декоративно-прикладному искусству Дуй Хуа Чанчжи, являющемуся элементом китайской шелковой культуры, его взаимозависимости с региональной культурой провинции Шаньси. Определяя как существующее и характеризуя единое философско-культурологическое поле региональной культуры провинции Шаньси, чьи культурные и эстетические ценности соотносятся с традиционной культурой Китая в целом, автором отмечено, что корни искусства Дуй Хуа неразрывно связаны с его особенностями и традициями. В свою очередь, искусство Дуй Хуа, отражая в себе некие аксиологические аспекты, соответствующие культурному коду нации, обращается к духовным универсалиям человека, передавая от поколения к поколению ценности и нормы общества, выполняет функцию сохранения культурного наследия непосредственно региона. При этом процесс интерпретации произведений искусства Дуй Хуа с переосмыслением архетипов и символов, актуализирует прошлое и определяет вектор развития в будущем. Вышеизложенное позволяет автору определять онтологический статус этого вида искусства как символического потенциала китайской провинции Шаньси.

**Ключевые слова:** декоративно-прикладное искусство, региональная культура, социокультурный феномен, искусство Дуй Хуа, региональная идентификация, самоопределение.

## Shi Diwen

*Graduate student. Lomonosov Moscow State University.*

### **Translation and interpretation of Dui Hua Shanxi art in the context of regional culture**

**Abstract.** The article is devoted to the decorative and applied art of Dui Hua Changzhi, which is an element of the Chinese silk culture, its interdependence with the regional culture of Shanxi province. Defining as existing and characterizing a single philosophical and cultural field of the regional culture of Shanxi province, whose cultural and aesthetic values correlate with the traditional culture of China as a whole, the author notes that the roots of Dui Hua art are inextricably linked with its features and traditions. In turn, the art of Dui Hua, reflecting certain axiological aspects corresponding to the cultural code of the nation, addresses the spiritual universals of man, passing on

---

\* © Ши Дивэнь, 2024.

**Трансляция и интерпретация искусства Дуй Хуа Шаньси в контексте региональной культуры**

values and norms of society from generation to generation, performs the function of preserving the cultural heritage of the region itself. At the same time, the process of interpreting Dui Hua's works of art with a rethinking of archetypes and symbols, actualizes the past and determines the vector of development in the future. The above allows the author to determine the ontological status of this art form as a symbolic potential of the Chinese province of Shanxi.

**Key words:** decorative and applied arts, regional culture, socio-cultural phenomenon, Dui Hua art, regional identification, self-determination.

Региональная культурная идентичность определяется культурными объектными феноменами и явлениями, сосредоточенными на определенной территории, и их существование в ментально-творческой структуре бытия в пространственно-временном континууме<sup>1</sup>. В исследовании социокультурного феномена Дуй Хуа себя проявили четыре этапа становления региональной культуры в провинции Шаньси, которые определяет И.Я. Мурзина в методологических основах изучения региональной самобытности.

Исторически сложившиеся реалии, например, указывают на то, что провинция Шаньси по праву может называться истоком китайской цивилизации. Это утверждение находит свое подтверждение в археологических находках (раскопках): «На долю Шаньси приходится три четверти из более чем 200 палеолитических культурных объектов, обнаруженных в стране»<sup>2</sup>. Действительно, неолитические стоянки разбросаны по всей провинции: «Около 7000 лет назад в среднем неолите земледелие, животноводство и ремесла в юго-западной Шаньси достигли достаточно высокого уровня развития; около 4500 лет назад в позднем неолите юго-западная Шаньси уже стала центром притяжения для многих государств того времени»<sup>3</sup>. Археологические находки культуры Яншао определили в исторической науке возраст зарождения шелковой культуры Китая четвертым тысячелетием до н.э.<sup>4</sup>.

В более позднем периоде, территория нынешней провинции Шаньси являлось одним из ведущих в становлении институционального устройства китайской государственности, что подтверждается фактом

---

1 Denissova G. Local Cultures in the Context of Global World. – Moscow: BOS, 2004. P. 5-8.

2 Чжоу Хэн. История декоративно-прикладного искусства в провинции Шаньси. – Тайюань: Народное издательство Шаньси, 2013. С. 1.

3 Управление местных записей Народного правительства провинции Шаньси. 2021. // URL: [http://www.shanxi.gov.cn/zjsx/zlssx/lsg/202007/t120200724\\_6045040.shtml](http://www.shanxi.gov.cn/zjsx/zlssx/lsg/202007/t120200724_6045040.shtml) (Дата обращения: 15.05.2023).

4 В 1960 г. Институт археологии Китайской академии наук обнаружил керамические украшения в форме шелкопряда на стоянке поздней культуры Яншао (5 300 - 4 600 лет назад) в деревне Сиван уезда Жуйчэн провинции Шаньси.

вхождения столицы Шаньси, города Тайюань, в список Пяти столиц династии Тан (600-900 гг. н.э.). Позднее, не являясь при этом центром государства, провинция сохраняла высокое положение в соответствующей иерархии, о чем свидетельствуют многочисленные письменные источники, сообщающие о выборе на государственную службу чиновников данной территории.

Генезис китайского шелкового искусства, с зарождением в Шаньси традиции выращивания шелкопряда и шелкоткачества, на что указывает предполагаемое место проживания клана Силин, первого владеющего искусством выращивания шелкопряда, в уезде Ся в провинции Шаньси, определил «символическое включение» провинции в государственный (национальный) уровень. Природные факторы, способствующие шелководству, географическое положение, позволяющие вести производство и торговлю шелком, в том числе развивая различные промыслы о изготовлению предметов из шелка (от одежды до декоративно-прикладных), обеспечили «связь с местом», выявившемся в признании «шелка Лу», как лучшего из шелков, и провинции Шаньси как ведущей в производстве шелка. Возникновение единого философско-культурологического поля региональной культуры провинции Шаньси, чьи культурные и эстетические ценности соотносятся с традиционной культурой Китая в целом.

Произведения декоративно-прикладного искусства неотделимы от времени и места своего существования, отражают материальные и духовные интересы общества в конкретный период. При этом само искусство на всем протяжении своего развития является носителем традиционности, которая проявляется в следовании установленным художественным принципам с определенным национальным характером.

Фундаментальной основой региональной самобытности является культурное наследие, которое всегда рассматривается с точки зрения актуальной культуры, т.е. существующей в настоящее время, поскольку выступает как ее характеристика и как «память». Исследователи отмечают, что определение декоративно-прикладного искусства, которое априори связано с территориальным положением, с точки зрения культурного наследия уже включает антропологию места и времени. При этом существование определенного культурного наследия требует определенных материальных и духовных условий, способствующих творчеству и преемственности: «Если рассматривать культуру как разделяемую всеми членами общества совокупность ментальных структур и признаков <...>, то станет очевидно, что при всей важности инвариантных образов мира неотъемлемую часть лингвокультурного сознания составляют индивидуальные варианты <...> Наличие индивидуальной энциклопедической компетенции объясняется полиглотической структурой самой культуры, при усложнении которой

происходит индивидуализация набора кодов <...><sup>5</sup>.

Региональные корни искусства Дуй Хуа неразрывно связаны с культурными особенностями и традициями китайской провинции Шаньси. Как отмечает М.А. Некрасова: «Передаваясь из поколения в поколение как результат коллективного творчества, ... традиции приобретают устойчивые выразительно-эмоциональные структуры, которые проходят сквозь века»<sup>6</sup>. Черпая свои истоки из глубины веков, декоративно-прикладное искусство Дуй Хуа отражает историческую преемственность, выступает носителем и хранителем культурных ценностей и смыслов, обогащая повседневную жизнь поэтической образностью. Учитывая, тот факт, что искусство Дуй Хуа Шаньси включено в список нематериального культурного наследия Китая это и свидетельствуют как о признании искусства культурным наследием, так и о современном включении в общекультурный контекст Китая регионального самосознания данной провинции.

Изучение феномена Дуй Хуа Чанчжи потребовало культурно-исторического метода для выявления мифопоэтических и художественных особенностей произведений. Их истолкование как текстов искусства провинции Шаньси, то есть ограниченного региональными рамками, способствовало осмыслению региональной культуры и выявлению ее ценностей и особенностей.

Анализ сохранившихся произведений Дуй Хуа, в том числе периода династий Мин и Цин, указывает на то, что эстетические и культурные элементы произведений полностью соотносятся с устоявшимися региональными культурными компонентами. Это проявляется в единстве культурных ценностей, отраженных в композиционном построении, колористике и мифологемах культурных объектов. К этому приводит сравнение произведений искусства Дуй Хуа с культурными ценностями пещеры Юньган и храма Цзиньцы, с единством в колористическом отражении мифологем, а также схожесть в отображении персонажей с их атрибутикой и характерными позами; с экспонатами выставки в Историческом музее «Древнее искусство провинции Шаньси»<sup>7</sup> (археологические находки из собрания музея провинции Шаньси в историческом диапазоне с XI-VIII до н.э. и до конца XIX в.) с обнаружением единства сюжетного (мифопоэтического) наполнения и композиционных решений представленных артефактов; с символикой традиционной культуры Китая в предметах выставки «Пять символов счастья. Благопожелания в китайском искусстве XVII-XX веков из собрания Государственного Эр-

5 Денисова Г.В. Поликультурная личность в искусстве. – М.: БОС, 2023. С. 6.

6 Некрасова М.А. Проблемы народного искусства. – М.: Изобразительное искусство, 1982. С. 21.

7 Древнее искусство провинции Шаньси: выставка в Историческом музее, 23.11.2016-27.02.2017: каталог выставки. – Москва: Исторический музей, 2016. 208 с.

митажа»<sup>8</sup>; а также, образцами старинного декоративно-прикладного искусства – с рисунками на прилегающих к кану стенах уезда Юаньпин. Это позволяет определить, что искусство Дуй Хуа Шаньси вобрало мировоззренческие и культурные устои и традиции как региона, так и всего китайского общества, отразив их в художественных образах произведений с уникальными композиционными решениями, учитывающими эстетическую красоту шелка, сочетая ее с рельефом, текстурой и фактурой.

Используя возможности музеев Дуй Цзинь города Чанчжи, которые хранят в том числе 58 работ Семьи «Цзы Шэн Ли Цзи» периода династии Цин<sup>9</sup>, были проанализированы произведения Дуй Хуа и выявлены художественно-образные принципы композиционного построения, специфика декоративных приемов и их трансформация в исторической перспективе. Установлено, что к середине правления династии Мин (1368-1644 гг.) полностью сформирован уникальный стиль, а отчетливо выраженный объемный эффект – к середине XVII в. Определены изменения в колористике произведений (изменении общего тона и степени окрашивания), форме и размере изделия, степени рельефности, что позволяют признать, что социокультурные процессы оказывали значительное влияние на художественный образ произведения, даже при обращении к традиционным сюжетам с их мифологическими и символическими канонами.

Являясь носителем определенного семиотического кода, отражая в себе некие аксиологические аспекты, соответствующие культурному коду нации, через образы и ассоциации, искусство Дуй Хуа Чанчжи обращается к духовным универсалиям человека, передавая его от поколения к поколению через принятие ценностей и норм общества и выполняет функцию сохранения культурного наследия. Основным эмоциональным выражением и социальной семантикой данного искусства, являет выражение общественного сознания, а каждое конкретное произведение, в свою очередь, несет в себе социально значимую информацию, которая отражает социокультурные особенности исторического периода своего создания. При этом, искусство Дуй Хуа сумело актуализировать традиционное символическое прочтение художественного образа с переосмыслением устоявшихся архетипов и символов, сохраняя национальную эстетику.

Обращаясь к ценностным аспектам феномена Дуй Хуа Чанчжи, следует учитывать, что произведения, в которых достигнута гармония между формой и содержанием, материальным и духовным, реальным и чувствен-

8 Выставка «Пять символов счастья. Благопожелания в китайском искусстве XVII-XX веков из собрания Государственного Эрмитажа», Центр «Эрмитаж-Казань». // URL: <https://art16.ru/reportage/2021/06/25/pyat-simvolov-schastya-blagopozhelaniya-v-kitayskom-iskusstve-xvii-xx-vekov-iz?ysclid=m20j1vk7yu534440847> (Дата обращения: 15.05.2023).

9 Исторические документы Музея Дуй Цзинь «Цзы Шэн Ли Цзи» в Чанчжи. Адрес: Юго-западный угол стадиона спортивного центра Чанчжи, город Чанчжи, провинция Шаньси, Китай.

ным, способны формировать вкус к прекрасному, побуждать внутреннюю потребность в нем, стимулировать человека к творчеству, наделены эстетической ценностью. Анализируя произведения Дуй Хуа с точки зрения законов композиции, формы, материалов, обратим внимание на специфику формы в произведениях Дуй Хуа, которая отражает исторически сложившиеся традиции Китая, а также четыре основных композиционных способа воплощения художественного образа произведений. Учитывая, что «материал хранит эстетический опыт его осмысления»<sup>10</sup>, отметим, что искусство Дуй Хуа является продолжением развития китайской шелковой культуры. В изделиях мастера добиваются целостности композиции в соответствии с художественной мерой, что позволяет произведениям Дуй Хуа выполнять важную для искусства эстетическую функцию, связанную со способностью вызывать эмоциональные переживания, получать эстетическое наслаждение, удовлетворяя внутреннюю человеческую потребность в красоте, наделяя их эстетической ценностью.

Исходя из того, что в самом определении декоративно-прикладного искусства заложена одна из ценностей – прикладная, на наш взгляд, в отношении Дуй Хуа и его прикладной ценности ориентируется на мнение Г.В. Плеханова, о том, что ценность вещи в ее символической роли и значении в общественных отношениях, когда вещь «начинает служить в качестве знака, символа социального положения человека»<sup>11</sup>. Анализируя развитие декоративно-прикладного искусства Дуй Хуа Шаньси, определено, что, возникнув как высокое дворцовое искусство, существовавшее как отличительная черта для «высшего» света, оно постепенно стало распространяться на следующий уровень иерархии – чиновников, а с улучшением экономической ситуации, проникать во все слои населения. Революционные изменения XX в. не уменьшили ценность произведений, поскольку искусство Дуй Хуа трансформировалось с учетом социокультурных процессов и сохранило свою воспитательную и просветительскую роль в сочетании с эстетической функцией. Реализуя свою утилитарную функцию искусство Дуй Хуа сумело сохранить свою актуальность и прикладную ценность в течении веков. Декоративно-прикладное искусство, с одной стороны является носителем наследия и отражением преемственности культурных ценностей в мировоззрении современного человека, с другой стороны несет в себе креативный потенциал, стимулируя творческое начало и сопричастность с мировоззрением предков. При этом, для декоративно-прикладного искусства роль регионального компонента с точки зрения его генезиса является основной. Таким образом, процесс интерпретации

10 Там же. С. 8.

11 Чиркова Н.В. Вещи и предметы быта в контексте культуры повседневности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S14. // URL: <http://e-koncept.ru/2016/76172.htm> (Дата обращения: 15.05.2024).

произведений искусства Дуй Хуа с переосмыслением архетипов и символов, актуализирует прошлое и определяет вектор развития в будущем, что в свою очередь, определяет онтологический статус этого вида искусства как символического потенциала китайской провинции Шаньси.

Принимая во внимание диалектическую закономерность общего и особенного<sup>12</sup>, каждый регион сталкивается с проблемой принятия и непринятия чего-то из иной культуры. Развитие собственных исторически-сложившихся феноменов социокультурной жизни позволяют сделать данный выбор осознанно, в соответствии со сложившимися общечеловеческими ценностями и нормами, но сохраняя вектор собственной региональной идентификации.

В настоящее время Китай решительно выступает за наследование и развитие своей традиционной культуры, проявление самобытности. Поэтому главной тенденцией развития искусства Дуй Хуа следует обозначить сохранение ценностных приоритетов и смыслов в соответствии с традиционными национальными моральными и этическими установками, сложившимися в культурном мышлении страны и региона. Всеобъемлющий подход к существующему в виде декоративно-прикладного искусства культурному наследию позволяет не только укреплять культурную составляющую региона, но и экономическую, образовательную, художественную сферы жизнедеятельности территории, опираясь на аксиологические аспекты, которыми наделен данный феномен, определяя его прикладное, культурной и эстетическое значение.

Учитывая историю и нынешнее положение искусства Дуй Хуа Чанчжи искусство не попадает под определение «исчезающих художественных промыслов»<sup>13</sup>. Однако, перспективы участия данного искусства в развитии региона – провинции Шаньси – недостаточно развиваются как идея, что значительно снижает и перспективы самого искусства.

В первую очередь, следует отметить, что в настоящее время одной из наиболее активных концептов развития является создание творческих кластеров на основе креативной индустрии. Несмотря на то, что в самом определении креативных индустрий заложены экономические начала, следует учитывать, что в их число по определению входят только те, которые «берут свое начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах»<sup>14</sup>. Создание креативного кластера на территории Чанчжи позволит

12 Скульмовская Л.Г. Особенности развития региональной культуры в мировом социальном пространстве в условиях глобализации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12-1. С. 76-81.

13 Исчезающий художественный промысел – вид художественного промысла, имеющий тенденцию к сокращению производства, уменьшению количества мастеров и мастерских, утрате эстетического значения, потере утилитарности изделий и находящийся под угрозой полного исчезновения.

14 Креативные индустрии: краткий обзор // АРИП. – Москва, 2023. // URL: <https://www.>

не только решать экономические задачи, но и приобщать к культурному наследию региона через отдельный социокультурный феномен, которым является искусство Дуй Хуа. Возвращаясь к выбору общего и особенного в контексте индивидуума, следует отметить, что человек должен быть креативным, способным принять новое, соответствовать изменениям, однако подобные изменения должны основываться на глубоком историко-культурном опыте, в том числе в сфере эстетического, который сохраняется и передается в декоративно-прикладном искусстве.

Вторым важным аспектом социокультурного развития провинции Шаньси может стать активное участие в Концепции устойчивого развития<sup>15</sup>, поскольку данная концепция близка исторически сложившимся философским основаниям Китая с вектором развития в гармонизации природы и общества. Поскольку искусство Дуй Хуа является важной частью духовного культурного наследия провинции Шаньси и Китая; изделия изготавливаются из натуральных материалов, таких как шелк, хлопок, шелковая вата и т. д., которые являются биоразлагаемыми; развитие ремесла способствует экономическому развитию и расширению рынка труда, в том числе в образовательной и творческой сферах, все это обеспечит устойчивое развитие провинции Шаньси в рамках данной концепции с сохранением его региональной идентичности.

Сосредоточение внимания на проблемах региональной самоидентификации позволили установить, что в настоящее время в современном Китае актуализация наследия искусства Дуй Хуа обусловлена тенденциями регионализации культуры, проявляющимися в противодействии глобализационным процессам и стремлением современного искусства к сохранению собственной региональной идентичности.

Интерпретация произведений искусства Дуй Хуа как текстов искусства, в которых, наряду с его национальной традиционностью прочитываются культурные особенности китайской провинции Шаньси, свидетельствуют о включении в общекультурный контекст Китая регионального самосознания, через данный социокультурный феномен.

Анализ существования Дуй Хуа как феномена культуры в ментально-творческой структуре бытия в пространственно-временном континууме позволяет определить декоративно-прикладное искусство Дуй Хуа как творческое наследие провинции Шаньси, которое, с одной стороны, выступает как отдельный элемент региональной культурной идентичности региона, а с другой как фактор способствующий его самоидентификации.

akarussia.ru/files/docs/research/AKAR23\_CreativeIndustries.pdf?ysclid=m2dfw0drhp469914397 (Дата обращения: 15.05.2024).

15 Our Common Future. Brundtland Report, 1987 // ООН. // URL: [https://www.alor.org/Storage/Library/PDF/Our\\_Common\\_Future\\_Brundtland\\_Report1987.pdf](https://www.alor.org/Storage/Library/PDF/Our_Common_Future_Brundtland_Report1987.pdf) (Дата обращения: 10.02.2024).

Таким образом, основываясь на выявленном онтологическом статусе искусства Дуй Хуа, можно утверждать, что трансляция и интерпретация текстов данного искусства в современных условиях способствует исторической преемственности культурных ценностей и смыслов, и в условиях глоболизирующегося мира сохраняет региональный культурный компонент провинции Шаньси, определяя потенциал его роста.

### Библиографический список

1. Бородина А.Б. Народное изобразительное искусство в эстетике XXI века // Сервис plus. 2011. № 2. С. 49-56.
2. Древнее искусство провинции Шаньси: выставка в Историческом музее, 23.11.2016-27.02.2017: каталог выставки. – Москва: Исторический музей, 2016. 208 с.
3. Денисова Г.В. Поликультурная личность в искусстве. – М.: БОС, 2023. 90 с.
4. Казакова Г.М. Регион как субкультурный локус (на примере Южного Урала): дис...докт. культурологии: 24.00.01/ Г.М. Казакова. – Москва, 2009. 313 с.
5. Казакова Г.М. Российская региональная идентичность: культурологический дискурс // Вестник МГУКИ. 2008. № 6. С. 6-20.
6. Кошаев В.Б. Декоративно-прикладное искусство. Понятия. Этапы развития: уч.пособие для вузов / В.Б. Кошаев. – М.: «ВЛАДОС», 2014. 272 с.
7. Мурзина И.Я. Методологические аспекты изучения региональной культуры // Социологические исследования. 2004. № 2 (238). С. 60-64.
8. Некрасова, М.А. Проблемы народного искусства / М.А. Некрасова. – М.: Изобразительное искусство, 1982. 136 с.
9. Семерицкая О.В. Народные художественные промыслы России как объект культурного наследия // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2021. № 2 (47). С. 83-89.
10. Скульмовская Л.Г. Особенности развития региональной культуры в мировом социальном пространстве в условиях глобализации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 12-1. С. 76-81.
11. Тишков В.А. Культура и пространство. Кн. 1.: Образы российских республик в интернете / В.А. Тишков, В.К. Малькова. – Москва: ИАЭ РАН, 2009. 147 с.
12. Чжоу Хэн. История декоративно-прикладного искусства в провинции Шаньси / Чжоу Хэн. – Тайюань: Народное издательство Шаньси, 2013. 537 с.
13. Чиркова Н.В. Вещи и предметы быта в контексте культуры повседневности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S14. // URL: <http://e-koncept.ru/2016/76172.htm> (Дата обращения: 15.05.2024).
14. Яковлева Е.Н. К определению понятия «Региональная культура» // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. № 4 (28). С. 256-262.
15. Denissova G., Smirnova O. Local Cultures in the Context of Global World. – Moscow: BOS, 2023. 215 p.
16. Osborne B.S. Landscapes, Memory, Monuments and Commemoration: Putting Identity in Its Place / B.S. Osborne. – DRAFT, 2001. // URL: [http://clio.110mb.com/Osborne\\_Landscape.pdf](http://clio.110mb.com/Osborne_Landscape.pdf) (Дата обращения: 15.05.2024).
17. Paasi A. Theory and practice of the region: a contextual analysis of the transformation of Finnish regions / A. Paasi, K. Zimmerbauer // Treballs de la Societat Catalana de Geografia. 2011. № 71-72. P. 163-178.
18. Raagmaa G. Regional identity and Social Capital in Regional Economic Development and Planning // European Planning Studies. 2002. Vol. 10. № 1.

### References

1. Borodina A.B. Folk art in the aesthetics of the XXI century // Service plus. 2011. № 2. P. 49-56.

2. Ancient art of Shanxi province: exhibition at the Historical Museum, 23.11.2016-27.02.2017: exhibition catalog. – Moscow: Historical Museum, 2016. 208 p.
3. Denisova G.V. Multicultural personality in art. – Moscow: BOS, 2023. 90 p.
4. Kazakova G.M. Region as a subcultural locus (on the example of the Southern Urals): diss...doc. cultural studies: 24.00.01 / G.M. Kazakova. – Moscow, 2009. 313 p.
5. Kazakova G.M. Russian regional identity: cultural discourse // Bulletin of MGUKI. 2008. № 6. P. 6-20.
6. Koshayev VB Decorative and applied art. Concepts. Stages of development: teaching aid for universities / VB Koshayev. – M.: "VLADOS", 2014. 272 p.
7. Murzina I.Ya. Methodological aspects of studying regional culture // Sociological studies. 2004. № 2 (238). P. 60-64.
8. Nekrasova, M.A. Problems of folk art / M.A. Nekrasova. – M.: Fine Art, 1982. 136 p.
9. Semeritskaya O.V. Folk art crafts of Russia as an object of cultural heritage // Bulletin of the St. Petersburg State Institute of Culture. 2021. № 2 (47). P. 83-89.
10. Skulmovskaya L.G. Features of the Development of Regional Culture in the World Social Space in the Context of Globalization // International Journal of Applied and Fundamental Research. 2014. № 12-1. P. 76-81.
11. Tishkov V.A. Culture and Space. Book 1: Images of the Russian Republics on the Internet / V.A. Tishkov, V.K. Malkova. – Moscow: IAE RAS, 2009. 147 p.
12. Zhou Heng. History of Decorative and Applied Arts in Shanxi Province / Zhou Heng. - Taiyuan: Shanxi People's Publishing House, 2013. 537 p.
13. Chirkova N.V. Household items and objects in the context of everyday culture // Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2016. № S14. // URL: <http://e-koncept.ru/2016/76172.htm> (15.05.2024).
14. Yakovleva E.N. On the definition of the concept "Regional Culture" // Scientific notes. Electronic scientific journal of Kursk State University. 2013. № 4 (28). P. 256-262.
15. Denissova G., Smirnova O. Local Cultures in the Context of Global World. – Moscow: BOS, 2023. 215 p.
16. Osborne B.S. Landscapes, Memory, Monuments and Commemoration: Putting Identity in Its Place / B.S. Osborne. – DRAFT, 2001. // URL: [http://clio.110mb.com/Osborne\\_Landscape.pdf](http://clio.110mb.com/Osborne_Landscape.pdf) (15.05.2024).
17. Paasi A. Theory and practice of the region: a contextual analysis of the transformation of Finnish regions / A. Paasi, K. Zimmerbauer // Treballs de la Societat Catalana de Geografia. 2011. № 71-72. P. 163-178.
18. Raagmaa G. Regional identity and Social Capital in Regional Economic Development and Planning // European Planning Studies. 2002. Vol. 10. № 1.

## Макарова Т.Л.

*Доктор искусствоведения, профессор. МИРЭА – Российский технологический университет.*

## Макаров С.Л.

*Кандидат технических наук, доцент. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».*

# **Информационные технологии в дизайне и рекламе современных мероприятий: создание новых визуальных образов и символики модных брендов\***

**Аннотация.** В современном мире, перенасыщенном рекламной информацией, очень много проблем у продавцов разных продуктов (одежда, аксессуары) вызывает потеря запоминаемости рекламы. Огромные средства вкладываются в рекламу, но при этом на фоне обилия плакатов, роликов и печатной рекламы даже шедевр в плане стиля и графики становится забытым очень быстро даже клиентом / потребителем с хорошей памятью художника. Бренды «пытаются» стать известнее, но для этого им нужны всё новые и новые технологии. Например, очень интересно применение «голограмм» либо роботизированных фигур для создания атмосферы незабываемого спектакля на показе модных коллекций. Целью работы стало исследование и систематизация лучших решений разных модных брендов для последующего применения этого опыта как отечественными фирмами в этой сфере, так и другими фирмами в других областях.

В результате сделаны выводы об особенностях применения информационных технологий в создании новых образов для рекламы современных мероприятий, направленных на продвижение модных брендов. Методы, использованные в исследовании: художественно-конструкторский анализ, иконический анализ, контент-анализ и другие, принятые в искусствоведении в рамках технической эстетики и дизайна. Проведен анализ модных мероприятий с точки зрения создания образов и символики с помощью применения информационных технологий, а также создания образов, напоминающих компьютерные игры и их элементы (часто это образы со «сценой» игры, объемными элементами, элементами машин и роботами). Выявленные актуальные приемы создания модных образов брендов помогут отечественным дизайнерам в разработке новых идей.

**Ключевые слова:** информационные технологии, компьютерные технологии в дизайне, дизайн, реклама, образ, мода, модный бренд, индустрия моды, символика модных образов, символ, тренд, цвет в моде, дизайн костюма, дизайн среды, роботы, ИТ в дизайне, модные шоу, модные коллекции, показы моделей.

---

\* © Макарова Т.Л., Макаров С.Л., 2024.

**Информационные технологии в дизайне и рекламе современных мероприятий: создание новых визуальных образов и символики модных брендов**

## Makarova T.L.

*Doctor of Art History, Professor. FSBEI HE "MIREA - Russian Technological University".*

## Makarov S.L.

*PhD in Technology, Associate Professor, The National Research University "Higher School of Economics".*

# Information technologies in the design and advertising of modern events: creating new visual images and symbols of fashion brands

**Abstract.** In the modern world, oversaturated with advertising information, a lot of problems for sellers of various products (clothing, accessories) are caused by the loss of advertising memorability. Huge amounts of money are invested in advertising, but at the same time, against the backdrop of an abundance of posters, commercials and print advertising, even a masterpiece in terms of style and graphics becomes forgotten very quickly, even by a client/ consumer with a good memory of the artist. Brands are "trying" to become more famous, but to do this they need more and more new technologies. For example, it is very interesting to use "holograms" or robotic figures to create the atmosphere of an unforgettable performance at a fashion show. The goal of the work was to research and systematize the best solutions of various fashion brands for the subsequent application of this experience both by domestic companies in this area and by other companies in other areas.

As a result, conclusions were drawn about the features of the use of information technology in creating new images for advertising modern events aimed at promoting fashion brands. Methods used in the study: artistic design analysis, iconic analysis, content analysis and others adopted in art criticism within the framework of technical aesthetics and design. An analysis of fashion events was carried out from the point of view of creating images using information technology, as well as creating images and symbols reminiscent of computer games and their elements (often images with a game "scene", volumetric elements, machine elements and robots). The identified current techniques for creating fashionable brand images will help domestic designers in developing new ideas for the design and advertising of their own companies and, subsequently, world-class brands.

**Key words:** information technology, computer technology in design, design, advertising, PR, image, fashion, fashion brand, fashion industry, symbolism of fashion images, symbol, trend, color in fashion, costume design, environmental design, robots, IT in design, fashionable shows, fashion collections, model shows.

Многие современные мероприятия на Неделях моды кажутся одинаковыми из-за сходства силуэтов, материалов, манер подачи. Как ни странно, но «фаст фешн» наложила свой отпечаток на рекламу и коллекции даже и дорогих брендов. Быстро, недорого, – и выгодно в плане продаж клиентам – это общая тенденция, которой подвержены многие модные бренды сегодня. Абсолютно ненужные людям вещи часто рекламируются как предмет желаний и мечты до следующей зарплаты даже у обеспеченных людей. Реклама модных мероприятий, модных коллекций

обожеествляет то, что является обычным, делает волшебным в глазах потребителя то, что даже и не стоит особого внимания, - но то, что нужно продать [1-9]. Мода - игра, и это стоит помнить при ее рассмотрении, а дизайнер – не только художник, дизайнер, но и режиссер, а временами и актер в этой игре [5-10]. Модные мероприятия – презентации, показы, шоу – это спектакли, которые невозможны без создания новых образов с помощью новых, в т.ч. информационных, технологий.

С учетом опыта исследований и практики в области дизайна и рекламы, информационных технологий в дизайне, в порядке убывания по количеству вложений:

1. Чтобы намного дороже продать банальный, по сути, предмет, нужно создать легенду. Это высший пилотаж и годы работы сотрудников брендов над их историей и репутацией.

2. Кто не может создать легенду – может создать шоу. Шоу могут быть разовыми или сезонными, а также привязанными к выпуску новых коллекций и историческим событиям (как фирмы, так и страны, города или другого поселения).

3. Кому пп. 1. и 2. недоступны – создают оригинальные интерьеры бутиков,

4. Еще дешевле – только витрины.

5. Есть возможность рекламных публикаций в журналах, это часто дешевле очень дорогой витрины.

6. Ведение социальных сетей и использование прочих каналов типа Telegram может быть практически бесплатным (без учета стоимости качественных фотографий).

Все эти пункты примерны по стоимости. Ведь всё относительно и здесь: витрина может быть дороже целого шоу, а инстаграм может продвигаться через большие вложения.

В данной статье рассматриваем то, как и чем «обрамляют» бренды свою продукцию для успешных, в итоге, продаж: именно через использование технологий в создании нужных бренду образов.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИЕ МОДНЫХ БРЕНДОВ**

1. «Голограммы». 1) Создание объемной и «живой» «виртуальной среды» вокруг моделей. Люди и синий дым. Фигуры моделей на фоне синего дыма на шоу Diesel Spring Summer 2008 (Рис. 1, а). Снова фигуры моделей в фоне показа, но если модели стоят, то в фоне показа их фигуры изображены в движении на фоне абстрактных пятен. Дым, спирали лепестки и фигуры людей синего цвета - все добавляет образу показа сюрреалистические черты плюс отсылает и к искусству символизма. В искусстве

символизма синий цвет, с древности связанный с богиней Исидой, с богом Кришной и с другими богами в языческих пантеонах и затем с Богородицей в христианстве, - именно синий цвет является самым загадочным в древности, цветом жрецов, цветом знати, цветом ночного звездного неба и творчества, а также волшебства и чудесных событий в жизни человечества. С такими богатыми коннотациями синий фон показа однозначно запоминается и интригует зрителей любого возраста и пола.

2) **Создание элемента «живой» среды над подиумом. Летящие птицы.** Розовые птицы и живописный фон на показе моделей коллекции Victoria Secret, 2009 г. Подиум в серебряной крошке, как в каплях после дождя, в фоне показа - листья тропических растений, включая папоротник.

3) **Пример использования образов стихий** приведен на Рис. 1, б. Голографическое модное шоу. MADE Fashion Week Дизайнер Giles Deacon Нью-Йорк, 6 сентября 2013 г. Синие горизонтальные молнии делают воздух живым, пространство насыщенным электрическими синими отблесками молний. Молнии волнистыми и зигзагообразными линиями плывут над подиумом, а люди ходят между ними. Словно в воде, но в воде воздушной.



а



б

**Рис. 1.** А - Diesel Spring Summer 2008 [1]; голограммы. Б - Голографическое модное шоу. MADE Fashion Week, Нью-Йорк, 6 сентября 2013 г. [2].

4) **«Живая раскадровка».** Коллекция Temperley, осень 2009 г. Три



**Рис. 2.** Коллекция Temperley, осень 2009 г. [3].

рамы с одной и той же танцующей девушкой. Это еще один вариант показа с размноженным изображением одной и той же манекенщицы. Общий чёрный фон-рама напоминает раскадровку, лист с отпечатками мини-фото,

или «контактов» после фотосессии, а также плёнку со слайдами (Рис. 2).

**2. Проекция. 1) Проекция орнамента из дизайна модели костюма.** Отклик дизайну принтов в проекциях на заднюю стену подиума интересно дополнил показ Versace, весна - лето 2015 г. (Рис. 3, а).

**2) Проекция на платье.** Коллекция Franck Sorbier, Haute Couture, осень - зима 2012/2013 гг. отличается оригинальной концепцией (Рис. 3, б). Концепция шоу следующая: на одно и то же белое вечернее платье проецируются разные рисунки. Таким образом, можно получить пятнадцать платьев, совершенно разных по дизайну. Этот показ моделей граничит с инсталляцией и перформансом. Остроумно продемонстрировано, что мода - явление преходящее, а стиль, в облике одного и того же платья, - остается, как и человек-носитель костюма. Проекция на фон показа также менялась в соответствии с изменениями дизайна платья. Для одних платьев это были серебристо-серые облака, а для других - множество телевизоров с говорящим в каждом из них артистом. Модульный фон показа, состоящий из телевизоров, был, вероятно, самым разнообразным из всех предложенных зрителю показа вариантов. Но именно этот фон конкурировал с платьем-«экраном» больше всего!

Сам прием выстраивания стены из телевизоров уже давно известен и многократно применялся в создании дизайна среды для фотосессий, начиная с 1980-х годов. Стена из музыкальных колонок разного размера: то средних по величине, то гигантских для рок-концертов, - тоже несколько раз использовалась дизайнерами на модных показах и журналами для съёмок fashion-story.

Если сравнить стену из телевизоров образца середины - конца двадцатого века со стеной из музыкальных колонок, первый образ будет намного веселее и разнообразнее.

**3. Анимация. 1) Анимация на экране.** На заднем плане - анимированный персонаж (объемный портрет следующей модели, стилизованный): показ коллекции моделей Kenzo woman Spring/Summer 2015.

**2) Анимация «в среде» показа моделей или других модных мероприятий.** Танцующие человечки из детских рисунков белым мелом по грифельной доске стали украшением Sweden Wins 2015 Eurovision Song Contest (Рис. 4, а). Это не показ моделей, но такое



а



б

**Рис. 3.** Инверсия: А – проекция в фоне [4], Б – на объекте: платье Franck Sorbier, Haute Couture, осень - зима 2012/2013 гг. [5].

решение было бы интересно и для показа моделей.

Так реализован принцип тождества: принт на модели и принт на стене пространства подиума поддерживают друг друга. Функциональна на показах коллекций модельеров лестница: Kenzo woman Spring/Summer 2015 - из лестниц сделан дизайнерами среды целый «модный ландшафт» (Рис. 4, б).



а

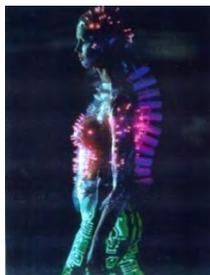


б

**Рис. 4.** А - Kenzo woman Spring/Summer 2015: «модный ландшафт» [6].  
Б - Sweden Wins 2015 Eurovision Song Contest [7].

**4. Роботы. 1) Образ модели-робота.** Началось всё с использования образов роботов, а затем появились и они сами. В 1999 году, в сезон весна-лето, проведено шоу «Alexander McQueen at Givenchy Paris Autumn/Winter 1999». Светодиоды в модели костюма и светящиеся микросхемы в роли принта на брюках. Образ человека из будущего, робота или пришельца из других миров. Интересный образ, но неестественный, хотя и инновационный в плане использования технологий. Кроме этого, зрителю в коллекции показан образ в стиле диско и хай-тек (Рис. 5, а). Сегодня моделями платьев со светодиодами уже никого не удивишь. Они смотрятся оригинально и эффектно. Несколько лет назад такие коллекции были более редким явлением.

**2) Робот на подиуме.** Первый показ моделей, где в роли манекенщицы выступил робот. «Robot takes to the runway at Japan fashion show». Робот-модель принимает участие в показе на неделе моды в Японии. Робот-модель как инновация интересен в момент появления. Демонстрации... Но разве сравнится он с человеком! Но для создания wow-эффекта от показа подходят роботы (Рис. 5, б) [9].



а



б

**Рис. 5.** А - Alexander McQueen at Givenchy Paris, Autumn/Winter 1999 - 2000 [8]. Б - Робот на подиуме, участвует в Japan fashion show [9].

**3) Роботизированная среда.** Milan - Philipp Plein Spring/Summer 2016. Показ «на космическом корабле» в стиле футуристических фильмов. Белый подиум напоминает модернизированные в стиле хай-тек переходы с рисунков итальянского художника Пиранези, который любил играть с перспективой. Как писал Вазари о таких художниках, «лучше бы они совершенствовали искусство живописи, «чем упражнялись в передаче нестандартных построений в плане перспективы», - сил на это уходит много, а в веках остались имена, в первую очередь, авторов живописных шедевров: живых полотен, полных воздуха, красоты и любви к людям (Рис. 6, а).

**4) Робот помогает модели переодеться.** 2023 год, 3 марта. Робот Boston Dynamics снимает накидку с модели, другой робот подал ей сумочку (Рис. 6, б). Четыре робота (робосы «Спот», но они похожи на лошадок) встают и ходят вокруг моделей на модном показе новой коллекции в Париже от бренда Sorerni. Пять «Спотов» вначале «совершили своеобразный «обряд» узнания: подошли друг к другу и переглянулись».



а



б

**Рис. 6.** А - Milan - Philipp Plein Spring/Summer 2016. Показ «на космическом корабле» в стиле футуристических фильмов [10]. Б - В 2023 г. робот Boston Dynamics снимает накидку с модели, другой робот подал ей сумочку, коллекция бренда Sorerni [11].

## СОЗДАНИЕ АТМОСФЕРЫ ИГР, КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР И ВИРТУАЛЬНЫХ МИРОВ: ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ И ИХ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Атмосфера «компьютерной игры». 1) «Виртуальная реальность». **Образы из виртуальной реальности тоже популярны.** Показ коллекции Louis Vuitton, осень – зима 2016/2017 г. прошел в искусственном, довольно эклектичном пространстве: крупные чёрно-белые орнаменты пола подиума зачеркнули собой всё: и дизайн коллекции моделей, и зрителей (Рис. 7, а). Кроме пола, декором стали прозрачные, наклонённые по диагонали колонны, - образ ледяных сосулек в современном исполнении стал похож на образы наклонившихся небоскрёбов. Другая ассоциация – кристаллы хрустала.

2) «**Фигуры на игровой доске**». Показ мужской коллекции Kenzo, осень-зима 2016-2017 г. (Рис. 7, б): образ упорядоченной толпы людей в красных одеждах, похож на образ китайской «терракотовой армии», найденной на раскопках учеными. Ряды людей в одинаковой одежде ассоциируются со строем или парадом, - в любом случае, с ситуацией, когда людьми командуют, управляют. Манекенчики проходили вокруг этого красного прямоугольника из фигур людей, причем их путь был освещён



а



б

**Рис. 7. А** - Показ коллекции Louis Vuitton, осень – зима 2016/2017 г. [12]. **Б** - Показ мужской коллекции Kenzo, осень-зима 2016-2017 г. [13].

так, что образовалась светлая рама – второй прямоугольник вокруг первого красного прямоугольника.

3) «**Зазеркалье компьютерной игры**». 2016 г. Однотонный показ коллекции моделей Iris van Herpen: бежево-коричневые, серые и серебристо-серые, зеленые, черные платья на моделях, которые ходят по черному подиуму с зеркалами. «Полиэтиленовые» платья и плащи (Рис. 8, а). Коллекция основана на игре фактур, а не цвета. Цвета природные, осенние (опавшие листья, «спящие» травы).

4) «**Ночные вспышки света в небе**». Демонстрация моделей коллекции на шоу Versace, Spring - Summer 2016 г.: вспышки,

как на рок-концертах - это, в прямом смысле, прошлый век. Еще раз напомним читателю, что огромное черное пространство с решетчатыми конструкциями точно не поднимает зрителю настроение позитивной атмосферой (Рис. 8, б). В сочетании с рок-музыкой оно делает образы моделей коллекции жесткими, кричащими, мужскими, с даже если это не так.

Стоит ли на многих показах прибегать к таким аудио-средствам? Нет. Дело не только в музыке, а в самой банальности и мрачности самых обычных конструкций, которые быстро сооружают для Недель моды. Стоит ли всегда опираться на этот «фастфуд» фешн-шоу, недорогой и «серый» в восприятии зрителя? Если только взять каркас конструкций и украсить другими декорациями.



**Рис. 8.** А - Показ коллекции моделей Iris van Herpen, 2016 г. [14]. Б - Демонстрация моделей коллекции на шоу Versace, Spring - Summer 2016 [15].

**2. «Новые уровни компьютерной игры». 1) «Внутри космического корабля или здания».** Показ коллекции Louis Vuitton, осень - зима 2015/2016 гг. (Рис. 9, а). В коллекции органично сочетались веяния футуризма и традиции дома моды Louis Vuitton, мода 1980-х и образы готики с футуристическими пропорциями из костюмов героев компьютерных игр (т.н. кибер-стиль). Зигзагообразные линии зала с подиумом, треугольные ячейки окон сделали дизайн среды показа похожим на палубу космического корабля. Оформление показа оригинально, светло и ярко, хорошо запоминается потенциальным потребителям и выгодно подчеркивает модели коллекции.

**2) «Мост на новый уровень».** Показ моделей на импровизированному «мосту», Miu Miu, Cruise, 2016г. (Рис. 9, б). К сожалению, этот мост напоминает мост из боевиков и шпионских фильмов: мост на складе, мост на военном объекте, мост на секретном объекте где-то «далеко на острове». Атмосфера показа получилась такая же - «секретная» и немного военизированная. Обилие ограждений с символикой решетки из холодного металла сделало подиум «холодным» и «ограничивающим» в восприятии зрителя. Нельзя рекомендовать такое оформление показа: впечатление холода и

скрытой угрозы, ограничения движения людей, - способствует созданию негативного образа показа моделей коллекции.



а

б

**Рис. 9.** А - Показ коллекции Louis Vuitton, осень - зима 2015/2016 гг. [16]. Б - Показ моделей на импровизированном «мосту», Miu Miu, Cruise, 2016 г. [17].

**3. Элементы компьютерной игры. 1) «Объемный фон».** Показ коллекции Missoni Resort 2017 Fashion Show (Рис. 10, а): удивительное разнообразие цвета зигзагов в одном платье. Зигзаг - символ дома моды, и в разных интерпретациях встречается все время, во всех коллекциях. Такое впечатление, что, с одной стороны, «королева трикотажа» А. Миссони выбрала зигзаг как функциональный орнамент для трикотажа (вязаные зигзаги легко и выполнить, и запомнить, это традиционный орнамент для свитеров). С другой стороны, такой выбор орнамента понятен и с точки зрения семиотики дизайна: зигзаг - символ солнца, творчества. Существует руна, которая изображается в виде вертикального зигзага. Солнце, творчество часто ассоциируются и с такими понятиями, как любовь, добро, радость. Солнце - свет, солнечный день - хорошее настроение, - такую цепочку ассоциаций вызывает у многих людей символика солнца. Стена подиума как фон для каждой модели коллекции была тоже зигзагообразная: создана крупная фактура из горизонтальных зигзагов. Бежевый цвет стены с белыми вертикальными линиями - очень красив. Модели на его фоне смотрятся, как в музее современного искусства: современно и оригинально.

**2) «Линия из кружков»** – это путь игрока, как в детских играх с фигурками и компьютерных играх. Chanel, Resort 2016: в Сеуле прошел показ круизной коллекции Chanel. «Карл Лагерфельд осваивает Корею, поэтому устроил показ новой коллекции бренда Chanel в столице этой страны – Сеуле» (Рис. 10, б). Разноцветные круги на белом фоне пола подиума - очень красивое и «игровое» решение: модели ходят по кружочкам, как фигуры в детских играх «ходят» по кружкам и точкам, обозначающим длину пути фигурки за каждый ход игры.

**4. «Игровая» интеграция целых фрагментов реальности в модное шоу (аэропорт, театр, вокзал и т.п.). 1) «Аэропорт».** Показ Chanel в Париже прошёл в атмосфере аэропорта. Табло расписаний рейса и ресепшн «Chanel + Airlines» были установлены в центре подиума (Рис. 11, а). «Гости сдавали свои сумочки в багаж и проходили регистрацию у «Выхода № 5»».

**2) «Театр».** Другой формат показа предложила фирма Opening Ceremony на шоу сезона весна-лето 2015 г. (Рис. 11, б). Кэрл Лим и Умберто Леон превратили показ «в театральную постановку, предложив зрителям вместо прогуливающих по подиуму моделей полноценный спектакль длиной в 45 минут, как было в сезоне весна-лето 2015. За сценарий пьесы отвечал актер Джона Хилл, за режиссуру - Спайк Джонс, а главные роли исполнили, среди прочих, Эль Фэннинг, Дри Хемингуэй, Карли Клосс и Джон Кэмерон Митчелл. В качестве декораций - модели в вещах из весенне-летней коллекции. Сюжет пьесы, озаглавленной «100% Lost Cotton», незамысловат и крутится вокруг того, как двое дизайнеров собираются поставить фэшн-шоу».

Можно ли считать такое оформление показа моделей удачным? и да, и нет. Модели плохо видно, с одной стороны, когда манекенщицы сидят. С другой стороны - такой показ хорош тем, что он показывает вещи в процессе их эксплуатации, в непринужденной обстановке. Удачный ход - прием «пригласи звезду», четыре звезды, занятый в спектакле на показе коллекции не самых известных дизайнеров - это большая удача, т.е. хороший белый пиар, в итоге.

**3) «Поляна в лесу» тоже популярный элемент компьютерной игры или анимационного ролика.** Другой ход имеет высокую стоимость: создать на подиуме поляну с цветами). Пример - Показ коллекции Moncler Gamme Rouge весна-лето 2016, Париж, дизайнер: Джамбаттиста Валли (Рис. 12, а). Очень светлый, позитивный, весенний и летний образ.

**4) «Текстуры и орнаменты» из разных культур на ширмах вдоль подиума.** Показ коллекции Gucci, весна-лето 2016 г.: подиум с зигзагообразным серо-бело-розовым рисунком выглядел неярко, подчеркивая цветы моделей коллекции. Изюминкой стала организация пространства зрительного зала: как в театре, оно было разделено на ниши, стены которых были украшены оптическими красно-чёрно-бежевыми рисунками (Рис. 12, б).



а

б

**Рис. 10.** А - Показ коллекции Missoni Resort 2017 Fashion Show [18]. Б - Разноцветные круги на белом фоне: показ кризисной коллекции Chanel [19].

Прямоугольники, клетка и ромбы с точками, ромбовидные сетки и плетения - основные мотивы принтов для стенок ниш для гостей модного показа.



а



б

**Рис. 11.** А - Показ «Chanel + Airlines»: атмосфера аэропорта [20]. Б - Спектакль: шоу Opening Ceremony сезона весна-лето 2015 г. [21].

**5) Значимый образ человека-актера, человека-главного героя на сцене и в декоре фона сцены. «От кутюр» в стиле хай-тек.** Один из показов, действительно романтических, с летящими образами и синей дымкой. Сказочный полет образа, легкость, таинственность, прохлада. Человек на первом месте. Blanka Matragi Couture fashion show 2014 (Рис. 13, а). **Показ на фоне проекции рекламного плаката,** шоу Viktor & Rolf, «вдохновенное ароматом», весна - лето 2014 г. (Рис. 13, б).



а



б

**Рис. 12.** А - Показ коллекции Moncler Gamme Rouge, весна-лето 2016, Париж, дизайнер: Д. Вали [22]. Б - Показ коллекции Gucci, весна-лето 2016 г. [23].

**5. Игровое поле.** 1) **Тема стилизованной шахматной доски с фигурами** продолжается на показе коллекции «Harvey Nichols Spring/Summer 2014» (Рис. 13, в). В данном случае доска стала похожа на решетку с фонариками на шестах, расставленными в некоторых клетках. Образ шахмат-

ной доски всё же более позитивен, чем образ решетки, которая ассоциативно «ограничивает свободу».

2) **Тема поля для игры:** подиум и места вокруг похожи на начало компьютерной игры. Тема прямоугольников небесного цвета, образа облаков и неба обозначена в *Catwalk Tour: The Top Men's Fashion Week Venues*, весна - лето 2014 г. (Рис. 13, г). Вся атмосфера дизайна среды очень похожа на окно компьютерной игры.



а



б



в



г

**Рис 13.** А - Показ Viktor & Rolf, весна - лето 2014 г. на фоне проекции рекламного плаката [24], Б - Модное шоу Blanka Matragi Couture fashion show 2014 [25], В - Стилизованная шахматная доска с фигурами на показе коллекции "Harvey Nichols Spring/Summer 2014" [26], Г - Прямоугольники небесного цвета: образ облаков, неба обозначен в *Catwalk Tour: The Top Men's Fashion Week Venues*, весна - лето 2014 г. [27].

**6. Механизмы и светящиеся геометрические, футуристические структуры в кадре.** 1) Карусель, 2) Эскалатор. Кроме роботов, используются решения с машинами и механизмами в среде показа моделей: карусель, эскалаторы, поезда, сборочная линия (конвейер) и так далее (Рис. 14, а, б).

3) **Светодизайн геометрических структур.** Хай-тек: образная отсылка к компьютерным играм, механизмам, роботам и космической теме, а также к бионическим светящимся структурам. «Структуры света» - так хочется назвать образы из коллекции *Angealage*, весна - лето 2013 г. (Рис. 15, а). Геометрические структуры моделей светились неоновыми цветами. И

диско, и авангард, и футуризм - сразу все эти стили отразились в коллекции. Оформление шоу сложное и дорогое не требуется, так как эти модели интересны сами по себе. Модели костюмов ассоциируются с космосом, высокими технологиями и футуристическими проектами. Пример - SS12 show at Wills Lifestyle India Fashion Week (Рис. 15, б).



а



б

**Рис. 14.** А - Коллекция весна/лето 2012 г. от Louis Vuitton на детской карусели с белыми лошадками [28]. Б - Эскалатор как элемент подиума: дефиле манекенщиц на показе коллекции от Пако Рабанна, сезон весна - лето 2012 г. [29].



а

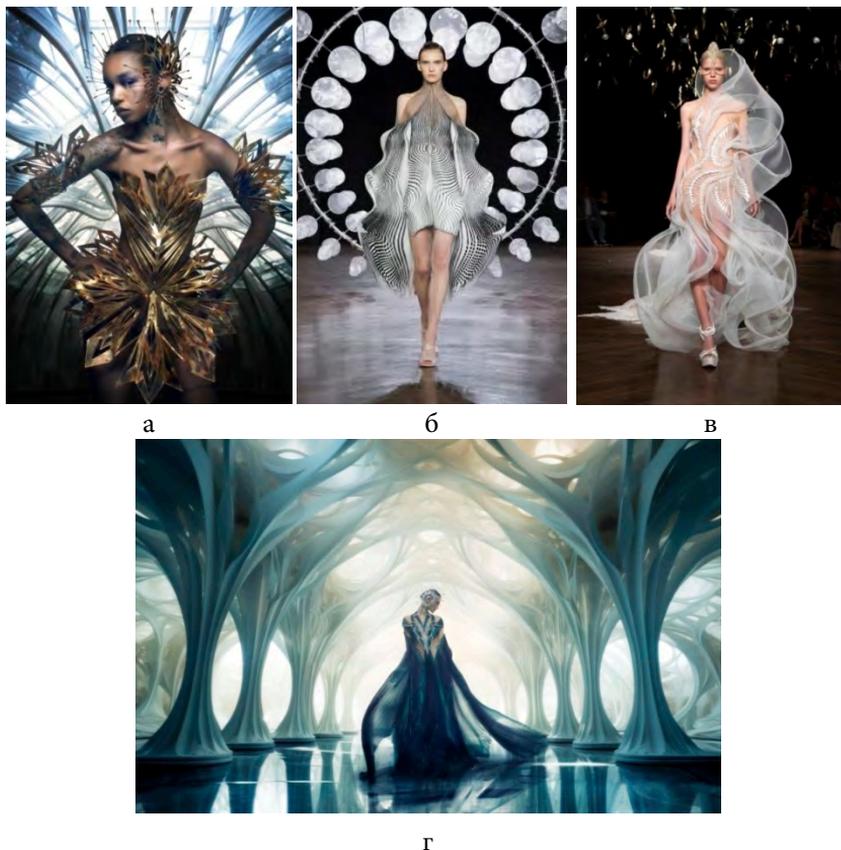
б

**Рис. 15.** А - Светящиеся геометрические структуры моделей, коллекция Anrealage, весна - лето 2013 г. [30]. Б - Show at Wills Lifestyle India Fashion Week, весна - лето 2012 г. [31].

В настоящее время создаются более интересные варианты моделей костюмов с динамикой освещения либо трансформацией модели в несколько разных вариантов.

**7. Бионический дизайн:** сочетание дизайна костюма, среды и компьютерного дизайна в одном визуальном образе. В заключение представим наиболее удачные решения, полученные с помощью сочетания

информационных технологий и применения тканей в костюме, а также через дизайн среды с помощью информационных технологий. В данных примерах есть и живописность, и графика, и отточенный силуэт, и органичное единство дизайна костюма и среды: это коллекции Айрис Ван Херпен, голландского дизайнера, которая соединила науку и искусство, дизайн и технологии в своих моделях, от прет-а-порте до «от кутюр» (Рис. 16, а - г).



**Рис. 16.** Высочайший уровень дизайна коллекций и создания их рекламного образа от модельера Айрис Ван Херпен.

В примерах на рисунке 16 видно, насколько целостный образ создан. Здесь компьютерные технологии используются так, что гармонично вплетаются в дизайн и костюма, и среды. В напечатанные на 3D-принтере каркасы, корсеты и орнаменты платяев вплетаются ткани, на каркасы

украшений для волос нанизаны бусины. Изящество графики костюма раскрывается в движении. Все силуэты – четкие, нет лишних деталей. Бионические формы костюма и элементов дизайна среды повторяются и в нюансах макияжа, украшений для волос, цвета костюма – подчеркнуты дизайном среды, линии костюма – в гармонии со средой. Именно такого уровня хочется достичь и для многих молодых модельеров: это картины, произведения искусства.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассмотрены информационные технологии в дизайне и рекламе современных мероприятий: создание новых образов брендов. В статью были включены разные примеры с целью показать приемы, которые бы пригодились российским дизайнерам.

***Выводы на основе проанализированных решений команд специалистов (программистов, инженеров, дизайнеров, стилистов) по информационным технологиям:***

1. Удачно смотрятся проекции на одежду, а также голографические эффекты в теплых и холодных цветах, в теплых красивых цветах [1]. Только теплые, невзрачные цвета – не украшают коллекцию, создавая унылую атмосферу. Но яркие, чистые, светящиеся холодные и теплые оттенки – разнообразят даже обычную коллекцию для зрителя [2-4].

2. Анимация – живее смотрится на больших фонах, которые либо закрывают почти весь фон показа, либо находятся по бокам подиума, создавая пространство (с рисованными человечками, птицами, цветами и т.п.)

3. Эффект ожившей раскадровки: интереснее для разных моделей в разных кадрах, либо одной в разных ракурсах, но ненадолго и в цветах, которые сочетаются с темным фоном. Обилие красных и бордовых картинок на черном фоне выглядит, скорее, визуальнo пугающе, чем радостно.

4. Фигуры на доске, как в компьютерной игре или в играх в шахматы: смотрятся хорошо вместе с элементами движения по более интересным линиям, чем просто по периметру: не просто стоящие либо ходящие по кругу.

5. Холодные фоны смотрятся очень отстраненно и искусственно, когда синий в большом количестве вместе с серым и черным – это рождает впечатление холода и отчужденности.

6. Однотонные решения – все белое, все бежевое или серое – не всегда удачны, так как однообразно смотрятся. Нужен цветовой баланс и яркость.

7. Световые структуры моделей – когда придают объем им, как и проекции, смотрятся интереснее, чем когда они просто делают фигуры нарисованными или бумажными аппликациями.

8. Роботы – должны быть к месту. Маленькая фигура в большом про-

странстве – не впечатляет, а кислотно-желтые роботы, которые снимают накидку черного цвета с модели – сами становятся центром показа, обнуляя запоминаемость самого образа модели. Кроме того, черный и ядовитый желтый смотрится опасно, агрессивно.

9. Черным цветом в среде модного события нельзя злоупотреблять, как и яркими орнаментами, кристаллами, зеркалами и механизмами. Все это перечеркивает и обесцвечивает образы коллекции [13].

10. Любой цвет, который в избытке, особенно яркий, разливается вокруг моделей – перетягивает внимание на себя. И здесь уже все равно, сколько денег на антураж потрачено – сами модели не запоминаются.

11. Светодизайн – красивый путь выделить модели коллекции, но важно его использовать в меру, чтобы они не стали плоскими, обычными: красивее смотрятся объемные подсветки, дающие более богатый образ, чем выделить просто плоские разноцветные линии (смотрятся искусственно).

### **Выводы по решениям от зарубежных команд дизайнеров, инженеров и программистов в образах брендов:**

1. Атмосфера театра хороша для показов небольших коллекций.

2. Прходы по мостам в темноте – выглядят мрачно, это образное решение скучновато для зрителя.

3. Эскалатор – не всегда удачный фон. Он хорош для прямоугольных моделей, но диссонансно смотрится с полукруглыми моделями и летящими серебристыми поверхностями. Для таких больше подойдет аэропорт, небо, пейзажи с водопадами.

4. Карусель как среда показа хороша для ярких моделей. Пастельные костюмы на ее фоне теряются, особенно в большом количестве. Ажурные формы «плоской» (так как белый цвет при почти равномерном освещении издалика делает плоскими ряд предметов, как и черный) белой карусели на фоне толпы зрителей, которая более контрастна и разнообразна по цвету – отчасти теряются, это дизайнеры не учли.

5. Оказалось, что белый фон или цветные пастельные фоны – очень выигрышны по запоминаемости брендов, в отличие от банальных темных залов показов, где все время одно и то же: свет, сцена и т.п., а вокруг темный фон. Другие цвета атмосферы показов – освежают образы коллекций.

6. Имитации полей, лесов, садов – красивы и запоминаются, но дороги и не очень удобны для показов.

7. Однотонная коллекция сероватых, бежевых оттенков, еще и на черном фоне и с зеркалами, которые отражая, умножают всё это – неудачное решение, ее даже наблюдать повторно не хочется.

8. Образы стихий оригинально смотрятся и органично (голографические эффекты), намного лучше, чем образы призрачных толп людей или «надуманный» и неестественный дым.

9. Светящиеся линии ярких цветов смотрятся празднично, лучше на темно-синем фоне, это ассоциируется с космосом.

10. Что художники модных мероприятий упустили за компьютерными эффектами? Красивые графические и живописные решения, которые бы могли украсить и подиум, и его фон.

11. Оригинальным был бы симбиоз ручной графики и компьютерного дизайна, всё это в меру и на должном уровне, на своем месте каждое решение использовано может быть удачнее, чем в ряде показанных примеров.

**Выводы по символике проанализированных примеров дизайнерских решений.** В соответствии с системой символов в дизайне, открытой и защищенной Макаровой Т.Л. ранее, а также с результатами работы, которые включены в базу данных и компьютерную программу, разработанные совместно с Макаровым С.Л., была разработана классификация рассмотренных примеров по символике (составлены таблицы с иконическим материалом и его характеристиками в описании, согласно методике авторов).

Сделан вывод, что некоторые символы и группы цветов явились базовыми для всех дизайнерских решений (и стилей в них), в которых используются информационные технологии. Это – базовые символы Творения, согласно разным легендам, мифам, сказкам, то есть символика культур: точка, круг, вертикаль, полосы, зигзаг, волна, белый цвет и оттеняющие его цвета (природные).

## ВЫВОДЫ ПО СТАТЬЕ

1. Использование компьютерных технологий дает большие возможности украсить мир, сделать удивительными и фантастическими модные мероприятия, но для этого художники и дизайнеры, стилисты, должны сами очень хорошо чувствовать форму и цвет, чтобы скорректировать нюансы цветов, которые предлагает компьютерная программа, под визуально приятные образы [13-15]. Хорошим примером здесь является дизайнер Айрис Ван Херпен, в ее лучших моделях платьев. Чувство цвета, вдохновение и рождение идей, творческое начало человека машина не может повторить, но с помощью компьютерных технологий можно воплотить прекрасные идеи: бионические формы, тонкие и сложные линии, изящные каркасы и переливы цветов.

2. Некоторые символы и группы цветов явились базовыми для всех дизайнерских решений (и стилей в них), в которых используются информационные технологии. Это – базовые символы Творения, согласно разным легендам, мифам, сказкам, то есть символика многих культур мира: точка, круг, вертикаль, полосы, зигзаг, волна, белый цвет и оттеняющие его цвета (природные, как светлые пастельные). Дополняют визуальные образы в приведенных примерах как яркие, так и темные, космические цвета

– как «пространство появления и проявления нового».

3. Общая «ошибка» (в кавычках, так как часто залы имеют определенный размер и здесь дизайнер не может их переделать, если только декорировать) многих дизайнеров и стилистов, режиссеров показов, состоит в том, что фигуры моделей в костюмах – часто слишком мелкие по сравнению с пропорциями средовых объектов, на фоне которых они выводятся на подиум. Желание потрясти зрителя, шокировать – перевешивает разумную пропорциональность в композиции сцены. А ведь показ – это именно сцена. Есть стандартные размеры сцен, как ранее и подиумов. Но отказываясь от подиума – «художники моды» часто отказываются от пропорционального фона для своих творений.

4. Российским дизайнерам нужно на этом опыте зарубежных коллег помнить именно о пропорциональности сцены и моделей, в первую очередь, балансе цвета фона и объекта рекламы.

5. Отечественным дизайнерам нужна дополнительная поддержка от бизнесменов, спонсоров, меценатов в плане финансирования и развития брендов: это перспективные вложения средств для представителей бизнеса, вложения на благо своей страны и в будущее современного дизайна (ведь пример с рисунка 16 – это большие затраты труда и финансовых ресурсов, в т.ч. и на исследования, экспериментальные образцы). В Российской Федерации очень много талантов и при поддержке как частных лиц, фирм, так и государства учёные – разработчики структур новых материалов [11] и дизайнеры-новаторы совместно могут создавать вещи и намного лучше, и более доступные, которые будут представлять страну и пользоваться большим спросом и за рубежом [8-15]. Например, те же вещи из коллекции могут содержать в себе лишь одну деталь, напечатанную на 3D-принтере, что удешевит эти вещи, а дизайн может быть интересным и коллекции – доступными большому кругу клиентов.

### **Ссылки на иллюстрации:**

1. Diesel Spring Summer 2008 – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9b2RDvK2zHk> (дата обращения: 01.03.2019).
2. MADE Fashion Week, Нью-Йорк, 6 сентября 2013 г. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=a3wL5oDHXHs> (дата обращения: 01.03.2019).
3. Temperley London Autumn Winter 2009 Digital Installation – URL: <https://vimeo.com/7814572> (дата обращения: 01.03.2019)
4. Обзор Buro 24/7: Versace, весна-лето 2015 – URL: <https://www.buro247.ru/fashion/things/obzor-buro-24-7-versace-vesna-let-2015.html> (дата обращения: 03.11.2023)
5. Franck Sorbier Autumn/Winter 2012/13 Haute Couture show – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=nDTo\\_Z6-f-k](https://www.youtube.com/watch?v=nDTo_Z6-f-k) (дата обращения: 03.01.2020)
6. Kenzo Spring 2015 Ready-to-Wear – URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2015-ready-to-wear/kenzo> (дата обращения: 03.11.2023)

7. Sweden Wins 2015 Eurovision Song Contest – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5sGOwFVUU0I> (дата обращения: 03.11.2020)
8. Alexander McQueen – his genius in pictures – URL: <https://ru.pinterest.com/pin/1337074863247094/> (дата обращения: 03.11.2023)
9. The HRP-4C Robot takes to the runway at Japan fashion show – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=c\\_j5sXaWn8k](https://www.youtube.com/watch?v=c_j5sXaWn8k) (дата обращения: 01.10.2019)
10. Philipp Plein | Spring Summer 2016 Full Fashion Show | Exclusive – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lq9Z9N1xLM> (дата обращения: 01.10.2019)
11. Робот-пес сорвал одежду с модели на неделе моды в Париже – URL: <https://rutube.ru/video/7757022d80e7216e47df538079b29e14/?ysclid=lohpuo11hg477586350>
12. LOUIS VUITTON Fall/Winter 2016-2017 - <https://www.youtube.com/watch?v=K4gb2vNuVgg>
13. Kenzo | Fall Winter 2016/2017 Full Fashion Show | Exclusive – URL: <https://yandex.ru/video/preview/8770392154018031482> (дата обращения: 03.11.2023)
14. Herpen, коллекция pret-a-porter осень - зима 2016 – URL: <http://www.modnaya.ru/world/collection/f2016rtw/ivherp.htm> (дата обращения: 03.11.2023)
15. Versace. Spring Summer 2016 Full Fashion Show | Exclusive – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=B7LSdEndZ9k> (дата обращения: 01.10.2019)
16. Коллекция одежды Louis Vuitton осень-зима 2015/2016. Полное видео показа – URL: <https://yandex.ru/video/preview/5138717965551641289> (дата обращения: 03.11.2023)
17. Miu Miu | Cruise 2016 Full Fashion Show | Exclusive – URL: <https://yandex.ru/video/preview/1802478817187813961> (дата обращения: 03.11.2023)
18. Missoni News, Collections, Fashion Shows, Fashion Week Reviews, and More – URL: <https://za.pinterest.com/pin/576108977323326675/> (дата обращения: 03.11.2023)
19. Chanel | Resort 2016 – URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2016/chanel/slideshow/collection#1> (дата обращения: 03.11.2023)
20. Behind-the-scenes of the Spring-Summer 2016 Ready-to-Wear Show – Chanel Shows – URL: <https://yandex.ru/video/preview/17519695041453904522> (дата обращения: 01.11.2021)
21. Обзор Buro 24/7: Opening Ceremony, весна-лето 2015. Без репетиций – URL: [https://www.buro247.ru/news/style/obzor-buro-24-7-opening-ceremony-vesna-leto-2015.html?ysclid=loik6wu\\_847367372820](https://www.buro247.ru/news/style/obzor-buro-24-7-opening-ceremony-vesna-leto-2015.html?ysclid=loik6wu_847367372820) (дата обращения: 03.11.2023)
22. Moncler Gamme Rouge Spring-Summer 2016 Paris Fashion Week – URL: <https://yandex.ru/video/preview/4487763667520484337> А - Показ коллекции Moncler Gamme Rouge, весна-лето 2016, Париж, дизайнер: Джамбаттиста Валли (дата обращения: 03.11.2023)
23. Gucci (Гуччи) - Весна - Лето 2016. Показ полной коллекции женской моды – URL: <https://yandex.ru/video/preview/343913109050202914>

(дата обращения: 03.11.2023)

24. Viktor&Rolf Women's RTW - Spring/Summer 2014 – URL: <https://yandex.ru/video/preview/17520477422676175121> (дата обращения: 03.11.2023)

25. Blanka Matragi - Return of the Phoenix Fashion Show – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SwM9WVNHK4> (дата обращения: 03.11.2023)

26. Harvey Nichols Dubai - Spring Summer Collection 2014 - Light up the Runway – URL: <https://rutube.ru/video/fa5d970c3fd290459b252c62841af6b1/> (дата обращения: 03.11.2023)

27. Catwalk tour: the top Men's fashion week venues of S/S 2014 – URL: <https://www.wallpaper.com/fashion/catwalk-tour-the-top-mens-fashion-week-venues-of-ss-2014>

28. Луи Виттон весна-лето 2012-2013 мода Париж 2 – URL: <https://yandex.ru/video/preview/609905041221416971> (дата обращения: 03.11.2023)

29. Paco Rabanne Spring Summer 2012 - <https://yandex.ru/video/preview/11704927773905859051>

30. Anrealage 2013 spring & summer collection movie – URL: <https://yandex.ru/video/preview/6298476785627900946> (дата обращения: 03.11.2023)

31. Diwali Delights – [exshoesme.com](https://exshoesme.com). Pankaj-nidhi-ss12-light-dress-on-exshoesme.jpg – URL: <https://images.app.goo.gl/sUyUazhNYcDaqzDCA> (дата обращения: 03.11.2023)

32. Iris Van Herpen - <https://www.irisvanherpen.com/collections/meta-morphism>

## Библиографический список

1. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Информационные технологии в создании образа PR-мероприятий в индустрии моды (2006-2009 гг.) // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2019. № 1-2. С. 314-321.
2. Макарова Т.Л., Макаров С.Л. Медиа-технологии в реализации образовательных программ магистратуры социально-гуманитарного профиля. Монография. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. 169 с.
3. Седых В.С., Макарова Т.Л. Классификация гармоничных гедонистических образов в рекламных кампаниях современных брендов. – *Костюмология*. 2019. Т. 4. № 1. // URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/131VKL119.pdf>
4. Макарова Т.Л., Макаров С.Л. Промороботы: функции и опыт применения на выставках и других мероприятиях. // В сборнике: Новое в технике и технологии в текстильной и легкой промышленности. Материалы докладов Международной научно-технической конференции. Витебский государственный технологический университет. 2015. С. 234-236.
5. Макарова Т.Л., Макаров С.Л. Результаты анализа «Системы символов костюма» (ССК) за сезон весна-лето и разработка базы данных и компьютерной программы. – *Дизайн и технологии*. 2015. № 49 (91). С. 6-15.
6. Григорян А.О., Макарова Т.Л. Использование современных гаджетов в дизайне костюма. – *Костюмология*. 2019. № 2. // URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/161VKL219.pdf>
7. Кравцова П.А., Макарова Т.Л. Дисгармоничные женские рекламные образы в рекламных кампаниях современных брендов, ориентированных на женщин. *Дизайн и технологии*. 2019. № 73 (115). С. 128-133.
8. Макарова Т.Л., Макаров С.Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. – Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. 108 с.
9. Макарова Т.Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма. – Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. 112 с.

10. Макаров С. Л. Arduino Uno и Raspberry Pi 3: от схемотехники к интернету вещей. – М.: ДМК Пресс, 2018. 204 с.
11. Сигов А.С., Гладышев И.В., Юрасов А.Н. Нанoeлектроника и нанотехнологии: перспективные подходы в образовательном процессе. Russian Technological Journal. 2022. № 10 (4). С. 93-100. – <https://doi.org/10.32362/2500-316X-2022-10-4-93-100>
12. Макарова Т.Л., Галкина М.М. Анализ образов человека в дизайне рекламных плакатов (2013 – 2020 гг.). – Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2022. № 3 (399). С. 238-241.
13. Макарова Т.Л., Самсонова Н.Д. Роль цвета в современном рекламном образе: семантика и прагматика. Монография. – М.: Директ-Медиа, 2022. 156 с.
14. Макарова Т.Л., Литвинова Е.А. Бионические формы в авангардных коллекциях современных дизайнеров. – Костюмология. 2021. Т. 6. № 4. // URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/20IVKL421.pdf>
15. Маслов А.А., Макарова Т.Л. Инновационные решения в проектировании костюма для фантастических фильмов. – Дизайн и технологии. 2018. № 66 (108). С. 12-22.

## References

1. Makarova T. L., Makarov S. L. Information technologies in creating the image of PR events in the fashion industry (2006-2009) // Decorative art and subject-spatial environment. Bulletin of the Moscow State Academy of Art and Industry. 2019. № 1-2. P. 314-321.
2. Makarova T. L., Makarov S. L. Media technologies in the implementation of educational programs of the master's degree in the social and humanitarian profile Monograph. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 169 p.
3. Sedykh V. S., Makarova T. L. Classification of harmonious hedonistic images in advertising campaigns of modern brands. - Costumeology. 2019. Vol. 4. № 1. // URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/13IVKL119.pdf>
4. Makarova T.L., Makarov S.L. Promorobots: functions and experience of application at exhibitions and other events. // In the collection: New in engineering and technology in the textile and light industry. Proceedings of the reports of the International Scientific and Technical Conference. Vitebsk State Technological University. 2015. P. 234-236.
5. Makarova T.L., Makarov S.L. Results of the analysis of the «Suit Symbol System» (SSC) for the spring-summer season and the development of a database and a computer program. – Design and technology. 2015. № 49 (91). P. 6-15.
6. Grigoryan A.O., Makarova T.L. Using modern gadgets in costume design. – Costume design. 2019. № 2. // URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/16IVKL219.pdf>
7. Kravtsova P.A., Makarova T.L. Disharmonious female advertising images in advertising campaigns of modern brands aimed at women. Design and technology. 2019. № 73 (115). P. 128-133.
8. Makarova T.L., Makarov S.L. Design and advertising exhibitions: new information technologies and creative solutions in design, advertising and service. – Monograph. – М.: RIO MGUDT, 2016. 108 p.
9. Makarova T.L. Symbols in the design and advertising of a modern suit. Monograph. М.: RIO MGUDT, 2016. 112 p.
10. Makarov S. L. Arduino Uno and Raspberry Pi 3: from circuit design to the Internet of Things. – М.: ДМК Пресс, 2018. 204 p.
11. Sigov A.S., Gladyshev I.V., Yurasov A.N. Nanoelectronics and nanotechnology: promising approaches in the educational process. Russian Technological Journal. 2022. № 10 (4). P. 93-100. – <https://doi.org/10.32362/2500-316X-2022-10-4-93-100>
12. Makarova T.L., Galkina M.M. Analysis of human images in the design of advertising posters (2013 - 2020). – News of higher educational institutions. Technology of the textile industry. 2022. № 3 (399). P. 238-241.
13. Makarova T.L., Samsonova N.D. The role of color in a modern advertising image: semantics and pragmatics. Monograph. – М.: Direct-Media, 2022. 156 p.
14. Makarova T.L., Litvinova E.A. Bionic forms in avant-garde collections of modern designers. - Costume design. 2021. Vol. 6. № 4. // URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/20IVKL421.pdf>
15. Maslov A.A., Makarova T.L. Innovative solutions in costume design for science fiction films. – Design and technology. 2018. № 66 (108). P. 12-22.

*Political science*

*Политология*

## Склярова С.А.

Ассистент, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток.

### **Концептуальная основа продовольственной безопасности: политический аспект\***

**Аннотация.** В статье рассматривается концептуальная основа продовольственной безопасности на современном этапе. Автором предложено расширение концептуальной основы и включением политики, как одного из ключевых измерений продовольственной безопасности.

Проводится всесторонний анализ текущих подходов к определению продовольственной безопасности, с акцентом на многоуровневые политические стратегии, применяемые различными государствами. Рассматриваются как традиционные, так и инновационные подходы.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, политическая цель, субъектность, продовольственная политика, гражданское общество, аграрная политика, обеспечение продовольствием, государственное регулирование, международное сотрудничество, устойчивое развитие.

## Sklyarova S.A.

Assistant, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State University", Vladivostok.

### **The conceptual framework of food security: a political aspect**

**Abstract.** The article examines the conceptual basis of food security at the present stage. The author proposes to expand the conceptual framework and include policy as one of the key dimensions of food security.

A comprehensive analysis of current approaches to the definition of food security is being conducted, with an emphasis on multi-level political strategies applied by various States. Both traditional and innovative approaches are considered.

**Key words:** food security, political purpose, subjectivity, food policy, civil society, agricultural policy, food supply, government regulation, international cooperation, sustainable development.

---

\* © Склярова С.А., 2024.

## **Введение**

В последнее десятилетие продовольственная безопасность становится одной из ключевых тем в глобальной политической повестке. Рост мирового населения, изменения климата, политическая нестабильность и экономические кризисы усиливают вызовы, связанные с обеспечением стабильного доступа к качественному и безопасному продовольствию. В этом контексте исследование концептуальных основ продовольственной безопасности с акцентом на политические аспекты приобретает особую значимость. Понимание политических механизмов, влияющих на системы продовольственного снабжения, позволяет адаптировать и совершенствовать стратегии на национальном и международном уровнях.

Цель этого исследования - прояснить и проанализировать политические аспекты концептуальной основы продовольственной безопасности. В рамках этой цели будет проведен систематический анализ политических решений и инициатив, которые напрямую влияют на функциональность и устойчивость системы продовольственного снабжения. Исследование направлено на выявление ключевых политических факторов, которые способствуют или препятствуют обеспечению продовольственной безопасности, и разработку рекомендаций по их оптимизации.

Научная новизна настоящей работы заключается в комплексном анализе политических аспектов продовольственной безопасности на современном этапе, который будет осуществлён с использованием междисциплинарного подхода. В отличие от предыдущих исследований, где политическая составляющая зачастую рассматривалась фрагментарно, данное исследование предполагает её интеграцию с экономическими, социальными и экологическими аспектами. Таким образом, будет предложена новая концептуальная модель, учитывающая многоуровневость и многоаспектность политических влияний на продовольственную безопасность.

## **Материалы и методы исследований**

В исследовании используются разнообразные материалы, включая международные и национальные политические документы, доклады международных организаций, а также научные публикации по рассматриваемой тематике. Методологическая база исследования включает в себя комплекс методов: сравнительный анализ для определения различий в политических подходах к продовольственной безопасности в разных странах; контент-анализ политических документов для выявления ключевых трендов и приоритетов; а также экспертные оценки для анализа перспективных политических инициатив. Такой подход позволяет

всесторонне оценить влияние политических решений на продовольственную безопасность и разработать обоснованные рекомендации для их улучшения.

### **Результаты и обсуждения**

В настоящее время продовольственная безопасность определяется как состояние, при котором у всех людей всегда имеется физическая, социальная и экономическая возможность получить достаточное, безопасное и питательное питание, соответствующее их диетическим потребностям и пищевым предпочтениям для активной и здоровой жизни [1].

Определение, которое приведено выше закреплено в Римской декларации о всемирной продовольственной безопасности, и оно является главным ориентиром для каждого государства. В самом определении заложены четыре основных измерения продовольственной безопасности. Измерения – это показатели, которые, во-первых, раскрывают сущность продовольственной безопасности, а, во-вторых, позволяют измерить и определить состояние продовольственной безопасности на национальном уровне.

В 2020 году Комитетом по всемирной продовольственной безопасности- ведущая международная и межправительственная платформа для совместной работы всех заинтересованных сторон по обеспечению продовольственной безопасности и питания для всех, была представлена Концепция продовольственной безопасности и питания на период до 2030 года. И к 4 основным измерениям продовольственной безопасности были отнесены ещё два.

На рисунке группа экспертов высокого уровня комитета по всемирной продовольственной безопасности связывает шесть измерений продовольственной безопасности с определением продовольственной безопасности, которое признано на международном уровне и в научных кругах [10, с. 13]. Определение изменений не потерпело, несмотря на то что были добавлены два новых измерения продовольственной безопасности. Авторы концепции глобальной продовольственной безопасности и питания к 2030 году объясняют, что общепринятое определение продовольственной безопасности уже подразумевает наличие таких аспектов, как субъективность и устойчивость. Фраза «постоянный доступ» относится не только к отсутствию краткосрочной нестабильности в продовольственной системе, но и к долгосрочному состоянию, определяемому аспектами устойчивости. Это означает, что все люди имеют право есть и производить, а также имеют возможность получать достаточное количество безопасной и питательной пищи для удовлетворения своих потребностей в питании.

**Таблица 1.** Четыре основных измерения продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность	Наличие	Наличие достаточного количества продуктов питания надлежащего качества, которые обеспечиваются за счет собственного производства или импорта.	
	Доступность	Физическая	Она определяется уровнем развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах страны население может приобретать или организовывать питание в количестве и разнообразии продуктов питания, превышающих нормы, установленные рационом питания [1, с. 164].
		Экономическая	обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения возможность приобретения гражданами пищевых продуктов в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления. Экономическая доступность определяется реальным располагаемым доходом, уровнем цен на продовольственные товары. [2, с. 566]
		Социальная	подразумевает получение человеком независимо от его возраста, гендера, достатка, состояния здоровья продовольствия социально приемлемыми способами [3, с. 42]. Социальная доступность определяется механизмами продовольственной помощи. [4, с. 4-5]
	Стабильность	Обеспечение продовольственной безопасности в случае внезапных потрясений (например, экономических и медицинских проблем, конфликтов или климатических кризисов) или циклических событий (таких как сезонное отсутствие продовольственной безопасности).	
Использование	Когда все физиологические потребности удовлетворены, наличие полноценного рациона и чистоты воды, гигиены и медицинской помощи для достижения состояния благополучия в области питания.		

Так, например в пользу такого подхода выступили учёные Дженифер

Клэп, Уильям Мозли и др. В пользу данной концепции продовольственной безопасности с некоторыми оговорками выступили и российские исследователи. Так, В.М. Смирнов и В.А. Волконский считают, что введение такого дополнения к концепции продовольственной безопасности как субъектность – актуально и востребовано. Однако авторы отмечают, что сомнительно учитывать мнение неграмотного населения при принятии политических и экономических решений. Это может дестабилизировать ситуацию с продовольственной безопасностью. Чтобы избежать проблем, авторы предлагают учитывать мнение домохозяйств при разработке и реализации экономических и политических решений в области производства и распределения продуктов питания [9, с. 58]. Авторы также учитывают значимость и актуальность предложения о таком измерении продовольственной безопасности, как устойчивость. Однако, предлагают внести данные предложения в измерение стабильности, то есть переименовать четвертое измерение как «стабильность и устойчивость», чтобы сохранить лаконичность концепции.

**Таблица 2.** Два новых измерения продовольственной безопасности предложенных КВПБ.

Продовольственная безопасность	Субъектность	Способность индивидов или групп самостоятельно решать, какие продукты питания потреблять и производить, как их производить, перерабатывать и распределять в продовольственных системах, а также их способность участвовать в процессах, определяющих политику в отношении продовольственных систем и их общее регулирование. Для охраны субъектности необходимы социально-политические системы, в которых создаются благоприятные условия для функционирования структур управления, обеспечивающих достижение продовольственной безопасности для всех.
	Устойчивость	Долгосрочная способность продовольственных систем обеспечивать продовольственную безопасность и питание в настоящем так, чтобы не ставить под угрозу экологическую, экономическую и социальную основы, необходимые для продовольственной безопасности и питания будущих поколений

Мы во многом солидарны с позицией В.М. Смиронова и В.А. Волконского, однако предлагаем расширить измерение именуемое как «субъектность» и переименовать его как «субъектность и политика». Субъективность относится к способности отдельного лица или группы лиц участвовать в процессе определения политики в отношении продовольственной системы и самостоятельно определять, какие продукты

## ШЕСТЬ АСПЕКТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРИНЯТОМ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОПРЕДЕЛЕНИИ

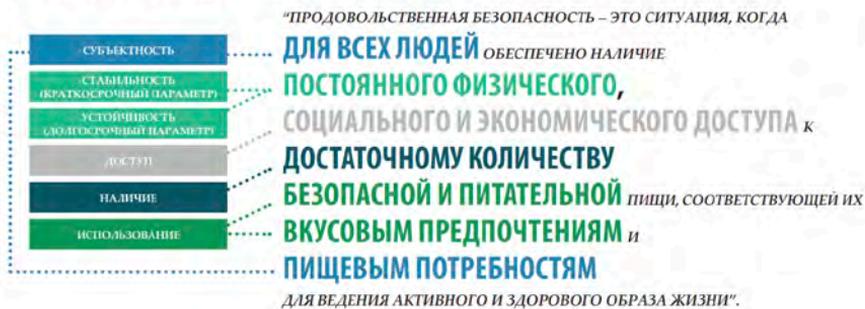


Рис. 1. Шесть аспектов ПБ в принятом определении ПБ.

будут потребляться и производиться, а также как они будут производиться, обрабатываться и распределяться в продовольственной системе. В этом отношении важна степень участия институтов гражданского общества в области продовольственной безопасности и их влияние на процесс принятия управленческих решений. Однако, на наш взгляд, текущая политика, также должна быть включена в это измерение. Такое предположение обусловлено тем, что во многом именно политика, выбранный курс, определяет стабильность, доступ, наличие, использование и устойчивость.

Не менее значимым результатом включения политики в измерение продовольственной безопасности может стать выявление конфликтующих политических решений [5, с. 88]. Первичный анализ показал, что конфликтующие политики по своим целям и задачам существуют в странах с высокими показателями продовольственной безопасности по индексу Global Food Security (GFSI). Так, например, стратегия «от фермы до вилки» в Европейском Союзе, которая является частью европейского зелёного соглашения, направленного на достижение климатической нейтральности к 2050 году, призвана обеспечить продовольственную стабильность и безопасность. Однако данная стратегия уже не первый год вызывает протесты среди фермеров, которые не согласны с жесткими правилами и нововведениями. Цели стратегии предполагают сокращение использования удобрений и пестицидов, выделение большего количества земель для несельскохозяйственного использования и др., что в любом случае повлияет на количество производимого продовольствия в Европе [7, с. 13]. Одновременно с этим Европейский Союз разрешает, ввоз более дешёвого продовольствия из Украины и стран Южной Америки, что ещё больше подрывает положение фер-

меров на Европейском рынке. Сокращение производства в следствие принимаемых политических решений может оказать неблагоприятное влияние на состояние продовольственной безопасности в Европейском Союзе. Возможно возникновение риска ослабления продовольственной самодостаточности и увеличение зависимости от ввозимого продовольствия, а в следствии и риска стабильности, учитывая влияние климатических изменений в мире и политических конфликтов на международной арене. Изучение данного вопроса непременно требует более глубоко анализа и изучения.

### **Выводы**

Концептуальная основа продовольственной безопасности в условиях современности требует дополнения и расширения. Включение такого измерения, как политика, во многом может оказать благоприятный эффект при анализе текущей ситуации в области продовольственной безопасности государства. Продовольственная безопасность – это идеальный результат, к которому стремится каждое без исключений государство. И именно политика- как инструмент, должна помогать достичь идеального результата и, безусловно, есть смысл включения этого измерения, чтобы оценивать эффективность политики в вопросе достижения определённых показателей в области продовольственной безопасности. Кроме того, включение такого измерения может помочь выявлению конфликтующих политических решений, которые прямо или косвенно могут оказывать влияние на продовольственную безопасность.

### **Библиографический список**

1. Декларация Всемирного саммита по продовольственной безопасности / Всемирный саммит по продовольственной безопасности (Рим, 16–18 ноября 2009 г.). // URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/pdf/summit2009\\_declaration.pdf](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/summit2009_declaration.pdf) (Дата обращения: 25.11.2024).
2. Бородин К.Г. Экономическая доступность продовольствия: факторы и методы оценки // Экономический журнал ВШЭ. 2018. № 4. С. 563-580.
3. Бузин В.Н., Холмогорова Г.Т. Обучение здоровому образу жизни и средства массовой информации // Советское здравоохранение. 1991. № 12. С. 41-45.
4. Водясов П.В. Механизм внутренней продовольственной помощи // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 2. С. 1-5.
5. Карлеба В.А. Международное сотрудничество в сфере уголовного судопроизводства - новые реалии // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 8. С. 87-90.
6. Клещевский Ю.Н., Казанцева Е.Г. Оценка уровня продовольственной безопасности страны // Техника и технология пищевых производств. 2014. № 3 (34). С. 163-167.
7. Лазарян А.В. Методы гарантирования доходов и предотвращения потерь // Вестник связи. 2024. № 1. С. 13-15.
8. Минаков А.В. Обеспечение экономической безопасности государства в условиях санкций западных стран / А.В. Минаков, С.Б. Лапина // Вестник экономической безопасности. 2021. № 2. С. 305-312.
9. Смирнов В.М., Волконский В.А. Эволюция подходов к продовольственной безопасности в

современном мире... Экономические системы. 2022. Том 15. № 3. С. 58.

10. Толмачев О.Л. Закон самоэксплуатации работника // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 6 (488). С. 11-22.

11. Lang T., Barling D. Food security and food sustainability: reformulating the debate. *The Geographical Journal*, 2012. № 178 (4). P. 313-326.

## References

1. Declaration of the World Summit on Food Security / World Summit on Food Security (Rome, 16-18 November 2009). // URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/pdf/summit2009\\_declaration.pdf](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/summit2009_declaration.pdf) (25.11.2024).

2. Borodin K.G. Economic availability of food: factors and methods of assessment // *Economic Journal of the Higher School of Economics*. 2018. № 4. P. 563-580.

3. Buzin V.N., Kholmogorova G.T. Healthy lifestyle education and the media // *Soviet Health Care*. 1991. № 12. P. 41-45.

4. Vodyasov P.V. Mechanism of domestic food aid // *Economy and business: theory and practice*. 2018. № 2. P. 1-5.

5. Karleba V.A. International cooperation in criminal proceedings - new realities // *Humanitarian, socio-economic and social sciences*. 2022. No. 8. P. 87-90.

6. Kleshchevsky Yu.N., Kazantseva E.G. Assessment of the level of food security of the country // *Equipment and technology of food production*. 2014. № 3 (34). P. 163-167.

7. Lazaryan A.V. Methods of guaranteeing income and preventing losses // *Herald of communication*. 2024. № 1. P. 13-15.

8. Minakov A.V. Ensuring the economic security of the state in the context of sanctions from Western countries / A.V. Minakov, S.B. Lapina // *Herald of Economic Security*. 2021. № 2. P. 305-312.

9. Smirnov V.M., Volkonsky V.A. Evolution of approaches to food security in the modern world... *Economic systems*. 2022. Vol. 15. № 3. P. 58.

10. Tolmachev O.L. Law of self-exploitation of the worker // *Bulletin of the Chelyabinsk State University*. 2024. № 6 (488). P. 11-22.

11. Lang T., Barling D. Food security and food sustainability: reformulating the debate. *The Geographical Journal*, 2012. № 178 (4). P. 313-326.

## **Шовин Н.С.**

*Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ростов-на-Дону.*

### **Единая кадровая служба субъекта Российской Федерации как компонент современной государственной кадровой политики\***

**Аннотация.** Одним из приоритетов нового политического цикла, среди прочих заявленных Президентом Российской Федерации, является совершенствование системы государственного управления на основе принципов эффективности, рациональности и внедрения цифровых технологий. Неотъемлемой частью этой системы является институт государственной службы, современный образ которой мы можем видеть спустя 20 лет реформ и преобразований. Вместе с тем в условиях функционирования названного института остается ряд нерешенных проблем, и одним из способов, оптимизации, по мнению ученых, может являться централизация системообразующей функции госслужбы – кадровой работы. В статье автором предпринята попытка обосновать целесообразность проведения такой работы, риски и достоинства формирования единой кадровой службы, аргументировать, почему централизацию необходимо начинать именно в региональных органах власти. Автор приходит к выводу, что анализ и тиражирование успешного опыта по данному вопросу, полученного в ряде субъектов в масштабах всей страны, а также нормативное закрепление на федеральном уровне, позволят перевести кадровую работу органов власти на новый уровень, сделать шаг к формированию комплексной кадровой стратегии и обозначить новый этап в управлении человеческим капиталом на государственной службе.

**Ключевые слова:** государственное управление, кадры, кадровая политика, государственная кадровая политика, единая кадровая служба, централизация кадровой работы, государственная служба, кадровая стратегия.

## **Shovin N.S.**

*South-Russian Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don.*

### **Unified personnel service of the constituent entity of the Russian Federation as a component of modern state personnel policy**

\* © Шовин Н.С., 2024.

**Единая кадровая служба субъекта Российской Федерации как компонент современной государственной кадровой политики**

**Abstract.** One of the priorities of the new political cycle, among others declared by the President of the Russian Federation, is the improvement of the public administration system based on the principles of efficiency, rationality and the introduction of digital technologies. An integral part of this system is the institution of civil service, the modern image of which we can see after 20 years of reforms and transformations. At the same time, in the conditions of the functioning of this institution, a number of unresolved problems remain, and one of the ways to optimize it, according to scientists, may be the centralization of the system-forming function of the civil service – personnel work. In the article, the author attempted to substantiate the feasibility of such work, the risks and advantages of forming a unified personnel service, to argue why centralization should be started in regional authorities. The author comes to the conclusion that the analysis and replication of successful experience on this issue, obtained in a number of subjects on a national scale, as well as regulatory consolidation at the federal level, will allow transferring the personnel work of government bodies to a new level, taking a step towards the formation of a comprehensive personnel strategy and marking a new stage in the management of human capital in the civil service.

**Key words:** public administration, personnel, personnel policy, state personnel policy, unified personnel service, centralization of personnel work, civil service, personnel strategy.

## **Введение**

Основы действующего организационного и правового регулирования института государственной службы России были заложены более двадцати лет назад. За время своего существования данный публично-правовой институт зарекомендовал себя как динамичный и гибкий элемент системы государственного управления. На протяжении всего срока своего существования государственная служба была в фокусе внимания политической власти, поскольку всегда была неразрывно с ней связана, обеспечивала ее полноценное функционирование и реализацию полномочий ее субъектов, достижение целей и выполнение задач. Государственную службу можно также назвать особым социальным институтом, поскольку по своему назначению она призвана непосредственно взаимодействовать с населением по вопросам реализации государственной политики и функций государственных органов, одновременно обеспечивая деятельность лиц, замещающих государственные политические должности, претворяя их волю в жизнь.

Государственная служба, как составляющая часть системы государственной кадровой политики, должна соответствовать духу и требованиям времени, социально-экономическим условиям и обстановке. Служащие государственных органов вне зависимости от субъективных факторов, геополитической обстановки должны на высоком профессиональном уровне выполнять свои должностные обязанности, поскольку для процветания общества и страны необходимо в любое время поддерживать его стабильность, обеспечивая нужный вектор политического развития.

## **К вопросу о реформировании института государственной службы**

Институт госслужбы чаще всего подвергался административным реформам в периоды социально-политических преобразований, при выработке

нового политического курса его редко обходили стороной. Так, в связи с началом нового политического цикла в 2024 году, указом Президента России были поставлены новые приоритеты, направленные на развитие кадровой политики в государственном секторе, предполагающие широкое внедрение цифровых технологий в кадровую работу, формирование объективной системы подбора и отбора кадров, основываясь на преобладании профессиональных и личностных качеств лиц, поступающих на службу и действующих служащих, принципа равных возможностей, инкорпорации стандартов клиентоцентричности в процесс оказания государственных услуг и реализации государственных функций в целях повышения удовлетворенности населения деятельностью государственного аппарата [1].

Несмотря на все пройденные трансформации доверие среди граждан к работе бюрократического аппарата остается довольно низким, как и удовлетворенность от взаимодействия с представителями чиновничества. Вместе с тем власти видят неутешительную тенденцию и предпринимают попытки, направленные на развитие государственной службы. Одной из основных сложностей является то, что действующий государственный аппарат представляет из себя разветвленный и неповоротливый механизм, ему довольно сложно приспособливаться к быстро меняющимся условиям, в отличие от бизнес-корпораций, но тем не менее, наиболее успешные корпоративные практики часто внедряются в работу государственных организаций и органов власти в случаях, когда правовая база не требует корректировки ради инноваций. Одной из обсуждаемых тем в этом контексте уже достаточно длительное время является возможность централизации разрозненных обеспечивающих, аппаратных функций (административно-хозяйственная деятельность, бюджетный и бухгалтерский учет, закупки, информационные технологии, кадры, противодействие коррупции, внутренняя безопасность и защита государственной тайны, юридическая работа) всего разнообразия федеральных государственных органов или государственных органов субъектов Российской Федерации, а также подведомственных им организаций, на базе единого государственного органа или организации [2].

### **Централизация кадровых функций органов государственной власти**

В данной работе речь пойдет об интеграции на базе единого центра именно кадровых функций, поскольку, по нашему мнению, качественная кадровая работа является базисом эффективного функционирования любого государственного органа или организации (учреждения).

Тема централизации и децентрализации вспомогательных функций в сфере бизнеса хорошо изучена на персональном опыте работы крупных компаний и холдингов. В итоге можно сказать, что оба варианта организации деятельности таких подразделений имеют как свои преимущества, так и недостатки. Децентрализованная система кадровой работы хорошо под-

ходит небольшим организациям, либо крупным компаниям с сильными, самодостаточными дочерними предприятиями или филиалами, поскольку она более гибкая и изменчивая, позволяет быстрее принимать решения на местах и адаптироваться к новым условиям, но, вместе с тем, в отличие от централизованной, которая лучше подходит для крупных компаний с разветвленными и сложными структурами и иерархией, не позволяет обеспечить должного контроля и унификации, избежать дублирования функций, обеспечить более рациональное управление ресурсами, а также внедрять комплексные технологические решения [3].

По нашему мнению, в настоящий момент наблюдается кризис авторитета традиционных отделов кадров в государственных органах, зачастую они выполняют лишь сервисные функции, их деятельность сводится к кадровому учету и делопроизводству, не позволяя им стать в качестве полноценных HR-подразделений, осуществляющих весь комплекс процессов, связанных с управлением человеческими ресурсами в государственном органе. Безусловно, огромную роль играют в этом и руководитель государственного органа, и компетентность самих сотрудников кадровых служб. Полагаем, что начать решение указанных проблем возможно с изменения статуса кадровых подразделений с обслуживающего интересы руководителя на экспертное, чье мнение и позиция учитываются при принятии кадровых решений в государственном органе.

Итак, одним из решений, позволяющим преодолеть или сгладить названные проблемы, а также удачно вписывающимся в систему государственного аппарата, можно назвать централизацию кадровой работы, иными словами создание единой кадровой службы. Поскольку вопросы организации и правового регулирования государственной службы в регионах находятся в совместном ведении с федерацией, ввиду огромного изобилия законов субъектов и иных правовых актов по названным вопросам, по многим аспектам складывается неоднородная практика правоприменения, более того, зачастую при децентрализованном кадровом учете, кадровые службы разных государственных органов в рамках одного субъекта делают свою работу по-разному, встречаются ситуации, когда государственный служащий, за которым закреплены кадровые функции, параллельно выполняет и бухгалтерскую и юридическую работу, что также негативно влияет на эффективности всей работы в целом, ведет к формализму и субъективизму. Но тем не менее, практику централизации кадровой работы целесообразно начинать именно с уровня работы региональных органов власти, поскольку система законодательства субъекта более гибкая и динамичная, и соответственно, позволит более оперативно апробировать новшества и анализировать результаты, кроме того, спецификация работы единых кадровых служб в каждом субъекте Российской Федерации позволит благотворно повлиять на кадровую работу в государ-

ственном аппарате по стране в целом. Есть во внедрении централизации кадровой работы в субъектах и политический мотив, связанный с тем, что муниципалитеты и региональные органы власти являются основными «колодцами», резервом кадров для замещения вышестоящих должностей в федеральных структурах, социальным лифтом в политико-административную элиту страны, следовательно федеральные власти, как «заказчик», имеют наибольший интерес в повышении качества регионального человеческого капитала. Также стоит отметить, что к настоящему моменту опыт внедрения единых кадровых служб или централизации отдельных кадровых функций на базе отдельных государственных органов есть уже более чем в 20 субъектах и ежегодно их количество увеличивается. Именно поэтому качественная трансформация кадровой стратегии в субъектах России позволит впоследствии интегрировать удачный опыт в работу федеральных органов власти.

Стоит отметить, что федеральная правовая база для централизации уже существует, а на уровне регионального нормотворчества остается наладить отдельные процедуры и механизмы, связанные с разделением ответственности по реализации кадровых функций между высшим должностным лицом и высшим исполнительным органом субъекта, а также остальными региональными органами власти на период трансформации. Нужна своего рода «дорожная карта», обеспечивающая поэтапный переход, так сказать, «без потерь», а также предусматривающая финансовые и материальные затраты соответствующих процедур. Стоит отметить, что действующим законодательством о системе государственной службы учтена возможность создания в субъекте органа по управлению гражданской службой, который мог бы стать направляющим и контролирующим звеном, координирующим штабом и методологическим офисом в процессе трансформации кадровой работы в субъектах [4].

Существенными рисками в процессе трансформации кадровой работы можно назвать мотивационные, профессиональные и инфраструктурные. Первые связаны с тем, что проведение преобразований должно происходить сверху по иерархии, и, соответственно, в первую очередь, руководство региона должно быть хорошо осведомлено о преимуществах и недостатках такой кадровой стратегии и заинтересовано в переменах. Мотивация в целях обеспечения наибольшего эффекта и скорости изменений должна транслироваться линейным руководителям в государственных органах и остальному персоналу. Такая масштабная работа требует вовлеченности не только кадровых подразделений, но и смежных служб, связанных с реализацией проектов, юридической работой, информационными технологиями, бюджетом и т.д. Во-вторых, для достижения наибольшей эффективности при внедрении изменений, к данной работе должны быть привлечены наиболее компетентные и подготовленные со-

трудники; также необходимо обеспечить проведение курсов повышения квалификации для задействованных лиц, с целью изучения удачного опыта в субъектах, в которых такая система кадровой работы уже действует. Из регионов, которые уже внедрили элементы централизации также могут быть привлечены амбассадоры изменений для проведения консультаций и методической помощи. Инфраструктурный риск предполагает, что с одной стороны, если в субъекте действует единая информационная система кадрового учета и управления, то внедрение централизации пройдет быстрее и динамичнее, поскольку позволит в «мозговом центре» анализировать статистические данные, обратную связь, оперативные ситуацию и процессы, но с другой, если такой системы нет, то ее интеграция приведет к существенным финансовым и организационным затратам [5].

К настоящему моменту сложно объективно оценить в целом, какой тип кадровых служб на государственной службе лучше, поскольку внедрение таких практик не является повсеместным, осуществляется в отдельных субъектах исключительно по инициативе должностных лиц, по их уникальной методологии с привлечением экспертов в области оптимизации труда и государственного управления. Вместе с тем, опираясь на опыт ученых Всероссийского научно-исследовательского института труда Минтруда России и полученные ими данные, подробно изучивших практику централизации кадровых функций на базе единого подразделения по вопросам государственной службы и кадров в Тульской и Воронежской областях, которые постепенно реализуют эти проекты на протяжении более чем 10 лет, поступательно улучшая отдельные аспекты кадровой работы, на примере названных субъектов РФ можно увидеть, что к настоящему моменту они добились определенных успехов по улучшению ряда отдельных показателей в сравнении с регионами, где кадровая работа ведется отдельными самостоятельными структурными подразделениями в каждом региональном государственном органе. Среди таких улучшений стоит отметить существенное снижение текучести кадров, повышение привлекательности государственной службы, уменьшение срока замещения должностей, оптимизацию штатной численности сотрудников кадровой службы и другие [6].

### **Заключение**

Таким образом, внедрение централизованной работы с кадрами может обеспечить надлежащую субъектность кадровой службы, повысить эффективность деятельности государственных органов в области работы с персоналом, раскрыть их потенциал в целях разработки и реализации эффективной кадровой стратегии в регионах, а также обеспечить достижение целей национальных проектов. Опыт, полученный к настоящему моменту кадровиками-практиками в системе государственного управления и представителями научного экспертного сообщества, позволяет сделать вывод о том, что инновационные решения в области работы с человеческими ре-

сурсами способствуют развитию не только государственной службы в целом, но и позволяют обеспечить ее кадрами своими профессиональными и личными качествами в полной мере соответствующими приоритетам развития страны: порядочными, ответственными, мыслящими государственно, магистральной целью и приоритетом деятельности которых является благополучие, реализация прав и возможностей соотечественников.

### Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // СПС «КонсультантПлюс» // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_475991/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/) (дата обращения: 20.10.2024).
2. Методический инструментарий по формированию кадрового состава государственной гражданской службы Российской Федерации (ver 4.0) // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: // URL: [https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/53/92/Методический%20инструментарий%20по%20формированию%20кадрового%20состава%20ГГС%20\(Версия%204.0\)%2031%2005%2024.DOCX](https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/53/92/Методический%20инструментарий%20по%20формированию%20кадрового%20состава%20ГГС%20(Версия%204.0)%2031%2005%2024.DOCX) (Дата обращения: 15.10.2024).
3. Кузнецов А.М. Централизация вспомогательных служб в государственном управлении на примере подразделения кадрового учета / А.М. Кузнецов, Т.Н. Кашицына // Управление социально-экономическими системами в турбулентном мире: адаптация к современным трендам: материалы международной научно-практической конференции, Владимир, 30 ноября 2023 года. – Владимир: Издательско-полиграфическая компания «Транзит-ИКС», 2023. С. 141-147.
4. Нужнова С.Л. Эволюция системы управления государственной службой в Российской Федерации и субъектах РФ // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 2. С. 35-42.
5. Дудникова В.А. Централизация процессных функций в государственном управлении: актуальные проблемы и их решения (на примере Новосибирской области) // Государственная служба. 2023. № 2 (25). С. 29-38.
6. Сладкова Н.М., Воскресенская О.А., Ясинская И.А. Единая кадровая служба и централизация кадровых функций в органах государственной власти субъектов Российской Федерации // Социально-трудовые исследования. 2024. № 2. С. 146-157.

### References

1. Decree of the President of the Russian Federation of 07.05.2024 No. 309 "On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the future up to 2036" // SPS "ConsultantPlus" // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_475991/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/) (20.10.2024).
2. Methodological tools for the formation of the personnel of the state civil service of the Russian Federation (ver 4.0) // Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation // URL: [https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/53/92/Методический%20инструментарий%20по%20формированию%20кадрового%20состава%20ГГС%20\(Версия%204.0\)%2031%2005%2024.DOCX](https://mintrud.gov.ru/uploads/editor/53/92/Методический%20инструментарий%20по%20формированию%20кадрового%20состава%20ГГС%20(Версия%204.0)%2031%2005%2024.DOCX) (15.10.2024).
3. Kuznetsov A.M. Centralization of auxiliary services in public administration on the example of the personnel records department / A.M. Kuznetsov, T.N. Kashitsyna // Management of socio-economic systems in a turbulent world: adaptation to modern trends: materials of the international scientific and practical conference, Vladimir, November 30, 2023. – Vladimir: Publishing and printing company "Transit-ICS", 2023. P. 141-147.
4. Nuzhnova S.L. Evolution of the civil service management system in the Russian Federation and its constituent entities // Public and municipal administration. Scientific notes. 2022. № 2. P. 35-42.
5. Dudnikova V.A. Centralization of process functions in public administration: current problems and their solutions (on the example of the Novosibirsk region) // Public service. 2023. № 2 (25). P. 29-38.
6. Sladkova N.M., Voskresenskaya O.A., Yasinskaya I.A. Unified personnel service and centralization of personnel functions in government bodies of the constituent entities of the Russian Federation // Social and labor research. 2024. № 2. P. 146-157.

## Кочетов С.С.

Аспирант 1 курса Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина.

### Теоретические основы развития регионов\*

**Аннотация.** В данной статье автор рассматривает теоретические основы развития регионов.

**Ключевые слова:** регион, региональное развитие, социально-экономическое системы регионов, цели социально-экономического развития региона, устойчивость развития регионов.

## Kochetov S.S.

1st year postgraduate student of the Russian State University named after A.N. Kosygin.

### Theoretical foundations of regional development

**Abstract.** In this article, the author examines the theoretical foundations of regional development.

**Key words:** region, regional development, socio-economic systems of regions, goals of socio-economic development of the region, sustainability of regional development.

Теоретическое обоснование оценки устойчивого развития необходимо начинать с рассмотрения самого понятия «регион». В отечественной и зарубежной научной литературе не существует единого определения этого термина, что приводит к разнообразию направлений и методологических подходов в современных исследованиях регионов как в России, так и за рубежом.

Слово регион заимствовано в западноевропейских языках. Регион (от лат. regio – страна, область), многозначный термин, используемый преимущественно в региональных науках и географии. В широком смысле слова представляет собой часть территории/акватории, для которой имманентными признаками выступают её географическое местоположение и состав/границы [2].

В справочной литературе под термином «регион» (англ. region, от лат. regio – область) подразумевается: «1. территория или район, который отличается от других областей совокупностью природных, исторически сложившихся и относительно устойчивых экономико-географических и дру-

---

\* © Кочетов С.С., 2024.

гих характеристик, нередко включая особенности национального состава населения; 2. группа соседних стран, представляющая собой отдельный экономико-географический район мира, либо объединённая сходством в национальном составе, культуре или общественно-политическом строе» [6].

В зарубежных энциклопедиях термин «регион» определяется следующим образом: а) регион (район) или зона неопределённых размеров на поверхности Земли, элементы которой образуют функциональные взаимосвязи; б) регион (область или район) как составляющая часть системы регионов, охватывающих земной шар; в) часть земной поверхности, рассматриваемая как специфическая область географической среды или экономического района [10].

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» «под регионом понимается часть территории Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации либо объединять территории нескольких субъектов Российской Федерации [1].

Несмотря на многообразие подходов к изучению региона, можно выделить общие черты, такие как целостность, территориальная изолированность, комплексность, открытость и управляемость. В контексте исследования устойчивого развития в качестве объекта анализа предпочтительнее выбирать территориальные образования, обладающие единством экономических, социальных и других процессов, определённым юридическим статусом и органами власти.

Социально-экономические системы регионов различаются природно-ресурсным потенциалом, экономической структурой, культурными особенностями, демографией и динамикой развития. Эти различия исключают возможность применения единых стратегий развития регионов, требуя их адаптации к конкретным условиям.

Можно выделить следующие ключевые особенности управления социально-экономическим развитием регионов:

- управление региональным развитием основывается на принципах, целях и задачах региональной социально-экономической политики;
- система управления региональным развитием разделена на три уровня: стратегический (определение долгосрочных целей и приоритетов), тактический (выбор методов и средств для достижения целей с учётом ресурсных возможностей) и оперативный (решение текущих задач);
- управление развитием каждого региона осуществляется через универсальный механизм, адаптированный к региональным особенностям;
- для эффективного управления необходимо учитывать интересы всех участников процесса;

– демократизация управления усиливает роль социальной составляющей, выражающуюся в активном участии гражданского общества в процессах управления и оценке их результатов [5].

Развитие региона представляет собой многомерный и многоаспектный процесс, который обычно анализируется через призму различных социальных и экономических целей. Даже при рассмотрении только экономического развития оно, как правило, увязывается с социальным прогрессом. Социально-экономическое развитие охватывает такие аспекты, как: увеличение производства и доходов; изменения в институциональной, социальной и административной структурах общества; преобразования в общественном сознании, традициях и повседневных привычках.

В современном мире основная цель экономического развития большинства стран и их регионов заключается в повышении качества жизни населения. Поэтому процесс социально-экономического развития включает три ключевых элемента: рост доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня образования; создание условий для повышения самоуважения через формирование социальных, политических, экономических и институциональных систем, уважающих человеческое достоинство; расширение свободы людей, в том числе их экономической свободы.

Целями социально-экономического развития региона выступают такие направления, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, сокращение бедности, улучшение состояния окружающей среды, обеспечение равенства возможностей, расширение личной свободы и обогащение культурной жизни. Хотя некоторые из этих целей схожи, в определённых условиях они могут существенно различаться. Например, ограниченные ресурсы могут быть направлены либо на развитие здравоохранения, либо на охрану окружающей среды, что создаёт конфликт между целями развития. Однако очевидно, что улучшение состояния окружающей среды способствует укреплению здоровья населения, что помогает достигать конечную цель — улучшение здоровья людей. В этом случае конфликт целей является решаемым. Тем не менее, в некоторых ситуациях такие конфликты требуют более детального анализа и специальных методов разрешения.

Парадигма устойчивого развития, основанная на последовательных позитивных изменениях, которые обеспечивают баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами, должна стать основой для подходов к решению проблем региональных территорий. Это особенно важно в условиях, когда центр тяжести экономических реформ смещается на региональный уровень, усиливая роль регионов в реализации государственной экономической политики.

Основам подхода в проведении реформ на региональном уровне должно стать осознание необходимости отхода от отождествления разви-

тия территории исключительно с её экономическим ростом. Регион нельзя считать устойчиво развивающимся лишь на основании роста экономических показателей. Устойчивое развитие должно стремиться к повышению качества жизни населения, при этом обеспечивая положительную динамику целого ряда показателей [7].

Развитие региона представляет собой комплексный процесс преобразований его экологической, экономической, социальной, территориальной, политической и духовной сфер, который приводит к качественным изменениям в этих областях и, в конечном итоге, к улучшению условий жизни населения [3].

Вектор развития задан в направлении общественного прогресса, который выражается в совершенствовании условий жизнедеятельности общества [4].

Таким образом, развитие региона представляет собой многогранный процесс, направленный на достижение социально-экономических целей.

Исследователи всё чаще подчеркивают, что устойчивость является важным условием для успешного развития. Региональное развитие можно рассматривать как режим функционирования региональной системы, нацеленный на положительную динамику параметров уровня и качества жизни населения, которая обеспечивается устойчивым воспроизводством социально-экономического, ресурсного и экологического потенциалов территории [9].

Устойчивость отражает способность социально-экономической системы региона создавать и эффективно использовать инфраструктурный, трудовой и природно-ресурсный потенциалы. При сопоставлении устойчивости с безопасностью и надежностью выделяются её основные формы: экономическая, экологическая и социальная. Современные методы системного анализа позволяют автоматически учитывать результаты экспертной оценки устойчивости системы [9].

В последние годы вопросы устойчивого развития и охраны окружающей среды становятся всё более актуальными для регионов России. Концепция устойчивого развития, принятая на международном уровне, адаптируется к российским реалиям через различные программы и инициативы, такие как «Экология России». Эти инициативы направлены на сохранение природных ресурсов, улучшение экологической ситуации и борьбу с изменением климата.

Ключевым направлением является поддержка экологически чистых технологий и возобновляемых источников энергии, что особенно актуально для регионов, имеющих высокую зависимость от традиционных углеводородных ресурсов.

Российская Федерация активно инвестирует в инновации и научные исследования для повышения конкурентоспособности регионов. Программа «Цифровая экономика» направлена на внедрение цифровых технологий в различные сферы, включая образование, здравоохранение и

промышленность. Это способствует созданию более эффективных процессов и улучшению качества жизни населения.

Одним из успешных примеров является реализация проектов в области телемедицины, которая стала особенно актуальной в условиях пандемии COVID-19 и позволяет обеспечить доступ к медицинским услугам в удаленных регионах.

Политическая стабильность и качество институтов управления играют важную роль в развитии регионов. В России существует система федеральных округов, которая помогает координировать действия между федеральным центром и регионами. Это позволяет более эффективно распределять ресурсы и разрабатывать стратегии, соответствующие местным потребностям.

Ключевым элементом успешного регионального развития становится вовлечение граждан в процесс принятия решений. Практики местного самоуправления и развитие гражданского общества способствуют созданию прозрачной и подотчетной системы управления.

Также, Российская Федерация сталкивается с серьезными проблемами неравенства и диспропорций в развитии регионов. Разрыв между развитыми и слабо развитыми регионами становится всё более заметным, что требует разработки специфических программ поддержки. Важно учитывать, что такие программы должны быть нацелены на устранение причин неравенства, а не только на его симптомы.

На уровне государственной политики необходимо создавать условия для инвестиций в менее развитые регионы, предоставляя налоговые льготы и субсидии. Программа «Стимул» направлена на развитие экономики и социальной инфраструктуры в таких регионах, что может помочь в их интеграции в общероссийское экономическое пространство.

Одним из успешных примеров регионального развития в России является Республика Татарстан. Она демонстрирует успешный опыт интеграции высоких технологий в свою экономику, что способствовало росту как экономики, так и уровня жизни населения.

Другим успешным примером является Калужская область, где благодаря активному привлечению инвестиций и созданию благоприятного бизнес-климата удалось существенно улучшить экономическую ситуацию и качество жизни местного населения.

Главным приоритетом в региональном развитии является сбалансированность. В самом широком смысле под сбалансированностью понимается состояние равновесия, а сбалансированная экономическая система характеризуется равенством спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства. При изучении сбалансированного развития регионов следует учитывать такие аспекты, как бюджетная сбалансированность, означающая равенство доходов и расходов региональных бюджетов, что

позволяет стабильно финансировать программы воспроизводства и развития. Также важна экономическая сбалансированность, которая выражается в гармоничном соотношении между производством, распределением, обменом и потреблением. Социальная сбалансированность подразумевает равновесие интересов различных социальных групп и справедливое распределение национального богатства. Политическая стабильность, в свою очередь, проявляется через взвешенность позиций различных политических сил, действующих в регионе.

### Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» от 3 июня 1996г. № 803 // URL: <https://base.garant.ru/1548326/>
2. Большая российская энциклопедия // URL: <https://bigenc.ru/c/region-5ccb4e>
3. Гапоненко А. Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город: Учеб. пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2001.
4. Камалян Р.З., Камалян З.Р., Мнацаканян А.Р. Математические модели в анализе социально-экономических процессов // Сфера услуг: инновации и качество. 2011. № 3.
5. Лихман И.В. Актуальные тенденции социально-экономического развития регионов // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov>
6. Малый экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2000.
7. Подпругин М.О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-regiona-ponyatie-osnovnye-podhody-i-factory>
8. Прокопенко З.В. Система устойчивого регионального развития и основы её формирования: концептуальный аспект // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2017. Том 9. № 6. // URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/36EVN617.pdf>
9. Смагина М.Н. Теория и методология исследования закономерностей регионального развития: Монография. М-во образования и науки РФ, ТГТУ. Тамбов: Консалтинговая компания Уком, 2018.
10. Gregory D., Johnston R., Pratt G., Watts M.J., Whatmore S. The Dictionary of Human Geography. 5rd edition. Oxford: Blackwell. 2009.

### References

1. Decree of the President of the Russian Federation “On the Basic Provisions of Regional Policy in the Russian Federation” dated June 3, 1996 No. 803 // URL: <https://base.garant.ru/1548326/>
2. The Great Russian Encyclopedia // URL: <https://bigenc.ru/c/region-5ccb4e>
3. Gaponenko A. L. Strategy of socio-economic development: country, region, city: Textbook. manual. – M.: Publishing house of RAGS, 2001.
4. Kamalyan R. Z., Kamalyan Z. R., Mnatsakanyan A. R. Mathematical models in the analysis of socio-economic processes // Services: innovation and quality. 2011. № 3.
5. Likhman I.V. Current trends in the socio-economic development of regions // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov>
6. Small economic dictionary / edited by A.N. Azriliyan. – M.: Institute of New Economy, 2000.
7. Podprugin M.O. Sustainable development of the region: concept, main approaches and factors // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-regiona-ponyatie-osnovnye-podhody-i-factory>
8. Prokopenko Z.V. System of sustainable regional development and the principles of its formation: conceptual aspect // Internet journal “NAUKOVEDENIE”. 2017. Vol. 9. № 6. // URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/36EVN617.pdf>
9. Smagina M.N. Theory and methodology of studying patterns of regional development: Monograph. Ministry of Education and Science of the Russian Federation, TSTU. Tambov: Consulting company Ukom, 2018.
10. Gregory D., Johnston R., Pratt G., Watts M.J., Whatmore S. The Dictionary of Human Geography. 5th edition. Oxford: Blackwell. 2009.

*Current issues of science  
and innovation*

*Актуальные вопросы науки  
и инновации*

## Терновая Л.О.

*Доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университета (МАДИ).*

# Геополитические знаки Нобелевских премий по литературе\*

**Аннотация.** Статья представляет обзор геополитических проблем, которые могут быть раскрыты с помощью перечня лауреатов Нобелевской премии по литературе. За век с четвертью своего существования эта награда одновременно с выделением выдающихся произведений мировой литературы, в которых поднимались наиболее значимые проблемы как человеческого бытия в целом, так и выделялись уникальные черты разных народов и мест, отразила определенный геополитический выбор. С помощью этого инструмента «мягкой силы» доказываются преимущества западной цивилизации.

**Ключевые слова:** геополитика, искусство, культура, литература, Нобелевская премия по литературе, «мягкая сила», культура отмены.

## Ternovaya L.O.

*Doctor of Historical Sciences, Professor, Moscow Automobile and Highway State Technical University.*

# Geopolitical Signs of the Nobel Prizes in Literature

**Abstract.** The article presents an overview of the geopolitical issues that can be revealed by the list of Nobel Prize laureates in Literature. Over the century and a quarter of its existence, this award, along with highlighting outstanding works of world literature that raised the most significant problems of both human existence in general and highlighted the unique features of different peoples and places, has reflected a certain geopolitical choice. With the help of this instrument of “soft power”, the advantages of Western civilization are proven.

**Key words:** geopolitics, art, culture, literature, Nobel Prize in Literature, “soft power”, cancel culture.

Во все времена литература и искусство образно передавали понимание своими творцами и их современниками главных проблем эпохи. Они поднимали как болезненные, так и радостные вопросы, которые отличали то время и требовали решения, чтобы либо передать достижения будущему.

---

\* © Терновая Л.О., 2024.

му, либо, чтобы искоренить корни бед. Чем ближе к нашему времени, тем больше в произведениях литературы и искусства проявлялись не только художественные свойства, но и обнаруживались настойчивые попытки из авторов повлиять с помощью идей и образов культуры на мир.

В самом широком геополитическом смысле эти творения превращались в инструмент «мягкой силы»<sup>1</sup>. Со временем эта сила становилась все могущественнее. Она в немалой степени обеспечивала не просто культурное доминирование великих держав, но способствовала их и экономической гегемонии<sup>2</sup>. Французская художница и искусствовед Од де Керрос в качестве направлений, в которых с 1945 г. наиболее заметно изменялась роль современного искусства в геополитическом контексте называет: глобализацию арт-рынка; развитие новых информационных технологий, позволяющее понять устройство этого рынка; разрушение монополии Запада в сфере искусства из-за появления новых игроков из государств Востока. По ее мнению, происходящие изменения мешают стандартизации и обезличиванию искусства со стороны западного мира. Такая стандартизация выгодна рынку искусства, но смертельна для самого искусства, являющегося важнейшей частью живого организма культуры.

В этом геополитическом противоречии, выражаемом языком искусства, сформировались свои критерии, позволяющие проследить успехи и неудачи каждой из сторон. Многочисленные фестивали, конкурсы, премии уже давно превратились из собственно культурных событий, в геополитические знаки, по которым можно отслеживать процесс формирования нового глобального культурного кода и сдерживающие его факторы.

Невозможно назвать такую премию в области литературы и искусства, где кандидатуры, выдвинутые на нее, встречали бы безоговорочную поддержку художественной общественности. И проблема состоит не только в том, что о вкусах не спорят, а потому могут быть разные оценки вклада номинантов. Порой претензии, и весьма обоснованные, относятся к самой награде, ее учредителю и истории. В результате получается так, что к наиболее престижным в мире наградам в сфере культуры накопилось огромное количество претензий.

Не является исключением система Нобелевского премирования (швед. *Nobelpriset*, англ. *Nobel Prize*). Вопросы начинаются уже с фигуры самого учредителя — химика, инженера, изобретателя Альфреда Нобеля (1833 – 1896), наращивающего свой капитал с момента получения в 1967 г. патента на динамит<sup>3</sup>. Правда, надо отметить, что одновременно с созда-

1 Nye J.S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. – New York: Public Affairs, 2004.

2 Керрос О. де. Современное искусство и геополитика. Хроники экономического и культурного доминирования / Пер. П.В. Ярошенко, А.А. Гончаров. – М.: Кучково поле, 2022.

3 Карлберг И. Альфред Нобель. Биография человека, который изменил мир / Пр. Ю.В. Колесова. – М.: КоЛибри, 2022.

нием «супероружия» Нобель сформулировал и собственную антивоенную доктрину, представляющую своеобразный парадокс: «Мои динамитные заводы скорее положат конец войне, чем ваши конгрессы. В тот день, когда две армии смогут взаимоуничтожиться в течение нескольких секунд, все цивилизованные нации, охваченные ужасом, распустят армии»<sup>4</sup>.

Второй парадокс нобелевских премий состоит в том, что на эту идею Нобеля подтолкнула публикация некролога, в котором говорилось о его смерти. Эта журналистская ошибка (Альфреда перепутали с братом Людвигом) заставила Нобеля направить средства на поддержание передовых исследований по физике, химии, физиологии и медицине, литературе и вклад в дело мира во всем мире. 27 ноября 1895 г. он составил завещание, которое было оглашено в январе 1897 г. В этом документе, в частности указывалось: «Все мое движимое и недвижимое имущество должно быть обращено моими душеприказчиками в ликвидные ценности, а собранный таким образом капитал помещен в надежный банк. Доходы от вложений должны принадлежать фонду, который будет ежегодно распределять их в виде премий тем, кто в течение предыдущего г. принес наибольшую пользу человечеству. Указанные проценты необходимо разделить на пять равных частей, которые предназначаются: одна часть — тому, кто сделает наиболее важное открытие или изобретение в области физики; другая — тому, кто сделает наиболее важное открытие или усовершенствование в области химии; третья — тому, кто сделает наиболее важное открытие в области физиологии или медицины; четвертая — тому, кто создаст наиболее выдающееся литературное произведение идеалистического направления; пятая — тому, кто внес наиболее существенный вклад в сплочение наций, уничтожение рабства или снижение численности существующих армий и содействие проведению мирных конгрессов. Премии в области физики и химии должны присуждаться Шведской королевской академией наук, по физиологии и медицине — Королевским Каролинским институтом в Стокгольме, по литературе — Шведской академией (литературы) в Стокгольме, премия мира — комитетом из пяти человек, который должен быть назначен норвежским стортингом. Мое особое желание заключается в том, чтобы при присуждении премий не принималась во внимание национальность кандидатов и ее получали самые достойные независимо от того, скандинавы они или нет»<sup>5</sup>.

К третьему парадоксу следует отнести набор направлений, по которым присуждались премии. Его нельзя назвать относящимся исключительно к сфере науки и литературы. Такие важные научные области, как экономика, в число отмечаемых премией Нобеля не вошли. Включение в число пре-

4 Цит. по: Корнейчук В. Альфред — король динамита // Независимая газета. 2005. 21 окт.

5 Alfred Nobels testamente [Electronic resource]. // URL: <https://www.nobelprize.org/alfred-nobel/alfred-nobels-testamente>.

мый литературной можно объяснить не только тем, что Нобель понимал, что люди, связанные с миром слова, чаще способны лучше других донести до мира те проблемы, которые в данный момент являются поворотными в судьбе человечества, одновременно указав на ценность вечного — любви, добра красоты...

Эти высокие идеалы устроители награждения попытались воплотить в дизайне нобелевских медалей, где на лицевой стороне изображен Альфред Нобель, а на обратной стороне представлена аллегория соответствующей области науки или литературы. На медали по литературе изображен сидящий под лавровым деревом юноша, который вдохновенно слушает музу. Надпись *Inventas vitam juvat excoluisse per artes* взята из поэмы Вергилия «Энеида» и переводится как: «И те, кто улучшил жизнь на Земле своим вновь обретенным мастерством». Именно к таким лауреатам можно отнести первого, автора, получившего в 1901 г. Нобелевскую премию по литературе Сюлли-Прюдона (настоящее имя Рене Франсуаа Арман Прюдом, 1839 – 1907) за выдающиеся литературные добродетели, особенно же за высокий идеализм, художественное совершенство, а также за необыкновенное объединение душевности и таланта.

Есть версия, что выделение Нобелем премии в области литературы определяется его пробами себя в качестве драматурга. Но Нобель был автором лишь одной трагедии в прозе, состоящей из четырех актов, — «Немезиды» (швед. *Nemesis*). Героиней этого произведения выступила Беатриче Ченчи (1577 – 1599). За участие в убийстве своего отца она была казнена на мосту Святого Ангела (итал. *Ponte Sant'Angelo*, лат. *Pons Sancti Angeli*) в Риме. Пьесу издали при жизни автора, однако, из-за того, что церковь почитала ее богохульной, тираж уничтожили. В 2003 г. на основании сохранившегося экземпляра в Швеции произведение Нобеля издали, причем не только на шведском языке, но и на эсперанто. Современные исследователи считают, что Беатриче была ложно обвинена. Такая точка зрения может прояснить выбор Нобелем сюжета для пьесы, поскольку его волновала судьба не только всего человечества, но и отдельных личностей, которые пытались доказать свои права. В этом он тоже был близок к взглядам австрийской писательницы Берты фон Зутнер (1843 – 1914), которая оказала на него влияние в утверждении премии мира<sup>6</sup>.

Четвертый парадокс состоит в том, что, как и при любом присуждении премий, в Нобелевском варианте нельзя обойти известный вопрос: «А судьи кто?» В данном случае их представляет частная, независимая неправительственная организация «Фонд Нобеля» (швед. *Nobelstiftelsen*) с началь-

---

6 Дорогая Баронесса и Друг... Дорогой месье и друг...: переписка Альфреда Нобеля с Бертой фон Зутнер / под редакцией профессора В.М. Тютюнника; [пер. с нем., фр. и англ. к.филол.н. В.А. Федорова и проф. В.М. Тютюнника], Международный информационный Нобелевский центр. – Тамбов [и др.]: Нобелистика, 2019.

ным капиталом 31 миллион шведских крон. Устав Фонда был учрежден 29 июня 1900 г. Риксдагом, шведским парламентом. Но «Фонд Нобеля» лишь выделяет средства для премий, а не присуждает их. Это — прерогатива так называемых Нобелевских комитетов (шести по количеству премий), состоящих из пяти человек. Члены комитетов учитывают заключения отраслевых специалистов, а также бывших лауреатов. Вряд ли учет ограничивается сугубо научными или искусствоведческими характеристиками, поскольку ни для кого не секрет, что средства Фонда пополняются в основном за счет доходов от инвестиционной деятельности. Один из очень прозрачных секретов контроля выбора нобелевских комитетов состоит в том, коммерческая деятельность Фонда с 1953 г. освобождена от налогов в США, где как раз наиболее активны его инвестиции.

Пятый парадокс относится к тому, что престижные премии по географии, музыке, искусству, архитектуре, по сути, приравняемые мировым сообществом к официальным Нобелевским, такое название не получили. Единственное исключение было сделано для экономики. «Премия по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля» (швед. *Sveriges Riksbanks pris i ekonomisk vetenskap till Alfred Nobels minne*), с 1969 г. присуждается по инициативе Банка Швеции. Музыкальная премия была очень близка к вхождению в эту когорту премий. Сейчас за исключительные достижения в создании или продвижении музыкальных произведений ежегодно присуждается *Polar Music Prize*. Ею, как правило, награждается один победитель из области классической музыки и один — из популярной. Как и Нобелевская, эта премия вручается победителям лично королем Швеции и также в Стокгольме. История *Polar Music Prize* связана с деятельностью шведской группы *ABBA* и была учреждена бывшим продюсером и менеджером группы Стигом Андерсоном в 1989 г. До этого Андерсон обращался в «Фонд Нобеля» с предложением финансировать официальную музыкальную номинацию, по поддержке не получил. Потому Андерсон учредил специальный призовой фонд при Шведской королевской музыкальной академии (швед. *Kungliga Musikaliska Akademien*, КМА).

Пробел в премиях в области искусства восполняется другими странами. «Императорская премия» (лат. *Praemium Imperiale*) представляет собой награды в пяти областях: живописи, скульптуре, архитектуре, музыке, театру/кино. Они ежегодно вручаются Его Императорским Высочеством принцем Хитати, почетным покровителем Ассоциации искусств Японии. Также ежегодная Притцкеровская премия (англ. *Pritzker Architecture Prize*) присуждается международным жюри, состоящим из авторитетных архитекторов, архитектурных критиков и бизнесменов, за достижения в области архитектуры. Ее учредителями в 1979 г. явилась семья Прицкеров, владельцев сети отелей высшего класса *Huatt*. Родоначальником этой династии был адвокат Николай Яковлевич Прицкер (1871 – 1956), который

иммигрировал в США из Киева. Любопытно, что он же имел двоюродного брата Льва Исааковича Шестова (1866 – 1938), известного философа-эксистенциалиста.

Шестой парадокс относится к тому, что Нобелевские премии по литературе, несмотря на завещание Нобеля, где особо была отмечена ценность лирического содержания произведений, далеко не всегда присуждаются именно литературным трудам, а среди награжденных имеются не только поэты, писатели, драматурги. Так, немецкий историк Теодор Моммзен (1817 – 1903) в 1902 г. получил премию по литературе за труд «Римская история» (нем. *Römische Geschichte*). В 1908 г. премия была вручена философу Рудольфу Эйкену (1846 – 1926) за глубокое исследование Аристотелевской этики. Другой философ, Анри Бергсон (1858 – 1941), стал лауреатом в 1927 г. В 1950 г. Нобелевский вклад в литературу нашли у математика Бертрана Рассела (1872 – 1970), который помимо исследований в собственной научной области писал эссе. Формально основанием для премирования был назван его философско-нравственный трактат о любви, браке, сексе и религиозных нормах «Брак и мораль» (англ. *Marriage and Morals*, 1929). Однако еще более Рассел отметился как милитарист, считавший необходимым Западу начать войну с СССР уже после окончания Второй мировой. Труд, посвященной этой войне, стал основанием для присуждения Нобелевской премии Уинстону Черчиллю (1874 – 1965) в 1953 г. Из последних неоднозначно отмеченных лауреатов следует назвать Светлану Алексеевич (р. 1948), по совокупности награжденную в 2015 г. за ее очерки. Награда в 2016 г. Боба Дилана (р. 1941), безусловно, талантливого автора и исполнителя песен, ввела бардовскую лирику в разряд большой литературы. При этом недоброжелатели заметили, что многие тексты Дилана заимствованы с общедоступного образовательного сайта, ориентированного на школьников.

Седьмой парадокс заключается в том, что денежное содержание Нобелевских премий по литературе далеко не всегда направляется лауреатами на те благие дела, о которых мечтал учредитель. Например, норвежский писатель Кнут Гамсун (1859 – 1952), получивший в 1920 г. награду за роман «Плоды земли» (норв. *Markens Grøde*), в 1943 г. передал свою Нобелевскую медаль и денежное вознаграждение Йозефу Геббельсу. Писатель поддерживал оккупацию Норвегии гитлеровской страны Германией.

К восьмому парадоксу можно отнести реакцию отдельных авторов на присуждение этой премии. Некоторые из них от награды отказываются. Первым это сделал Жан-Поль Сартр (1905 – 1980), названный лауреатом в 1964 г. Этот яркий философ, писатель и драматург заявил, что не желает быть «институционализированным». Нобелевскую премию Сартр расценил как индульгенцию, выданную буржуазным обществом за его «левые политические грехи». Безусловно, в число тех, кто отказался от премии следует включать Бориса Пастернака (1890 – 1960). При этом не следует

забывать, что он сделал это не по своей воле. Ирландский драматург и писатель Бернارد Шоу (1856 – 1950) после объявления в 1925 г. его имени как лауреата за творчество, отмеченное идеализмом и гуманизмом, искрометную сатиру, часто сочетающуюся исключительной поэтической красотой, отказался от денежной составляющей премии. Шоу в шутку назвал эту награду «благодарностью за облегчение, которое он доставил миру, ничего не опубликовав в этом году», а еще сравнил премию со спасательным кругом, брошенным пловцу, благополучно добравшимся до берега. Средства Шоу попросил направить на перевод на английский язык шведских литературных произведений. Также он критически отзывался о решении Нобеля учредить премии, говоря, что можно было простить даже изобретение динамита, но не изобретение премий, которые мог придумать только враг человеческий. Примеру Шоу последовал Джон Голсуорси (1867 – 1933), который в 1932 г. получил премию за «Сагу о Форсайтах» и попросил перечислить средства в писательский фонд. Первой женщиной, удостоенной Нобелевской премии по литературе шведская писательница Сельма Лагерлёф (1858 – 1940). Она была номинирована в 1909 г. Позже, с началом Второй мировой войны, она пожертвовала свою золотую Нобелевскую медаль Шведскому национальному фонду помощи Финляндии. Шведские власти изыскали средства, эквивалентные стоимости медали, а подлинную награду вернули писательнице.

Десятый парадокс состоит в том, что практика «культуры отмены» была реализована Нобелевским комитетом намного раньше, чем вообще возникло это понятие. Особенно отчетливо она проявилась по отношению к русской литературе<sup>7</sup>. Например, Лев Толстой (1828 – 1910) номинировался на премию 16 раз, но так и не был назван лауреатом. Иван Бунин (1870–1953) стал лауреатом в 1933 г., когда уже находился в эмиграции. О геополитическом подтексте выбора Александра Солженицына (1918 – 2008) в 1970 г. лауреатом Нобелевской премии говорит тот факт, что по меркам литературного творчества он был на момент награждения очень молодым писателем, так как со времени первой публикации его произведения прошло всего восемь лет. Солженицын смог приехать за дипломом Нобелевского лауреата только в 1974 г. И уже в Стокгольме продемонстрировал свой бунтарский дух, поскольку не хотел идти на церемонию в обязательном для нее фраке. Когда его уговорили фрак надеть, он «забыл» обязательную при этом дресс-коде бабочку. Иосиф Бродский (1940 – 1996), названный лауреатом 1987 г., с 1972 г. пребывал в эмиграции. Неудивительно, что на вопрос, считает он себя русским или американцем, заданный ему при вручении премии, Бродский назвал себя евреем, рус-

7 Марченко Т.В. Русские писатели и Нобелевские лауреаты (1901 – 1955). Köln; München: Böhlau, 2007; Марченко Т.В. Русская литература в зеркале Нобелевской премии. – М.: Азбуковник, 2017.

ским поэтом и английским эссеистом. Единственным исключением из такой модели отношения к русской литературе можно бы назвать присуждение в 1965 г. премии Михаилу Шолохову (1905 – 1984) «за художественную силу и цельность эпоса о донском казачестве в переломное для России время». Однако если вспомнить господствующее в то время отношение советских властей к казачеству, то в этом решении также можно найти скрытый геополитический смысл. Шолохов такое видение перечеркнул, во время награждения отказавшись поклониться королю Швеции, заявив, что казаки кланяются лишь народу.

Эти геополитические парадоксы, связанные с выявлением лауреатов Нобелевской премии по литературе, дают ответ на вопрос, почему на эту тему исключительно мало серьезных исследований. Однако и здесь обнаруживается еще один парадокс, десятый. Повышенный интерес к персонам, отмеченным этой наградой, проявляют филателисты<sup>8</sup>. Во многих случаях номинирования на премию сложно скрыть геополитические корни обоснования решений Нобелевского комитета. Любая серьезная научная работа не может не обнаружить и не проанализировать эти следы. Но поскольку их не всегда хочется замечать, то можно спрятать в почтовой миниатюре. Тем более что почтовая марка относится к разряду визитных карточек государства. Портрет лауреата Нобелевской премии в области художественной литературы, размещенный на такой марке, позволяет отдать дань его творчеству, не углубляясь во все их художественные сложности и обходя геополитические перипетии. При этом возможность делать выводы не исключается.

### Библиографический список

1. Дорогая Баронесса и Друг... Дорогой месяц и друг...: переписка Альфреда Нобеля с Бертой фон Зуттнер / под редакцией профессора В.М. Тютюнника; [пер. с нем., фр. и англ. к.филол.н. В.А. Федорова и проф. В.М. Тютюнника], Международный информационный Нобелевский центр. – Тамбов [и др.]: Нобелистика, 2019. 223 с.
2. Карлберг И. Альфред Нобель. Биография человека, который изменил мир / Пр. Ю.В. Колесова. – М.: КоЛибри, 2022. 688 с.
3. Керрос О. де. Современное искусство и геополитика. Хроники экономического и культурного доминирования / Пер. П.В. Ярошенко, А.А. Гончаров. – М.: Кучково поле, 2022. 352 с.
4. Корнейчук В. Альфред — король динамита // Независимая газета. 2005. 21 окт.
5. Марченко Т.В. Русские писатели и Нобелевские лауреаты (1901 – 1955). Köln; München: Böhlau, 2007. 635 с.
6. Марченко Т.В. Русская литература в зеркале Нобелевской премии. Серия: Русская литература в мировом контексте. – М.: Азбуковник, 2017. 671 с.
7. Семин А.Н., Труба А.С. Лауреаты Нобелевской премии по литературе. Судьбы писателей и почтовые миниатюры. – М.: Вече, 2021. 608 с.
8. Alfred Nobels testamente // URL: <https://www.nobelprize.org/alfred-nobel/alfred-nobels-testamente>.
9. Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004. 191 p.

<sup>8</sup> Семин А.Н., Труба А.С. Лауреаты Нобелевской премии по литературе. Судьбы писателей и почтовые миниатюры. – М.: Вече, 2021.

## Галаганова С.Г.

Кандидат философских наук, доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии», Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана.

## Турусина Т.В.

Магистрант кафедры «Информационная аналитика и политические технологии», Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана.

# Межкультурный дискурс в социальных сетях: от диалога культур – к внутригрупповой коммуникации\*

**Аннотация.** Анализ изменений, произошедших в семиотическом поле социальных сетей, позволил авторам сделать вывод о качественной трансформации сетевого межкультурного дискурса. В результате фрагментации пространства сетевой коммуникации он перестаёт быть диалогом культур, превращаясь в общение внутри отдельных замкнутых пользовательских сообществ.

**Ключевые слова:** культура, межкультурный дискурс, социальные сети, семиотическое пространство, семиосфера, «высокая» культура, «низовая» культура, игровая культура, новое коммуникационное пространство, сообщество пользователей, внутригрупповая коммуникация.

## Galaganova S.G.

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor. Bauman Moscow State Technical University

## Turusina T.V.

Magistracy Student. Bauman Moscow State Technical University, Department of Information Analysis and Political Technologies.

# Intercultural discourse in social networks: from dialogue of cultures – to intergroup communication

**Abstract.** Surveying the changes in the semiotic space of social networks fostered the authors to argue a radical transformation of intercultural net discourse. The fragmentation of social networks eliminates the dialogue of cultures as a traditional pattern of intercultural communication. The intercultural discourse turns into plain intercourse among closed users' communities.

---

\* © Галаганова С.Г., Турусина Т.В., 2024.

**Межкультурный дискурс в социальных сетях: от диалога культур – к внутригрупповой коммуникации**

**Key words:** culture, intercultural discourse, social networks, semiotic space, semiosphere, “high” culture, “low” culture, game culture, new communicative space, users’ community, intergroup communication.

Культура доинформационной эпохи развивалась как совокупность относительно независимых самобытных культурных подсистем. На Западе их называют «культурными локусами»; Ю.М. Лотман называл «локальными культурами» [3]. Понятие локальности не сводится в данном случае к территориальному расположению культурных ареалов: локальные культуры могут различаться также и на основе социально-классовой, этнической, религиозной принадлежности субъектов, их духовного, образовательного уровня, степени распространённости тех или иных культурных образцов и т.д. Поэтому относительно крупные культурные локусы – прежде всего, общенациональные – всегда отличались внутренней дифференциацией; разрешение внутренних противоречий служило механизмом дальнейшего развития локальных культур. Что касается самих культурных парадигм, то они были относительно устойчивы и стабильны, их изменения становились заметными лишь спустя десятки лет.

Общим для всех культурных локусов источником их внутренней напряжённости исследователи считают сложные и противоречивые взаимоотношения «высокой» (элитарной) и «низовой» (народной) культур, наиболее обстоятельно исследованные в своё время М.М. Бахтиным. Заслугой учёного и его последователей (Ю.М. Лотмана, Г.С. Кнабе, Г.Г. Гачева и других) является рассмотрение данного противоречия в качестве внешнего проявления двух различных, опосредованных и взаимообусловленных, внутренних векторов личностной самореализации (Бахтин называл их «верхом» и «низом» каждого из нас). С одной стороны, человек движим своими «телесными» желаниями, «поощряемыми» привычками, нормами, представлениями его окружения («как все – так и я»). С другой стороны, он реализует столь же объективно заложенное в нём устремление к «высокому» – общечеловеческим духовным идеалам и ценностям, выглядящим «элитарными» на фоне приземлённой обыденности [1, с. 26].

Исследователи воспринимают это двуединство как естественное состояние культуры, как на общемировом уровне, так и на уровне культурных локусов. «Низовые» формы культурного творчества способствуют «выбросу» витальных энергий; «высокая», удалённая от реальности, культура служит спасительным ограждением от всего «слишком человеческого» и ориентиром для «движения вверх». Разумеется, эта диалектика «работает» лишь при условии сохранения обществом своих духовных эталонов. Поэтическое описание печальных последствий их исчезновения оставил нам

Ф. Тютчев («Не плоть, а дух растлился в наши дни»)<sup>1</sup>.

Другими словами, универсальной формой существования культуры, как национальной, так и мировой, является диалоговый дискурс (дискурс в форме диалога). Это касается не только её «высокой» и «низовой» ипостасей, но и этнических, религиозных и прочих культурных подсистем внутри культурных локусов, а также диалога национальных культур на глобальном уровне. Перефразируя одно из распространённых определений понятия «дискурс», можно сказать, что межкультурный дискурс – это «речь, погружённая в диалог». Познание собственной культуры возможно лишь через познание другой – через симбиоз смыслов, их взаимопроникновение, взаимную адаптацию. Условием и результатом данного процесса учёные считают наличие особого семиотического пространства (Лотман называл его семиосферой), включающего языки коммуникации и социокультурные факторы [4, с. 165-166].

Другими словами, источником изменений межкультурного дискурса являются соответствующие изменения его семиотического поля. В социальных сетях как самом массовом и самом интенсифицированном пространстве межличностной и межгрупповой коммуникации этот процесс проявляет себя наиболее наглядно [2].

Прежде всего, семиотическое пространство социальных сетей значительно расширило контексты дискурса, сделав их тематически безграничными. Так, например, сетевое сообщество дачников, обсуждающее проблемы устройства парников и технологии стрижки газонов, может легко переключиться на социально-бытовые проблемы, а через них – на экономические и политические. Однако расширение тематического поля не означает расширения границ самого сетевого «локуса»: для обсуждения проблем мировой политики «дачник» не станет присоединяться к иному, политизированному сообществу.

Ещё одной тенденцией является быстрое устаревание информационных контекстов: инфоповоды и их восприятие пользователями могут изменяться буквально за считанные часы.

Что же касается взаимоотношений «высокой» и «низовой» культур, то социальные сети впервые нарушили «естественную», социально обусловленную пропорцию между этими локусами, став пространством поп-культуры информационного общества. Это «тотально низовая» культура – в силу её массовости, доступности и отсутствия необходимости специальной подготовки для её восприятия. «Высокая» культура в социальных сетях попросту «не живёт». Но дело не только в этом.

Понятно, что обе культуры очень существенно дифференцированы

---

1 Сосуществование «элитарной» и «народной» культур в культуре современного Египта ярко показано в романе египетской писательницы Дохи Асси «Каир, 104» – М.: Летний сад, 2024. 216 с.

с точки зрения качества своих элементов – заложенных в них ценностей, нравственных установок, их художественного уровня и т. д. Элитарность в данном случае не несёт в себе буквальный смысл французского слова *élite* (лучший, отборный): внешняя «заумь» и «сложность» формы могут скрывать убожество содержания. И наоборот: народное творчество представлено в любой культуре не только «низменными», но и высочайшими образцами.

К сожалению, в культуре сетевого дискурса подобные образцы отсутствуют: новейшие технические средства её распространения привели к значительному упрощению репродуцируемых продуктов, резкому снижению их качества. «Новая коммуникационная среда» демонстрирует способность к «раскрутке» чего угодно, независимо от того, что представляет собой объект «раскрутки». Диалог здесь ведётся, но это уже совсем иной диалог: он ограничен не только рамками «низовой» культуры, но и рамками её «нижнего этажа» со всеми присущими ему особенностями.

Это, в частности, проявляется в упрощении и спецификации языка пользовательских сообществ: участники дискурса зачастую воспринимают язык своего общения как некий набор знаков, семиотический код, а сам процесс коммуникации – как его декодирование. Сленг, неполные выражения, намёки, аллюзии, специфическая лексика и её стилистическое оформление – «расшифровка» всех этих «условных сигналов» формирует общее внутригрупповое смысловое поле и стимулирует идентичные реакции [5].

Нельзя не упомянуть в этой связи и известный феномен «пузырей фильтров», погружающих участника дискурса в замкнутое информационное пространство, соответствующее его взглядам и предпочтением. Создавая иллюзию объективности, «информационный пузырь» закрывает пользователю доступ к альтернативным точкам зрения. Цифровая трансформация значительно ужесточает процесс этой фильтрации за счёт использования автоматизированных алгоритмов [7].

Два последних процесса свидетельствуют не только о существенно заниженном уровне сетевого дискурса, но и о растущей замкнутости его субъектов – отдельных пользовательских сообществ. Эти сообщества продолжают дробиться и раскалываться в соответствии с различным отношением их участников к тому или иному событию или личности, различным пониманием причин происходящего, различной трактовкой возможных последствий, однако при этом каждый вновь образовавшийся локус проявляет аналогичное стремление к обособлению от других.

Фрагментация семиотического поля межкультурного дискурса в социальных сетях рождает аналогичные изменения его, столь же фрагментированной, семиосферы.

Это в частности касается общей стилистики дискурса, превращающей его в коммуникацию «между своими». Подобный эффект в значительной степени достигается при помощи иронии, придающей дискурсу шутили-

во-облегчённый характер и формирующей соответствующее «игровое» умонастроение. В основе этого «стиля для избранных» – идущее от европейского Просвещения отрицание идеалов и ценностей как таковых, критическое отношение к рациональному мышлению как способу постижения окружающего мира и к самой возможности построения его универсальной картины. Игриво-ироничная форма сетевого дискурса, играющая роль своего рода «кода доступа» в «свой круг», своеобразного маркера «своих» и «чужих», «посвящённых» и «профанов», объективно способствует тому, что сегодня стали именовать «сетевым социальным расизмом».

Социально-психологической основой данного феномена является так называемая «культура нарциссизма» – ещё одно порождение сетевого дискурса, впервые обстоятельно исследованное психологом Е.Т. Соколовой [6]. «Нарциссический перфекционизм» семиосферы социальных сетей служит поддержанию самооценности и самоидентичности пользователя как в его собственных глазах, так и в глазах сетевого окружения. Свою распадающуюся «самость» человек пытается заново собрать и по-новому скомпоновать внутри сетевого сообщества. Поддержание уважения и самоуважения становится для него не просто естественной потребностью, но и своего рода психологической зависимостью, главным смыслом жизни.

Однако здесь «сетевой нарцисс» сталкивается с серьёзным противоречием: с одной стороны, своим речевым поведением он должен постоянно подтверждать своё соответствие групповым семиотическим клише сообщества, а с другой – по возможности демонстрировать свою нестандартность и уникальность. Последнему в немалой степени способствует относительная анонимность сетевого дискурса, зачастую провоцирующая эпатажность речевого поведения, включая использование обценной лексики. Так возникает кризис самоидентификации с его моральным и мировоззренческим релятивизмом: утратив внутренние устои, человек превращается в «хамелеона», вечного актёра на сцене сетевого сообщества.

Таким образом, семиосфера сетевого дискурса становится формой социального эскапизма – способом ухода от обыденности, «неуспешности», ощущения пустоты своей жизни, неудобных вопросов типа «А зачем я живу?» и в целом от социальной реальности как таковой. Фрагментация семиосферы сетевого дискурса объективно ведёт к социальной изоляции – она исключает человека из общества, делает его социальным изгоем.

Социальная изоляция непосредственно сопряжена в данном случае с «изоляцией» когнитивной. Жёсткие «фреймы» восприятия тех или иных явлений, отношения к тем или событиям, задаваемые сетевыми семиосферами в качестве «свидетельства культурного соответствия» своих членов, не позволяют выходить за их рамки – сомневаться в общепринятых трактовках всего и вся, обсуждать табуированные темы. Любой «шаг в сторону» может бросить пользователя в жернова «культуры отмены». Так,

например, в любой либеральной семиосфере фактически заблокирована сама возможность независимого научного осмысления таких актуальных феноменов, как тоталитарность, фашизация, гражданское общество, права человека, правовое государство, социальная норма. Получив однажды строго однозначную, предельно упрощённую трактовку, они уже не могут быть объектами рефлексии.

Аналогичные «фреймы» существуют и в других сообществах, подчас создавая ситуации «когнитивных диссонансов». Так, в одной из публикаций члена православного сетевого сообщества, пропитанной антисоветской риторикой, говорится об огромном значении патриаршества как фактора церковного единения. Вряд ли автору, доктору наук, профессору, неизвестна история возвращения народу патриаршества в 1918 году и личная роль В.И. Ленина в этом событии. Просто в данном сообществе эта тема жёстко табуирована, а антисоветские выпады – напротив: необходимый ритуал, призванный «удостоверить личность» пользователя. Если следовать одному из классических определений дискурса как «речи, погружённой в жизнь», то придётся признать, что публикуемые в социальных сетях тексты утрачивают этот признак дискурсионности в силу своей удалённости от реального, живого социального и исторического опыта.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Процесс стремительной фрагментации дискурсионного пространства социальных сетей закономерно ведёт к аналогичной фрагментации их семиотического пространства. Растущая взаимная изолированность семиосфер отдельных сообществ ставит под вопрос степень влияния на них глобальной коммуникационной среды, либеральной по своему идейному содержанию. Рассуждая о неумолимом втягивании локальных культур в это единое либеральное семантическое поле, исследователи делают вывод об утрате межкультурным дискурсом его диалогового характера [8, с. 198-218].

Последнее сомнений не вызывает, ведь диалог подразумевает взаимопроникновение культур, взаимное освоение их семиосфер. Что же касается причин сложившейся ситуации, то их, как нам представляется, следует искать в давлении не столько общей либеральной дискурсивной среды, сколько дискурсивных норм и клише отдельных сетевых сообществ (стремительно продолжающих своё «клеточное» деление). В качестве механизма реанимированной древней практики «изгнания» (из племени, табора, сообщества единоверцев) эти нормы и клише формируют локальные семиосферы и обеспечивают контроль речевого поведения пользователей ещё более репрессивно, нежели носящие «рекомендательный характер» глобальные установки.

Не менее враждебны семиосферы этих фрагментированных сообществ и любым общенациональным традициям, ценностям, идеологиям, «разрывая на кусочки» их единые семиотические поля и точно так же делая не-

возможным диалоговый дискурс. Межкультурный дискурс в социальных сетях сегодня является результатом не межкультурного диалога, порожденного потребностью культур во взаимопонимании, а жёсткого воздействия предельно упрощённых локальных семиосфер.

«Низовая» по своей типологической принадлежности культура сетевого дискурса проявляет тенденцию к дальнейшей примитивизации – как на уровне знаков, так и на уровне смыслов, с соответствующими последствиями для интеллектуального и культурного развития субъектов коммуникации.

В данном случае мы обратили внимание лишь на отдельные, наиболее очевидные изменения семиотического поля межкультурного дискурса в социальных сетях. В качестве одной из актуальных тем общественной науки данная трансформация требует дальнейшего междисциплинарного исследования.

### Библиографический список

1. Бахтин М.М. Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса – М.: Худ. лит., 1990. 543 с.
2. Галаганова С.Г., Турусина Т.В. Технологии анализа социальных сетей с целью выявления социальных трендов // Человеческий капитал, 2023. № 1 (169). С. 121-136.
3. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. – М.: АСТ, 2018. 256 с.
4. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. – М.: Азбука, 2014. 416 с.
5. Молодыхенко Е.Н. Уровни контекста: как анализ текста становится анализом дискурса? (На материале новых лайфстайл-медиа в сети Интернет) // Слово.ру: Балтийский акцент, 2023. № 1. С. 107-125.
6. Соколова Е.Т. Современный нарциссизм как медийный и клинический социокультурный феномен // Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011. 824 с.
7. Турусина Т.В. Автоматизация дискурс-анализа: методология и практика // Аналитические технологии в социальной сфере: теория и практика. Вып. 16. – М.: Изд-во НИЦ «Национальная безопасность», 2024. С. 18-23.
8. Щипков А. Дискурс ортодоксии. – М.: Изд-во Московской Патриархии РПЦ, 2021. 464 с.

### References

1. Bakhtin M.M. Francois Rabelais and the Folk Culture of the Middle Ages and the Renaissance – Moscow: Art. lit., 1990. 543 p.
2. Galaganova S.G., Turusina T.V. Technologies for analyzing social networks to identify social trends // Human capital, 2023. № 1 (169). P. 121-136.
3. Lotman Yu.M. Culture and explosion. – Moscow: AST, 2018. 256 p.
4. Lotman Yu.M. Inside the thinking worlds. – Moscow: Azbuka, 2014. 416 p.
5. Molodichenko E.N. Levels of context: how does text analysis become discourse analysis? (Based on new lifestyle media on the Internet) // Slovo.ru: Baltic Accent, 2023. № 1. P. 107-125.
6. Sokolova E.T. Modern narcissism as a media and clinical socio-cultural phenomenon // Man as a subject and object of media psychology. – M.: Publishing house of Moscow State University. M.V. Lomonosov, 2011. 824 p.
7. Turusina T.V. Automation of discourse analysis: methodology and practice // Analytical technologies in the social sphere: theory and practice. Issue 16. – M.: Publishing house of the National Security Research Center, 2024. P. 18-23.
8. Shchipkov A. Discourse of orthodoxy. – M.: Publishing house of the Moscow Patriarchate of the Russian Orthodox Church, 2021. 464 p.

## **Баглиева А.З.**

*Доктор философских наук. Заведующий кафедрой социогуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет имени Р. Гамзатова».*

### **Специфика преподавания социально-гуманитарных дисциплин в высшем учебном заведении: состояние, задачи, методы\***

**Аннотация.** В данной статье автор предлагает некоторые новые подходы в реализации дисциплин социально-гуманитарного блока в высших учебных заведениях. Автором рассматривается, в частности, метод синтеза понятийного и образного мышления в понимании явлений и предметов окружающей действительности. Предлагается применение в преподавании аудио и видео средств, использование схем.

**Ключевые слова:** социальные и гуманитарные науки, понимание объяснение, информационные технологии, синтез, образное и понятийное мышление.

## **Baglieva A.Z.**

*Doctor of Philosophy. Dagestan State Pedagogical University.*

### **Specifics of teaching social and humanitarian disciplines in higher education institutions: status, tasks, methods**

**Abstract.** In this article, the author suggests some new approaches to the implementation of the disciplines of the social and humanitarian block in higher educational institutions. The author considers, in particular, the method of synthesis of conceptual and imaginative thinking in understanding phenomena and objects of the surrounding reality. It is proposed to use audio and video tools in teaching, the use of circuits.

**Key words:** social and humanitarian sciences, understanding explanation, information technology, synthesis, imaginative and conceptual thinking.

Любая научная деятельность получает свое развитие с помощью фор-

---

\* © Баглиева А.З., 2024.

**Специфика преподавания социально-гуманитарных дисциплин в высшем учебном заведении: состояние, задачи, методы**

мулирования адекватных ответов на систематические вызовы окружающего мира. Однако, необходимо отметить, что зачастую такие ответы на вызовы формулируются автоматически и этот факт имеет также прямое отношение, как и к образованию, так и педагогике. Частота и число вызовов с каждым днем растет, растет также объем и сложность поступающей информации при общем снижении ее качества, все это делает проблемным формирование целостного видения мира для любого современного человека. Люди просто перестают поспевать за новой информацией и технологиями и это превращается в большую угрозу. В связи с этим, мы считаем, что образование ни в коем случае не должно ориентироваться на простую трансляцию большого количества фрагментарных знаний, оно должно быть целостным и искать пути к новым вершинам общенаучного знания. Новая парадигма образования должна основываться на целостном видении реальности и ее глубоком понимании. В связи с этим совершенно объективным становится тот факт, что классические подходы в преподавании теряют свою значимость и адекватность текущему моменту и современному состоянию общества.

Основной целью любого вуза является подготовка специалистов высокой квалификации, которые по окончании вуза будут востребованы и их знания, и практические навыки будут использоваться широко, рационально и по специальности [1]. Нельзя забывать о том, что обучение студентов всех направлений должно реализовываться как в подготовке к рациональному проявлению по профессии, но также и в социальной жизни. Необходимые требования, содержащиеся в образовательных стандартах нацелены на формирование у студентов обширного спектра ряда общекультурных компетенций. По этой причине очень актуальной сегодня становится проблема поиска и претворение в жизни обновленной идеологии гуманитаризации высшего образования [2]. Очевидным является тот факт, что именно в процессе изучения в вузах дисциплин социально-гуманитарного блока у молодежи происходит процесс формирования активной жизненной позиции в решении вопросов профессиональной карьеры и своей судьбы в целом. Поэтому перед вузами стоит сложная задача по увеличению роли и значения социо-гуманитарных дисциплин, которые призваны сыграть ведущую роль в формировании у молодежи нравственных, этических и гражданских черт, профессиональной и общественной ответственности, желании вести здоровый образ жизни, быть готовым переносить большие психологические и умственные нагрузки, совершенствовании общекультурной подготовки [3]. Образование, в основе которого лежит формирование у студентов ряда общекультурных и профессиональных компетенций требует перестройки всего педагогического процесса, включая рациональную организацию преподавания дисциплин социально-гуманитарного блока. Успешное

решение перечисленных проблем находится в тесной взаимосвязи с интегративностью и системностью всех дисциплин, а также их активным межпредметным продуктивным взаимодействием, с эффективными методами решения ряда методологических и методических задач. Одной из задач является повышение мотивации студентов в изучении дисциплин социо-гуманитарного блока, так как некоторые из них считают, что эти предметы не являются их профильными предметами по специальности и считают их ненужными. Перед преподавателями стоит важная задача наглядно и доступно показать обучающимся значение и важность усвоения ими гуманитарных знаний для их дальнейшей профессиональной и личной жизни, а также востребованность этих знаний как на сегодняшний день, так и в будущем. Обучение, основанное на формировании ряда компетенций, включает в себя решение данной проблемы. Преподавание должно быть нацелено как на формирование целостного мышления и развитие личности, так и на решение специально-профессиональных и воспитательных задач. В основе методологии преподавания этих дисциплин должны лежать личностно-ориентированные и контекстные принципы. «В контекстном обучении используется как, дидактически трансформированное содержание научных дисциплин, так и будущая профессиональная деятельность, что дает возможность для проектирования в процессе образования систем социально-личностных и предметных компетенций» [4]. В этой плоскости большое значение приобретает контекст будущей профессии, чье содержание должно быть максимально близким к насущным жизненным реалиям [5]. Формы проведения занятий при таком обучении необходимо разнообразить от активных до интерактивных. В этой связи профессор Хельсинского университета Кирсти Лонка выделяет игровые и коммуникативные технологии, методы case-study, а также методы проектного и проблемного обучения [6]. Применение метода кейс-стади на лекциях и семинарах по социально-гуманитарным предметам дает возможность лучше понять сущность дисциплин посредством моделирования и проектирования профессионально-важных ситуаций, а активная деятельность в данных ситуациях позволяет одновременно продемонстрировать и объединить знания по разным дисциплинам, освоить нормы профессиональных взаимодействий между людьми. Благодаря синтезу практических и учебных ситуаций в ходе контекстного обучения, у обучающихся вырабатываются компетенции, позволяющие в будущем действовать, учитывая профессионально-этические принципы. Преподавание социо-гуманитарных дисциплин не должно сводиться к изучению исключительного фактического материала на уровне категорий, понятий и знаний. Студенты в процессе обучения должны прийти к пониманию важности информации с позиций их профессиональных интересов и соответствия интересам и целям каждой личности. В связи с этим чрезвычайно важным становится

то, чтобы в процессе обучения преподаватели больше внимания уделяли демонстрации наглядности применения таких знаний в их будущей профессии по причине того, что абсолютно любая информация имеет важное значение для каждого человека, если в будущем она может послужить направляющим вектором и регулятором в профессиональной деятельности. Неоспоримым фактом является то, что лучше всего и надолго запоминается то, что является своевременным, наглядным и интересным, что в свою очередь повысит у студентов мотивацию обучения. Знания, проверенные на опыте, приобретают наибольшее значение, ценность и важность [7]. Таким образом, опираясь при преподавании на личностно-ориентированный принцип, можно заключить, что при освоении дисциплин социально-гуманитарного блока студентами усваивается не только информация, но также возникает и свой личный опыт, и осознанное отношение, а это позитивным образом влияет на понимание задач и важности социально-гуманитарных дисциплин.

Отметим, что, как известно, мозг человека обладает двумя полушариями, одно отвечает за понятийное мышление, а другое отвечает за образное мышление. Очевидным является тот факт, что образное мышление вкупе с понятийным имеет возможность сделать более интенсивным сам процесс усвоения учебного материала студентами, а это имеет большое значение для дисциплин социально-гуманитарного блока, в этих дисциплинах часто изучается поведение таких систем. В западной культуре буква обозначает звук, одновременно в Китае и некоторых других странах применяются иероглифы для письма, при этом все иероглифы представляют собой некие образы, стимулирующие образное мышление. Стимулирование образного мышления также может эффективно применяться и при преподавании в рамках европейской культуры. Методами такого стимулирования образного мышления в преподавательской деятельности является использование разнообразных изображений, таблиц, схем, рисунков, как своеобразной системы иероглифов и знаков. Уже во времена Древней Греции математика основывалась на геометрических понятиях и символах, а сегодня и социально-гуманитарные науки широко применяют наглядные образы. Дидактическое и методическое значение такого подхода заключается как в компрессии информации и ее демонстрации в форме схем, так и в формировании и развитии системного логического мышления. Во время построения схемы происходит более глубокое осознание и применение информации в результате стимулирования образного мышления. При чтении лекций можно использовать электронную презентацию и проектор. Однако, чересчур увлекаться не стоит и следует помнить, что сам учебный процесс не должен быть заменен на информационно-технологические элементы, а его содержание на форму, цель на технические средства обучения. Ни в коем случае нельзя превращать учебный процесс в напичканный

компьютерами и электронными досками. Одновременно, нельзя забывать, что в некоторых моментах при преподавании дисциплин социо-гуманитарного блока информационно-технологические методы и средства могут оказать серьезную помощь, интенсифицировать сам процесс обучения, а также сделать его более доступным и системным. С философской точки зрения мы неминуемо можем столкнуться с диалектическим противоречием между гуманистическим и технократическим в образовании, которое берет свое начало еще со времен софистов и Сократа. Поэтому сегодня важно научиться в педагогической деятельности синтезировать сократическое и технократическое начала. (как пример, единство образного и понятийного логического мышления). Сегодня существует курс «Кино как социологический текст» [1], в котором акцент делается на то, чтобы применение фильма в качестве социологического текста вместе с дискуссией вокруг просмотренного кино стало методом развития как социологического воображения, способности применять кинотекст как эвристический инструмент изучения социальной реальности и как материал для создания социологических гипотез, но также и для приобретения навыков глубокого толкования фильмов, возникновения социокультурных взглядов и этических и эстетических ценностей. [2, с. 2, 4]. При применении подобного подхода закономерно прослеживается единство образного и понятийного логического мышления, как фактор повышения эффективности учебного процесса и увеличения осознания и формирования единого целостного понимания реальности. Некоторые исследователи, такие как Н.В. Попкова, Г.Л. Тульчинский и др. считают, что преподавать философию студентам нефилософских специальностей «вредно, так как она должна преподаваться еще в средней школе» [7, с. 113]. С такой позицией мы не согласны и не считаем преподавание философии в вузе бессмысленным или вредным. Вместе с тем, считаем обратить внимание на следующую точку зрения того же автора: «ответ на экзистенциальный запрос» должен происходить «в форме правильной формулировки вопросов, а также с опытом ответов на них духовной истории, то есть в форме активного философствования» [8, с. 113-114]. Это необходимо понимать следующим образом. Современная культура игнорирует готовые мировоззренческие установки, она при этом сосредотачивается на личностном факторе, что является неоднозначным. Также написание философских работ и преподавание философии зачастую ограничивается простым пересказом мнений других философов, несмотря на то, что на первом плане должно быть философствование. В таком случае речь идет о преподавании не философии, а «философоведения». Перечисленные проблемы имеют своим следствием возникновение так называемого постнеклассического оттенка культуры и вызова времени, что само по себе порождает необходимость формулировки правильных ответов и новых педагогических методов и средств, и их востребован-

ность и актуальность растет с каждым днем.

## Библиографический список

1. Ендовицкий Д.А. Гуманитарная составляющая подготовки специалистов // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Проблемы высшего образования. 2016. № 1. С. 5-9.
2. Новые университеты для новой России (Приложение к Постановлению X съезда Российского Союза ректоров от 30 октября 2014 г. № 1) // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Проблемы высшего образования. 2015. № 1. С. 5-9.
3. Вербицкий А.А. Контекстно-компетентный подход к модернизации образования // Высшее образование в России. 2010. № 5. С. 32-37.
4. Куиш А.Л. Модель блока социально-гуманитарных дисциплин // Социология. 2014. № 3. С. 85-90.
5. Даринская Л.А. V Международная конференция по образованию и психологии образования (22–25 октября 2014 г., Кирения, Кипр): проблемы, решения, перспективы / Л.А. Даринская, Н.Л. Москвичева // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 16: Психология. Педагогика. 2015. № 1. С. 98-105.
6. Сазонова З.С. Проектно-ориентированное обучение в контексте студенческой жизни / З.С. Сазонова, И.В. Арифиллин, Л.С. Феофанова, В.Л. Щербакова // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 114-119.
7. Тульчинский Г.Л. Философия как технология перманентной инновации образования // Философские науки. 2009. № 9. С. 102-116.
8. Николаев В.Г., Буров А.М. Программа дисциплины «Кино как социологический текст: практикум» для направления 040200.62 «Социология» подготовки бакалавра. – М.: 2009.
9. Николаев В.Г. Указ. соч. 4. Тульчинский В.Г. Указ. соч. 5.

## References

1. Endovitsky D.A. Humanitarian component of training specialists // Bulletin of Voronezh. state University. Series: Problems of higher education. 2016. № 1. P. 5-9.
2. New universities for a new Russia (Appendix to the Resolution of the 10th Congress of the Russian Union of Rectors of October 30, 2014, No. 1) // Bulletin of Voronezh. state University. Series: Problems of higher education. 2015. № 1. P. 5-9.
3. Verbitsky A.A. Context-competence approach to the modernization of education // Higher education in Russia. 2010. № 5. P. 32-37.
4. Kuish A.L. Model of the block of social and humanitarian disciplines // Sociology. 2014. № 3. P. 85-90.
5. Darinskaya L.A. V International Conference on Education and Psychology of Education (October 22-25, 2014, Kyrenia, Cyprus): Problems, Solutions, Prospects / L.A. Darinskaya, N.L. Moskvicheva // Bulletin of St. Petersburg University. Series. 16: Psychology. Pedagogy. 2015. № 1. P. 98-105.
6. Sazonova Z.S. Project-oriented learning in the context of student life / Z.S. Sazonova, I.V. Arifil- lin, L.S. Feofanova, V.L. Shcherbakova // Higher education in Russia. 2015. № 11. P. 114-119.
7. Tulchinsky G.L. Philosophy as a Technology of Permanent Innovation in Education // Philosophical Sciences. 2009. № 9. P. 102-116.
8. Nikolaev V.G., Burov A.M. The program of the discipline "Cinema as a sociological text: practical training" for the direction 040200.62 "Sociology" of bachelor's degree training. – Moscow, 2009.
9. Nikolaev V.G. Op. cit. 4. Tulchinsky V.G. Op. cit. 5.

## Ещенко Т.В.

*Старший преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и управления, Каменский технологический институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) имени М.И. Платова.*

### **Набережные как уникальное и особо привлекательное места отдыха горожан\***

**Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальность проблемы с благоустройством набережных. В последние годы набережные городов становятся все более значимыми местами для отдыха и культурной жизни. Однако многие из них остаются не обустроенными, что негативно сказывается на удобстве и безопасности их использования.

Описанный проект фокусируется на улучшении зон отдыха, создавая комфортные и привлекательные пространства для жителей и гостей города. Важным аспектом является создание multifunctional площадок, которые могут использоваться для проведения мероприятий, пикников и культурных программ. Также планируется установка удобных скамеек, освещения, а также создание зеленых зон с местами для прогулок.

**Ключевые слова:** набережная, благоустройство, зона отдыха, озеленение, ландшафтное проектирование, река, прогулочные аллеи.

## Eshchenko T.V.

*Senior Lecturer at the Department of Natural Sciences, Information Technology and Management, Kamensk Institute of Technology (branch) of the M.I. Platov YURSPU (NPI).*

### **Embankments as a unique and especially attractive place for citizens to relax**

**Abstract.** This article considers the relevance of the problem with the improvement of embankments. In recent years, city embankments have become increasingly important places for recreation and cultural life. However, many of them remain unimproved, which negatively affects the convenience and safety of their use. The described project focuses on improving recreation areas, creating comfortable and attractive spaces for residents and visitors. An important aspect is the creation of multifunctional areas that can be used for events, picnics and cultural programs. It is also planned to install comfortable benches, lighting, and create green areas with places for walking.

**Key words:** embankment, improvement, recreation area, landscaping, landscape design, river, walkways.

---

\* © Ещенко Т.В., 2024.

**Набережные как уникальное и особо привлекательное места отдыха горожан**

**Введение.** Сегодня основная тенденция развития городского пространства – создание максимально «лояльной» к человеку среды. Под емким понятием «комплексная гуманизация» скрываются масштабные исследования, новые технологии и креативные методики решения проблем тех или иных городских территорий, нуждающихся в качественной трансформации. Каждый проект, реализованный по инициативе городских властей или застройщиков, проходит апробацию временем и тестируется самими горожанами. В качестве критериев выступают популярность новых общественных пространств у жителей города и коммерческая эффективность инфраструктуры.

Целью научной статьи является создания рекомендаций для благоустройства комфортной городской среды на территории прибрежной зоны реки.

**Исследовательская часть. Какова роль реки в городском средовом диалог?**

Набережным как уникальному и особо привлекательному для горожанина месту во всем мире уделяется особое внимание. Вода обладает магнетическим притяжением, человека к ней тянет. Любой водоем и особенно река – это сосредоточие «духа места», душа города, его поэтический нерв. И поэтому даже минимальные позитивные изменения у его берегов сказываются на восприятии качества городской среды. Контакт человека с рекой в городе может носить самые разные формы и варьироваться по степени урбанизированности от солидной, запакованной в гранит набережной до пасторальных берегов в парковых зонах. Необходимо искать индивидуальные решения, точно соответствующие определенному месту и поставленным задачам.

Набережные-бульвары создают благоприятные условия для пешеходов, и их зеленые коридоры, соседствуя с водой, стимулируют проветривание городской застройки. Облик городов, размещенных на берегах крупных рек, водохранилищ, морей, во многом зависит от привлекательности набережных.

Использование пластических свойств, природных достоинств местности, сохранение ценных ландшафтных территорий, умелая дополнительная посадка зеленых насаждений позволяют создать взаимосвязанную систему озелененных и водных пространств, способствующую образованию цельных архитектурно-выразительных городских ансамблей.

В современном градостроительстве главная роль отводится ансамблю, а не отдельному сооружению. Поэтому, разбивая протяженные набережные на отдельные участки для придания им разнообразия, подчеркивая наиболее интересные природные достоинства, преобразуя неблагоприятные участки, необходимо учитывать общее архитектурно-пространственное решение всей набережной [1].

Если набережные превращены в транспортные артерии, они должны

иметь плотное защитное озеленение со стороны жилой застройки. В этих условиях необходимо предпринимать все возможные меры к тому, чтобы это вынужденное решение минимально влияло на прибрежный ландшафт, а в перспективе использовать набережные в основном для отдыха городских жителей.

Благоустройство набережных включает создание пешеходных аллей и транспортных дорог, озеленение и освещение, прокладку подземных коммуникаций, устройство защитных дренажных сооружений и т. д. Удаление талой и дождевой воды с набережной осуществляется за счет уклона — создания в лотках проезжей части пилообразного профиля с расстоянием между водораздельными гребнями 40—50 м.

Главная роль в оформлении набережных отводится зеленым насаждениям. Озеленение набережных проводится с сохранением существующих взрослых деревьев и кустарников рядами, отдельными деревьями или группами свободных очертаний с тем, чтобы насаждения не мешали обзору водоема, а обрамляли и подчеркивали открывающиеся перспективы на водную гладь.

На набережной следует создавать условия для кратковременного отдыха и прогулок среди зелени у воды, на площадках отдыха, с которых открываются наиболее выразительные живописные панорамы городского ландшафта. При подборе зеленых насаждений следует обращать внимание на высоту деревьев и кустарников, их форму, на окраску листвы и изменения ее цвета, на время цветения. Ассортимент деревьев, кустарников, цветов и их композиции в сочетании с газонами, малыми архитектурными формами могут быть самыми разнообразными. Газоны и цветники широко применяют при оформлении откосных набережных, создавая плотный зеленый ковер с яркими пятнами цветов.

Был разработан проект на основании пожеланий и возможностей.

Для создания привлекательной зоны для отдыха необходимо выполнить следующие виды работ:

- Очистка территории
- Установка освещения
- Укладка плитки
- Организация клумб
- Установка лавочек

В данной статье будет рассмотрена часть проекта, в которую войдут: организация клумб, озеленение газона, мощения дорожек, установка освещения и выбор скамеек.

С помощью 3D визуализации было создано два варианта озеленения территории с участием клумб. Первая клумба собрана в луговом стиле, а вторая в лесном. Озеленение территории выполнено с учётом нормативного документа СП 475.1325800.2020 [2].

Для первого варианта в качестве озеленения выступают следующие растения.

**Деревья: Дуб.** Род деревьев и кустарников семейства Буковые, объединяющий более 600 видов [3].

**Дуб красный.** Дерево, вырастающее до 40 м высоты с диаметром ствола до 1,5 м. Быстрорастущий в молодом возрасте. Морозостоек. Осенью листья приобретают красноватые тона. Достаточно устойчив в городских условиях [4].

**Клён.** Род насчитывает более 120 видов, растущих в северном полушарии. Во флоре России 25 видов, леса с их участием занимают около 500 тыс. га. Большинство из них долговечны. Листопадные (реже вечнозеленые) деревья или кустарники. Листья простые, цельные или лопастные, реже сложные, состоящие из 3—9 листочков. Осенью растения очень декоративны, так как листья у многих видов приобретают яркие тона. У ряда



видов крылатки при созревании окрашиваются в красный цвет, что очень украшает растения [5].

**Ель.** Стройное дерево до 50 м высоты. Хвоя зеленая, 4-гранная, 1—2,5 см длины. Шишки длиной 10—18 см. Хорошо переносит обрезку и формовку. Рекомендуется для рекреационных лесонасаждений в умеренных районах с достаточным увлажнением и до лесотундры на севере [6].

**Кустарники: Можжевельник.** Кустарниковые и стелющиеся вид устойчив к морозу, жаре и засухе. Хорошо переносит городские условия. Дымо- и газоустойчивы. Переносят стрижку со-

Рисунок 1. «Клумба в луговом стиле».



Рисунок 2. «Виды деревьев».

храня приданную им форму. Многие виды используют в озеленении, для создания аллей и посадки группами [7].

**Барбарис.** Такой род растений, как барбарис имеет прямое отношение к семейству барбарисовые, и он представлен кустарниками, а также деревьями. Наибольшая распространенность барбариса в природных условиях наблюдается в гористых областях Северного полушария. Данный род объединяет 170 видов различных растений, при этом часть из них культивируется садоводами. А еще такое растение отличается достаточно эффектным внешним видом [8].

**Самшит.** Представлено кустарниками и деревьями, отличающимися медленным ростом, которые имеют прямое отношение к семейству самшитовые. В диких условиях можно повстречать примерно 100 видов таких растений. В диких условиях имеется всего три больших ареала самшита, а именно: центральноамериканский, африканский, евро-азиатский. Культивируют самшит с давних пор и его даже считают одним из древнейших декоративных растений. Растят его как в саду, так и в домашних условиях [9].

**Цветы: Гортензия крупнолистная.** Кустарник высотой до 2 м. Цветки бывают разных цветов белые, розовые и голубые. Цветет в июле — августе. Теплолюбива и может выращиваться как правило на юге страны [10].

**Гортензия метельчатая.** Родина — Южный Сахалин, Япония и Китай. Небольшое дерево (до 10 м) или высокий кустарник. Листья эллиптические длиной до 15 см. Цветки белые, собраны в плотные метелки до 25 см длиной. В период цветения (июль — август) очень декоративна. Морозостойка [11].

**Лаванда** является представителем семейства Яснотковые. Этот род объединяет примерно 30 видов. В каждой из стран культивируют только 2 вида лаванды, а именно: лаванду лекарственную, либо узколистую, либо английскую, а еще лаванду французскую, либо широколистную [12].

**Перистоветчинник** популярная в ландшафтном дизайне злаковая культура, используемая в обрамлении дорожек и при создании сложных многоуровневых композиций. Также растение иногда именуют фонтанной травой за особую форму его метельчатых соцветий, напоминающую



Рисунок 3. «Виды кустарников».

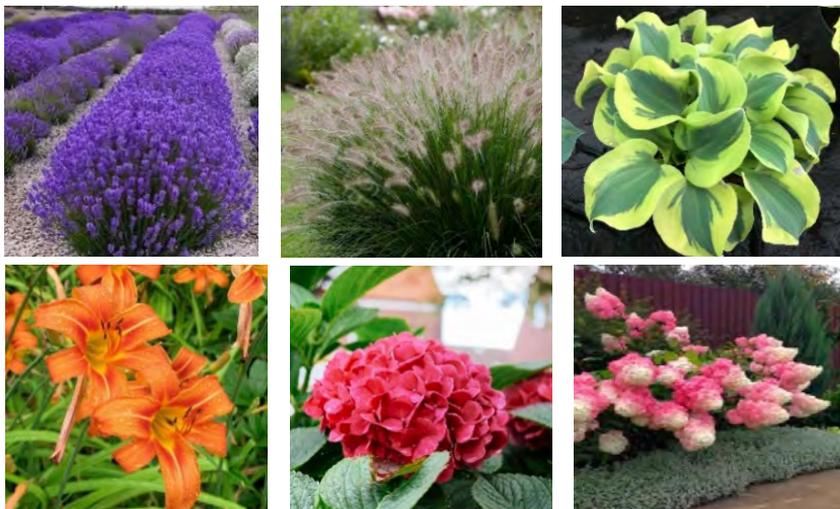


Рисунок 4. «Виды цветов».

бьющие струи воды [13].

**Хоста** род многолетних травянистых растений семейства Спаржевые (ранее был включён в семейство Лилейные). Ареал рода — Дальний Восток, Юго-Восточная Азия, Япония. Ранее род был больше известен под названием функия. Растения этого рода широко используются в садоводстве и ландшафтном дизайне, ценятся как теневыносливые декоративно-лиственные растения [14].

**Лилейник** многолетнее травянистое растение, цветение которого начинается сразу после наступления устойчивого весеннего тепла. Лилейники не требовательны к условиям выращивания, но посадка на солнечных от-

крытых участках станет залогом длительного и обильного цветения. Род растений подсемейства лилейниковые состоит из 20 видов [15].

Для второго варианта в качестве озеленения выступают следующие растения.

**Деревья:** Дуб; Дуб красный; Клён; Ель.

**Кустарники:** Можжевельник; Барбарис; Самшит.

**Цветы:** Гортензия крупно-



Рисунок 5. «Клумба в лесном стиле».



**Рисунок 6.** «Виды озеленения газона».

*лиственная; Гортензия метельчатая; Перистоцветник; Хоста.*

В качестве озеленения лужайки можно выбрать два варианта:

1. Искусственная трава в рулонах;
2. Семенная трава для газона.

Взвесив все ЗА и ПРОТИВ выбор пал на семенную траву для газонов.

На сегодняшний день наиболее популярными типами дорожек являются:

1. бетонная брусчатка
2. тротуарная плитка.

В качестве материала для дорожек в парке предлагается использовать тротуарную плитку. Согласно СП 82.13330.2016 были установлены правила и основные требования к проектным решениям, параметрам и необходимым сочетаниям элементов благоустройства при их планировке в различных градостроительных условиях [16].

Для места отдыха предложены удобные и красивые деревянные скамьи, которые были подобраны с учетом нормативного документа СП 475.1325800.2020 [2].

**Деревянные.** Для защиты древесины от выцветания и изменения размеров, деревянные скамейки проходят обработку специальным влагоустойчивым средством. Это позволяет сохранить их красоту и функциональность на долгие годы использования.

**Искусственное освещение в парках формируется несколькими типами светильников:**

**Фонари.** Стандартные светильники для парков и зон отдыха. Такие фонари давно используются и имеют различную конструкцию, а также могут быть оснащены различными типами ламп. Они бывают столбовые, парные и в виде милых композиций. В качестве освещения выбор пал на:

- Столбовые фонари
- Световые столбики.

**Столбовые фонари.** Являются самыми распространенными и тради-



**Рисунок 7.** «Виды дорожек».



**Рисунок 8.** «Примеры деревянных скамеек».



ционными. Они состоят из металлического столба, на вершине которого установлена осветительная арматура. Их высота может варьироваться от нескольких метров до нескольких десятков метров, в зависимости от требований освещения данной территории.

**Световые столбики.** Это еще один вид низкоинтенсивного освещения, но столбы освещают части парка в большей степени и становятся самостоятельными объектами. Такой прием освещения придает объекту оригинальность и подчеркивает его характер. При подборе освещения руководствовались СП 52.13330.2016 [17].

**Вывод.** В ходе реализации проекта была проведена детальная аналитика существующих нормативных документов, регулирующих озеленение и благоустройство общественных пространств. Согласно рекомендациям, основной акцент сделан на создание гармоничной композиции парковых растений, учитывающей климатические условия и почвенный состав. Выбор растений осуществлялся с учетом их декоративных свойств, устойчивости к заболеваниям и адаптируемости к урбанистическим условиям. Это позволяет не только улучшить эстетический облик парка, но и обеспечить его долговечность и легкость в уходе.



**Рисунок 9.** «Виды фонарей».

Создание прогулочных дорожек является неотъемлемой частью проектирования общественного пространства. Для этих целей были выбраны материалы, соответствующие высоким требованиям прочности и безопасности, а также хорошо вписывающиеся в природное окружение. Дорожки спроектированы с учетом удобства передвижения, что способствует созданию комфортной и безопасной среды

для горожан.

Установка освещения играет важную роль в формировании вечерней атмосферы парка и повышении безопасности. Подобранные источники света выделяют ключевые участки территории и создают уютные зоны для отдыха. Особое внимание уделено эколого-ориентированному подходу, использованию светодиодных технологий, что способствует экономии энергии и снижению воздействия на окружающую среду.

В завершение, подбор и установка скамеек специально продуманы для создания зон отдыха. Каждая скамейка имеет эргономичный дизайн и выполнена из устойчивых к внешним воздействиям материалов. Они расположены в местах, где открываются живописные виды на парк, что способствует созданию удобного пространства для общения и релаксации горожан.

### Библиографический список / References

1. Фелистак Ф. В помощь организаторам парков культуры и отдыха/ Фелистак Ф. // 1935. 72 с.
2. СП 475.1325800.2020. Свод правил. Парки. Правила градостроительного проектирования и благоустройства // URL: <https://sro-a.ru/upload/medialibrary/b54/SP-475.1325800.2020.-Svod-pravil.-Parki.-Pravila-gradostroitoi.pdf?ysclid=m3y4w2tvosz864444220>
3. Википедия. Дуб. // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%83%D0%B1> (Дата обращения: 08.07.2024)
4. Ландшафтная архитектура и дизайн. Дуб красный. // URL: <https://лк-клевер.рф/plants-76/> (Дата обращения: 08.07.2024)
5. Ландшафтная архитектура и дизайн. Клён. // URL: <https://лк-клевер.рф/plants-128/> (дата обращения 08.07.2024)
6. Ландшафтная архитектура и дизайн. Ель обыкновенная. // URL: <https://лк-клевер.рф/plants-19/> (Дата обращения: 08.07.2024)
7. Ландшафтная архитектура и дизайн. Можжевельник. // URL: <https://лк-клевер.рф/plants-7/> (Дата обращения: 08.07.2024)
8. Ландшафтная архитектура и дизайн. Барбарис. //URL: <https://лк-клевер.рф/plants-47/> (Дата обращения: 08.07.2024)
9. Растениевод. Самшит. // URL: <https://rastenievod.com/samshit.html> (Дата обращения: 08.07.2024)
10. Ландшафтная архитектура и дизайн. Гортензия крупнолистная. // URL: <https://лк-клевер.рф/plants-90/> (Дата обращения: 08.07.2024)
11. Ландшафтная архитектура и дизайн. Гортензия метельчатая. // URL: <https://лк-клевер.рф/plants-91/> (Дата обращения: 08.07.2024)
12. Растениевод. Лаванда. // URL: <https://rastenievod.com/lavanda.html> (Дата обращения: 08.07.2024)
13. Строй подсказка. Перистошестинник. // URL: <https://stroy-podskazka.ru/dekorativnyue-kustarniki/pennisetum/> (Дата обращения: 08.07.2024)
14. Википедия. Хоста. // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0\\_%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0_%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (Дата обращения: 08.07.2024)
15. Мир огородов ру. Лилейник — видовое и сортовое многообразие цветущих растений. // URL: <https://mirogorodov.ru/lilejnik-vidovoe-mnogoobrazie.html?ysclid=lyd38b5bdu752096453> (Дата обращения: 08.07.2024)
16. СП 82.13330.2016. «Благоустройство территорий». Актуализированная редакция СНиП III-10-75. // URL: <https://www.mos.ru/upload/documents/files/1595/SP82133302016.pdf?ysclid=m42ggfajt752708961>
17. СП 52.13330.2016. свод правил «Естественное и искусственное освещение», актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*. Официальный сайт: // URL: <https://kola.rosavtdor.gov.ru/storage/app/media/kola/uploaded-files/08-16-sp-52133302016-estestvennoe-i-iskusstvennoe-osveshchenie-aktualizirovannaya-redaktsiya-snip-23-05-95-.pdf?ysclid=m42gno7ddu791119002>

## Карпова Г.Г.

*Доктор социологических наук, профессор кафедры Социологии и рекламных коммуникаций, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).*

### **Теоретические подходы к определению понятия и сущности медиаполитики\***

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические подходы к определению и сущности понятия «медиаполитика» как многогранного феномена, лежащего на пересечении политических и медиакоммуникационных исследований. Анализируются ключевые подходы, в том числе институциональный, функциональный, нормативный и коммуникативный. Обосновывается важность медиаполитики как инструмента формирования общественного мнения, управления медийными ресурсами и регулирования информационных потоков. Определяется ее роль в современных демократических и авторитарных обществах, подчеркивается междисциплинарный характер этого понятия.

**Ключевые слова:** медиаполитика, средства массовой информации, влияние, общество, функции, регулирование.

## Karpova G.G.

*Doctor of Sociology, Professor of the Department of Sociology and Advertising Communications. A.N. Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art).*

### **Theoretical approaches to defining the concept and essence of media policy**

**Abstract.** The article examines theoretical approaches to the definition and essence of the concept of “media politics” as a multifaceted phenomenon lying at the intersection of political and media communication studies. The key approaches, including institutional, functional, normative and communicative ones, are analyzed. The importance of media policy as a tool for shaping public opinion, managing media resources and regulating information flows is substantiated. Its role in modern democratic and authoritarian societies is defined, and the interdisciplinary nature of this concept is emphasized.

**Key words:** media policy, mass media, influence, society, functions, regulation.

---

\* © Карпова Г.Г., 2024.

Современные общества находятся в условиях постоянного роста влияния медиапространства на социальные и политические процессы. Медиapolитика становится важным инструментом управления информационным полем, формирования общественного мнения и обеспечения стабильности в условиях глобализации. Однако в научной среде отсутствует единое определение понятия «медиapolитика», что связано с его междисциплинарной природой и разнообразием исследовательских подходов. Согласно классическому определению Н.Б. Кирилловой, медиapolитика может быть определена «как интегрирующая система, объединяющая в единое целое социокультурное пространство государства, медиасферу, рыночные механизмы и творческий потенциал каждой конкретной личности и направленную на совершенствование деятельности в социально-культурной сфере»<sup>1</sup>. В рамках политического маркетинга медиapolитика рассматривается как «модернизированный метод ведения политики, в которой индивидуальные политики пытаются получить должности (в предвыборных кампаниях) и создавать политические решения (policies) во время пребывания в должности путем коммуникации, достигающей граждан через СМИ»<sup>2</sup> [12, с. 3].

В рамках институционального подхода медиapolитика рассматривается как совокупность действий государственных и общественных институтов, направленных на управление медиасферой. Она включает в себя разработку законодательных норм, регулирующих деятельность СМИ, создание медийных регуляторов и распределение прав на доступ к информации. В этом контексте медиapolитика выступает как инструмент реализации государственной информационной политики и защиты общественных интересов.

Функциональный подход акцентирует внимание на задачах и функциях медиapolитики. С этой точки зрения медиapolитика выполняет следующие ключевые функции:

- Регулятивная, связанная с установлением норм и правил поведения медиа;
- Интеграционная, обеспечивающая согласованность действий различных субъектов медийного пространства;
- Пропагандистская, направленная на формирование позитивного имиджа власти и продвижение её инициатив;
- Коммуникативная, обеспечивающая взаимодействие между гражданами, властью и медиа.

Нормативный подход исходит из необходимости согласования медиа-

---

1 Кириллова Н.Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Уральск. ун-та, 2015.

2 Esser F. Media Politics and Media Selfcoverage In the British Press // International Communications Association, 2003 Annual Meeting, San Diego, CA. Conference Paper. 2003. P. 1-29.

политики с общественными и культурными ценностями. Медиаполитика в данном контексте понимается как деятельность, направленная на соблюдение демократических принципов, таких как свобода слова, право на доступ к информации, плюрализм мнений и защита прав журналистов.

В рамках коммуникативного подхода медиаполитика рассматривается как процесс управления информационными потоками в обществе. Особое внимание уделяется взаимодействию медийных структур, политических акторов и гражданского общества. Подчеркивается важность технологий и платформ, которые влияют на скорость и характер распространения информации.

Медиаполитика имеет три ключевых аспекта.

Во-первых, социальный аспект, который выражается в влиянии на формирование общественного сознания и культурных ценностей. Социальный аспект медиаполитики выражается в её влиянии на общественное сознание, формирование социальных норм, ценностей и установок, а также в обеспечении взаимодействия между различными группами в обществе посредством медиаканалов. Этот аспект охватывает следующие ключевые элементы:

- Формирование общественного мнения. Медиаполитика определяет правила и механизмы распространения информации, которые влияют на восприятие событий, политических решений и социальных процессов. СМИ становятся основным инструментом формирования общественного консенсуса или его разрушения.

- Поддержание социальной стабильности. Четко регулируемая медиаполитика может способствовать предотвращению социальных конфликтов, манипуляций и дестабилизации общества. Она направлена на устранение угроз, связанных с распространением ложной информации, разжиганием вражды или экстремизма.

- Обеспечение доступности информации. В рамках социальной функции медиаполитика стремится гарантировать гражданам равный доступ к важной информации, необходимой для их социальной активности, защиты прав и участия в общественной жизни.

- Поддержка культурного многообразия. Медиаполитика создаёт условия для представления и защиты различных культурных, этнических и социальных групп в медиaprостранстве. Это особенно важно в многонациональных обществах, где медиаполитика способствует укреплению социальной сплочённости.

- Развитие критического мышления. Эффективная медиаполитика поддерживает медиаобразование, помогая гражданам анализировать информацию, отличать факты от манипуляций, что снижает их уязвимость перед пропагандой и фейковыми новостями.

- Интеграция маргинализированных групп. С помощью медиаполитики

ки обеспечивается видимость и участие социальных групп, которые могут быть исключены из основных процессов, — например, людей с ограниченными возможностями, пожилых граждан, мигрантов.

Таким образом, социальный аспект медиаполитики заключается в создании информационной среды, способствующей диалогу, взаимопониманию и развитию общества в рамках демократических ценностей и принципов.

Во-вторых, политический аспект, который связан с обеспечением информационной безопасности, поддержанием легитимности власти и регулированием политических конфликтов.

Политический аспект медиаполитики заключается в её роли как инструмента управления информационным пространством, влияния на политические процессы и обеспечения стабильности политической системы. Этот аспект охватывает следующие ключевые направления:

- Формирование политической легитимности. Медиаполитика способствует укреплению доверия к власти, её решениям и институтам посредством управления коммуникацией с обществом. Используя СМИ, государство формирует позитивный имидж лидеров, обосновывает свою политику и укрепляет поддержку населения.

- Контроль и регулирование информационного пространства. Государство посредством медиаполитики устанавливает правовые и нормативные рамки для работы СМИ, регулирует доступ к информации, а также ограничивает или разрешает деятельность определённых медиаорганизаций. Это позволяет контролировать распространение информации, которая может дестабилизировать политическую систему. Как отмечает Е.Л. Вартанова, «медиаполитика – важнейшая сфера взаимоотношений средств массовой информации, журналистики, медиасистемы – с одной стороны – и общества – с другой. Она представляет собой систему принципов деятельности средств массовой информации, основанную на традиционном для каждой страны законодательном регулировании СМИ»<sup>3</sup>.

- Управление общественным мнением. Медиаполитика играет ключевую роль в формировании общественного мнения по политическим вопросам и манипулировании им. С помощью медиаплатформ власть может продвигать свои инициативы, направлять политическую дискуссию и минимизировать влияние оппозиционных взглядов.

- Инструмент избирательных кампаний. В политических процессах, таких как выборы, медиаполитика используется для разработки стратегий политической рекламы, управления имиджем кандидатов, освещения предвыборных программ и формирования повестки дня, влияющей на избирателей.

<sup>3</sup> Вартанова Е.Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс // Медиа Альманах. 2019. № 1. С. 8-17.

- Информационная безопасность. Политический аспект медиаполитики включает в себя защиту государства и его граждан от деструктивного воздействия, связанного с кибератаками, распространением фейков, иностранным влиянием и пропагандой. Это становится особенно важным в условиях глобализации и цифровизации медиапространства.

- Подавление оппозиции и контроль над оппозиционными СМИ. В авторитарных политических системах медиаполитика часто используется для ограничения свободы слова, контроля над оппозиционными СМИ и подавления критики в адрес власти. Это достигается с помощью цензуры, блокировки нежелательных ресурсов и пропаганды.

- Обеспечение политической мобилизации. С помощью медиаполитики государство может мобилизовать население для поддержки политических инициатив, массовых мероприятий и реформ, а также стимулировать гражданское участие в управлении государством.

- Поддержание международного имиджа. На международной арене медиаполитика служит для продвижения национальных интересов, формирует благоприятный имидж страны, обеспечивает дипломатическое влияние через информационные каналы.

Политический аспект медиаполитики заключается в её способности формировать, регулировать и контролировать информационные потоки для поддержания стабильности политической системы, управления общественными настроениями и обеспечения информационной безопасности. В демократических обществах медиаполитика направлена на развитие плюрализма и прозрачности, тогда как в авторитарных режимах она используется для усиления контроля и ограничения свобод.

В-третьих, экономический аспект - регулирование медиарынка, поддержание конкуренции и противодействия монополизации. Экономический аспект медиаполитики связан с регулированием и управлением медийной отраслью как частью экономики, влияющей на формирование информационного пространства и развитие медиарынка. Этот аспект охватывает следующие ключевые направления:

- Регулирование медийного рынка. Медиаполитика определяет правила работы СМИ, включая лицензирование, налоговую политику, квотирование контента и антимонопольные меры. Это способствует поддержанию конкуренции и предотвращению монополизации рынка крупными медиакорпорациями.

- Поддержка медийного сектора. Государство может оказывать финансовую поддержку СМИ, особенно общественным и независимым, с помощью субсидий, грантов и налоговых льгот. Такая поддержка позволяет развивать качественный и разнообразный медиаконтент, особенно в регионах, где рынок недостаточно развит.

- Экономическая роль СМИ. Медиаполитика способствует увеличению

вклада медиаиндустрии в экономику за счёт создания рабочих мест, стимулирования инноваций, привлечения инвестиций и развития технологий. СМИ играют важную роль в рекламной отрасли, оказывая влияние на спрос и предложение в других секторах экономики.

- Монетизация контента. Экономический аспект медиаполитики затрагивает вопросы монетизации контента, такие как использование платных подписок, рекламы, лицензионных отчислений и прав на трансляцию. Это помогает медиакомпаниям адаптироваться к условиям цифровизации и меняющимся моделям потребления информации.

- Инвестирование в цифровую инфраструктуру. В рамках медиаполитики государство может инвестировать в развитие цифровой инфраструктуры, что способствует повышению доступности интернета и современных технологий, необходимых для работы СМИ. Это создаёт условия для трансформации традиционных СМИ в цифровую среду.

- Защита интеллектуальной собственности. Экономический аспект медиаполитики включает меры по защите авторских прав, связанных с созданием и распространением контента. Это позволяет стимулировать развитие креативной индустрии, поддерживая авторов, журналистов и продюсеров.

- Противодействие экономической дестабилизации. Медиаполитика играет важную роль в предотвращении экономических кризисов, связанных с дезинформацией. Например, паника на финансовых рынках, вызванная недостоверной информацией, может иметь негативные последствия для экономики.

- Роль рекламы в экономике. СМИ, управляемые с помощью медиаполитики, являются ключевым каналом для рекламы. Регулирование рекламной деятельности (например, ограничение рекламы табачных изделий или алкоголя) влияет на поведение потребителей и формирование спроса.

- Глобализация и экспорт медийного контента. Государственная медиаполитика может поддерживать экспорт национального медиаконтента, способствуя его распространению на международном рынке. Это повышает конкурентоспособность страны в глобальной информационной экономике.

Экономический аспект медиаполитики включает в себя управление финансовыми, технологическими и кадровыми ресурсами медиаотрасли. Он направлен на обеспечение устойчивого развития медиа как экономического сектора, стимулирование инноваций, защиту интеллектуальной собственности и поддержку конкуренции на рынке. В условиях цифровизации и глобализации этот аспект приобретает всё большее значение, влияя на экономическую стабильность и конкурентоспособность стран.

Следует отметить, что «важнейшей тенденцией в регулировании

средств массовой информации в России сегодня является увеличение уровня государственного контроля правительством Российской Федерации. Это выражается в усилении контроля над сетевыми средствами массовой информации, в ограничении рекламы на коммерческих телеканалах, во введении ограничений на публикацию и распространение информации в средствах массовой информации, во введении ограничений на возможности нерезидентов РФ владеть или руководить российскими средствами массовой информации и пр. Однако необходимо подчеркнуть, что трансформации в российском законодательстве медиасферы во многом обусловлены внешнеполитическими вопросами и отражают осознание возрастающей роли медиа в медиатизированном мире, а также в международном политическом пространстве»<sup>4</sup>.

Роль медиаполитики в современном обществе заключается в её способности формировать и управлять информационным пространством, регулируя взаимодействие СМИ, государства и общества. Она охватывает социальные, политические и экономические аспекты, отражая динамику отношений между этими сферами. По мнению В.Н. Бузина, «В условиях современного общества медиаполитика нацелена на гарантирование и продвижение основных социальных принципов коммуникационной и информационной среды, формулирование и поддержку в публичном пространстве и общественных практиках базовых ценностей, которые свойственны данному государству, его истории, традициям и культуре, корректировку тех процессов в функционировании политической системы, которые противоречат логике существующего в данной стране экономического законодательства, предпринимательским практикам, а также господствующим представлениям о роли СМИ и журналистики в обществе»<sup>5</sup>.

Медиаполитика определяет правила работы СМИ и направляет информационные потоки, влияя на восприятие населением текущих событий, политических процессов и социальных явлений. СМИ становятся инструментом формирования коллективных ценностей, норм и ожиданий. В демократических обществах медиаполитика способствует доступу граждан к информации о деятельности государственных органов. Она гарантирует свободу слова и право на получение объективной информации, повышая уровень доверия между властью и обществом. Медиаполитика устанавливает нормативные рамки для работы СМИ, включая лицензирование, защиту прав журналистов, контроль за качеством информации и предотвращение распространения дезинформации. Это помогает под-

4 Гуреева А.Н., Самородова Э.В. Медиарегулирование в России: изменения медиаполитики в условиях трансформации общественных практик. Медиаскоп. 2019. № 4. С. 10.

5 Бузин В.Н. Медиаполитика как интерпретация // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. Том 6. № 3. С.8-22.

держивать порядок в информационном пространстве. Медиаполитика играет ключевую роль в защите общества от деструктивного влияния, связанного с кибератаками, пропагандой, распространением фейков и экстремистских материалов. Она способствует обеспечению устойчивости государства к информационным угрозам. Регулирование медийной среды способствует созданию благоприятных условий для развития технологий, цифровизации и конкурентоспособности медиакомпаний. Медиаполитика стимулирует инновации, защищает интеллектуальную собственность и поддерживает устойчивое развитие медийного рынка. Медиаполитика способствует сохранению и продвижению национальной культуры и языка посредством медиаконтента. Она поддерживает создание программ, отражающих многообразие общества, укрепляет национальную идентичность и способствует межкультурному диалогу. СМИ, регулируемые медиаполитикой, становятся инструментом для мобилизации населения на участие в политических, социальных и экологических инициативах. Это повышает уровень гражданской активности и вовлечённости. В авторитарных режимах медиаполитика используется для контроля над информационным пространством, подавления оппозиции и пропаганды. В таких условиях она становится инструментом укрепления власти и подавления инакомыслия. Медиаполитика помогает урегулировать конфликты между различными группами, предотвращая эскалацию напряжённости. Она создаёт площадку для диалога и обмена мнениями, что особенно важно в условиях плюралистического общества.

Таким образом, медиаполитика представляет собой сложное и многогранное явление, формирующееся на стыке политики, коммуникаций и права. Ее определение зависит от исследовательского подхода и контекста анализа. В современных условиях медиаполитика становится ключевым инструментом управления информационными потоками и формирования общественного сознания. Ее изучение требует междисциплинарного подхода, включающего политологию, социологию, медиаисследования и право.

В современном обществе медиаполитика играет важную роль в управлении информационным пространством, поддержке социальной стабильности, защите интересов граждан и обеспечении прозрачности государственной власти. Её эффективность определяется способностью адаптироваться к вызовам цифровизации, глобализации и информационной безопасности. При этом медиаполитика остаётся мощным инструментом, который может как укреплять демократические процессы, так и использоваться для контроля и манипуляций в недемократических системах.

## Библиографический список

1. Бузин В.Н. Медиаполитика как интерпретация // Коммуникология: электронный научный журнал. 2022. Том 6. № 3. С.8-22.
2. Варганова Е.Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс // Медиа Альманах. 2019. № 1. С. 8-17.
3. Гуреева А.Н., Самородова Э.В. Медиарегулирование в России: изменения медиаполитики в условиях трансформации общественных практик. Медиаскоп. 2019. № 4. С. 10.
4. Кириллова Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Уральск. ун-та, 2015.
5. Esser F. Media Politics and Media Selfcoverage In the British Press // International Communications Association, 2003 Annual Meeting, San Diego, CA. Conference Paper. 2003. P. 1-29.

## References

1. Buzin V.N. Media policy as interpretation // Communicology: electronic scientific journal. 2022. Vol. 6. № 3. P. 8-22.
2. Vartanova E.L. Media policy: current academic discourse // Media Almanac. 2019. № 1. P. 8-17.
3. Gureeva A.N., Samorodova E.V. Media regulation in Russia: changes in media policy in the context of the transformation of social practices. Mediascope. 2019. № 4. P. 10.
4. Kirillova N.B. Media policy of the state in the context of socio-cultural modernization: textbook. manual. - Ekaterinburg: Publishing house of the Uralsk. University, 2015.
5. Esser F. Media Politics and Media Selfcoverage In the British Press // International Communications Association, 2003 Annual Meeting, San Diego, CA. Conference Paper. 2003. P. 1-29.

## **Панова Е.П.**

Кандидат филологических наук, доцент кафедры «Гуманитарные дисциплины» Московского политехнического университета, Московский политехнический университет. SPIN-код: 7944-1375

## **Башкирова К.Я.**

Студентка 4 курса факультета Химических технологий и Биотехнологии, специальности Биотехнология, Московский политехнический университет. SPIN-код: 6589-1909

## **Семикина Ю.Г.**

Кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации. Волгоградский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. SPIN-код: 6937-3193

## **Семикин Д.В.**

Кандидат географических наук, доцент кафедры экономики и финансов Волгоградского института управления – филиала. Волгоградский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. SPIN-код: 6387-8830

# **Открытие второго фронта в плакатах журнала «Крокодил» периода 1944-1945 года\***

**Аннотация.** В статье рассматриваются плакаты, которые тематически связаны с темой открытия второго фронта и которые были напечатаны в журнале «Крокодил» с июня 1944 год по май 1945 года. В работе анализируется невербальный уровень (образная система), а также вербальный (слоганы плакатов). Авторы вычлняют не только популярные сюжеты, к которым обращаются карикатуристы, но и художественные приемы, которые активно применяются художниками для создания визуального ряда плакатов.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война, второй фронт, боевая сатира, журнал «Крокодил», искусство, плакат, пропаганда, рисунок.

## **Ранова Е.Р.**

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities at Moscow Polytechnic University.

---

\* © Панова Е.П., Башкирова К.Я., Семикина Ю.Г., Семикин Д.В., 2024.

**Открытие второго фронта в плакатах журнала «Крокодил» периода 1944-1945 года**

## **Bashkirova K.Y.**

*4rd year student of the Faculty of Chemical Technologies and Biotechnology, specialty Biotechnology, Moscow Polytechnic University.*

## **Semikina Y.G.**

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Linguistics and Intercultural Communication. Volgograd Institute of Management - branch of RANEPA, Volgograd.*

## **Semikin D.V.**

*Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance Volgograd Institute of Management - branch of RANEPA, Volgograd.*

# **The opening of the second front in the poster of the «Crocodile» magazine from 1944 to 1945**

**Abstract.** The article analyzes posters that are thematically related to the opening of the second front. The posters were published in the magazine «Crocodile» from June 1944 to May 1945. The paper examines the non-verbal level (image system), as well as the verbal level (poster slogans). The authors identify not only popular subjects that cartoonists refer to, but also artistic techniques that are actively used by artists to create a visual series of posters.

**Key words:** the Great Patriotic War, the second front, combat satire, the magazine «Crocodile», art, poster, propaganda, drawing.

Журнал «Крокодил» – один из самых популярных сатирических журналов на протяжении десятилетия, влияющий на сознание Советского читателя и формирующий идеологию государства. В журнале высмеивались социально-политические пороки общества (коррупция, взяточничество, бюрократия и др.), аморальные поступки и поведение граждан (опоздание на предприятие, алкоголизм, курение, тунеядство и др.), утверждались нравственные ценности, к которым должен был стремиться советский народ (аккуратность, добросовестность, трудолюбие, любовь к родине и др.).

В годы Великой Отечественной войны журнал, несмотря на тяжелые испытания, выпавшие на долю страны, продолжал выходить регулярно, освещая события на фронте. События 1944 года, а именно открытие «Второго фронта», нашли свое отражение в искусстве, в данном случае в пропагандистских плакатах журнала «Крокодил». В период Великой Отечественной войны журнал и плакаты, которые в них печатались, стали средством массовой пропаганды. Также стоит заметить, что каждый пла-

кат помимо невербального изображения несет вербальную нагрузку в качестве подписей, которые напрямую связаны с главной темой плакатов. И в совокупности они несут посыл и смысловую нагрузку, которая необходима для рассмотрения.

Журнал Крокодил продолжал издаваться во время Великой Отечественной войны малым тиражом, печатался на газетной бумаге. Он выполнял важную социальную функцию: поддерживал боевой дух и отражал события, происходившие на фронте. Известно, что военный плакат подразделяется на два больших блока: карикатурный и патриотический. В рассматриваемом нами журнале художники используют первый тип плаката, карикатурный, поэтому именно он стал предметом исследования в данной статье.

В процессе анализа журналов «Крокодил», выпущенных с июня 1944 по май 1945 года, была исследована тема открытия второго фронта. В статье будет рассматриваться, насколько глубоко и многогранно данный вопрос освещался в журнале «Крокодил», будут рассмотрены способы и средства, которые были выбраны художниками и журналистами для раскрытия данной темы. В связи с тем, что данные рисунки и плакаты относятся ко второй половине, к периоду завершения войны, они наполнены жизнеутверждающим пафосом. Сатирическое изображение врага и легко запоминающийся текст утверждают оптимистическое звучание рисунков.

Создатели журнала работали в различных жанрах. Это были как невербальные жанры – рисунки и плакаты, шаржи, так и вербальные – рассказы, анекдоты, эссе, стихи и др. Обратимся к невербальным жанрам, а именно, к визуальному ряду журнала, к плакатам, а также затронем жанр рисунка. Тема второго фронта освещалась в «Крокодиле» особенно активно в 1944 году, так как именно в этот период новость об открытии второго фронта была актуальна и злободневна, она активно осмысливается, анализируется и освещается на страницах журнала. Так, за период с июня по декабрь 1944 года в журнале напечатано 4 плаката, 13 рисунков и несколько сатирических статей-фельетонов и стихов, а за 1945 год с января по май – 2 плаката и 1 рисунок. Процент освещения темы второго фронта в журнале «Крокодил» в дальнейшем несколько снижается, так как новость об этом историческом событии становится не такой актуальной. СМИ начинают освещать более актуальные события, и тема второго фронта несколько вытесняется другими новостями.

Художники, которые создавали рисунки и плакаты для журнала, были очень талантливы и многогранны: Л. Бродат плакат «Час от часу не легче», 1944, № 18-19; рис. «Нормандский вариант известной картины художника Миле «Благовест», 1944 № 23-24; «Хозяйка вернулась. Во Франции», 1944 № 30-31, К. Елисеев (плакат «Суд идет», 1944 № 23-24), Борис Ефимов ри-

сунок «Провал», 1944 № 23-24; рис. «Как в аптеке», 1944, № 20; «Их международное положение», 1945, № 12), Ю. Ганф (рисунок «Присели перед дорогой»), 1944 № 25; рис. «Ария Гитлера из оперы «Пиковое приложение», 1944, № 27; «Германия оказалась зажатой между двумя фронтами», 1944, №41; плакат «Началось», 1944, № 20, Т. Вальк (рисунок «И там и тут», 1944 № 25), общество Кукрыниксов (плакат «Последний крик парижской моды», 1944, № 29; рисунок «Урожай», 1944, № 34-35, рисунок «Буреметр» 1944, 3 18-19), И. Семенов (рисунок «Мартышка в старости слаба глазами стала», 1944, № 34-35, «Что союзнику здорово, то немцу смерть»).

Рассмотрим некоторые плакаты, посвященные данной теме. В плакатах периода Великой Отечественной войны было создано тематическое ядро плакатного искусства:

1. образ героя;
2. образ Родины и любовь к ней;
3. ненависть к врагу и жажда мщения;
4. сюжеты зверств фашистов и тема возмездия;
5. сатирическое воплощение образа противника.

Добавим, что «враг изображался часто звероподобно, враг, потерявший право называться человеком, детоубийца, насильник, мародер; вражеская армия отождествляется со смертоносной машиной, поверженной в схватке с советским воином» [1]. Изобразительная пропаганда этого периода войны беспощадна.

Классификация художественных изображений:

1. Советский солдат изображался как величавый былинный богатырь, защищающий Родину. «Гиперболизированный образ богатыря-святорусского, созданного народной традицией и воспетого в былинах, становится неким архетипом, прообразом солдата Советской армии, сражающегося с фашистами. Солдат-богатырь Красной Армии наделен чертами былинного богатыря, обладающего несокрушимой силой, могучей волей» [2].

2. Немцев изображали карикатурно или вовсе лишали их человеческого облика [3]. «В плакатах стал преобладать зооморфный облик врага, что становилось некой центральной метафорой всей композиции плаката. Смеховая народная культура стала основным источником, который питал сатирическое начало, к которому прибегали художники в изображении врага» [2].

О.В. Бокавина выделяет несколько типов карикатуры, которые принято выделять в рассматриваемом жанре. Опираясь на данную классификацию, отметим, что военный плакат 1941-1945 годов был представлен разнообразно [4]. Добавим, что в плакатах данного периода использовались гипербола, литота, гротеск, антитеза, метонимия, зооморфная метафора и др.

- 1) Карикатурный портрет.

Художники в основном изображали известных лидеров Германии. Прежде всего, А. Гитлер наиболее часто был представлен в сатирическом виде. Художники в гиперболизированном виде изображали главные характерные черты внешности с целью высмеять противника.

2) Социально-бытовая карикатура военного времени связана с насущными проблемами бытового характера, которые существовали в период Великой Отечественной войны. Плакаты изображали не только быт солдат, но и в содержательном плане были посвящены социально-бытовым трудностям, которые были характерны для данного периода времени.

3) strip – еще один тип плаката, который был наиболее популярен в годы войны.

Именно карикатурный плакат обращался к подобному типу плакатов: это серия сатирических рисунков, объединенных единым сюжетом и идеей [5].

Рассмотрим сначала односюжетные плакаты. Они интересны методами и приемами, которые в них использовали авторы для передачи единой идеологической мысли.

В первую очередь стоит обратить внимание на плакаты, в которых союзники и СССР изображаются в позитивном ключе. Одним из объектов их изображения был образ богатыря. Гитлер же изображался в сатирическом ключе. За его карикатурой подразумевался не только сам фюрер, но и вся фашистская идеология.

На первый план плаката выходит реалистичное изображение русского солдата, готового совершить казнь над фашистским лидером, а на третьем плане его товарищи из дружественных стран. Они помогают вершить правосудие. Образ русского солдата гиперболизирован и сопоставим с образом богатыря. Изображение советского солдата в красном цвете символично, так как флаг СССР был красного цвета и ассоциировался с победой. Изображение солдата на переднем плане свидетельствует о том, что именно СССР сыграло главную роль в освобождении мира от фашизма. На третьем плане плаката изображены солдаты, символизирующие западные страны, в лице США и Великобритании. Их образы реалистичны, но они меньше в размерах, нарисованы в сером цвете. Этот приём подчеркивает, что помощь союзников очень важна, своевременна и необходима, ощущается уважительное отношение к союзникам, но подчеркивается первостепенная роль СССР в победе над фашизмом. В центре плаката изображен Гитлер, который окружен с двух сторон. У него нет иного выхода, кроме принятия своего наказания. В свою очередь его образ противопоставлен изображению солдат: карикатурный вид Гитлера подчеркивает насмешку и отвращение автора. Жалкая поза, гримаса, удлинённый нос подчеркивают обессиленного и обреченного на провал нациста. Надпись внизу лаконично и прямолинейно описывает



**Рис. 1.** К. Елисеев  
«Суд идет», 1944. № 23-24.



**Рис. 2.**



**Рис. 3.** Л. Бродат  
«Нормандский вариант известной картины художника Миле «Благовест», 1944 № 23-24.

происходящее: «Суд идет» (рис. 1).

Обратим внимание, что в приведенных выше плакатах (рис. 2, рис. 3) союзники изображаются не только реалистично, но с симпатией, подчеркивается уважительное отношение к американскому и английскому солдатам, делается акцент на их значимый вклад в победу над фашизмом, утверждается позитивное отношение к Америке и Англии как к странам-союзницам. Основные художественные приемы, при помощи которых автору удастся выразить главную мысль в произведении искусства, – это метонимичность, изобретательная метафорическая образность, аллегоричность сюжетов.

Сюжет данного плаката разделен на две части. Слева располагаются флаги США и Великобритании, а справа – флаг СССР. Художник использует прием метонимии: под образами флагов подразумеваются страны, участвующие в освобождении Европы от фашизма. Метонимический образ флага обозначает, что Англия, Америка и СССР образуют дружественный союз в борьбе против фашизма, а открытие второго – окончательная гибель фашизма. Их изображение смотрится достаточно могуче и властно, они уверенно развиваются на ветру и крепко воткнуты в опору. В центре – карикатурное изображение Гитлера, которого протыкают штыки союзников и советского солдата. Лицо этого персонажа выражает страх, панику и безысходность, его руки, красные от крови, пытаются найти поддержку и опору (рис. 4).

### **Метонимия**

В верхней части плаката находится выдержка из приказа №195 Верховного Главнокомандующего – Сталина. Она гласит: «...Удар по врагу с



Рис. 4. Между двух фронтов.



Рис. 5. «Германия оказалась зажатой между двумя фронтами», 1944. № 41.



Рис. 6. Борис Ефимов. «Их международное положение», 1945, № 12.

востока, со стороны Красной Армии впервые за время войны слился с ударом с запада, со стороны войск наших союзников – в единый общий удар». На последующих плакатах метонимический образ второго фронта, открытый союзниками, изображен в виде клещей, мечей (рис. 5, 6). Сатирический эффект достигается благодаря слогану: «Понятия сузились». А сама фраза отражает несбывшиеся планы Гитлера о захвате всего мира, что «жизненное пространство», которым грезил фюрер сузилось настолько, что его едва хватает для него самого.

### Метафора

Метафорический образ открытия второго фронта представлен на рисунке 7. Сатирическое изображение образа Гитлера в женской одежде высмеивает безнадежное положение фашистской армии. К этим чертам плаката художники использовали сознатель-

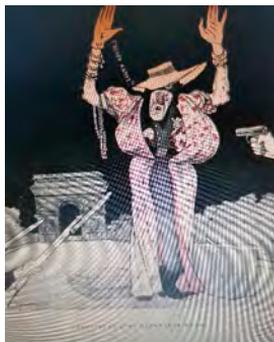


Рис. 7. Кукрыниксы плакат «Последний крик парижской моды», 1944, № 29.



Рис. 8. Л. Бродат «Час от часу не легче», 1944, № 18-19.



### Бытовой сюжет

В журнале «Крокодил» были наиболее популярны сатирические плакаты с использованием бытового сюжета: «В политической сатире высмеивается комичное несоответствие амбиций и результатов, глупость и недальновидность врага, загнавшего себя в ловушку, мешок, котел, кольцо, клещи. Произошло максимальное ожесточение, сняты нравственные запреты» [5]. Именно на совмещении несовместимого и построены бытовые сюжеты сатирических плакатов.

Социально-бытовая зарисовка в плакате ««Началось», в которой Гитлер изображен в повседневной ситуации в кресле парикмахера. В ней высмеивается ужас и страх, который испытывает противник, потому что он осознает, что его конец близок. Слоган: «Мой фюрер, хоть на мгновение перестаньте думать о вторжении, иначе я вас никогда не причешу», – усиливает ироническое звучание. Фразеологизм «волосы дыбом» обыгрывается художником в данном плакате, разворачиваясь в отдельный, самостоятельный сюжет (рис. 13).

«Урожай 1944 года» (рис. 14) является наглядным изображением потерь Гитлера с открытием второго фронта, полки остались пустыми. Французские булочки, Украинские пышки, Рижский хлеб, Выборгские крендели – все это лишь надписи, за которыми нет ничего, лишь пыль и паутина. Ему нечего взвесить или продать, ему остается лишь принять поражение перед самим собой.

### Плакаты-strip (Лубок)

Советские плакаты об открытии второго фронта (рис. 15, 16, 17) выполнены с использованием элементов лубка и имеют политическую направленность, изобличают сущность немецкого фашизма. Многосюжет-

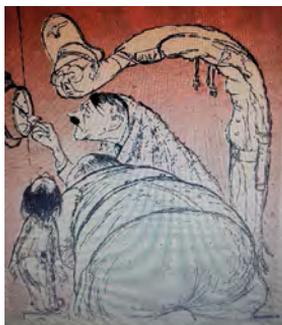


Рис. 12. Кукрыниксы. «Буреметр» 1944. № 3. С. 18-19.



Рис. 13. Ю. Ганф «Началось», 1944. № 20.

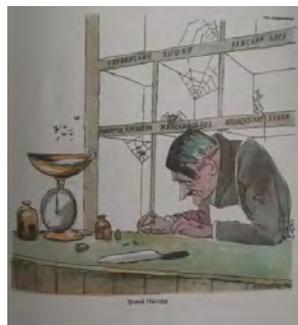


Рис. 14. Кукрыниксы. «Урожай», 1944. № 34-35.



**Рис. 15.** Вальк. «И там и тут», 1944. № 25.



**Рис. 16.** Борис Ефимов. «Про вал», 1944. № 23-24.



**Рис. 17.** Борис Ефимов. «Как в аптеке», 1944. № 20.

ный плакат усиливает воздействие посредством зрительных образов и комментариев к ним.

Изобразительный язык плаката характеризуется определёнными чертами. Во-первых, плакат предполагает плоскостное изображение, в отличие от картины, где создается иллюзия пространства. Во-вторых, изображение в плакате строится не по логике перспективы (что ближе, то крупнее), а по композиционно-смысловому принципу (что важнее, то крупнее и ближе вне зависимости от того, где оно находится). В-третьих, плакатные сюжеты ярко выражают авторскую позицию, убеждают зрителя в ее правильности.

На плакате «Второй фронт», который был напечатан в журнале «Крокодил» в 80-х годах, представлено карикатурное изображение союзников, что было недопустимо в период с 1944 по 1945 гг. Подобный подход в изображении союзников стал возможен в связи с тем, что началась холодная война, и, соответственно, гонка вооружения, что привело к противостоянию двух супердержав.

Плакаты имели огромное значение во время Великой Отечественной войны. Образы, созданные художниками, и смыслы, транслировавшиеся в массовое сознание, помогли людям выжить и отстоять Родину. Боевое искусство сатиры чётко реагировало на различные исторические вызовы, поднимало дух советских воинов, тружеников тыла и рождало уверенность в победе. Высокоэмоциональное творчество художников-карикатуристов стало сильным оружием против фашистских захватчиков.

## Библиографический список

1. Огаркова Е.В. Сталинградская битва в советской изобразительной пропаганде и военном-фронтальной графике 1942-1945 гг.: автореферат дис. ... кандидата исторических наук:

- 07.00.02 / Огаркова Елена Владимировна; [Место защиты: Волгогр. гос. ун-т]. – Волгоград, 2008, 30 с.
2. Панова Е.П., Манаева А.И. Роль визуального образа в плакатах Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (журнал «Крокодил») // Союз Советских Социалистических Республик как историко-культурный феномен: национально-государственное строительство. Доклады 4-й Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию образования СССР. – Москва, 2022. С. 119-128.
3. Огаркова Е.В. Сталинградская битва в советском изобразительном искусстве. 1942-1945: монография / Е. В. Огаркова. Волгоград: Издатель, 2011. 183 с.
4. Бокавина О.В. Стилистические приемы в изобразительном компоненте карикатуры // Искусство и литература. С. 156-164.
5. Кеменов В.С. Статьи об искусстве. – М.: 1965.

## References

1. Ogarkova E.V. The Battle of Stalingrad in Soviet Visual Propaganda and Military Front Graphics of 1942-1945: Abstract of Dis. ... Candidate of Historical Sciences: 07.00.02 / Ogarkova Elena Vladimirovna; [Place of protection: Volgograd State University]. – Volgograd, 2008, 30 p.
2. Panova E.P., Manaeva A.I. The Role of the Visual Image in the Posters of the Great Patriotic War of 1941-1945 (Krokodil magazine) // The Union of Soviet Socialist Republics as a Historical and Cultural Phenomenon: National and State Construction. Reports of the 4th International Scientific and Practical Conference Dedicated to the 100th Anniversary of the Formation of the USSR. – Moscow, 2022. P. 119-128.
3. Ogarkova E.V. The Battle of Stalingrad in Soviet Fine Arts. 1942-1945: monograph / E.V. Ogarkova. Volgograd: Publisher, 2011. 183 p.
4. Bokavnina O. V. Stylistic devices in the pictorial component of caricature // Art and Literature. P. 156-164.
5. Kemenov V.S. Articles on art. – M.: 1965.

## **Узденова Б.Х.**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей информатики. Северо-Кавказская государственная академия.

## **Токбаева М.И.**

Обучающаяся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

## **Урусова М.Э.**

Обучающаяся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

## **Шоров А.А.**

Обучающийся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

## **Чегемлиева А.М.**

Обучающаяся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

# **Цифровизация учебного процесса в вузе\***

**Аннотация.** В условиях глобальных вызовов необходимо проанализировать ситуацию в высшем образовании и самообразовании в контексте масштабных социальных, экономических, политических, культурных и других изменений в мире. Для этого требуется разработать цифровую стратегию вуза и создать новую модель, которая позволит получить конкурентные преимущества в цифровой образовательной среде. Эта модель должна основываться на драйвере экосистемы, где вуз выступает в качестве организатора сети участников образовательного пространства, работодателей и клиентов-потребителей образовательных услуг. Целью такой экосистемы является создание и увеличение ценности для всех участников образовательного процесса.

**Ключевые слова:** информатизация, цифровизация, цифровая трансформация, Стратегия цифрового развития вуза.

## **Uzdenova B.H.**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, North Caucasus State Academy.

## **Tokbaeva M.I.**

3rd year student, North Caucasus State Academy.

\* © Узденова Б.Х., Токбаева М.И., Урусова М.Э., Шоров А.А., Чегемлиева А.М., 2024.

## Urusova M.E.

3rd year student, North Caucasus State Academy.

## Shorov A.A.

3rd year student, North Caucasus State Academy.

## Chegemlieva A.M.

3rd year student, North Caucasus State Academy.

# Digitalization of the educational process at the University

**Abstract.** In the context of global challenges, it is necessary to analyze the situation in higher education and self-education in the context of large-scale social, economic, political, cultural and other changes in the world. To do this, it is necessary to develop a digital strategy of the university and create a new model that will allow you to gain competitive advantages in the digital educational environment. This model should be based on the driver of the ecosystem, where the university acts as the organizer of a network of participants in the educational space, employers and customers-consumers of educational services. The purpose of such an ecosystem is to create and increase value for all participants in the educational process.

**Key words:** informatization, digitalization, digital transformation, digital development strategy of the university.

Целью Федерального проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ», утвержденного Правительством РФ в рамках государственной программы «Развитие образования» на период с 2019 по 2025 год является обновление системы образования и профессиональной подготовки, адаптация образовательных программ к потребностям цифровой экономики, широкое внедрение цифровых инструментов в учебную деятельность и их полное интегрирование в информационную среду, возможность обучения граждан по индивидуальному учебному плану.

Для достижения этой цели требуется: разработать материалы (учебные продукты и информацию); изучить опыт взаимодействия с клиентами в сфере образования через цифровые технологии и обосновать выбор (внешних и внутренних) цифровых платформ.

В настоящее время можно выделить два этапа развития образования: информатизация и цифровизация. Первый этап связан с активным использованием информационных технологий в учебном процессе вузов. Для этого принимаются меры технического, информационного, образовательного и ценностного характера, к которым относятся: предоставление

высокоскоростного доступа в интернет и возможности его использования для большинства студентов; обеспечение технического оснащения необходимым оборудованием и программными продуктами; обучение преподавателей современным информационным технологиям, которые они смогут применять в своей работе; создание образовательных ресурсов в интернете; улучшение учебного процесса с помощью современных образовательных технологий, включая интерактивные и другие формы обучения [1, с. 36].

Вузу необходимо применять новые подходы и приоритеты для улучшения качества образовательных услуг, которые будут результатом изменения традиционных методов. В процессе развития вуза он переходит на цифровой этап эволюции образовательных услуг и полностью интегрируется в интернет-пространство. Этот переход будет отмечен доступностью интернета, уменьшением цифрового разрыва между участниками образовательного процесса и изменением самого процесса обучения с переносом всех его этапов в онлайн-среду. В период цифровой трансформации образовательных услуг, помимо глобальных, существует ряд других значимых факторов, как на уровне государства, так и на региональном уровне, которые влияют на этот процесс. В рамках этого этапа в высшем учебном заведении проводится автоматизация внутренних процессов, таких как учебный процесс, научно-исследовательская и проектная деятельность, финансы, управление персоналом и другие, с целью предоставления более эффективных и качественных образовательных услуг, с учетом важных факторов на уровне государства и региона.

Современные цифровые ресурсы, используемые в повседневной жизни человека, направлены на обеспечение непрерывного процесса обучения и его индивидуализации с помощью передовых технологий обучения, которые позволяют преодолевать ограничения традиционного обучения, такие как скорость освоения программы, выбор преподавателя, формы и методы обучения.

Программное обеспечение, облачные технологии и другие платформы используются для организации и проведения образовательных занятий. Это процесс цифровизации, который создает основу для будущего развития. Однако цифровизация не меняет сам процесс обучения, а лишь создает условия для разработки цифровых образовательных продуктов и установления отношений между участниками образовательного процесса.

В рамках цифровой трансформации высшим учебным заведением, помимо традиционного образования, планируется использовать образовательные модули и курсы от ведущих российских университетов и образовательных платформ. Вместе с этим, предусматривается применение различных новых технологий для оценки компетенций и личных качеств обучающихся, что повышает вероятность успешного достижения образовательных целей каждым из них. Вузы России изучают возможности ис-

пользования информационных технологий в учебном процессе, с упором на дистанционное обучение и электронное обучение. Чтобы сделать цифровую образовательную среду полезной, вузам необходимо заполнить ее образовательными материалами, интерактивным контентом, инструментами для взаимодействия и проектной деятельности студентов. Это позволит им получить преимущества цифровой экономики и обеспечить доступность обучения [2, с. 206]. Осуществление образовательной программы предполагает тесное сотрудничество цифрового вуза с другими образовательными организациями, цифровыми платформами и компаниями. Кроме того, выпускники будут получать не только диплом высшего учебного заведения, но и цифровой профиль, отражающий их личные достижения и компетенции. При этом, является важным признание университета экспертом среди участников онлайн образовательного рынка. Необходимо обеспечить участие вуза в основных мероприятиях в области электронного обучения в качестве спикеров или членов экспертных комиссий.

Реализация Стратегии цифрового развития предполагает проведение следующих обеспечивающих мероприятий:

1. Переход на автоматизированную систему управления учебным процессом.

2. Полноценное внедрение электронного учебного документооборота и основанных на нём сервисов: учебных поручений, электронных совещаний, внутреннего информационного портала.

3. Создание и развитие системы личных кабинетов студента, преподавателя, руководителя для индивидуализированного доступа к текущей и аналитической информации, внутриакадемическим сервисам.

4. Фундаментальное изменение отношения к цифровым и информационным технологиям: преподаватели и сотрудники должны осознавать важность и необходимость их использования, руководители – понимать, что внедрение технологий меняет формы работы, упорядочивает и делает понятнее и прозрачнее информационные потоки, повышает качество аналитики.

5. Организация обучения технологиям разработки электронных учебных материалов и использования внедряемых в цифровой среде сервисов.

По мере реализации Стратегии цифрового развития вуза внедряются и совершенствуются следующие структурные компоненты, характеризующие цифровизацию учебного процесса: электронный студенческий билет (карта, представляющая собой синтез студенческого билета, карты доступа на территорию вуза и в общежитие, внутренняя платежная карта для оплаты (питания, копировально-множительных услуг и т.п.), электронная зачетная книжка, электронный читательский билет для доступа к цифровой библиотеке; электронная ведомость (цифровое решение, представляющее собой синтез классической ведомости, хранящейся в виде базы данных и доступной как администрации вуза, так и обучающемуся, и дополнитель-

ного набора данных, представляющих собой сведения о необязательных курсах, которые прослушал обучающийся, об участии в научно-технических мероприятиях, о победах в различных конкурсах и т.п.); электронный деканат (решение, в рамках которого объединяются функции деканата университета и функции «единого окна» для студентов – в рамках предлагаемой концепции электронный деканат представляет собой информационную систему, доступ к которой предоставляется обучающимся и преподавателям вуза для получения в кратчайшие сроки всех необходимых сведений об успеваемости, сдаче зачетов и экзаменов, справок для обучающихся; система должна в автоматизированном режиме формировать ведомости для преподавателя в электронной форме; передавать информацию о пересдачах (направления на пересдачу) по конкретным студентам преподавателю); модель «цифрового диплома» должна стать частью цифрового портфолио обучающегося, где будут учтены результаты рубежного контроля обучающегося, результаты прохождения практики, участие в научных исследованиях, курсы повышения квалификации, иными словами, исчерпывающие результаты по всем видам активностей в которых принимал участие обучающийся за время прохождения обучения в вузе.

Разработка индивидуальных траекторий обучения требует новых подходов к структурированию содержательной составляющей и диагностике итогов процесса обучения. В этой связи особо актуализируется значение средств обучения. Среди них, в условиях цифровизации образования, особой важностью наделяются средства информационных и коммуникационных технологий. Данные об учебном опыте, или цифровые следы, позволяют анализировать каждый шаг развития обучающегося и подстраивать учебную программу лично под него. При этом необходимо создание в вузе методологической и технической базы, для сбора цифрового следа обучающегося. При этом цифровой след обучающегося должен фиксироваться следующими элементами предлагаемой модели трансформации (но не ограничиваться ими): электронный студенческий билет, электронная ведомость, электронный деканат.

Особое внимание для обучения будет уделено для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Цифровая трансформация процессов позволит еще больше облегчить таким лицам процесс получения квалификации. Необходимо создание центра компетенций в вузе как базы для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и перехода к работе в условиях цифрового образовательного процесса на основе концепции непрерывного образования. В цифровой экономике вуз не сможет добиться успеха, просто корректируя методы управления, поэтому необходимо создать и внедрить новые бизнес-модели, критически важные компетенции и новую цифровую культуру, новые цифровые способы взаимодействия, как внутри университета, так и с заинтересованными

ми контактными группами за его пределами.

Для того чтобы максимально использовать возможности, которые открывают цифровые технологии, необходимо четко определить цели разработки цифровых решений и сервисов, а также адаптировать технологическую инфраструктуру к задачам, которые стоят перед участниками образовательного процесса, такими как преподаватели, административный персонал, студенты и поступающие [3, с. 194].

Важность цифровизации образовательных процессов вузов напрямую влияет на конкурентоспособность национальных экономических систем. Если вузы не используют актуальную информацию и не используют цифровые ресурсы в полной мере и вовремя, это может привести к потере рыночных позиций и ухудшению привлекательности отечественной системы образования. Важными направлениями развития образования в России являются: расширение использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательных программах; внедрение средств автоматизации и информационно-коммуникационных технологий в управлении образованием на всех уровнях, включая каждую образовательную организацию; создание цифрового образовательного контента, электронных учебников и пособий, информационно-образовательных сред и платформ, электронных курсов, которые позволяют людям получать образование в любом месте и в любое время в течение всей жизни; развитие методов и форм обучения с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включая возможность реализации образовательных программ полностью через эти средства.

### Библиографический список

1. Токавкин Н.М. Цифровизация образовательных процессов в вузах // Эксперт: теория и практика. 2019. № 1. С. 35-41.
2. Семёнова А.Н., Хубиева З.А., Урусова М.Э., Токбаева М.И., Байчоров Д.Т. Реализация стратегии цифрового развития ВУЗа // Культура Мира. Том 12. Выпуск 7. № 42. С. 204-209.
3. Узденова Б.Х., Байчорова М. А., Абдиев И. Р., Бостанова Л.М., Тамбиева А.Р. Использование цифровых технологий как один из способов коммуникации с абитуриентами при проведении профориентационной работы // Власть истории-История власти. 2024. Том 10. Часть 6. № 56. С. 192-197.

### References

1. Tokavkin N.M. Digitalization of educational processes in universities // Expert: theory and practice. 2019. № 1. P. 35-41.
2. Semenova A.N., Khubieva Z.A., Urusova M.E., Tokbaeva M.I., Baichorov D.T. Implementation of the strategy of digital development of the University // Culture of the World. Volume 12. Issue 7. № 42. P. 204-209.
3. Uzdzenova B.Kh., Baichorova M.A., Abdiev I.R., Bostanova L.M., Tambieva A.R. Use of digital technologies as one of the ways of communication with applicants during career guidance work // The Power of History-History of Power. 2024. Volume 10. Part 6. № 56. P. 192-197.

## Айба Т.Г.

*Младший научный сотрудник МАЭ РАН (Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого Российской академии наук), г. Санкт-Петербург.*

### Абхазские сообщества в киберпространстве\*

**Аннотация.** Исследования стратегии, которую реализуют абхазы для сохранения этнической культуры, использующие виртуальное пространство как инструмент сохранения традиционной культуры, является малоизученной темой. Современные процессы глобализации требуют изучения виртуальных коммуникаций абхазов, как в России, так и зарубежном, так как большая часть абхазов проживает за территорией своей исторической родины. Для абхазов за рубежом важно продемонстрировать своё единство с исторической родиной - сопричастность и неотрывность от традиций посредством фото и видео фиксации празднований традиционных праздников и демонстрация их онлайн, говоря тем самым, что они являются неотъемлемой частью своего народа несмотря на то, что живут за пределами исторической родины. В связи с чем в данном исследовании был проведён контент анализ этнохарактерных, языковых, локальных, внутритериторальных сообществ в таких социальных сетях как: Instagram, Facebook. Данное исследование позволило проследить основные тенденции, сложившиеся в киберпространстве для абхазов, которые направлены на сохранение традиционной культуры.

**Ключевые слова:** абхазы, апсуа, киберсообщества, идентичность, виртуальная репрезентация, Турция, культура, политика, история.

## Ayba T.G.

*Junior Researcher, Peter the Great Museum of Anthropology and Ethnography of the Russian Academy of Sciences, Saint Petersburg.*

### Abkhazian communities in cyberspace

**Abstract.** A little-studied topic is research into the strategy that Abkhazians implement to preserve their ethnic culture, using virtual space as a tool for preserving traditional culture. Modern globalization processes require the study of virtual communications of Abkhazians, both in Russia and abroad, since the majority of Abkhazians live outside the territory of their historical homeland. For Abkhazians abroad is important to demonstrate their unity with their historical homeland - involvement and continuity with traditions through photo and video recording of traditional holiday celebrations and showing them online, thereby saying that they are an integral part of their people despite living outside their historical homeland. In this regard, this study conducted a content analysis of ethnic, linguistic, local, extra-territorial communities in such social networks as Instagram and Facebook. This study allowed us to trace the main trends that have developed in cyberspace for Abkhazians, which are aimed at preserving traditional culture.

**Key words:** Abkhazians, Apsua, cyber communities, identity, virtual representation, Türkiye, culture, politics, history.

## Введение

Начало XIX в. — период завоевания Кавказа. Географическое расположение, торговые пути и человеческий ресурс превратили Кавказ в зону интересов Российской и Османской империй. Раздел политического влияния и многолетняя Кавказская война привели к тому, что в 1864г. [3, с. 244] происходит самая массовая депортация ряда кавказских народов, в том числе абхазов, на территорию тогда ещё Османской империи. В настоящее время значительная часть абхазов живет за пределами Республики Абхазия [8, с. 22]. Это связано не только с историческими событиями, происходившими в период завоевания Кавказа Российской империей. Дополнительными политическими процессами, повлиявшими на развитие миграционного движения на Кавказе, могли явиться: революция 1917 г., Гражданская война 1917–1922 гг., Вторая мировая война 1939–1945 гг., распад Советского Союза в 1991 г. и последовавшая Отечественная война народа Абхазии 1992–1993 гг. [7, с. 189-204]. В результате всех вышеуказанных событий абхазы оказались расселены в различных концах мира [4, с. 200], что повлияло на демографическую ситуацию. Численность абхазов как этнической группы на территории автохтонного расселения до 20-х гг. XXI в. не превышала 100 тысяч. На начало 2024 г. общий состав населения Республики Абхазия составляет 243 711 человек, из них 125 217 — этнические абхазы [1, с. 34].

Если обратиться к официальным данным Государственного комитета Республики Абхазия, с 2019г. абхазы как этническая группа составляют большинство. На 2024г. это 51% от всего населения. Не смотря на, казалось бы, положительную динамику угроза, сохранения абхазского языка, обрядов жизненного цикла, этической культуры, а главное этико – философской доктрины «Апсуара», которая все это в себя вмещает, не исчезает. Апогеем беспокойства стали последствия этнического конфликта 1992-1993гг., значительно повлияли на этническое самосознание абхазов и на необходимость консолидации вокруг идеи выживания как этнической группы [5, с. 143]. Экономическая и политическая изоляция требовали новых инструментов, а киберпространство предоставляет широкие возможности для репрезентации абхазской традиционной культуры, языка, истории и других этнических маркеров. Все это можно сохранять и популяризировать при помощи интернета. В центре исследования – стратегии реализуемые абхазами за рубежом и на исторической родине для сохранения этнической культуры с использованием виртуального пространства, как инструмента сохранения нематериального этнокультурного наследия. Основным предметом исследования – практики, осуществляемые в киберпространстве.

## Национальный состав наличного населения Республики Абхазия на 1 января 2024 года<sup>1</sup>.

Национальная принадлежность	Всего по Абхазии
Всего населения	243 711
В том числе:	
Абхазы	125 217
Армяне	41 270
Белорусы	266
Греки	1 346
Грузины	43 613
Мегрелы	3 260
Осетины	591
Русские	22 224
Турки	745
Татары	345
Украинцы	1 751
Цыгане	288
Эстонцы	351
Другие национальности	2 443

Киберпространство для кавказских комьюнити, в данном случае абхазов, стало ещё одним видом коммуникации и стало дополнением к реальности. В связи с этим был проведён контент-анализ этнохарактерных, языковых, локальных и внетерриториальных сообществ в социальных сетях, таких как ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Instagram, Facebook. Для абхазов, проживающих на территории России, изначально было характерно организовывать группы в ВКонтакте и Одноклассниках. При анализе статистических данных этих групп по таким маркерам, как дата основания, активные/неактивные (живые, мёртвые), становится очевидным, что представленные сообщества в данных соцсетях утрачивают актуальность, за некоторым исключением. Хотя и в этих случаях сообщества дублируют контент в других социальных сетях (Instagram, Facebook, YouTube). Сейчас Instagram является популярной соцсетью для репрезентации традиционной культуры абхазов в русскоязычном сегменте киберпространства, несмотря на его статус запрещённой социальной сети в РФ. За рубежом первенство традиционно у Facebook. Эту платформу активно используют все кавказские меньшинства, находящиеся за границей, для репрезента-

1 <https://cgsra.org/statistics/185/> (Дата обращения: ноябрь 2024)

ции своей идентичности. Telegram пока мало освоен для эффективно репрезентации традиционной культуры или выстраивания коммуникаций между трансконтинентальными диаспорами. Instagram и Facebook разные по интерфейсу социальные сети, но одинаково отвечают общему запросу визуальной репрезентации. Абхазам за рубежом важно демонстрировать единство с исторической родиной, сопричастность и неотрывность от традиций посредством фото- и видеофиксации празднований традиционных праздников и демонстрации их онлайн, говоря тем самым, что они являются неотъемлемой частью своего народа, несмотря на то что живут за пределами исторической родины.

Визуальная репрезентация становится ключевым элементом в поддержании и укреплении абхазской идентичности в условиях глобализации. Социальные сети, особенно Instagram и Facebook, превратились в платформы для трансляции культурных ценностей, традиций и обычаев, позволяя абхазам, живущим за пределами Абхазии, оставаться в тесной связи со своей исторической родиной и друг с другом.

Использование визуального контента, такого как фотографии и видео, позволяет преодолеть языковые барьеры и донести информацию о культуре абхазов до широкой аудитории. Яркие кадры национальных костюмов, танцев, обрядов и праздников создают привлекательный образ абхазской культуры, вызывая интерес и уважение к ней. В то же время активное использование социальных сетей для репрезентации абхазской культуры ставит перед сообществом новые вызовы. Важно сохранять аутентичность и глубину традиций, избегая упрощения и искажения культурного наследия. Необходимо находить баланс между традиционными формами репрезентации и современными технологиями, чтобы культура абхазов оставалась живой и актуальной для будущих поколений.

Таким образом, киберпространство становится важным инструментом для сохранения и развития абхазской культуры в условиях глобализации. Социальные сети предоставляют абхазам возможность демонстрировать свою идентичность, укреплять связь с исторической родиной и продвигать свою культуру в мире.

### **Аналитические данные по виртуальным сообществам**

Одной из первостепенных потребностей транснациональных комьюнити является налаженная и быстрая коммуникация. Сегодня большинство диаспор активны в киберпространстве, поскольку по своей природе и технологии интернет-ресурсы отвечают многим их интересам и задачам [6, с. 25]. Ввиду сложившихся политических условий у абхазов появилась эффективная платформа для репрезентации своей традиционной культуры всему интернет-сообществу и быть на связи со своими соотечественниками за рубежом. Абхазы, депортированные в XIX в., были

оторваны и изолированы, от контактов с Абхазией. В связи с этим киберпространство стало дополнительным и мощным инструментом для ревитализации взаимосвязей и частичной интеграции абхазского общества в актуальную повестку. В контексте данного нарратива интересна мысль К.Х. Карима о том, что «феномен межконтинентальной диаспорной коммуникации существовал веками»: члены диаспор быстро принимали и адаптировали для своих нужд новые средства связи, начиная от телеграфа и стационарного телефона, заканчивая мобильной связью и социальными сетями [2, с. 235]. Здесь же обращает на себя внимание мысль К.-А. Либермана, [9, с. 200] о том, что «Интернет особенно подходит для нужд диаспоры: обладая беспрецедентной доступностью и глобальным охватом, он способствует адаптации на новом месте и активации идентичности». Помимо вышеперечисленных нужд, не менее важным является обретение «места встречи», демократичной площадки для обсуждения существующих проблем. Е. Скоп утверждает, что интернет способен создать «чувство места» и дать мигрантам и рассредоточенным группам «ощущение единства и вовлеченности в культурные традиции». В то же время виртуальные сети облегчают возможность физического сбора членов сообщества, находящихся вне единого пространства [10, с. 83]. Исследовательский интерес к абхазским сообществам в интернете вызван тем, как представители традиционного, во многом консервативного общества взаимодействуют в киберпространстве, которое во многом создаёт иллюзию безопасности и позволяет членам киберсообщества менять свои поведенческие стратегии, зачастую скрываясь за анонимными аккаунтами или скрытыми аватарами. Интернет раскрепощает и снимает запреты, существующие в традиционных обществах.

Для более точного контент анализа, необходимого в данном исследовании, автор были выбраны три титульных сообщества (активные и многочисленные) в киберпространстве. Это Abkhaz World представлен на: Vk, Instagram, Facebook, X, YouTube, общая численность которой составляет порядка 21 000 подписчиков включая и Всемирный абхазо-абазинский конгресс/ World Abaza Congress Vk, Instagram, Facebook, YouTube составляет 27 231.

Киберпространство давно уже является полем для исследования этнической идентичности, социальных взаимодействий и этнополитических идей. Одной из интереснейших групп в этом контексте являются абхазы — народ, чья история и культура заслуживают более глубокого изучения в условиях цифровой эпохи, так как работ по данной отсутствуют. Мы можем наблюдать киберисследования посвященные другим этническим группам, таким как малочисленные народы севера. Так как вопросы сохранения этнической культуры, задача, которая строит по умолчанию перед лидерами данных народов. Абхазы сравнительно

немногочисленный народ их численность составляет в настоящее время в Республике Абхазия составляет 125 726 абхазов данные за 2021 г. [11]. Общий состав населения Республики Абхазия на начало 2023 года составляет 244 926 человек, из них 47% мужчин, 53% женщин. Последствия отечественной войны народа Абхазии 1992-1993гг. были разными, одним из них было сокращение человеческого ресурса в целом. Что это значит? Согласно переписи 1989 г. Численность населения Абхазии в составе СССР в 1989 году составляла 525 061 человек<sup>2</sup>.

Но первой и самой главной задачей авторы сообществ видят в репрезентации абхазской аутентичной культуры и ее истории. Рассказать при помощи интернета большому количеству людей кто такие абхазы, где их историческая родина и, через это сформулировать и про артикулировать свое право на родную землю и независимом государство.

**Abkhaz World** (Vk<sup>3</sup>, Instagram<sup>4</sup>, Facebook<sup>5</sup>, X<sup>6</sup>, YouTube<sup>7</sup>, Telegram<sup>8</sup> 21 000 подписчиков).

Сайт Abkhaz World был создан 16 лет тому назад. Автором данного сообщества является этническим кабардинцем Метин Сонмез, родивший в Турции, последние 12 лет проживающий в Лондоне (Великобритания). Анализируя контент представленного сообщества, мы можем обратить внимание, что оно рассчитано на мультиэтничную аудиторию. Автор использует разнообразные интернет-площадки для распространения информации максимально (Vk, Instagram, Facebook, X, YouTube). Первичная информация Abkhaz World публикуется на сайте <https://abkhazworld.com/aw/>. Самой же многочисленной платформой Abkhaz World является Facebook далее информация дублируется в других социальных сетях. Предшественником сайта Abkhaz World был созданный в 2001 сайт Circassian World, который соответственно был о Черкесском мире. В рамках этого сайт был раздел, посвященный Абхазии. В 2008 г. автор тогда еще Circassian World посетил Абхазию. По словам Метин Сонмез данная поездка оказала на него большое впечатление и вдохновила его на создание сайта Abkhaz World. В январе 2009 г. Метин Сонмез запустил сайт посвященный: истории, культуре и политике Абхазии. Метин обращает внимание, что сайт создавался для не абхазских пользователей. Abkhaz World задуман, как информационная платформа для распространение полноценной, всеобъемлющей достоверной информации об Абхазии (истории,

2 <https://visasam.ru/emigration/vybor/naselenie-abhazii.html>

3 <https://vk.com/abkhazworld>

4 <https://www.instagram.com/abkhazworld?igsh=MWlqDDNzMGZjbHBmcg==>

5 <https://www.facebook.com/share/1AJAs9r834/?mibextid=wwXlfr>

6 <https://x.com/abkhazworld?s=11&t=rv2WLSjAZi2wsng859nSRA>

7 [https://youtube.com/@abkhazworld?si=-mCn1Y\\_QGP-P6MPG](https://youtube.com/@abkhazworld?si=-mCn1Y_QGP-P6MPG)

8 <https://t.me/s/AbkhazWorld?before=643>

культуре, политике) по всем миру. В связи с чем, языком коммуникации был выбран один из международных языков- английский. Не секрет, что публикации на английском языке имеют более широкий охват, что позволяет распространить информацию об Абхазии большему количеству людей. Лично для Метина Сонмеза одной из главных задач является справедливое освящение события 1992-1993 гг. Так как для мировой общественности, средства массовой информации тиражируют лишь один нарратив-грузинской стороны. По этим причинам Метину Сонмезу захотелось дать голос и абхазской стороне. Перед созданием сайта Abkhaz World Метин Сонмезом был произведен контент анализ, по результатам которого был выявлен дефицит ресурсов, которые бы публиковали информацию, как об абхазах, так и о черкесах. Далее Сонмез связался с такими учеными лингвистами специализирующихся на кавказских языках, как Джордж Хьюит и Джон Коларуссо. С этого и начался первый сбор информации для сайта Abkhaz World. Метин Сонмезом была проделана большая архивная работа, которая также была презентована на данном ресурсе. Сайт Abkhaz World публикует свои материалы и в социальных сетях на пример на Facebook с 2010 г. Эта социальная сеть самая популярная среди подписчиков, число которых составляет 16 тысяч. В этой социальной сети происходит ежедневное обновление информации. Фокус постов на Facebook так же обращён на историю, культуру и политику Абхазии. Но мы также видим актуальную новостную повестку. Освещение социокультурных проблем в Республике. Не мало постов и про жизнь абхазов и черкесов за рубежом. Данное сообщество умело консолидирует зарубежный абхазо-адыгский мир. Анализируя публикации на Facebook видно, что эмоциональный отклик у членов сообщества вызывают политические темы. Зарубежные абхазы в большей своей части демонстрируют активную политическую позицию.

**Всемирный абхазо-абазинский конгресс**<sup>9</sup> (Vk<sup>10</sup>, Instagram<sup>11</sup>, Facebook<sup>12</sup>, YouTube<sup>13</sup>, Telegram<sup>14</sup> 27 231 подписчиков)

**Всемирный абхазо-абазинский конгресс/ World Abaza Congress.** Как и в случае с Abkhaz World, World Abaza Congress перешел в социальные сети с оригинального сайта <https://www.abaza.org/>. Вся информация дублируется в одноимённых группах в социальных сетях: (Vk, Instagram, Facebook, YouTube, Telegram. В работе будет проанализировано сообщество на Facebook, которое было зарегистрировано в 2018 г. и является самым

9 ВААК - Всемирный абхазо-абазинский конгресс

10 <https://vk.com/abazaorg>

11 [https://www.instagram.com/world\\_abaza\\_congress?igsh=Ymhnd2ZqbjlueGd5](https://www.instagram.com/world_abaza_congress?igsh=Ymhnd2ZqbjlueGd5)

12 <https://www.facebook.com/share/15vzya3iME/?mibextid=wwXlfr>

13 [https://youtube.com/@worldabazacongress?si=6jIjD\\_n8fEkEx6HD](https://youtube.com/@worldabazacongress?si=6jIjD_n8fEkEx6HD)

14 @abaza\_org

многочисленным по количеству подписчиков среди всех социальных сетей. Сообщество ВААК на Facebook отличается высокой частотой публикаций на странице. Ежедневная новостная повестка, касаемая абхазов и абазинов и непосредственной работы самого ВААК обновляется порой по нескольку раз в день.

Как и большинство общественных организаций ВААК ставит перед собой следующие задачи: сохранение духовного и культурного наследия, национальной самобытности, традиций и обычаев абхазо-абазинского народа, а также абхазо-абазинского языка. Кроме того, в числе главных задач — создание единого этнокультурного пространства и вовлечение людей в общественную жизнь. Для расширения круга взаимодействия и открытия новых возможностей для самовыражения ВААК зарегистрировала виртуальное сообщество на универсальной и достаточно популярной интернет-площадке, такой как социальная сеть Facebook. Сообщество ВААК стало этнокультурным пространством в социальной сети, которая является своего рода дайджестом новостей с обратным фидбеком. Все публикации комментируются, обсуждаются, тем самым осуществляется ментальный обмен мнениями в интернет-пространстве. ВААК реализует разнообразные программы, которая состоит из нескольких направлений, в том числе здоровый образ жизни, физическая культура и спорт. Под публикациями на эти темы больше всего комментариев. Также большой интерес вызывают темы, связанные с шоу-бизнесом, участием представителей абазинского этноса в популярных телепередачах, музыкальных конкурсах, транслирующихся в том числе на телевидении. Это своего рода один из самых эффективных способов самопрезентации для абхазов и абазин. В связи с чем киберпространство выступило ещё одним видом коммуникации и стало дополнением к реальности.

### **Заключение**

Абхазские киберсообщества за границей и на территории РФ выбирают идентичные инструменты, предоставляемые киберпространством. В их основе лежат несколько целей: распространение полноценной, всеобъемлющей достоверной информации об Абхазии (истории, культуре, политике) по всему миру, сохранение и возрождение традиционной культуры, языка, как основные маркеры этнической идентичности. Их стратегия заключается в тиражировании постов на как можно большем количестве интернет-ресурсов и социальных сетях. Так как, как одной из главных мотиваций киберсообществ – добиться узнаваемости и приобрести авторитет в глазах пользователей. Анализируя представленный контент и комментарии под ними, относительно зарубежных социальных сетей складывается ощущение размытости этнической идентичности или дрейфующей, так как более двухсотлетнее проживание за пределами исторической родины

не могло не наложить отпечаток на формирование самосознание. Наблюдается высокая вовлеченность в политическую социокультурную повестку. Сообщества, рассмотренные в данной работе зарегистрированы на Facebook, являются самыми численными. Не смотря на статус Facebook сообщества в этой социальной сети продолжают функционировать. Выбор социальной сети Facebook в качестве инструмента для распространения информации обусловлен ее международной популярностью и доступностью. Если взять Vk данная социальная сеть не выдерживает конкуренции с Facebook, так она запрещена во многих странах. В связи с этим в настоящее время Facebook остаются то социальной сетью, которая способна удовлетворить все запросы киберсообществ. Такие как архивация традиций, по средствам фото и видео фиксации офлайн жизни сообщества в интернет-пространстве. Будь то еженедельные занятия народными танцами, изучение родного языка, или ежемесячные встречи на постоянной основе. Однако на сегодняшний день трудно оценить, насколько эффективны выбранные стратегии и формы репрезентации абхазской истории и культуры в киберпространстве. В этом контексте важна не только качественная передача знаний, но и способность запечатлеть уникальность абхазского мира, его традиции и ценности в современном цифровом пространстве, что в конечном счете будет способствовать укреплению и сохранению их этнической идентичности.

### Библиографический список

1. Айба Т.Г. Абхазские и абазинские культурные центры в Турции и на Ближнем Востоке. – Казачество, 2022. № 65 (8). С. 27-36.
2. Белоруссова С.Ю. «Кибердиаспора: Аналитический Обзор» Кунсткамера, 2021. № 4 (14). Р. 235-248.
3. Дзидзария Г. Махаджирство и проблемы истории Абхазии XIX столетия. – Сухуми: Алашара, 1982. С. 530.
4. Залитайло И.В. Природа этнонациональных диаспор и диаспоральных образований // Аналитика культурологии. 2009. No 1 (13). С. 199-200.
5. Мельситов В.В., Тужба Э.Н. Грузино-абхазская война (1992-1993): этапы и последствия // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2013. № 2. С. 135-145.
6. Пожидаева М.А. интернет-технологии как средство диаспорной коммуникации // идеи и идеалы. 2016. № 1 (27). Т. 2. С. 22-29.
7. Розанова М.С. Диаспоры как акторы мирового политического процесса (на примере черкесской диаспоры США) // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Том 16. № 2. С. 189-204.
8. Чирикба В.А. Расселение абхазов в Турции // Ш.Д. Инал-ипа. Садзы: историко-этнографические очерки. – М.: 1995. С. 278.
9. Lieberman K.-A. Virtually Vietnamese: Nationalism on the Internet // Asian America.Net: Ethnicity, Nationalism and Cyberspace. – New York: Routledge, 2003.P. 198-254.
10. Scop E. 'Thirdspace' as transnational space // indian transnationalism online: new Perspectives on diaspora. Burlington, Vt: ashgate Publishing limited, 2014. P. 81-101.
11. Абхазский статистический ежегодник – 2023: Государственный Комитет Республики Абхазия по статистике. – Сухум: ИП «Лавгилава А.», 2024.

## References

- 1 Aiba T.G. Abkhaz and Abaza cultural centers in Turkey and the Middle East. – *Cossacks*, 2022. № 65 (8). P. 27-36.
2. Belorussova S.Yu. “Cyberdiaspora: Analytical Review” *Kunstkamera*, 2021. № 4 (14). P. 235-248.
3. Dzidzaria G. *Makhadzhirstvo and problems of the history of Abkhazia of the 19th century.* – Sukhumi: Alashara, 1982. P. 530.
4. Zalitaylo I.V. The nature of ethnonational diasporas and diaspora formations // *Analytics of Cultural Studies*. 2009. № 1 (13). P. 199-200.
5. Melsitov V.V., Tuzhba E.N. Georgian-Abkhazian war (1992-1993): stages and consequences // *Bulletin of Moscow University. Series 18. Sociology and political science*. 2013. № 2. P. 135-145.
6. Pozhidaeva M.A. Internet technologies as a means of diaspora communication // *ideas and ideals*. 2016. № 1 (27). Vol. 2. P. 22-29.
7. Rozanova M.S. Diasporas as actors of the global political process (on the example of the Circassian diaspora in the USA) // *Journal of Sociology and Social Anthropology*. 2013. Vol. 16. № 2. P. 189-204.
8. Chirikba V.A. *Resettlement of Abkhazians in Turkey* // Sh.D. Inal-ipa. *Sadzy: historical and ethnographic essays.* – M.: 1995. P. 278.
9. Lieberman K.-A. *Virtually Vietnamese: Nationalism on the Internet* // *Asian America.Net: Ethnicity, Nationalism and Cyberspace.* – New York: Routledge, 2003. P. 198-254.
10. Scop E. ‘Thirdspace’ as transnational space // *indian transnationalism online: new Perspectives on diaspora*. Burlington, Vt: Ashgate Publishing limited, 2014. P. 81-101.
11. *Abkhazian statistical yearbook - 2023: State Committee of the Republic of Abkhazia on statistics.* – Sukhum: IP “Lagvilava A.”, 2024.

## Аннотации

Сердюк М.Б.

Малинина Н.Л.

### **К истории музейного дела в Харбине: первые шаги**

В статье рассмотрена история появления первых музеев в г. Харбине, охватывающая период 1908–1924 гг. Харбин, главная станция Китайско-восточной железной дороги, был совершенно новым городом, в котором все создавалось практически с чистого листа. Появление музеев отражало требования культуры и экономики той эпохи, требования развития города. Организация музеев растянулась на полтора десятков лет и потребовала усилий не только божественности, но и крупных предприятий региона. На протяжении нескольких лет собирались инициативные группы или комиссии по организации музея. Рассматривались разные варианты, разрабатывались уставные документы, но музей так и не появился. Первым музеем в Харбине стал Японский торговый музей, открытый в 1918 г. как часть политики Японии на континенте. Музей Общества изучения Маньчжурского края открылся в 1923 г., Тарифно-показательный музей КВЖД – в конце 1924. Показаны причины появления музеев. В статье подчёркивается ориентированность музеев на постоянное сотрудничество с торговыми, промышленными, кредитными учреждениями Харбина и полосы отчуждения КВЖД.

**Ключевые слова:** история музеев, история Харбина, Китайско-восточная железная дорога, музеи в Харбине, торгово-промышленные музеи, Общество русских востоковедов, Общество изучения Маньчжурского края.

Морозова О.Е.

Мельник Т.И.

### **Вокально-педагогическое наследие семьи Гарсия**

В представленной научной работе последовательно раскрываются жизнь и анализируются вокально-педагогическое наследие членов семьи выдающихся певцов Гарсия: Мануэля отца, его сына и дочери Полины Виардо, которые оказали огромное влияние на развитие классического вокального искусства в Европе. Отмечаются: положительные стороны 339-ти «Упражнений для голоса» талантливого певца Мануэля Гарсия-отца; критические замечания в отношении «Полного трактата об искусстве пения» певца, педагога и исследователя Гарсия-младшего; полезные советы «Упражнениях для женского голоса» и «Час упражнений» выдающейся певицы Полины Виардо.

**Ключевые слова:** вокальные школы, Гарсия-отец, Гарсия-сын, Полина Виардо, упражнения, рекомендации.

Азарян С.Г.

### **Роль телевидения в пространстве современной культуры России**

Автор подходит к анализу телевидения в совокупности контента вещания, технических возможностей и способа передачи информации. Философский подход к пониманию онтологической природы природы понятия «виртуальная реальность» проявился в понимании эволюции «виртуальности» от текста опубликованного источника до телепрограммы. С позиции онтологических характеристик телевизионное вещание представляет собой закономерный результат направления интеллектуальных ресурсов человека на создание искусственной среды. Ее существование настолько же реально, как и окружающая социальная жизнь. В телевещании реализован принцип общедоступности. Обращение к телевидению не требует от человека никаких усилий, значительных финансовых возможностей. Телевидение вступает одним из ресурсов медиа-пространства. Оно выступает составным элементом информации социума. Это накладывает на него отпечаток исторического пространства и доминирующих ценностей. Таким образом, телевидение является не только средством пропаганды и трансляции ценностей, но и зеркальным отражением коллективного сознания. Российское общество

традиционно воспринимало медиа-средства с позиции просвещения и пользы, которую они приносят. Телезрители современной России не довольны контентом. Некоторые родители не желали бы чтобы их дети смотрели современное телевидение «общества потребления». Возможности современного телевидения следует умело использовать этот ресурс современной культуры. Телевидение имеет поддержку сетевых цифровых провайдеров. Алгоритм их использования разработан. Механизм поддержки пользователей реализован. Указанные программные инструкции помогут тем, кто заинтересован в просмотре определенных программ, каналов, дней вещания. Вывод состоит в том, что любое явление культуры, особенно такое масштабное, как телевидение, не может иметь односложную оценку и подлежит регулированию средствами реализации культурной политики.

**Ключевые слова:** культурная политика России, философия телевидения, медиа-ресурсы, телевидение, телевизионный контент, «виртуальная реальность», культурная среда, телезрители России, теле-провайдеры, цифровая телепрограмма.

Синельщикова О.Д.

### **Особенности процесса продюсирования в кинематографии и направления его совершенствования**

Кинематография - это искусство, которое существует уже более века, и оно сыграло важную роль в развитии кинематографа.

Продюсер в кино - это ключевая фигура, которая играет решающую роль в искусстве и бизнесе кинопроизводства. Они отвечают за творческие и предпринимательские аспекты кинопроизводства, включая обеспечение финансирования и поиск аудитории для работы. Роль продюсера заключается в преобразовании материала, таланта и навыков в законченную работу, которая должна дойти до целевой аудитории. Они ориентируются в сложностях киноиндустрии, часто посредством транснационального совместного производства, и используют различные тактики, такие как упорство, напористость и налаживание межличностных связей для преодоления трудностей.

Для успешного ведения продюсерской деятельности возникает необходимость формирования направлений повышения ее эффективности. Процесс осуществления продюсерской деятельности носит многозадачный характер и предусматривает разбиение основных задач на небольшие подгруппы, достижение которых позволит добиться решения основной цели - формирования механизма повышения эффективности продюсерской деятельности.

Цель работы - изучение особенностей процесса продюсирования в кинематографии и направлений его совершенствования.

Исследование характеризует практическую значимость, так как в нем показаны возможности совершенствования процесса продюсирования в кинематографии.

**Ключевые слова:** продюсирование, процесс, особенности, направления совершенствования.

Реунов Ю.С.

### **Сражающийся царь: визуальная репрезентация Рамсеса II в битве при Кадеше в храме Рамессеум**

Битва при Кадеше, последнее крупное сражение Бронзового века, была запечатлена на стенах наиболее значимых египетских храмов. Один из них, Рамессеум, был воздвигнут Рамсесом II. На стенах этого величественного памятника сохранились батальные сцены, изображающие отважного молодого фараона. Анализ этих сцен позволил выделить специфические черты египетского официального искусства в эпоху XIX династии. К ним относятся строгое соблюдение канонических правил, героизация образа фараона, а также взаимосвязь между передачей исторического события и его символическим осмыслением. Анализ источников позволил заключить, что официальное искусство выполняло политический заказ действующей власти и отражало ключевые аспекты государственной идеологии в эпоху XIX династии.

**Ключевые слова:** идеология, образ мира, битва при Кадеше, Рамессеум, батальные сцены, хетты, египтология, Древний Египет.

Айбибула КадьерЧжан ЮйхуэйУ Синчжи

**Кино и телевизионные работы: медиапрезентация сознания китайской национальной общины и ее ценности на примере трех этнографических фильмов**

Благодаря своим уникальным реалистическим сюжетам, технике повествования, формам визуального представления и функциональным характеристикам кино- и телепроизведения на этническую тематику открыли новые пути для формирования образа китайской национальной общины, выделения духовных символов китайской национальной общины, укрепления системы дискурса китайской национальной общины и стали ценными культурными ресурсами для формирования сознания китайской национальной общины.

Кино- и телефильмы новой эпохи на этническую тематику, такие как «Настоящая любовь», «Кашгар Гури» и «Почему цветы такие красные», основаны на материалистическом взгляде на историю, имеют марксистскую теорию культуры и доктрину общины в качестве прочной теоретической поддержки, и ярко изображают жизнь различных этнических групп, живущих вместе, работающих вместе, единство и взаимопомощь, гармонию и интеграцию. Эти произведения не только имеют далеко идущее значение в передаче и распространении прекрасной традиционной китайской культуры и продвижении духа китайской нации, но и значительно обогащают содержание кино- и теле-произведений в новую эпоху, расширяют путь распространения общих взглядов китайской нации, а также играют незаменимую роль в продвижении дела национального единства в новую эпоху.

**Ключевые слова:** новая эпоха, кино- и телепроизведения, китайская национальная община, сельская культура Южного Синьцзяна.

Фэн Юэ**Формирование женских образов в китайском кино и телевидении последних лет**

С развитием времени постепенно пробуждалось самосознание женщин, их социальный статус продолжал улучшаться, а статус женщин в обществе повышался с каждым днем. Это изменение также глубоко отражается в произведениях кино и телевидения. Формирование женских образов постепенно изменилось от традиционных стереотипов к разноплановым и объемным представлениям, что не только обогащает содержание кино- и телепроизведений, но и способствует переосмыслению обществом женских ролей. Целью данной статьи является изучение особенностей и эволюции женских образов в китайских кино- и телепроизведениях последних лет, анализ социальных и культурных факторов, лежащих в основе создания женских образов, а также выявление влияния изменений женских образов на социальное гендерное равенство и цивилизационные прогресс.

**Ключевые слова:** женский образ, китайское кино и телевидение, китайское общество.

Хушбоков О.У.**Концептосфера «учитель» в узбекской профессиональной картине мира**

Статья посвящена комплексному изучению и философскому осмыслению статуса «учитель» в социокультурном пространстве. Являясь структурным элементом человеческого сознания и фрагментом профессиональной концептуальной картины мира, статус «учитель» несет в себя значимую для узбекского этноса информацию. В ходе исследования автор выявляет, что в узбекском дискурсе учитель ассоциируется с понятиями «мудрость», «авторитетность», «наставничество», а также с высоким уровнем образования и культуры. В результате проведенного исследования автором выявлено, что социокультурный феномен учителя является важным фактором духовной жизни Узбекистана. В каждой культуре учитель имеет свои особенности, связанные с культурными и историческими аспектами жизни. Миссия учителя была велика в истории Узбекистана. Учительства – это самый важный аспект относительно развития социума. И в данной статье особенности учителя представлены как система ценностных ориентаций. Современный учитель должен обладать рядом качеств и умений, позволяющих ему не только эффективно осуществлять свою педагогическую деятельность,

но и очень быстро адаптироваться к любым изменениям внешней среды общества.

**Ключевые слова:** учитель, статус учителя, педагог, обучение, воспитание, миссия учителя, учитель-ученик, новая эпоха возрождения - третий Ренессанс.

### Цзянь Ай

#### **Развитие фортепианных сонат в Китае XX века и выдающиеся композиторы**

Западные фортепианные сонаты занимают чрезвычайно важное место во всей истории развития музыки. Фортепианные сонаты, написанные китайскими композиторами в XX веке, можно рассматривать как постепенный процесс слияния западных музыкальных жанров и китайской национальной культуры. В процессе сочинения китайские фортепианные сонаты заимствовали западную композиционную структуру, поэтому им присущи рациональность и строгость западной музыки. В то же время в них проявляется и национальный стиль китайской музыки.

**Ключевые слова:** фортепиано, соната, музыка 20 века, китайская музыка, композиторы.

### Просяцкая В.В.

#### Макарова Т.Л.

#### **Образ женщины в рекламе: особенности проектирования рекламного плаката**

В статье проводится анализ рекламного плаката с образом женщины с точки зрения графического дизайна. Исследуются тенденции в изменении образа женщины в рекламе за период с 2017 по 2023 годы и эффективность использования женского образа в проектировании рекламного плаката. Приведена характеристика разработки наиболее удачного художественно-образного решения рекламного плаката, основанная на исторических аспектах появления плаката с женским образом и визуальных решений современных аналогов.

**Ключевые слова:** реклама, образ женщины, графический дизайн, проектирование плаката, рекламный плакат.

### Чергеев А.А.

#### **Из истории изучения крымскотатарского музыкального фольклора**

Исследование фольклора крымских татар сегодня является одной из важных задач современного музыковедения, т.к. несмотря на то, что научных трудов в данной области уже достаточно много, они не могут в полной мере раскрыть всю историю развития и становления музыкального искусства. Музыка народа является отображением его развития, жизни, традиций и обычаев, народных ремёсел, быта и праздников. Как и любой другой народ, крымские татары обладают своими национальными особенностями, многие из которых нашли своё отображение в музыке. Крымскотатарская музыка отличается своей мягкостью, мелодичностью, особыми мелизмами и переливами.

Целью исследования является знакомство с музыкальным фольклором крымских татар. Методология исследования включает наглядно-зрительный метод, словесный метод и исследование ассоциативно-образного мышления. Результат исследования заключается в том, чтобы определить, что является основой музыкального фольклора; пояснить, почему фольклор стал основой для создания национальной композиторской школы, которая отличается значительным разнообразием и обладает яркой спецификой. Кроме того, как показали исследования фольклора, ещё в древности был заложен фундамент, на который опирались последующие поколения собирателей и обработчиков песенного и инструментального наследия крымского региона, где крымскотатарская музыка занимает ведущее место.

**Ключевые слова:** крымскотатарская народная музыка, композиторы, крымскотатарские ансамбли, история, изучение, музыкальный фольклор.

### Шапошникова Н.А.

#### **Храмовая живопись**

История храмовой архитектуры теснейшим образом связана с изобразительным искусством, скульптурой и декоративно-прикладным искусством. В этой статье мы рассматриваем

истоки происхождения храмовой живописи. Начало появления христианской архитектуры и храмовой живописи и период становления нового религиозного искусства в Средние века в Византии и Европе. То, как теснейшим образом связаны между собой архитектура и живопись, как влияли они друг на друга, как развивались и видоизменялись с течением веков.

**Ключевые слова:** храмовая живопись, архитектура, катакомбы, базилика, крестово-купольный храм, византийский стиль, романский стиль, готический стиль, живопись, фреска.

### Ши Дивэнь

**Трансляция и интерпретация искусства Дуй Хуа Шаньси в контексте региональной культуры**

Статья посвящена декоративно-прикладному искусству Дуй Хуа Чанчжи, являющемуся элементом китайской шелковой культуры, его взаимозависимости с региональной культурой провинции Шаньси. Определяя как существующее и характеризуя единое философско-культурологическое поле региональной культуры провинции Шаньси, чьи культурные и эстетические ценности соотносятся с традиционной культурой Китая в целом, автором отмечено, что корни искусства Дуй Хуа неразрывно связаны с его особенностями и традициями. В свою очередь, искусство Дуй Хуа, отражая в себе некие аксиологические аспекты, соответствующие культурному коду нации, обращается к духовным универсалиям человека, передавая от поколения к поколению ценности и нормы общества, выполняет функцию сохранения культурного наследия непосредственно региона. При этом процесс интерпретации произведений искусства Дуй Хуа с переосмыслением архетипов и символов, актуализирует прошлое и определяет вектор развития в будущем. Вышеизложенное позволяет автору определять онтологический статус этого вида искусства как символического потенциала китайской провинции Шаньси.

**Ключевые слова:** декоративно-прикладное искусство, региональная культура, социокультурный феномен, искусство Дуй Хуа, региональная идентификация, самоопределение.

### Макарова Т.Л.

### Макаров С.Л.

**Информационные технологии в дизайне и рекламе современных мероприятий: создание новых визуальных образов и символики модных брендов**

В современном мире, перенасыщенном рекламной информацией, очень много проблем у продавцов разных продуктов (одежда, аксессуары) вызывает потеря запоминаемости рекламы. Огромные средства вкладываются в рекламу, но при этом на фоне обилия плакатов, роликов и печатной рекламы даже шедевр в плане стиля и графики становится забытым очень быстро даже клиентом / потребителем с хорошей памятью художника. Бренды «пытаются» стать известнее, но для этого им нужны всё новые и новые технологии. Например, очень интересно применение «голограмм» либо роботизированных фигур для создания атмосферы незабываемого спектакля на показе модных коллекций. Целью работы стало исследование и систематизация лучших решений разных модных брендов для последующего применения этого опыта как отечественными фирмами в этой сфере, так и другими фирмами в других областях.

В результате сделаны выводы об особенностях применения информационных технологий в создании новых образов для рекламы современных мероприятий, направленных на продвижение модных брендов. Методы, использованные в исследовании: художественно-конструкторский анализ, иконический анализ, контент-анализ и другие, принятые в искусствоведении в рамках технической эстетики и дизайна. Проведен анализ модных мероприятий с точки зрения создания образов и символики с помощью применения информационных технологий, а также создания образов, напоминающих компьютерные игры и их элементы (часто это образы со «сценой» игры, объемными элементами, элементами машин и роботами). Выявленные актуальные приемы создания модных образов брендов помогут отечественным дизайнерам в разработке новых идей.

**Ключевые слова:** информационные технологии, компьютерные технологии в дизайне,

дизайн, реклама, образ, мода, модный бренд, индустрия моды, символика модных образов, символ, тренд, цвет в моде, дизайн костюма, дизайн среды, роботы, ИТ в дизайне, модные шоу, модные коллекции, показы моделей.

### Склярова С.А.

#### **Концептуальная основа продовольственной безопасности: политический аспект**

В статье рассматривается концептуальная основа продовольственной безопасности на современном этапе. Автором предложено расширение концептуальной основы и включении политики, как одного из ключевых измерений продовольственной безопасности.

Проводится всесторонний анализ текущих подходов к определению продовольственной безопасности, с акцентом на многоуровневые политические стратегии, применяемые различными государствами. Рассматриваются как традиционные, так и инновационные подходы.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, политическая цель, субъектность, продовольственная политика, гражданское общество, аграрная политика, обеспечение продовольствием, государственное регулирование, международное сотрудничество, устойчивое развитие.

### Шовин Н.С.

#### **Единая кадровая служба субъекта Российской Федерации как компонент современной государственной кадровой политики**

Одним из приоритетов нового политического цикла, среди прочих заявленных Президентом Российской Федерации, является совершенствование системы государственного управления на основе принципов эффективности, рациональности и внедрения цифровых технологий. Неотъемлемой частью этой системы является институт государственной службы, современный образ которой мы можем видеть спустя 20 лет реформ и преобразований. Вместе с тем в условиях функционирования названного института остается ряд нерешенных проблем, и одним из способов, оптимизации, по мнению ученых, может являться централизация системообразующей функции госслужбы – кадровой работы. В статье автором предпринята попытка обосновать целесообразность проведения такой работы, риски и достоинства формирования единой кадровой службы, аргументировать, почему централизацию необходимо начинать именно в региональных органах власти. Автор приходит к выводу, что анализ и тиражирование успешного опыта по данному вопросу, полученного в ряде субъектов в масштабах всей страны, а также нормативное закрепление на федеральном уровне, позволят перевести кадровую работу органов власти на новый уровень, сделать шаг к формированию комплексной кадровой стратегии и обозначить новый этап в управлении человеческим капиталом на государственной службе.

**Ключевые слова:** государственное управление, кадры, кадровая политика, государственная кадровая политика, единая кадровая служба, централизация кадровой работы, государственная служба, кадровая стратегия.

### Кочетов С.С.

#### **Теоретические основы развития регионов**

В данной статье автор рассматривает теоретические основы развития регионов.

**Ключевые слова:** регион, региональное развитие, социально-экономическое системы регионов, цели социально-экономического развития региона, устойчивость развития регионов.

### Терновая Л.О.

#### **Геополитические знаки Нобелевских премий по литературе**

Статья представляет обзор геополитических проблем, которые могут быть раскрыты с помощью перечня лауреатов Нобелевской премии по литературе. За век с четвертью своего существования эта награда одновременно с выделением выдающихся произведений мировой литературы, в которых поднимались наиболее значимые проблемы как человеческого бытия в целом, так и выделялись уникальные черты разных народов и мест, отразила определенный

геополитический выбор. С помощью этого инструмента «мягкой силы» доказываются преимущества западной цивилизации.

**Ключевые слова:** геополитика, искусство, культура, литература, Нобелевская премия по литературе, «мягкая сила», культура отмены.

Галаганова С.Г.

Турусина Т.В.

**Межкультурный дискурс в социальных сетях: от диалога культур – к внутригрупповой коммуникации**

Анализ изменений, произошедших в семиотическом поле социальных сетей, позволил авторам сделать вывод о качественной трансформации сетевого межкультурного дискурса. В результате фрагментации пространства сетевой коммуникации он перестаёт быть диалогом культур, превращаясь в общение внутри отдельных замкнутых пользовательских сообществ.

**Ключевые слова:** культура, межкультурный дискурс, социальные сети, семиотическое пространство, семиосфера, «высокая» культура, «низовая» культура, игровая культура, новое коммуникационное пространство, сообщество пользователей, внутригрупповая коммуникация.

Баглиева А.З.

**Специфика преподавания социально-гуманитарных дисциплин в высшем учебном заведении: состояние, задачи, методы**

В данной статье автор предлагает некоторые новые подходы в реализации дисциплин социально-гуманитарного блока в высших учебных заведениях. Автором рассматривается, в частности, метод синтеза понятийного и образного мышления в понимании явлений и предметов окружающей действительности. Предлагается применение в преподавании аудио и видео средств, использование схем.

**Ключевые слова:** социальные и гуманитарные науки, понимание объяснение, информационные технологии, синтез, образное и понятийное мышление.

Ещенко Т.В.

**Набережные как уникальное и особо привлекательное места отдыха горожан**

В данной статье рассматривается актуальность проблемы с благоустройством набережных. В последние годы набережные городов становятся все более значимыми местами для отдыха и культурной жизни. Однако многие из них остаются не обустроенными, что негативно сказывается на удобстве и безопасности их использования.

Описанный проект фокусируется на улучшении зон отдыха, создавая комфортные и привлекательные пространства для жителей и гостей города. Важным аспектом является создание многофункциональных площадок, которые могут использоваться для проведения мероприятий, пикников и культурных программ. Также планируется установка удобных скамеек, освещения, а также создание зеленых зон с местами для прогулок.

**Ключевые слова:** набережная, благоустройство, зона отдыха, озеленение, ландшафтное проектирование, река, прогулочные аллеи.

Карпова Г.Г.

**Теоретические подходы к определению понятия и сущности медиаполитики**

В статье рассматриваются теоретические подходы к определению и сущности понятия «медиаполитика» как многогранного феномена, лежащего на пересечении политических и медиакоммуникационных исследований. Анализируются ключевые подходы, в том числе институциональный, функциональный, нормативный и коммуникативный. Обосновывается важность медиаполитики как инструмента формирования общественного мнения, управления медийными ресурсами и регулирования информационных потоков. Определяется ее роль в современных демократических и авторитарных обществах, подчеркивается междис-

циплинарный характер этого понятия.

**Ключевые слова:** медиаполитика, средства массовой информации, влияние, общество, функции, регулирование.

Панова Е.П.

Башкирова К.Я.

Семикина Ю.Г.

Семикин Д.В.

#### **Открытие второго фронта в плакатах журнала «Крокодил» периода 1944-1945 года**

В статье рассматриваются плакаты, которые тематически связаны с темой открытия второго фронта и которые были напечатаны в журнале «Крокодил» с июня 1944 год по май 1945 года. В работе анализируется невербальный уровень (образная система), а также вербальный (слоганы плакатов). Авторы вычлениют не только популярные сюжеты, к которым обращаются карикатуристы, но и художественные приемы, которые активно применяются художниками для создания визуального ряда плакатов.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война, второй фронт, боевая сатира, журнал «Крокодил», искусство, плакат, пропаганда, рисунок.

Узденова Б.Х.

Токбаева М.И.

Урсова М.Э.

Шоров А.А.

Чегемлиева А.М.

#### **Цифровизация учебного процесса в вузе**

В условиях глобальных вызовов необходимо проанализировать ситуацию в высшем образовании и самообразовании в контексте масштабных социальных, экономических, политических, культурных и других изменений в мире. Для этого требуется разработать цифровую стратегию вуза и создать новую модель, которая позволит получить конкурентные преимущества в цифровой образовательной среде. Эта модель должна основываться на драйвере экосистемы, где вуз выступает в качестве организатора сети участников образовательного пространства, работодателей и клиентов-потребителей образовательных услуг. Целью такой экосистемы является создание и увеличение ценности для всех участников образовательного процесса.

**Ключевые слова:** информатизация, цифровизация, цифровая трансформация, Стратегия цифрового развития вуза.

Айба Т.Г.

#### **Абхазские сообщества в киберпространстве**

Исследования стратегии, которую реализуют абхазы для сохранения этнической культуры, использующие виртуальное пространство как инструмент сохранения традиционной культуры, является малоизученной темой. Современные процессы глобализации требуют изучения виртуальных коммуникаций абхазов, как в России, так и зарубежом, так как большая часть абхазов проживает за территорией своей исторической родины. Для абхазов за рубежом важно продемонстрировать своё единство с исторической родиной - сопричастность и неотрывность от традиций посредством фото и видео фиксации празднований традиционных праздников и демонстрация их онлайн, говоря тем самым, что они являются неотъемлемой частью своего народа несмотря на то, что живут за пределами исторической родины. В связи с чем в данном исследовании был проведён контент анализ этнохарактерных, языковых, локальных, внутритерриториальных сообществ в таких социальных сетях как: Instagram, Facebook. Данное исследование позволило проследить основные тенденции, сложившиеся в киберпространстве для абхазов, которые направлены на сохранение традиционной культуры.

**Ключевые слова:** абхазы, апсуа, киберсообщества, идентичность, виртуальная репрезентация, Турция, культура, политика, история.

## Abstracts

Serdyuk M.B.

Malinina N.L.

### **Towards the history of museum business in Harbin: the first steps**

The article examines the history of the first museums in Harbin, covering the period 1908-1924. Harbin, the main station of the China-Eastern Railway, was a completely new city in which everything was created almost from scratch. The appearance of museums reflected the demands of the culture and economy of that era, the demands of the city's development. The organization of museums stretched over a decade and a half and required the efforts of not only the divinity, but also large enterprises in the region. For several years, initiative groups or commissions have been gathering to organize the museum. Various options were considered, statutory documents were developed, but the museum did not appear. The first museum in Harbin was the Japanese Trade Museum, opened in 1918 as part of Japan's policy on the continent. The Museum of the Society for the Study of the Manchurian Region was opened in 1923, and the Tariff and Demonstration Museum of the CER was opened at the end of 1924. The reasons for the appearance of museums are shown. The article highlights the museums' focus on continuous cooperation with commercial, industrial, and credit institutions in Harbin and the CER exclusion zone.

**Key words:** museum history, Harbin history, China-Eastern Railway, Harbin museums, trade and industrial museums, Society of Russian Orientalists, Society for the Study of the Manchurian Region.

Morozova O.E.

Melnik T.I.

### **Vocal and methodological views of the Garcia dynasty**

The presented scientific work consistently reveals the life and analyzes the vocal and pedagogical heritage of the members of the family of outstanding singers Garcia: Manuel father, his son and daughter Pauline Viardot, who had a huge impact on the development of classical vocal art in Europe. It is noted: the positive aspects of the 339 «Exercises for the voice» of the talented singer Manuel Garcia father; criticisms of the «Complete Treatise on the Art of Singing» by singer, teacher and researcher Garcia Jr.; useful tips from «Exercises for the Female Voice» and «Hour of Exercises» by the outstanding singer Pauline Viardot.

**Key words:** vocal schools, Garcia-father, Garcia-son, Pauline Viardot, exercises, recommendations.

Azaryan S.G.

### **The role of television in the space of contemporary Russian culture**

The author approaches the analysis of television in the aggregate of broadcast content, technical capabilities and the method of transmitting information. The philosophical approach to understanding the ontological nature of the concept of "virtual reality" manifested itself in understanding the evolution of "virtuality" from the text of a published source to a TV program. From the standpoint of ontological characteristics, television broadcasting is a natural result of directing human intellectual resources to creating an artificial environment. Its existence is as real as the surrounding social life. The principle of general accessibility is implemented in television broadcasting. Turning to television does not require any effort from a person, significant financial capabilities. Television is one of the resources of the media space. It acts as an integral element of social information. This leaves an imprint of historical space and dominant values on it. Thus, television is not only a means of propaganda and transmission of values, but also a mirror image of collective consciousness. Russian society has traditionally perceived media from the standpoint of education and the benefits they bring. Viewers of modern Russia are not satisfied with the content. Some parents would not like their children to watch modern television of the "consumer society". The possibilities of modern television should be skillfully used this resource of modern culture. Television has the support of network digital providers. The algorithm for their use has been developed. The user support mechanism has been implemented. The specified program instructions will help those who are interested in watching certain programs,

channels, broadcast days. The conclusion is that any cultural phenomenon, especially such a large-scale one as television, cannot have a monosyllabic assessment and is subject to regulation by means of implementing cultural policy.

**Key words:** cultural policy of Russia, philosophy of television, media resources, television, television content, “virtual reality”, cultural environment, Russian television viewers, television providers, digital television program.

**Sinelshchikova O.D.**

**Features of the production process in cinematography and directions for its improvement**

Cinematography is an art that has been around for over a century and has played a major role in the development of cinema.

A film producer is a key figure who plays a crucial role in the art and business of filmmaking. They are responsible for the creative and entrepreneurial aspects of filmmaking, including securing funding and finding an audience for the work. The role of a producer is to transform material, talent and skills into a finished work that must reach a target audience. They navigate the complexities of the film industry, often through transnational co-productions, and use a variety of tactics such as tenacity, assertiveness and networking to overcome difficulties.

In order to successfully conduct production activities, it is necessary to form directions for improving its effectiveness. The process of implementing production activities is multi-tasking and involves breaking down the main tasks into small subgroups, the achievement of which will allow us to achieve the main goal - forming a mechanism for improving the effectiveness of production activities.

The purpose of the work is to study the features of the production process in cinematography and directions for its improvement. The study has practical significance, as it shows the possibilities for improving the production process in cinematography.

**Key words:** producing, process, features, areas for improvement.

**Reunov Y.S.**

**Fighting king: visual representation of Ramses II in the battle of Kadesh in the Ramesseum temple**

The Battle of Kadesh, the last major battle of the Bronze Age, was depicted on walls of the most significant Egyptian temples. One of them, the Ramesseum, was erected by Ramses II. The walls of this majestic building preserve battle scenes portraying the brave young pharaoh. Analysis of these scenes allows finding some specific features of the official art in the 19th Dynasty Egypt. Strict adherence to canonical rules, the heroization of the pharaoh's image and the interconnection between the representation of historical events and their symbolic interpretation are among these features. The sources analyzed, one can conclude that official art served the political agenda of the ruling power and reflected key aspects of state ideology during the 19th Dynasty.

**Key words:** ideology, worldview, battle of Kadesh, Ramesseum, battle scenes, the Hittites, Egyptology, Ancient Egypt.

**Aibibula Kadier**

**Yuhui Zhang**

**Xingzhi Wu**

**Film and television works: media presentation of the consciousness of the Chinese national community and its values through the example of three ethnographic films**

Ethnic themed film and television works, with their unique realistic narrative plots, narrative techniques, visual presentation forms, and functional characteristics, have opened up new avenues for shaping the image of the Chinese national community, highlighting the spiritual symbols of the Chinese national community, and strengthening the discourse system of the Chinese national community. They have become valuable cultural resources for forging the awareness of the Chinese national community. New era ethnic themed film and television works, such as “True Love,” “Kashi's Beauty”, and “Why Are Flowers So Red?”, are rooted in the materialist conception of history, and with Marxist cultural theory and community theory as solid theoretical support, vividly depict the

living scenes of various ethnic groups living together, working together, uniting and helping each other, and integrating harmoniously. These works not only have profound significance for inheriting and promoting excellent traditional Chinese culture and the spirit of the Chinese nation, but also greatly enrich the content of film and television creation in the new era, broaden the dissemination path of the common discourse of the Chinese nation, and play an irreplaceable role in promoting the cause of national unity in the new era.

**Key words:** new era, film and television creation, Chinese national community, Chinese national community awareness, Southern Xinjiang rural culture.

### Feng Yue

#### **The formation of female images in Chinese cinema and television in recent years**

With the development of time, women's self-awareness has gradually awakened, their social status has continued to improve, and the status of women in society has increased day by day. This change is also deeply reflected in the works of cinema and television. The formation of female images has gradually changed from traditional stereotypes to diverse and comprehensive ideas, which not only enriches the content of film and television works, but also promotes society's rethinking of women's roles. The purpose of this article is to study the characteristics and evolution of female images in Chinese film and television works in recent years, analyze the social and cultural factors underlying the creation of female images, and identify the impact of changes in female images on social gender equality and civilizational progress.

**Key words:** female image, Chinese cinema and television, Chinese society.

### Khushbokov O.U.

#### **The conceptphere of “teacher” in the uzbek professional worldview**

This article is devoted to a comprehensive study and philosophical reflection on the status of a “teacher” in the sociocultural space. As a structural element of human consciousness and a fragment of the professional conceptual worldview the status of “teacher” carries information of significant importance for the Uzbek ethnic group. During the study the author identifies that in Uzbek discourse, the teacher is associated with the concepts of “wisdom”, “authority” and “mentorship”, as well as a high level of education and culture. As a result of the conducted research, the author has identified that the sociocultural phenomenon of the teacher is an important factor in the spiritual life of Uzbekistan. In every culture, the role of the teacher has its own unique characteristics, shaped by the cultural and historical aspects of our life. The mission of the teacher has been significant throughout the history of Uzbekistan. Teaching is considered the most important aspect in relation to the development of society. In this article, the characteristics of teachers are presented as a system of value orientations. A modern teacher must possess a range of qualities and skills that enable them not only to effectively carry out their pedagogical activities but also to quickly adapt to any changes in the external environment of our society.

**Key words:** teacher, teacher status, educator, training, education, teacher's mission, teacher-student, new era of Renaissance - third Renaissance.

### Jian Ai

#### **Development of piano sonatas in XX century China and prominent composers**

Western piano sonatas occupy an extremely important place in the whole history of music development. Piano sonatas written by Chinese composers in the 20th century can be regarded as a gradual process of merging Western musical genres and Chinese national culture. In the process of composition, Chinese piano sonatas borrowed Western compositional structure, so they are characterized by the rationality and rigor of Western music. At the same time, they also display the national style of Chinese music.

**Key words:** piano, sonata, 20th century music, Chinese music, composers.

### Prosetskaia V.V.

#### Makarova T.L.

#### **The advertising image of a woman: design advertising poster features**

The article analyzes an advertising poster with an image of a woman from the perspective of graphic design. Trends in the evolution of the image of woman in advertising from 2017 to 2023 are examined, as well as the effectiveness of using the female image in designing advertising posters. A description of the development of the most successful artistic solution for the advertising poster is provided, based on historical aspects of the appearance of posters with female images and visual solutions of contemporary counterparts.

**Key words:** advertising, image of a woman, graphic design, poster design, advertising poster.

### Chergeev A.A.

#### **From the history of the study of the Crimean Tatar musical folklore**

The study of Crimean Tatar musical folklore is one of the urgent scientific tasks of modern musicology, since, despite existing research, the musical folklore of the Crimean Tatars is still poorly studied. The musical art of the Crimean Tatar people has its roots in the depths of centuries. During the formation of the Crimean Tatar ethnic group, which was accompanied by the mutual enrichment of cultures of different peoples, the musical culture of the Crimean Tatars acquired features unique to it. This kind of art is distinguished by the poetry of folk songs, softness, color, and melody.

The aim of the research is to study Crimean Tatar musical folklore. The methodology of the study includes visual and visual method, verbal method and the study of associative and figurative thinking. The result of the study is that it is determined what should be the basis for the study of Crimean Tatar musical folklore; and that folklore has become the basis for the creation of a national school of composers, is characterised by significant diversity and, at the same time, bright specificity; studies of folklore, laid the foundation on which the subsequent generations of collectors and processors of song and instrumental heritage of the Crimean region, where Crimean Tatar music occupies a leading place.

**Key words:** Crimean tatar folk music, composers, history, study, musical folklore.

### Shaposhnikova N.A.

#### **Temple painting**

The history of architecture s temple is connected closely with fine arts, sculpture and decorative arts. In this article we consider the origins of temples painting. The beginning of the appearance of Christian architecture and temples painting and the period of formation of new religious art in the Middle Ages in Byzantium and Europe. How architecture and painting connected closely, how they influenced each other, how they developed and changed over the centuries.

**Key words:** temple painting, architecture, catacombs, basilica, cross-domed temple, Byzantine style, Romanesque style, Gothic.

### Shi Diwen

#### **Translation and interpretation of Dui Hua Shanxi art in the context of regional culture**

The article is devoted to the decorative and applied art of Dui Hua Changzhi, which is an element of the Chinese silk culture, its interdependence with the regional culture of Shanxi prov-ince. Defining as existing and characterizing a single philosophical and cultural field of the re-gional culture of Shanxi province, whose cultural and aesthetic values correlate with the tradi-tional culture of China as a whole, the author notes that the roots of Dui Hua art are inextricably linked with its features and traditions. In turn, the art of Dui Hua, reflecting certain axiological aspects corresponding to the cultural code of the nation, addresses the spiritual universals of man, passing on values and norms of society from generation to generation, performs the function of preserving the cultural heritage of the region itself. At the same time, the process of interpreting Dui Hua's works of art with a rethinking of archetypes and symbols, actualizes the past and determines the vector of development in the future. The above allows the author to determine the ontological status of this art form as a symbolic potential of the Chinese province of Shanxi.

**Key words:** decorative and applied arts, regional culture, socio-cultural phenomenon, Dui Hua art, regional identification, self-determination.

Makarova T.L.Makarov S.L.**Information technologies in the design and advertising of modern events: creating new visual images and symbols of fashion brands**

In the modern world, oversaturated with advertising information, a lot of problems for sellers of various products (clothing, accessories) are caused by the loss of advertising memorability. Huge amounts of money are invested in advertising, but at the same time, against the backdrop of an abundance of posters, commercials and print advertising, even a masterpiece in terms of style and graphics becomes forgotten very quickly, even by a client/ consumer with a good memory of the artist. Brands are “trying” to become more famous, but to do this they need more and more new technologies. For example, it is very interesting to use “holograms” or robotic figures to create the atmosphere of an unforgettable performance at a fashion show. The goal of the work was to research and systematize the best solutions of various fashion brands for the subsequent application of this experience both by domestic companies in this area and by other companies in other areas.

As a result, conclusions were drawn about the features of the use of information technology increasing new images for advertising modern events aimed at promoting fashion brands. Methods used in the study: artistic design analysis, iconic analysis, content analysis and others adopted in art criticism within the framework of technical aesthetics and design. An analysis of fashion events was carried out from the point of view of creating images using information technology, as well as creating images and symbols reminiscent of computer games and their elements (often images with a game “scene”, volumetric elements, machine elements and robots). The identified current techniques for creating fashionable brand images will help domestic designers in developing new ideas for the design and advertising of their own companies and, subsequently, world-class brands.

**Key words:** information technology, computer technology in design, design, advertising, PR, image, fashion, fashion brand, fashion industry, symbolism of fashion images, symbol, trend, color in fashion, costume design, environmental design, robots, IT in design, fashionable shows, fashion collections, model shows.

Sklyarova S.A.**The conceptual framework of food security: a political aspect**

The article examines the conceptual basis of food security at the present stage. The author proposes to expand the conceptual framework and include policy as one of the key dimensions of food security.

A comprehensive analysis of current approaches to the definition of food security is being conducted, with an emphasis on multi-level political strategies applied by various States. Both traditional and innovative approaches are considered.

**Key words:** food security, political purpose, subjectivity, food policy, civil society, agricultural policy, food supply, government regulation, international cooperation, sustainable development.

Shovin N.S.**Unified personnel service of the constituent entity of the Russian Federation as a component of modern state personnel policy**

One of the priorities of the new political cycle, among others declared by the President of the Russian Federation, is the improvement of the public administration system based on the principles of efficiency, rationality and the introduction of digital technologies. An integral part of this system is the institution of civil service, the modern image of which we can see after 20 years of reforms and transformations. At the same time, in the conditions of the functioning of this institution, a number of unresolved problems remain, and one of the ways to optimize it, according to scientists, may be the centralization of the system-forming function of the civil service – personnel work. In the article, the author attempted to substantiate the feasibility of such work, the risks and advantages of forming a unified personnel service, to argue why centralization should be started in regional authorities. The author comes to the conclusion that the analysis and replication of successful experience on this issue, obtained in a number of subjects on a national scale, as well as regulatory consolidation at the federal level, will allow transferring the personnel work of government bodies to a new level, taking a step towards the formation of a comprehensive personnel strategy and marking a new stage in the

management of human capital in the civil service.

**Key words:** public administration, personnel, personnel policy, state personnel policy, unified personnel service, centralization of personnel work, civil service, personnel strategy.

**Kochetov S.S.**

**Theoretical foundations of regional development**

In this article, the author examines the theoretical foundations of regional development.

**Key words:** region, regional development, socio-economic systems of regions, goals of socio-economic development of the region, sustainability of regional development.

**Ternovaya L.O.**

**Geopolitical Signs of the Nobel Prizes in Literature**

The article presents an overview of the geopolitical issues that can be revealed by the list of Nobel Prize laureates in Literature. Over the century and a quarter of its existence, this award, along with highlighting outstanding works of world literature that raised the most significant problems of both human existence in general and highlighted the unique features of different peoples and places, has reflected a certain geopolitical choice. With the help of this instrument of “soft power”, the advantages of Western civilization are proven.

**Key words:** geopolitics, art, culture, literature, Nobel Prize in Literature, “soft power”, cancel culture.

**Galaganova S.G.**

**Turusina T.V.**

**Intercultural discourse in social networks: from dialogue of cultures – to intergroup communication**

Surveying the changes in the semiotic space of social networks fostered the authors to argue a radical transformation of intercultural net discourse. The fragmentation of social networks eliminates the dialogue of cultures as a traditional pattern of intercultural communication. The intercultural discourse turns into plain intercourse among closed users’ communities.

**Key words:** culture, intercultural discourse, social networks, semiotic space, semiosphere, “high” culture, “low” culture, game culture, new communicative space, users’ community, intergroup communication.

**Baglieva A.Z.**

**Specifics of teaching social and humanitarian disciplines in higher education institutions: status, tasks, methods**

In this article, the author suggests some new approaches to the implementation of the disciplines of the social and humanitarian block in higher educational institutions. The author considers, in particular, the method of synthesis of conceptual and imaginative thinking in understanding phenomena and objects of the surrounding reality. It is proposed to use audio and video tools in teaching, the use of circuits.

**Key words:** social and humanitarian sciences, understanding explanation, information technology, synthesis, imaginative and conceptual thinking.

**Eshchenko T.V.**

**Embankments as a unique and especially attractive place for citizens to relax**

This article considers the relevance of the problem with the improvement of embankments. In recent years, city embankments have become increasingly important places for recreation and cultural life. However, many of them remain unimproved, which negatively affects the convenience and safety of their use. The described project focuses on improving recreation areas, creating comfortable and attractive spaces for residents and visitors. An important aspect is the creation of multifunctional areas that can be used for events, picnics and cultural programs. It is also planned to install comfortable benches, lighting, and create green areas with places for walking.

**Key words:** embankment, improvement, recreation area, landscaping, landscape design, river, walkways.

Karpova G.G.**Theoretical approaches to defining the concept and essence of media policy**

The article examines theoretical approaches to the definition and essence of the concept of “media politics” as a multifaceted phenomenon lying at the intersection of political and media communication studies. The key approaches, including institutional, functional, normative and communicative ones, are analyzed. The importance of media policy as a tool for shaping public opinion, managing media resources and regulating information flows is substantiated. Its role in modern democratic and authoritarian societies is defined, and the interdisciplinary nature of this concept is emphasized.

**Key words:** media policy, mass media, influence, society, functions, regulation.

Panova E.P.Bashkirova K.Y.Semikina Y.G.Semikin D.V.**The opening of the second front in the poster of the «Crocodile» magazine from 1944 to 1945**

The article analyzes posters that are thematically related to the opening of the second front. The posters were published in the magazine «Crocodile» from June 1944 to May 1945. The paper examines the non-verbal level (image system), as well as the verbal level (poster slogans). The authors identify not only popular subjects that cartoonists refer to, but also artistic techniques that are actively used by artists to create a visual series of posters.

**Key words:** the Great Patriotic War, the second front, combat satire, the magazine «Crocodile», art, poster, propaganda, drawing.

Uzdenova B.H.Tokbaeva M.I.Urusova M.E.Shorov A.A.Chegemlieva A.M.**Digitalization of the educational process at the University**

In the context of global challenges, it is necessary to analyze the situation in higher education and self-education in the context of large-scale social, economic, political, cultural and other changes in the world. To do this, it is necessary to develop a digital strategy of the university and create a new model that will allow you to gain competitive advantages in the digital educational environment. This model should be based on the driver of the ecosystem, where the university acts as the organizer of a network of participants in the educational space, employers and customers-consumers of educational services. The purpose of such an ecosystem is to create and increase value for all participants in the educational process.

**Key words:** informatization, digitalization, digital transformation, digital development strategy of the university.

Ayba T.G.**Abkhazian communities in cyberspace**

A little-studied topic is research into the strategy that Abkhazians implement to preserve their ethnic culture, using virtual space as a tool for preserving traditional culture. Modern globalization processes require the study of virtual communications of Abkhazians, both in Russia and abroad, since the majority of Abkhazians live outside the territory of their historical homeland. For Abkhazians abroad is important to demonstrate their unity with their historical homeland - involvement and continuity with traditions through photo and video recording of traditional holiday celebrations and showing them online, thereby saying that they are an integral part of their people despite living outside their historical homeland. In this regard, this study conducted a content analysis of ethnic, linguistic, local, extra-territorial communities in such social networks as Instagram and Facebook. This study allowed us to trace the main trends that have developed in cyberspace for Abkhazians, which are aimed at preserving traditional culture.

**Key words:** Abkhazians, Apsua, cyber communities, identity, virtual representation, Türkiye, culture, politics, history.

## Авторы

**Азарян С.Г.** - доктор философских наук, доцент. Краснодарский государственный институт культуры, Краснодар. SPIN-код: 2875-2932

**Айба Т.Г.** - младший научный сотрудник МАЭ РАН (Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого Российской академии наук), г. Санкт-Петербург.

**Айбибула Кадвер** - доктор философии, преподаватель. Школа марксизма, Синьцзянский нормальный университет, Урумчи, Синьцзян, Китай.

**Баглиева А.З.** - доктор философских наук. Заведующий кафедрой социогуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет имени Р. Гамзатова».

**Баширова К.Я.** - студентка 4 курса факультета Химических технологий и Биотехнологии, специальности Биотехнология, Московский политехнический университет. SPIN-код: 6589-1909

**Галаганова С.Г.** - кандидат философских наук, доцент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии», Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана.

**Еценко Т.В.** - старший преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и управления, Каменский технологический институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова.

**Карпова Г.Г.** - доктор социологических наук, профессор кафедры Социологии и рекламных коммуникаций, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

**Кочетов С.С.** - аспирант 1 курса Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина.

**Макаров С.Л.** - кандидат технических наук, доцент. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».

**Макарова Т.Л.** - доктор искусствоведения, профессор. МИРЭА – Российский технологический университет.

**Малинина Н.Л.** - доктор философских наук, профессор, доцент. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток. SPIN-код: 2273-6602

**Морозова О.Е.** - Профессор. Институт изящных искусств ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ).

**Мельник Т.И.** - старший преподаватель кафедры. Институт изящных искусств ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ).

**Панова Е.П.** - кандидат филологических наук, доцент кафедры «Гуманитарные дисциплины» Московского политехнического университета,

Московский политехнический университет. SPIN-код: 7944-1375

**Просецкая В.В.** - магистр. МИРЭА (Российский технологический университет).

**Реунов Ю.С.** - кандидат искусствоведения, старший научный сотрудник. Центр египтологических исследований Российской академии наук (ЦЕИ РАН). SPIN-код: 7897-3229

**Семикин Д.В.** - кандидат географических наук, доцент кафедры экономики и финансов Волгоградского института управления – филиал. Волгоградский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. SPIN-код: 6387-8830

**Семикина Ю.Г.** - кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации. Волгоградский институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. SPIN-код: 6937-3193

**Сердюк М.Б.** - доктор исторических наук, профессор. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток. SPIN-код: 6273-5421

**Синельщикова О.Д.** - продюсер. AN Media.

**Склярова С.А.** - ассистент, ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток.

**Терновая Л.О.** - доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университета (МАДИ).

**Токбаева М.И.** - обучающаяся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Турусина Т.В.** - магистрант кафедры «Информационная аналитика и политические технологии», Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана.

**Узденова Б.Х.** - кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей информатики. Северо-Кавказская государственная академия.

**Урсова М.Э.** - обучающаяся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**У Синчжи** - профессор, Школа социальных наук, Юньнаньский университет национальностей, Куньмин, Юньнань, Китай.

**Фэн Юэ** - магистр второго курса. Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина.

**Хушбоков О.У.** - старший преподаватель кафедры немецкого языка, Чирчикский государственный педагогический университет. Узбекистан,

Чирчик. ORCID: 0009-0003-4871-3384

**Цзянь Ай** - аспирант, институт музыки, театра и хореографии, российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена.

**Чегемлиева А.М.** - обучающаяся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Чергеев А.А.** - заслуженный работник культуры РК, кандидат искусствоведения, доцент, заведующий кафедры вокального искусства и дирижирования ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова».

**Чжан Юйхуэй** - докторант, Институт исследований китайской национальной общины, Центрально-Южный университет национальностей, Ухань, Хубэй, Китай.

**Шапошникова Н.А.** - доцент. Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, г. Астрахань.

**Ши Дивэнь** - аспирант. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

**Шовин Н.С.** - Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ростов-на-Дону.

**Шоров А.А.** - обучающийся 3 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

## Authors

**Azaryan S.G.**, Doctor of Philosophy, Associate Professor. Krasnodar State Institute of Culture, Krasnodar. SPIN-code: 2875-2932

**Aibibula Kadier**, PhD, teacher. College of Marxism, Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang, China.

**Ayba T.G.**, Junior Researcher, Peter the Great Museum of Anthropology and Ethnography of the Russian Academy of Sciences, Saint Petersburg.

**Baglieva A.Z.**, Doctor of Philosophy. Dagestan State Pedagogical University.

**Bashkirova K.Y.**, 4rd year student of the Faculty of Chemical Technologies and Biotechnology, specialty Biotechnology, Moscow Polytechnic University.

**Chegemlieva A.M.**, 3rd year student, North Caucasus State Academy.

**Chergeev A.A.**, Honored Worker of Culture of the Republic of Kazakhstan, Candidate of Art History, Associate Professor, Head of the Department of Vocal Art and Conducting GBOU VO RK «KIPU named after Fevzi Yakubov».

**Eshchenko T.V.**, Senior Lecturer at the Department of Natural Sciences, Information Technology and Management, Kamensk Institute of Technology (branch) of the M.I. Platov YURSPU (NPI).

**Feng Yue**, Second-year Master's student. Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin.

**Galaganova S.G.**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor. Bauman Moscow State Technical University

**Jian Ai**, Postgraduate, Institute of Music, Theater and Choreography, Herzen State Pedagogical University of Russia.

**Karpova G.G.**, Doctor of Sociology, Professor of the Department of Sociology and Advertising Communications. A.N. Kosygin Russian State University (Technology. Design. Art).

**Khushbokov O.U.**, Senior Lecturer, German Language Department Chirchik State Pedagogical University. Chirchik, Uzbekistan. ORCID: 0009-0003-4871-3384

**Kochetov S.S.**, 1st year postgraduate student of the Russian State University named after A.N. Kosygin.

**Makarov S.L.**, PhD in Technology, Associate Professor, The National Research University "Higher School of Economics".

**Makarova T.L.**, Doctor of Art History, Professor. FSBEI HE "MIREA - Russian Technological University".

**Malinina N.L.**, Doctor of Philosophy, Associate Professor. Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Far Eastern Federal University", Vladivostok.

**Melnik T.I.**, Associate Professor at the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Moscow Pedagogical State University».

**Morozova O.E.**, Associate Professor at the Federal State Budgetary Educa-

tional Institution of Higher Education «Moscow Pedagogical State University».

**Panova E.P.**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities at Moscow Polytechnic University.

**Prosetskaia V.V.**, Master. Russian Technological University.

**Reunov Y.S.**, PhD in Fine Arts, Senior Research Fellow. Centre for Egyptological Studies, Russian Academy of Sciences.

**Semikin D.V.**, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance Volgograd Institute of Management - branch of RANEPa, Volgograd.

**Semikina Y.G.**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Linguistics and Intercultural Communication. Volgograd Institute of Management - branch of RANEPa, Volgograd.

**Serdyuk M.B.**, Doctor of Historical Sciences, Professor. Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Far Eastern Federal University", Vladivostok.

**Shaposhnikova N.A.**, Associate Professor. Astrakhan State University of Architecture and Civil Engineering, Astrakhan.

**Shi Diwen**, Graduate student. Lomonosov Moscow State University.

**Shorov A.A.**, 3rd year student, North Caucasus State Academy.

**Shovin N.S.**, South-Russian Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don.

**Sinelshchikova O.D.**, Producer. AN Media.

**Sophia A.S.**, Assistant, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Vladivostok State University", Vladivostok.

**Ternovaya L.O.**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Moscow Automobile and Highway State Technical University.

**Tokbaeva M.I.**, 3rd year student, North Caucasus State Academy.

**Turusina T.V.**, Magistracy Student. Bauman Moscow State Technical University, Department of Information Analysis and Political Technologies.

**Urusova M.E.**, 3rd year student, North Caucasus State Academy.

**Uzdenova B.H.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, North Caucasus State Academy.

**Xingzhi Wu**, Professor. College of Social Science, Yunnan Minzu University, Kunming, Yunnan, China.

**Yuhui Zhang**, Doctoral Student. Chinese National Community Research Institute, South-central Minzu University, Wuhan, Hubei, China.